

一边开车一边刷剧？汽车大屏带来新隐患！

车企有责任强制限制车辆行驶过程中的娱乐功能,法律法规应补齐监管空白

【焦点】

本报记者 郑朕

燃油车时代,“冰箱、彩电、大沙发”是专属豪华车的配置,而现在,进入任何一款新能源车的座舱,看不到大屏幕才会让人感觉奇怪。

随着科技的飞速发展,汽车中控区从基础的物理按键,发展到标配电容小彩屏,再到触控大屏,功能也越来越丰富。现在,很多新款汽车的中控屏成为集多功能于一体的超级智能终端,乘员可以在中控屏上搜索播放歌曲、观看视频、浏览社交媒体,甚至玩游戏。丰富的娱乐功能极大地提升了司机和乘客的乘车体验,让旅行变得更加有趣、舒适。

可这也带来了新的安全隐患。驾驶过程中使用中控屏的娱乐功能会分散驾驶者的注意力,可能引发交通事故。加之越来越高级的辅助驾驶功能正在普及,对科技的信任和依赖似乎更让司机把一部分驾驶操控交给车机,将注意力转移到娱乐功能上。

“有画面,忍不住想看”

今年夏天,周女士选购了一辆国产新能源车,成为一名新车主。车对于她来说像是第二个家,午休、短时停车等情况下,她最喜欢躺在车上,打开“驻车舒享”模式,再打开安装在座椅背部的按摩装置,然后滑动指尖,打开最近正火的一部电视剧,享受独属于自己的休闲一刻。有时该出发了,但剧情正吸引人,周女士会在行车时将视频播放软件留在中控屏上继续运行,驾驶的同时,听着声音,视线在路面和屏幕之间来回游移。

日前,周女士接受采访在车上向记者进行了演示:在中控屏幕上,点击主页面的车辆设置按钮,再选择“安全与维护”,滑动页面,就可以看到“行车娱乐限制”功能。文字介绍称,将功能开启后,在驾驶中限制使用视频、娱乐互动类应用。但周女士选择了关闭这项功能。为了展示给



周女士在正常驾驶过程中,演示收看电视节目。

郑朕 摄

记者看,周女士挂了挡,在安全路段让车缓缓前行,同时打开视频软件,播放一档电视节目,中控的大屏幕上全屏播放视频,确实并未因车辆正在行驶而受限。“买车时,这个功能默认就是开启的。”周女士说,她偶然找到了这个选项,便一直关闭至今。

关闭功能前,一则“行车娱乐功能使用须知”会自动弹出,“为避免驾驶员在车辆行驶过程中因注意力分散导致安全隐患,我们已将系统默认设置为行车娱乐限制,您在确认知晓并完全同意如下全部条款的前提下方可手动关闭……但此时视频娱乐内容的服务对象应仅为乘客”,条款中提到了,“车辆行驶过程中,严禁驾驶员观看视频”等三条条款,阅读10秒后可点击同意按钮。

周女士说,边开车边播放视频,确实有安全隐患,但是“行车中能听声音对我来说很重要。有画面的话,我会忍不住想看。”

多数品牌可取消限制

连日来,记者走访了多家新能源汽车品牌门店,了解中控屏幕的娱乐功能在行驶过程中的限制情况。

在本市某大型商场,记者来到智己品牌门店,看到了一款型号为LS9的新款大型SUV展车。一进入驾驶位,记者立刻被眼前的大屏幕吸引,这款车前排共有三块屏幕,左侧及中间两块常规比例的屏幕连接在一起,合成超宽屏,右侧副驾驶前方,还有一块独立的大屏幕。记者打开了一款视频App,播放随机视频。这时,销售人员介绍称,当前播放的视频还可以在不同屏幕之间流转,甚至可以在主驾驶面前的屏幕播放。记者追问:可以在驾驶过程中将视频挪至左侧驾驶屏幕播放吗?销售表示:可以实现,但不建议这样做,会影响查看导航等功能。记者发现,其实在系统设置中,有一个功能开关,可以由驾驶员自行决定是否打开行车娱乐功能限制。

