

内容创作人才的“梦想栖息地”

本报记者 牛益彤

一本崭新的户口本,让博主“萧大业”成为“沪九条”推出后落户上海的“001号优质内容创作者”;一处配备专业设备的“外滩FTC”创作空间,为中小内容团队提供了低成本的追梦阵地;一场“艺术外滩”盛会,更凭借创作者的镜头与创意获得2.1亿次全网曝光。黄浦区着力打造互联网优质内容创作集聚区,构建了一套完整的服务生态,诠释着“引才、育才、留才”的故事。

“这是我人生中最特别的一张照片。”镜头前,互联网内容创作者肖斌举着崭新的户口本说。他所运营的账号“萧大业”是互联网上的大V账号,聚焦非遗文化传播,日均播放量超过100万。就在今年,他与妻子分隔三十多年的户口,在黄浦区人才工作局的全流程帮办下顺利合二为一。更让他意外的是,他成了“沪九条”推出后落户上海的“001号优质内容创作者”。

这个故事背后,是黄浦区正在书写的一篇关于人才服务创新的大文章。

温度和效率助人才落户

这一切的起点,源于城市层面对新兴人才价值的前瞻性判断。在数字化转型的浪潮中,黄浦区敏锐地意识到:优质内容创作者不仅是文化传播者,更是数字经济时代的重要生产力。

2025年,在落实上海市“沪九条”政策的基础上,黄浦区快速推出“黄浦十条”实施细则,形成了“市级政策、区级配套”的政策矩阵。这套政策创新之处在于,它首次将互联网内容创作者纳入人才引进体系,并为其量身定制了专属的落户、安居、发展通道,让“会做内容、能传文化、促活经济”的创作者,拥有了在上海扎根的“入场券”。

肖斌的案例正是这一政策红利的生动诠释。

过去,户口迁移的烦琐手续曾让他犯难,“各种表格要填、多个部门要跑,一想到就头大”。而黄浦区的创新服务彻底刷新了他的体验:“这次完全不用我们跑腿,黄浦区人才工作局的工作人员主动对接、全程帮办,让我们足不出户就顺利办完了所有迁移手续,真正感受到了政务服务的速度和效率。”

黄浦区相关负责人介绍:“我们为每位符合条件的优质内容创作者提供绿色通道,配备服务专员,提供从政策咨询到落户安家的全流程服务。”除了博主“萧大业”外,BANG-MEDIA合伙人也已顺利通过市级部门审核,将成为“沪九条”的首批落户人员。

多维赋能构建生态圈

如果说政策突破是吸引人才的“敲门砖”,那么为人才搭建一个能干事、干成事的事业平台,就是留住人才的“定心丸”。位于九江路的“外滩FTC”,正是这样一个核心载体。

这里不仅为创作者提供了优质的办公与会议室,更通过系统的资源对接与专业服务,构建起一个促进思想碰撞、合作共赢的生态平台。

对企业而言,它是高效赋能的“加速器”。刚刚过去的8月,上海传影旭禾文化传媒有限公司在“外滩FTC”举办了“新导演计划”影展。从对接场地到活动落地仅用一个月时间。传影旭禾CEO曾小琴告诉记者,这样的速度在行业内“非常快”,这离不开黄浦区政府的多方面支持。



位于苏州河畔的苏河美欣公寓,地理位置十分优越

海沙尔 摄



8月,新导演NW修行计划影展在“外滩FTC”举办 受访者提供



位于九江路69号的“外滩FTC” 海沙尔 摄

顶级资源遇上内容创作,创造“2.1亿次”的关注

一场传统的线下艺术节,如何能在互联网上引燃超过2.1亿次的关注?今年的“艺术外滩2025外滩国际艺术节”交出了一份令人欣喜的答卷。这背后,是由黄浦牵头形成的,由区域、机构与创作者共同构建的体系化传播新机制。

从“单人创作”到“集团作战”

本次艺术节最显著的改变,是第一次系统性地与MCN(多频道网络)机构携手,将分散的创作者力量编织成一张传播网。

合作不再是简单的投放,而是深度协同:机构“天道勤酬”围绕核心话题,组织263位KOC(关键意见消费者)进行内容共创,让画廊群展、打卡活动等子项目在社交平台获得持续性热度。另一边,博主“萧大业”团队一条解读高迪建筑艺术的视频“一个人,一座城,世界最牛‘烂尾楼’”,单条播放量便突破百万,评论区挤满了询问展览地址的观众。

黄浦区文旅局相关负责人告诉记者:“现在,我们通过专业机构,为

不同的艺术项目匹配最合适的创作者。”例如,邀请文化类博主@江言深度解读外滩老建筑,用知识科普带动大众的观展热情。这种精准的协同,让传播不再是广撒网,而是有的放矢。

