

前11个月上海出口二手车超2万辆

同比增长超100%,依托自贸区政策优势,一站式服务平台入驻外高桥

本报记者 吴卫群 见习记者 高晨辉

拥有口岸优势和产业基础,上海是我国最重要的二手车出口基地之一,今年1月至11月,上海共出口二手车超过2万辆,同比增长超过100%。这是记者从昨天举行的上海二手车国际贸易综合服务平台(外高桥)启动仪式上获悉的消息。

“平台依托二手车出口及全产业链企业,形成产业集聚与出口生态圈。”上海外高桥汽车交易市场有限公司负责人山其锦表示。

据悉,上海二手车国际贸易综合服务平台(外高桥)由外高桥集团下属营运中心公司运营,依托自贸区政策优势、港口口岸枢纽区位优势及上海海港联动物流资源,整合全产业

链优质要素,搭建涵盖公共服务、展示交易、检验整備、物流运输、出口报关、行业研究、金融服务和海外服务的全生态链服务体系,进一步提升上海服务二手车出口能级。“原本需跑多个部门、耗时两天办理的手续,如今半天就能在平台一站式办结。”他说。

同时,在上海进出口商会下设出口二手车专委会,以二手车出口备案企业为基础,集聚出口二手车企业、金融保险机构、商业银行、检测整備企业等,整合和发挥行业资源与专业优势,形成规模集聚效应,进一步加强出口形势研判分析和行业自律,推动企业抱团出海。

平台的集聚效应,为区域二手车出口产业提质增效注入强劲动能。元初国际物流有限公司销售部总经理杨晓峰表示:“依托该平台的

规模集聚优势,企业既能够拓宽客源渠道、优化供应链布局,也能为有意向出口迪拜并辐射中东市场的企业提供细节丰富、维度全面的一站式供应链服务。”

海关总署数据显示,中国汽车出口量稳居全球首位。中国强大的汽车制造实力不仅为新车出海提供了有力支撑,更为二手车出口注入了强劲底气,让中国二手车在全球市场崭露头角。上海磊银汽车服务有限公司乘势而上,二手车出口业务稳步推进。公司总经理张文表示:“与5年前相比,海外消费者对中国二手车的接受度大幅提升,新能源与传统燃油车均收获广泛认可。我们聚焦上汽、南汽等本土品牌,将优质国产二手车源源不断地销往海外市场,让‘中国制造’在全球舞台上大放异彩。”

二手车出口成为上海汽车产业全链条“走出去”的新增长极,离不开售后服务体系同步出海。万高(上海)汽车科技有限公司深耕海外服务网络建设,已在42个国家落地合作售后站点。公司联席CEO于景洲表示:“二手车出口市场前景广阔,完善的售后网络是核心支撑。我们通过技术扶持、专业培训、资源赋能等方式,与海外维修厂建立深度合作,打通配件供应、故障诊断、维修服务等关键环节,让上海二手车在海外不仅‘卖得好’,更能‘用得安’。”

今年9月,上海市商务委印发《上海市促进二手车出口行动计划》,明确提出支持在浦东新区打造上海二手车国际贸易综合服务平台。力争到2027年,培育3—5家二手车出口龙头企业,上海二手车出口规模达到5万辆/年。

上海游戏IP转化满意度领跑全国

与文旅商体展结合较为紧密,在合作内容创新上也有大胆突破

本报记者 施晨露

昨天,在2025年度中国游戏产业年会期间举办的“游戏IP价值论坛”发布了《游戏IP高质量转化研究》报告,深度解码上海本土原创游戏IP背后所蕴含的文化密码和价值逻辑,为国产游戏打造全球顶级IP提供可借鉴的“上海样本”。