在极氪门店,记者坐上一款型号为极氪9X的豪华SUV展车,车内前排有中控屏和副驾驶屏幕两块大屏。关于娱乐功能,销售人员介绍,视频播放功能只能在车辆静态时使用,车辆一旦开起来,就只有副驾驶面前的屏幕可以播放视频画面,而且驾驶员无法强行更改设置在驾驶中观看。次日晚,记者预约试驾了这款车。试驾车型配置略有不同,为单独中控大屏。在路面试乘和试驾时,记者以体验影音性能为由,打开视频软件,发现在车辆行驶中可以正常观影,并无限制。记者试驾后返回展车查看设置页面,发现与之前情况相似,这款车在权限功能页中,也有一个行车娱乐限制功能开关,可以由车辆使用者自行决定是否开启。

在另一商场门店,记者又试驾了蔚来es6以及蔚来乐道L90两款SUV,不过与前面几款不同,这两辆车的中控屏视频播放功能以及游戏娱乐功能仅允许在驻车时使用,驾驶员无法人为解除限制。在理想汽车门店,记者预约试驾了理想i6型号SUV。该车前排有中控和副

驾两块相连接的屏幕。销售人员说,开车时可以继续播放视频,但仅限副驾屏幕和后排娱乐屏,中控屏幕会显示车辆信息、导航等。出于安全考虑,强制不允许使用视频娱乐功能。随后的试驾中,也验证了这一说法。

在岚图品牌门店,记者向销售人员预约了一款泰山SUV的试乘试驾。这款车前排有主驾方向盘后的小屏幕以及中央的一块大屏幕。试乘一开始,主驾驶的工作人员便设置了导航、开启了辅助驾驶功能,让汽车自己沿着弯曲的停车场出场通道行驶。在记者要求下,他在中控屏上打开视频App,画面显示在中控屏右侧三分之二区域,左侧留出了一块导航信息区域。在行驶过程中,视频软件没有限制,可以正常播放电视节目,工作人员偶尔也会瞥一瞥中控屏,操作一下娱乐功能。

在试驾某品牌汽车时,工作人员对辅助驾驶水平非常有“信心”,在驾驶过程中还不时拿出手机回复消息。他说,在此前某次驾驶过程中,有会议要

开,他便打开辅助驾驶功能,在超过半小时时间内,将大部分注意力放在手机屏幕的会议页面上。

此外,仰望U7、深蓝S09等车型同样未对行驶中视频播放功能作出限制。

车企应管住过度娱乐

关于驾驶者在驾驶过程中使用电子设备,《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第六十二条第三项要求,驾驶机动车时不得有拨打接听手持电话、观看电视等妨碍安全驾驶的行为。针对这项违法行为,警方会通过无人机、电子警察等方式进行执法,但目前仍主要针对操作手持电话。在某车友群中,有人分享“经验”:开车玩手机会被处罚,但玩中控屏不会,这是由于车辆不少功能都集中在中控屏上,操作、观看中控屏难以被分辨出是在操控车辆还是分心驾驶,因而难以判定为违法。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,现在汽车的功能已经发生了明显变化,逐渐变成了人类的第三空间,汽车的娱乐功能更加重要了,这是行业发展的大趋势。他说,很多年轻人青睐辅助驾驶功能强的新车型,但对安全风险缺乏认知,应该给他们提供更多的驾驶员安全教育。

崔东树指出,目前的交通法律法规没有条款明确针对操作中控屏幕分心驾驶的行为,存在一定的监管空白,应该对行车中利用中控屏娱乐的行为严格管理。他强调,在法律法规强化的同时,车企也有责任管住行驶中过度娱乐的问题,让驾驶员不要把车真的当成一个娱乐工具,起码在目前没有实现完全的自动驾驶之前,应当加强管理。

记者走访市场看到,有些品牌已主动对一些娱乐功能进行了限制,但要将个别品牌的尝试凝聚成全行业的规范,还有很长的路要走。崔东树表示,车辆可以完善功能,比如,监测司机眼神变化,在行驶中,对司机的驾驶专注程度做好监测,防止司机长时间关注中控屏,确保车辆处于安全驾驶状态。