把城市地标变成创作后台

黄浦区为创作者提供的独特价值,在于开放了城市核心的稀缺场景。

艺术节期间,一批博主接受邀请进入外滩老市府大楼,拍摄达利展览的幕后花絮。这些独家视角通过“CityGuideShanghai”等本地生活账号发布后,成功点燃了线下观展的热潮。

同时,区域内如苏河美欣人才公寓这样的空间,本身就成了灵感源泉。入驻苏河美欣公寓的博主谢义锐发现:“朝东的房间能捕捉陆家嘴日出,西窗则收录苏州河夜景,天然的区位让创作效率倍增。”

场景与内容之间,产生了奇妙的化学反应:创作者获得了珍贵的一手

用内容沉淀区域文化品牌

超2亿曝光不仅是流量胜利,更是区域文化资产的积累。

通过艺术节,大量关于外滩历史、建筑美学与当代艺术的优质内容被持续生产出来。这背后是黄浦区政府从“提供场地”到“构建资源库”的思维升级——主动开放历史资料,提供专业导览,帮助创作者深化对本地文化的理解。

艺术节期间,大业禧文化传播公司创作的非遗主题内容,既满足了商业传播需求,也巧妙地将黄浦的文化基因植入用户心中。这逐渐形成了一个良性循环。

黄浦区文旅局相关负责人表示:“我们不仅要提供拍摄的‘场地’,更在构建一个支持创作的‘资源库’——比如开放历史建筑资料、提供专业的艺术导览。只有当创作者真正理解了这片土地的文化,他们产出的内容才能直抵人心。”



9月11日,“艺术外滩2025外滩国际艺术节”拉开序幕

海沙尔 摄

对居住品质有较高要求,还特别看重周边环境的创作适配性,“所以我们在公寓里特地布置了网红打卡角、户外取景台等空间,就是为了方便大家随时捕捉创作素材,让公寓不仅能安居,还能助力创作”。

除了标杆性的苏河美欣公寓,黄浦区还构建起多层次的人才公寓网络。在“才有所居,心有所安”人才公寓体验展上,区内8处热门人才公寓集中亮相,涵盖光明里、宝地·乐里等多个项目。其中,坐落于天津路128号的宝地·乐里,距离地铁南京东路站仅150米,提供18至45平方米的多元户型,租金亲民且支持住房公积金支付,还能实现“拎包入住”,尤其适合初创期和成长期的青年内容创作者。

点亮职业进阶的“灯塔”

解决了落户、平台、安居等基础需求后,黄浦区又将目光投向了创作者的长期职业发展,着手破解新兴职业领域“无标准、无认定、无晋升”的行业痛点,为人才的职业进阶点亮“灯塔”。

“什么是互联网优质内容创作者?该如何界定能力水平?职业发展的天花板在哪里?”这些问题曾长期困扰着行业从业者。

黄浦区人社局在调研中发现,由于互联网内容创作是快速发展的新兴领域,传统职业认定体系的流程和标准,已无法匹配行业的“即时需求”——传统职业认定需经历“职业界定—标准制定—评价落地”的漫长周期,往往以年为单位,而内容创作行业的业态和技能需求,可能几个月就会发生一次迭代。

面对这一难题,黄浦区人社局提出了创新思路:“我们注意到小红书自2023年起,就已开始探索‘种草营销师’的培训认证,这是对内容创作者职业路径的有益尝试。如果能将其纳入人社部门的职业认定体系,就能既保证标准的规范性,又兼顾行业的灵活性。”

在市级部门的支持下,黄浦区创新性地提出了“专项职业能力考核”的路径设想。这种认定方式聚焦“从事某种职业的最小技能单位”,既能快速响应行业需求,又能为从业者提供官方认可的能力证明。为了推动项目落地,黄浦人社专门组建工作专班,协同区委宣传部、区文旅局等职能部门,整合社会多方资源,帮助小红书完成课程内容与官方标准的对齐、考核体系的梳理完善。

“职业认定对我们来说,不仅是一张证书,更是一份归属感和职业奔头。”一位MCN企业负责人坦言,未来如果“种草营销师”能进一步对接国家初级、中级乃至副高级职称评定,将彻底打破行业发展的职业壁垒,为整个互联网内容创作行业带来革命性变化。

今年10月,在“黄浦互联网优质内容创作人才FTC Talk”活动中,“外滩FTC人才之家”揭牌。通过组建楼宇党支部,这里将党建工作与产业服务深度融合,进一步集成各类服务资源,为创作者提供更精准的赋能。

未来,黄浦区还将持续联动顶级商业与文博资源,优化服务细节,努力将黄浦打造成为互联网优质内容创作者实现梦想的理想之地。