《游戏IP高质量转化研究》系统比较了上海与全国其他城市游戏IP转化情况,总结上海游戏IP价值开发的挑战与机遇。报告指出,当下游戏IP的转化形式主要包括内容再创作、主题旅游、商业跨界联名、文艺演出、公众展会等。相比全国其他城市,玩家对上海游戏IP的转化满意度遥遥领先,IP转化产品付费率也最高。整体来看,上海游戏IP与文旅商体展结合较为紧密,在合作内容创新上也有大胆突破。报告同时提出,随着游戏IP影响力的扩大,对企业开展跨界联动的风险管控与收益平衡提出了更高要求,随着玩家对精品化线下活动的需求不断增大,中小企业也面临成本控制与资源整合能力的挑战。此外,IP全链条开发的深化,让整个产业对复合型创意人才的需求出现井喷。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然在致辞中建议,中国游戏IP应厚植传统文化内核,雕琢更多属于中国,又能引发全球共鸣的文化符号。同时,通过扩大IP跨界转化能力、夯实知识产权保护体系,构建健康、可持续的IP价值生态。

上海在游戏IP孵化方面的探索走在全

游戏十强年度榜上海占“六强”

本报讯(记者 施晨露)昨晚,作为游戏行业权威奖项之一的2025游戏十强年度榜单评选结果在2025年度中国游戏产业年会上揭晓。游戏十强年度榜涵盖产品与企业两大维度共10个奖项类别,包括优秀游戏科技创新企业、优秀“走出去”游戏企业、优秀游戏研发团队、优秀游戏运营企业、优秀移动游戏、优秀客户端游戏、优秀社会价值游戏、优秀中华优秀传统文化游戏、优秀游戏音乐设计、优秀游戏美术设计,全方位评选年度游戏行业标杆。

国前列,徐汇区委常委、宣传部部长赵懿结合徐汇区的创新实践,分享了打造IP经济新高地的经验。徐汇区汇聚70余家头部游戏企业,打造多元孵化器,为IP的诞生和成长提供了坚实产业基础。为激活IP的生命力,徐汇区积极推动“游戏+”跨界融合,让游戏IP深度融入城市肌理。

众多中国原创游戏IP从上海走向世界舞台。就如何进一步发挥上海在文化底蕴、产业集群、人才环境方面的优势,铺就上海游戏IP的全球化发展之路,与会专家给出洞见。

复旦大学文科特聘资深教授葛剑雄谈到,游戏出海本身也是中国文化走向世界的过程,在这个过程中,不仅中华文化走向向外输出,中华优秀传统文化与世界多元文化也在不

最终,上海游戏企业及产品大放异彩,在十强中占据“六强”:世纪华通获优秀“走出去”游戏企业奖、沐瞳科技获优秀游戏运营企业奖、世纪华通《无尽冬日》获优秀移动游戏奖、心动网络《心动小镇》获优秀社会价值游戏奖、米哈游《崩坏:星穹铁道》获优秀游戏音乐设计奖、叠纸《无限暖暖》获优秀游戏美术设计奖。

在此前公布的提名名单中,上海游戏企业及产品占近40%。

断融合重组,进而形成具有中国特色,同时也是全球符号的新时代游戏IP。

上海市网络游戏行业协会秘书长丁晓玲分享如何让游戏IP承载“文化符号”实现出海传播的经验。她建议构建系统性的创新机制,将中华文化中的美学和哲思全方位融入IP的世界观、美术和音乐中,同时要掌握世界级的叙事语言,利用前沿技术,将中华文化的精神内核准确传达给不同文化背景的全球玩家。

论坛期间还正式发布了《游戏IP价值上海共识》,围绕“文化为本、科技驱动、科学评估、法治保障、开放共生”五大维度发出行业倡议,为推动上海乃至全国游戏IP产业高质量发展凝聚力量。



《上海为什么越来越酷》今推第三集 为变形金刚筑起基地 让全球最酷商品在此集结

本报讯(记者 张杨)今天,解放日报·上观新闻系列短视频《上海为什么越来越酷》第一季第三集《变形金刚的上海基地》上线,主人公为孩之宝商贸(中国)有限公司品牌经理李骥。

“80后”李骥从小就是一个变形金刚迷。但在他小时候,想要买到变形金刚玩具并不是一件容易的事。伴随中国改革开放的步伐,变形金刚品牌方孩之宝于2008年进入中国,这一全球知名IP相关商品如今在中国已经基本做到和美国同步上市,甚至部分在中国首发。

