

江苏经济总量将突破14万亿元,温州、徐州冲刺“万亿”倒计时

“万亿之城”扩容,长三角活力正被激发

这背后更深一层的支撑,来自区域与制度层面的不断破壁



从长远看,万亿目标正在成为一种中长期治理坐标。以此为契机,如何推进地方经济发展方式的升级,包括城市IP打造、经济结构调整、人民生活水平提升等,才是万亿之后更需关注的城市发展真正底色。

本报记者 朱凌君

长三角经济传来好消息。近日,江苏省政府新闻办召开“高质量完成‘十四五’规划”系列首场新闻发布会。会上,江苏省发改委副主任林康透露,过去五年,江苏省生产总值连跨3个万亿台阶,2025年有信心突破14万亿元。

今年1月,广东官宣成为我国第一个14万亿元大省,江苏突破13万亿元,首次实现“城均万亿GDP”。今年前三季度,广东、江苏GDP均超过10万亿元。其中,江苏以5.4%的增速跑赢全国平均水平,并以3576亿元的经济增量领跑全国。此番迈过14万亿元大关后,江苏继续保持对“全国经济总量第一省”地位的强有力挑战。

与此同时,长三角“GDP万亿城市”将扩容。目前,长三角已有9城跻身“万亿俱乐部”,温州和徐州只差最后一跃。近期,温州官方宣布:全市GDP已连续跨越8000亿元、9000亿元两个台阶,预计今年可以突破1万亿元大关。徐州同样势头不减,前三季度GDP达7298.1亿元,同比增长6.6%。此外,绍兴、扬州、盐城、泰州等城市也纷纷锚定“破万亿”时间表。

“苏大强”的发展密码

14万亿元,将是江苏经济总量在“十四五”期间跨过的第4个万亿元台阶。更重要的是,“苏大强”的“大”,并非以牺牲质量为代价,而是依靠“量”与“质”的协同跃升。

一组数据耐人寻味:江苏全员劳动生产率由2020年的21.3万元/人提升至2024年的28.4万元/人,2021—2024年年均增速高于GDP年均增速0.5个百分点。这意味着,江苏的经济增长并非简单依靠要素堆积,而是更多源于结构优化、技术进步和效率提升。

这种稳定性,首先来自制造业这个压舱石。在这方面,江苏家底深厚。2024年,全省制造业增加值4.63万亿元,连续4年稳居制造业第一大省,占GDP比重达33.8%,“江苏制造”的

在大型机场虹吸效应下,中小机场如何差异化发展

南湖机场通航在即 错位发展航空货运

本报记者 任俊锰

今年12月底,嘉兴南湖机场将正式通航,首批开通至北京、成都、深圳、广州、长春5条客运航线,目前首日机票已全部售罄。借机场通航契机,嘉兴推出“乘着飞机游嘉兴”系列活动,其中“凭7天内抵嘉登机牌享多重优惠”政策成为核心亮点,旨在实现“航线开通即客源开通、通航即旺游”的转化目标。

新机场培育“客流”自然是题中应有之义,但对嘉兴南湖机场而言,重点却在“货流”,尤其当首架全货机于今年底从嘉兴南湖机场起飞后,更大的变化将悄然发生。早在2019年印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》明确提出,规划建设嘉兴航空联运中心。

这也回答了在上海即将坐拥三座大型机场的情况下,长三角究竟需要怎样的嘉兴南湖机场。嘉兴南湖机场被上海浦东、虹桥、杭州萧山、宁波栎社、无锡硕放以及未来的南通新机场等大型机场所包围。如此,嘉兴南湖机场形成了“客货两用、以货为主”的定位,机场共有56个机位,其中33个是专用货机位,便是明证。

据了解,嘉兴南湖机场投运后,将成为长三角首座、全国第二座专业航空货运枢纽,到2035年旅客吞吐量达400万人次、货邮吞吐量达123万吨。

在嘉兴的发展蓝图中,机场是未



▲在杭州的第四届全球数字贸易博览会,观众观看宇树机器人格斗。新华社发

►位于安徽合肥的大众安徽模块化电驱动平台工厂车身车间一角。新华社发

身影已经遍布全球。在此基础上,江苏更聚焦先进制造,系统构建“1650”产业体系。目前,江苏拥有国家级先进制造业集群14个,数量居全国第一。同时,江苏的新兴产业、未来产业正在形成规模优势,动力电池、新型电力装备、集成电路等战略性新兴产业规模位居全国第一。