记者在连日走访中也注意到,可能出于隐私保护方面的考虑,一些车型虽然配置了驾驶员注意力监测摄像头,但同时也安装了可控的物理挡板,挡板放下后,车辆就不再作出分神提醒。

超级个体经济,正在临港崛起

(上接第1版)
更可贵的是,首批超级个体不仅快速成长,还开始反哺生态。有的获百万元级融资,有的团队从几个人扩至十几人,转而以市场价格租赁更大空间。如今,这些“长出来”的企业正开放真实业务场景,参与揭榜挂帅,甚至主动推荐上下游伙伴入驻。曾经的受益者,正成为新生态的共建者。

投资于人,是构建一个苗圃

任荣曾问“零界魔方”园区管家,免费孵化这么多团队,不怕失败吗?
“如果100个里面能成1个,对整个生态就有价值。”
作为上海临港新片区重要的园区开发运营主体,临港集团过去十余年深度参与了这片滨海新城的物理塑造,曾经这种以基础设施和空间载体为核心的“投资于物”模式,为区域产业集聚和经济规模扩张提供了关键支撑。

但如今,发展逻辑正在深刻转变。随着技术普惠,创业门槛大幅降低,创新活力源于链主企

业与产业生态,也蓬勃于充满创造力的超级个体。
园区的价值,不再仅仅取决于楼宇有多高、面积有多大,更在于其能否构建一种双轮驱动的生态系统:一方面,通过吸引产业链主和促进产业集聚,夯实产业发展的压舱石;另一方面,通过精准培育赋能,激发超级个体的创新活力,形成“超级企业”与“超级个体”共生共荣的热带雨林。

“当前,临港集团正加快从塔吊林立阶段转向招商引资、产业培育和运营服务阶段,构建园区面向未来的核心竞争力,关键要从空间提供者变成生态构建者,打造充满活力的产业生态和创新生态。”于勇表示,下一步的关键在于激发人的创造力和能动性。这种由产业土壤向创新雨林的蝶变,旨在塑造让优秀企业 and 人才“离不开、搬不走”的核心竞争力。

投资于人,不是简单给补贴,而是构建一个苗圃——让“新苗”能在最短时间内完成验证、落地乃至出海,让每一个“超级个体”都有机会成长为赛道领跑者。这不仅是服务模式的转型,更是一次发展理念的深刻升级。

跑好“十五五”高质量发展“第一棒”

(上接第1版)着力推动城市高效能治理,提高超大城市安全韧性水平。同时,要全力抓好今年收官和明年开局工作,扎实稳增长,做好民生保障,确保城市安全。
会议指出,今年以来,市政府年度总体目标按期推进落实,全市上下要再接再厉、决战决胜,确保全年目标任务圆满收官。要倒排节点、挂图作战,认真做好年度节点目标考核评估,并坚决防止因抢工期、赶进度引发安全事故。要谋新谋实,前瞻研究部署明年总体目标,按照奋力一跳的要求,科学谋划目标任务,在重点领域、关键环节拿出更多实招硬招。要抓紧抓

当好沪澳交流合作推动者

(上接第1版)在两个月的学习实践中,20名来自澳门社会各界的学员们通过集中开展理论学习,深入政府部门、科创企业和社区一线等方式,沉浸式感悟新时代以来祖国发展的伟大成就,近距离了解上海加快建设“五个中心”、深入践行人民城市理念、推动城市高质量发展等实际情况。

结业式上,浦东新区政协主席姬兆亮、黄浦区政协主席陈志奇代表承办单位作了交流发言。学员代表苏敏仪、王靖炜分享了在上海学习期间的见闻与思考。学员们表示,“澳门青年人才上海学习实践计划”搭建了开阔视野、交流经验、共创未

