

内容创作人才的“梦想栖息地”

本报记者 牛益彤

一本崭新的户口本,让博主“萧大业”成为“沪九条”推出后落户上海的“001号优质内容创作者”;一处配备专业设备的“外滩FTC”创作空间,为中小内容团队提供了低成本的追梦阵地;一场“艺术外滩”盛会,更凭借创作者的镜头与创意获得2.1亿次全网曝光。黄浦区着力打造互联网优质内容创作集聚区,构建了一套完整的服务生态,诠释着“引才、育才、留才”的故事。

人才在这里,“安居乐业,有奔头”

“这是我人生中最特别的一张照片。”镜头前,互联网内容创作者肖斌举着崭新的户口本说。他所运营的账号“萧大业”是互联网上的大V账号,聚焦非遗文化传播,日均播放量超过100万。就在今年,他与妻子分隔三十余年的户口,在黄浦区人才工作局的全流程帮助下顺利合二为一。更让他意外的是,他成了沪九条“推出后落户上海的“001号优质内容创作者”。

这个故事背后,是黄浦区正在书写的一篇关于人才服务创新的大文章。

温度和效率助人才落户

这一切的起点,源于城市层面对于新兴人才价值的前瞻性判断。在数字化转型的浪潮中,黄浦区敏锐地意识到:优质内容创作者不仅是文化传播者,更是数字经济时代的重要生产力。

2025年,在落实上海市“沪九条”政策的基础上,黄浦区快速推出“黄浦十条”实施细则,形成了“市级政策,区级配套”的政策矩阵。这套政策创新之处在于,它首次将互联网内容创作者纳入人才引进体系,并为其量身定制了专属的落户、安居、发展通道,让“会做内容、能传文化、促活经济”的创作者,拥有了在上海扎根的“入场券”。

肖斌的案例正是这一政策红利的生动诠释。

过去,户口迁移的烦琐手续曾让他犯难,“各种表格要填、多个部门要跑,一想到就头大”。而黄浦区的创新服务彻底刷新了他的体验:“这次完全不用我们跑腿,黄浦区人才工作局的工作人员主动对接、全程帮办,让我们足不出户就顺利办完了所有迁移手续,真正感受到了政务服务的温度和效率。”

黄浦区相关负责人介绍:“我们为每位符合条件的优质内容创作者提供绿色通道,配备服务专员,提供从政策咨询到落户安家全流程服务。”除了博主“萧大业”外,BANG-MEDIA合伙人也已顺利通过市级部门审核,将成为“沪九条”的首批落户人员。

多维赋能构建创作生态圈

如果说政策突破是吸引人才的“敲门砖”,那么为人才搭建一个能干事、干成事的事业平台,就是留住人才的“定心丸”。位于九江路的“外滩FTC”,正是这样一个核心载体。

这里不仅为创作者提供了优质的办公与会议空间,更通过系统的资源对接与专业服务,构建起一个促进思想碰撞、合作共赢的生态平台。

对企业而言,它是高效赋能的“加速器”。刚刚过去的8月,上海传影旭禾文化传媒有限公司在“外滩FTC”举办了“新导演计划”影展。从对接场地到活动落地仅用一个月时间,传影旭禾CEO曾小琴告诉记者,这样的速度在行业内“非常快”,这离不开黄浦区政府的多方面支持。



位于苏州河畔的苏河美欣公寓,地理位置十分优越

海沙尔 摄



8月,新导演NW修行计划影展在“外滩FTC”举办 受访者提供

“除了场地、设备等有形支持,黄浦还提供了许多无形的帮助。”她表示,“这次活动吸引了许多导演、创作者从外地甚至海外前来参与。以往在外地办展时,我们需要完全靠自己宣发;而在上海,政府从前期就介入支持,包括政策指导、资源对接、现场协调等,这种‘潜在帮助’大大降低了沟通成本,打破了信息差。”

对个体创作者而言,这里是激发灵感的“能量场”。肖斌在这里也拥有自己的空间,登楼即可将城市天际线尽收眼底,“在这里办公,不仅能随时捕捉城市底蕴,创作灵感也变多了”。

更让他珍视的,是这里“懂创作者”的交流氛围。他与黄浦区文旅局、

网信办及“外滩FTC”的负责人多次深入交流后感慨:“他们特别懂我们内容创作的逻辑和痛点,能给出很多专业建议。”

让曾小琴印象最深刻的也是“尊重”。“为了便利内容创作者,‘外滩FTC’主动采购专业设备,如大光圈摄像机、灯光、直播设备等,供企业免费使用。创作者几乎可以‘空手而来’,降低了中小团队的成本负担。”