其次是消费与投资的双重支撑。其中,投资发挥关键作用,五年共实施超1600个省重大项目。从消费端看,江苏省的社会消费品零售总额稳居全国前列,“十四五”期间,江苏累计举办1.2万余场消费促进活动,发放约25.4亿元消费券和数字人民币红包。今年以来,“苏超”的火爆出圈,成为“赛事+消费”新模式的成功范例。以赛事“流量”激发消费潜能,使“苏超”成为江苏文体消费新增长点,引

发全国多地效仿跟进。

如果把视野拉宽,江苏的亮眼表现并非孤例。“十四五”期间,浙江的经济总量同样连续跨越三个万亿大台阶,今年预计可以达到9.5万亿元左右;安徽则从3.87万亿元跃升至去年的5.06万亿元,连续跨越4万亿、5万亿两个台阶。其中,浙江经济总量增加值接近3万亿元,相当于再造一个杭州加一个台州的经济体量。此外,浙江的人均GDP从2020年的1.46万美元提升至2024年的1.9万美元,预计今年可突破2万美元。

在这背后更深一层的支撑,其实来自区域与制度层面的不断破壁。

长三角一体化持续推进,江苏在区域分工中既是制造业高地,也是科创转化

的重要承载地,营商环境、开放型经济

优势不断巩固,使得其经济运行的抗

波动能力持续提升。随着上海在科创

策源、现代服务业和制度型开放上持续加码,浙江、安徽在新质生产力、民营经济等多方面同步发力,这种错位发展、互为支点的经济结构,托起了整个长三角的基本盘。

梯队冲刺“万亿之城”

今年的“苏超”,让很多人认识到江苏“十三太保”的含金量。江苏向来以区域发展均衡著称,其下辖的13个设区市全部位列中国百强城市。近年来,江苏的南北差距也在不断缩小,目前苏南和苏北人均GDP之比已缩小至1.86:1。

放眼全国,长三角可能是目前经济发展最均衡的区域。以“GDP万亿城市”为衡量指标,目前长三角拥有上海、苏州、杭州等9座GDP超过1万亿元的城市,是全国“万亿城市”最多的区域,同

时还拥有多个“梯队成员”,有望在未来五年内迎来“万亿俱乐部”的持续扩容。其中,温州、徐州只差“临门一脚”,或将在今年携手迈过万亿门槛,绍兴、扬州、盐城、嘉兴、泰州等多个“腰部城市”摩拳擦掌,锚定万亿目标。

12月8日,温州市统计局发布“十四五”时期温州经济社会发展成就数据,明确提到全市GDP已连续跨越8000亿元、9000亿元两个台阶,预计到今年末将历史性突破万亿级大关。去年,温州就差点“撞线”。2024年,温州GDP达9718.8亿元,比上年增长6.3%,一举超越徐州和大连,在全国城市GDP30强排行榜中位居第28位,前面的27城均已突破万亿元。

温州曾因发展“失速”而被外界看衰,如今正持续跑出“加速度”。温州的优势在于工业,今年前三季度全市规上

科创中心上海加上长三角 苏浙沪“大型联谊”新愿景

随便说说

刘畅

最近,社交平台上一个话题——“苏浙沪三个地方是怎么看待彼此的”,火了。好几个帖子成了长三角网友大型联谊现场。

网友们的评论五花八门。比如有人说,“小时候觉得都是一家,现在还是,毕竟都非常不争气地被称为美食荒漠”;比如上海人觉得江苏、浙江有钱,江苏人觉得上海、浙江有钱,浙江人觉得上海、江苏有钱;还有网友调侃,三地“准许通婚”。

玩笑话很多,但真心话也不少,尤其是从很多表达中能够看出一点长三角人的意味。比如当“美食荒漠”的帽子扣下来,大家总能迅速统一战线,一致对外:“商业互损”对方“很有钱”的底色,其实是最真实的共同富裕。长三角一体化发展上升为国家战略7年了,一体化发展带给长三角人的红利已然清晰、明确。

就拿“有钱”这件事来说。长三角地区“万亿之城”已经达到9个,占全国比重为1/3。长三角地区以不到中国4%的国土面积,创造了比肩世界发达国家的经济水平。

很多网友提到,“周末小长假互相绕着圈玩儿”,这是对长三角交通网最朴素的褒奖。截至目前10月,长三角铁路营业总里程超1.5万公里,其中高铁里程超7700公里,每天超200万人次使用长三角铁路。除了坐

高铁,还能自驾、坐飞机、坐跨省公交,甚至坐低空直升机。长三角人也的确很愿意去对方那里玩,根据《全国县域旅游研究报告2025》,浙江安吉七度蝉联全国县域旅游综合实力百强县榜首。