在这背后,是上海国际贸易中心建设不断提升能级的结果。作为变形金刚商品主要的通关口岸,

上海的一系列创新服务和举措,让孩之宝可以把货物从出厂、海运到消费者手中的流程,缩短到30天左右。

李骥觉得,在过去的40年,变形金刚在变,上海这座城市也在变。上海不仅为变形金刚筑起基地,更吸引全球品牌在这里安营扎寨。2024年,上海口岸贸易总额突破11.07万亿元,持续稳居全球口岸贸易城市之首。全球最酷的商品,都在这座城市集结。“变形金刚当时启发我的是变形,积极地变,能够带来积极的结果。上海就是这种精神具象化的体现。”李骥说。



扫码看视频



毕加索大展

12月22日,浦东美术馆年末收官大展“非常毕加索:保罗·史密新的新视角”将向公众开放。作为国际巡展首站,也是中国唯一一站,展览由浦东美术馆与巴黎毕加索博物馆联合主办,推出80多件珍贵馆藏,是国内迄今最完整、创作类型覆盖最全面的毕加索艺术回顾展。

本报记者 赖鑫琳 阮佳雯 摄影报道



当奇想
撞上经典
扫码抢先看

本报记者 周 楠
通讯员 钱佳莹

日前,2025“苏河芯湾”沿沪宁集成电路产业创新大会举办,普陀正通过多项举措推动智能软件产业特色赛道能级跃升。

大会之外,这一产业领域的动作则更是频频。龙头企业聚集成链条、创新能力持续增强、生态体系日益完善,已然成为普陀经济高质量发展的强劲引擎。最新数据显示,普陀区软件信息服务业已实现营收超1100亿元,同比增长141.2%,增速在上海中心城区中位列第一,成功迈入千亿元级规模。

龙头企业引领

经过多年布局培育,普陀智能软件产业在数字生活、网络安全、集成电路研发与设计、网络游戏及元宇宙等特色赛道上初步形成集聚态势。其中,龙头企业的引领带动作用尤为突出。

淘宝内购运营主体拉扎斯网络科技有限公司今年业务增长迅猛。如何更好发挥淘宝内购作为链主企业的产业赋能作用?

据介绍,在平台搭建上,普陀区积极支持举办数字商业峰会、即时电商未来商业峰会,助力企业对接资源;在场景开放上,则依托企业大数据平台,共同打造“数字未来社区”等数字化生活示范场景,联合餐饮品牌开展文旅商体展促消费活动。

普陀区还创新“产业部门+链主企业+国资公司”三方协同模式,在近铁城市广场共建碧海创新孵化器,加速数字生活领域创新企业集聚。目前,非隅、丹弧、长者科技等首批企业已入驻,逐步形成以淘宝内购为核心的“产业朋友圈”。

此外,360数字安全、波克科技集团、收钱吧等企业也在各自赛道发力,促进普陀围绕龙头企业形成了完善的产业链上下游企业集聚新发展格局。

平台载体做强

在普陀苏河沿岸,“苏河芯湾”集成电路产业集聚区和“网安智谷”网络安全专业孵化器正焕发出浓厚的创新创业氛围。“通过平台载体建设做强产业特色赛道,也是成功培育千亿级产业的关键之一。”普陀区科委相关负责人表示。

“苏河芯湾”以上海清华国际创新中心和长风科创谷周边为核心区域,重点布局车规芯片、人工智能芯片等高算力芯片的研发设计与总部功能。今年10月,华东师大集成电路产业学院正式入驻,建设集成电路智能虚拟制造平台和EDA创新中心。

微澜芯科技是“苏河芯湾”的新成员之一。这家由华东师大集成电路产业学院孵化的企业,致力于研发高性能、可定制的集成电路物理IP核。“产业集聚区就像一个良好的核心处理器,在这样的环境中企业会发展得更好。”企业总经理温建新表示。

“网安智谷”则位于长风网络安全总部大楼内,为网络安全、数据安全、人工智能安全等相关企业提供技术研发、市场推广、融资对接等全方位服务。今年,上海市网络安全协会及20家企业已入驻于此,产业生态初步形成。