这种“懂行”且高效的服务,源于“外滩FTC”独特的集成运营模式。它系统融合了党建、群团、行政、金融等多元功能,能一站式提供政策咨询、营商支持、差旅安居、周边餐饮等六大类百余项服务,真正成为创作者们最可靠的“事业合伙人”。



位于九江路69号的“外滩FTC”

海沙尔 摄



安居服务解人才后顾之忧

在搭建好事业平台之后,黄浦区将服务的触角延伸到了人才的生活场景,用“一个房间”的温度,让创作者在黄浦找到家的归属感。

今年10月,苏州河畔的苏河美欣公寓正式揭牌启用。这个以大红为主色调的建筑,不仅是上海市“商改住”更新政策的首批落地项目,更是首个向互联网优质内容创作者开放的人才公寓。

“老谢聊上海”账号负责人谢义铁,是首批试住苏河美欣公寓的创作者之一。站在公寓的窗边,他指着窗外的景致连连称赞:“正对着苏州河,朝东能清

晰看到陆家嘴三件套,这个视觉效果拍视频简直得天独厚。而且户型特别贴合我们的需求,一室户和小两房的设计,功能性齐全,不管是独居还是小团队合住都很合适。”

作为深耕房产咨询领域的创作者,谢义铁还从专业角度分析了公寓的创作价值:“对我们来说,素材采集的便利性太重要了。在这里下楼就能拍到苏州河晨练的人群、河畔的城市风光,拍素材半小时就能回到住处剪辑,大大缩短了通勤和时间成本,创作效率提高了不少。”

黄浦区委组织部相关负责人透露,在人才公寓筹备阶段,区里专门走访调研了数十位内容创作者,发现他们不仅

顶级资源遇上内容创作,创造“2.1亿次”的关注

一场传统的线下艺术节,如何在互联网上引爆超过2.1亿次的关注?今年的“艺术外滩2025外滩国际艺术节”交出了一份令人欣喜的答卷。这背后,是由黄浦牵头形成的,由区域、机构与创作者共同构建的体系化传播新机制。

从“单人创作”到“集团作战”

本次艺术节最显著的改变,是第一次系统性地与MCN(多频道网络)机构携手,将分散的创作者力量编织成一张传播网。

合作不再是简单的投放,而是深度协同:机构“天道勤酬”围绕核心话题,组织263位KOC(关键意见消费者)进行内容共创,让画廊群展、打卡活动等子项目在社交平台获得持续性热度。另一边,博主“萧大业”团队一条解读高迪建筑艺术的视频《一个人,一座城,世界最牛“烂尾楼”》,单条播放量便突破百万,评论区挤满了询问展览地址的观众。

黄浦区文旅局相关负责人告诉记者:“现在,我们通过专业机构,为

不同的艺术项目匹配最合适的创作者。”例如,邀请文化类博主@江言深度解读外滩老建筑,用知识科普带动大众的观展热情。这种精准的协同,让传播不再是广撒网,而是有的放矢。

把城市地标变成创作后台

黄浦区为创作者提供的独特价值,在于开放了城市核心的稀缺场景。

艺术节期间,一批博主受邀进入外滩老市府大楼,拍摄达利展览的幕后花絮。这些独家视角通过“CityGuideShanghai”等本地生活账号发布后,成功点燃了线下观展的热潮。

同时,区域内如苏河美欣人才公寓这样的空间,本身就成为了灵感源泉。入驻苏河美欣公寓的博主谢义铁发现:“朝东的房间能捕捉陆家嘴日出,西窗则收录苏州河夜景,天然的区位让创作效率倍增。”

场景与内容之间,产生了奇妙的化学反应:创作者获得了珍贵的一手

素材,艺术节则收获了立体、生动且传播力极强的内容。数据显示,艺术节衍生的热议话题超过50个,用户触达量同比增长了114.96%。



用内容沉淀区域文化品牌

超2亿曝光不仅是流量胜利,更是区域文化资产的积累。

通过艺术节,大量关于外滩历史、建筑美学与当代艺术的优质内容被持续生产出来。这背后是黄浦区政府从“提供场地”到“构建资源库”的思维升级——主动开放历史资料、提供专业导览,帮助创作者深化对本地文化的理解。

艺术节期间,大业禧文化传播公司创作的非遗主题内容,既满足了商业传播需求,也巧妙地将黄浦的文化基因植入用户心中。这逐渐形成了一个良性循环。

黄浦区文旅局相关负责人表示:“我们不仅要提供拍摄的‘场地’,更在构建一个支持创作的‘资源库’——比如开放历史建筑资料、提供专业的艺术导览。只有当创作者真正理解了这片土地的文化,他们产出的内容才能直抵人心。”



9月11日,“艺术外滩2025外滩国际艺术节”拉开序幕

海沙尔 摄