还有的浙江网友说,“只能接受在江苏、上海办的演唱会”。这也有数据支撑。2024年,长三角地区的跨城观演比例领先全国,周末去周边城市看场演出是件再平常不过的事情。常州、镇江、南京等城市进入跨城观演比例的前十位城市,其中常州位列全国第三。2024年,长三角地区更是贡献了全国大型演唱会近1/3的票房。

“准许通婚”这句玩笑背后,也是长三角人才、产业与资本早已实现紧密联结的结果。异地婚姻难不难?在长三角还可以,一对湖州和上海的夫妻两人平时有自己的空间,周末驾车一个多小时就能够见面,还经常去德清、安吉旅行散心。如今科研人员在长三角的流动规模扩大,形成了上海研发、长三角转化的良性生态。

放眼未来,长三角之间紧密的联结还将继续。在12月10日至11日举行的中央经济工作会议上,释放了积极的信号。会议提出建设北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心。在之前的提法中,只有北京、上海独占两座城市,但这一次,却在北京、上海后分别添了京津冀、长三角,这也意味着,依托城市群、都市圈的区域一体化发展被放在了极为重要的位置上。

不仅局限于地缘相近,人缘相亲的“邻里关系”,更要基于共同愿景与发展使命携手并进,长三角人之间更多生动的故事还会不断发生。

苏超落幕一个多月,泰州还在夺冠的喜庆氛围里

“比金子还珍贵”的奖杯后 属于泰州市民的比赛刚开场

罗巍

苏超落幕一个多月,泰州还洋溢在夺冠的喜庆氛围里。

如今漫步泰州街头,“苏超冠军城”的标识依然无处不在:高架电子屏循环播放着“黑马逆袭”的赛事集锦,公交车车载屏幕滚动着“这里是泰州,我们是冠军”的宣言,就连老街的灯笼都印上了足球纹样……凡此种种,被网友戏称“把奖状贴在脑门上”。作为泰州人,我看到的是城市自信的集中释放。

从11月底开始,苏超冠军奖杯就在泰州开启全城巡展。每次展出,金灿灿的奖杯总会被市民层层包围。在泰州万达广场的巡展现场,60岁的市民罗国林举着手机久久不愿离去,他的感慨道出了全民心声:“这奖杯比金子还珍贵,从一开始的都不被看好到最后夺冠,这个奖杯是我们泰州人拼出来的骄傲。”

对泰州来说,冠军奖杯不仅带来了市民的自豪感,还有泼天的流量。在泰州,我亲历了这场旅游热潮的发酵:从11月夺冠到12月中旬,只要一到周末,泰州主要景区都是人流如织,一眼望去至少是去年同期的两倍。市区各家酒店门庭若市,周末总会看到各家酒店的客房显示“已订完”。

最具代表性的莫过于长三角首趟泰州美食专列的开行。12月5日,长三角首趟泰州美食专列C9702次载着630余名上海游客驶入泰州站。

他们手拿印有“苏超黑马”字样的专属礼包,既打卡冠军奖杯,也走进杨根思烈士陵园感悟红色基因。

专列只是第一步。12月11日,泰州机关关心服务管理局宣布,市级机关食堂早餐服务将在本月13日、20日、27日第三个周六向游客和市民开放,当日限量300个名额,额满即止。这种“冠军IP+美食+红色旅游”的组合拳,正让泰州从旅游“过境地”变身“目的地”。

对我来说,苏超冠军的辐射效应,最终还是要落在市民的日常生活里。原本空旷的球场如今热闹非凡。河畔步道、小区草坪早晚都有带着小孩踢球的家长。周末的城市球场“一票难求”,既有六旬老者组成的“银发球队”,又有小学生组成的“娃娃军团”,大家在绿茵场上奔跑、呐喊,不在乎输赢,只为享受足球带来的快乐。

巴特、戴曜城、景泊羲、范厚泰这些苏超泰州队的“明星球员”,如今已成为中小学生日常谈论的焦点。每次傍晚路过小区草坪,总能看见一群孩子穿着印着球员名字的简易球衣,模仿戴曜城的扑救动作、景泊羲的传球姿势。小区里退休的老球迷,也主动当起“临时教练”,带着孩子们练传球、教规则,原本互不熟悉的邻里,因为足球多了共同话题。

从11月1日捧起冠军奖杯,苏超冠军给泰州带来的不仅是流量与名气,更是城市精神的重塑与发展动能的激活。

赛事终会落幕,但属于泰州市民的比赛才刚刚开始,让我们明年赛场再见。

(作者工作单位:泰州市第四人民医院)