来,全力推动各项举措加快落地,跑好“十五五”高质量发展“第一棒”。
会议原则同意《上海市进一步支持外资研发中心提升能级的政策措施》并指出,要聚焦政策支持,吸引外企在沪设立研发机构,支持存量外资研发中心提升能级,在要素跨境流动等方面降低制度性交易成本。要聚焦高效协同,支持外资研发中心深度融入创新链、产业链。要聚焦机制建设,健全知识产权保护、引才留才、企业服务等机制,营造稳定、透明、可预期的良好营商环境。
会议还研究了其他事项。

来的宝贵平台,进一步增进了澳门青年对祖国的认同和对上海的了解,铸牢了爱国爱澳的思想根基;未来将把在上海所学与澳门实际相结合,以所学所长贡献国家发展、助力澳门繁荣,并积极带动更多澳门青年走进上海、了解上海,当好沪澳交流合作的有效推动者。

据了解,“澳门青年人才上海学习实践计划”由全国政协港澳台侨委员会、上海市政协、澳门全国政协委员、澳门中联办、澳门基金会共同主办,自2012年启动以来,已有300余名澳门青年学员参加了学习实践。
上海市政协副主席吴信宝主持。

全域服务,助国际品牌深耕中国

(上接第1版)直播中展出近60套新品,主播同步解读设计理念与穿搭场景。这场兼具视觉冲击与专业度的直播吸引了110万人次观看,并带动双面穿连衣裙、单价7000元以上的桑蚕丝裹身裙热销。
几乎同时,有着121年历史的丹麦家居品牌乔治杰生正打算进军中国市场。百秋选择了精准爆品策略,主攻高端送礼需求。首次参加“618”大促,仅凭单一品类便实现销售额破百万元,花瓶类产品销量更登顶行业榜首,乔治杰生迈出了在中国市场落地的关键一步。
百秋整合天猫、京东等电商平台资源的同时,还联动小红书等内容平台,构建“站内精准运营+站外内容种草”的营销闭环。在小红书平台上,合作博主通过生活化场景呈现产品使用情境,推动用户种草。监测数据显示,站外传播使品牌声量提升95%,有效扩大了品牌的触达边界。

线下零售依然充满可能

尽管聚焦线上服务,但百秋视野不止于此。在刘志成看来,线下零售依然充满可能性。
百秋总部大楼前,一个由货运木箱改造而成的“BQX”盒子格外醒目。这个空间既是快闪店、联名展、特卖会的试验场,也承办公益活动。日常这里作为园区内购展台开放,白领午休时在此便可扫码下单后配送到家。“每月销售额能达到几十万甚至上百万元。”刘志成说。

BQX代表的是线下零售的一种新思路:实体门店不应重复线上拼价格的老路,而应突出个性、强化体验、合理定价。“现在的年轻人不再盲目追逐奢侈品,他们更愿意为认同的品牌付费。”刘志成说。这种趋势恰恰孕育着新机会。借助线下场景与消费者面对面互动,这是品牌孵化不可或缺的一环。
上海正是最理想的试验田。“上海在品牌建设方面具有独特优势,成熟的商业生态、完善的流通体系、高质量的消费群体,它的消费风向往往引领全国。”刘志成说,南京西路、淮海路、衡复风貌区等地的商业气质,足以支撑起一批本土原创品牌的成长。

目前,已有不少本土线上品牌向线下布局发展。原创服装品牌AmandaX曾是典型的线上成功案例,全网粉丝超百万,年营收近十亿元。今年3月,它在南京西路开出线下首店。完美日记、观夏等电商品牌也在加速布局上海线下门店。
戴德梁行数据显示,2024年上半年,头部电商品牌线下门店数量同比增长22%—25%,其中体验型门店拓店增速超过40%。不少品牌已实现“一店覆盖全城”,将线下门店变为兼具体验与履约功能的“前置仓”。
“目前,国内品牌孵化所需的中间服务体系还不够成熟。”刘志成说,“如果有条件,我们很愿意承担这个角色。在线下品牌培育这条路上,中国需要一个核心平台型城市,无论是国外品牌入华,还是线上品牌落地,上海可以争,也必须争。”



美景不止于方寸之间
回归自然生活·拥有健康人生