政策供给升级

“普陀对举办具有一定影响力的赛事、峰会、论坛、展会等活动,根据办会经费予以一定比例资金支持。这对我们的吸引力非常大!”看雪科技创始人段钢说,“优质的政策供给,让看雪落户普陀。”

看雪科技当前正逐步构建一个全面的网络安全业务体系。企业每年固定举办安全开发者峰会(SDC)、CTF(Capture The Flag,夺旗赛)等一系列高能级行业活动,普陀针对网络安全企业的“1+9+X”政策服务包涵盖企业所需。

这正是普陀优质产业生态的一个缩影。普陀持续优化产业政策、深化产业图谱、建强服务平台。2025年,区内51家智能软件相关企业累计获得近4000万元资金支持。

再以产业跨区域合作为例,在《沿沪宁集成电路产业协同发展引导指南(2025年版)》上海普陀篇与南通篇中,系统梳理了区域产业资源,将进一步破除地域合作壁垒,促进“产学研用”深度融合。南通市科技局方面表示,期待通过与普陀共建协同创新平台等机制,共同提升高端芯片封测与制造能力,深化智能软件产业培育。

临港助力超级个体创新创业

本报讯(记者 沈思怡)昨天,临港新片区举办C³动力嘉年华·超级个体(One Person Company, OPC)数字科创引擎活动,正式发布推动OPC发展行动方案。上海市委常委、临港新片区党工委书记、管委会主任陈金山出席活动。

OPC是以个人为核心、依托数字技术开展高价值创新的新兴创业形态。方案围绕链接(Connect)、成本(Cost)、机会(Chance)、便利(Convenience)、社区(Community)五大核心维度,构建了一套覆盖创业全生命周期的“C³引擎”创业支持体系,旨在全面赋能数字时代“一个人创业”的全新业态。

活动上,“临港新片区OPC”发展联盟”正式成立。该联盟由临港新片区管委会、临港集团携手新片区开发主体,联合基础保障单位、专业平台、科创载体、链主企业及优秀OPC(超级个体)代表共同发起成立。

元宇宙创新大会今举行,一批上海专项成果带来沉浸式体验

『人工智能+元宇宙』加速行业变革

今天,2025元宇宙创新大会将在上海设计中心南馆举行,一批上海元宇宙专项成果将集中亮相,为与会者带来各种场景的沉浸式体验。随着大模型兴起,人工智能正在与元宇宙技术融合,加速变革医疗、教育、文旅、智能终端等多个行业领域。

软硬协同 做大市场

元宇宙是数字世界与物理世界融通作用的沉浸式互联空间,通过VR(虚拟现实)、AR(增强现实)等新型智能终端,架起沟通虚实空间的桥梁,软件与硬件相互迭代,共同助力元宇宙这一未来产业。

AI+AR智能眼镜是时下最受期待的智能终端。“人工智能+元宇宙”成为行业趋势后,XR(扩展现实)眼镜正在向智能眼镜加速进化,为人工智能提供了第一人称视角,让AI看到人所看到的世界。目前,上海已吸引集聚了XREAL、夸克、Rokid、星纪魅族、Halliday等一批智能眼镜创新企业的总部和研发中心。

人工智能不仅改变硬件,也为元宇宙内容开发带来变革,既提升了开发效率,也降低了技术门槛。去年,凝丰智能推出“混合Studio智能体”,这是一个元宇宙内容创作与分发平台,采用空间视觉算法、空间定位、图像识别等技术,帮助用户在室内外空间快速搭建虚实融合场景,通过XR眼镜、手机等设备进行虚实交互。“不懂编程的小白用这个智能体,也能很快搭建一个虚实交互场景。”凝丰智能创始人兼首席执行官何飞翔为记者演示了用鼠标选择三维模型、图片、语音等素材的过程,不到1分钟,一个数字人女孩跳舞的场景就搭建完成。

“我们公司以空间计算为技术核心,提供软硬一体的闭环解决方案,是国内元宇宙生态服务商。”何飞翔介绍,在凝丰智能展厅,记者看到了小派、大朋、XREAL等多款国产品牌XR眼镜。这些硬件厂商都与凝丰智能有合作关系,通过SDK(软件开发工具包)接入和分销合作,共同做大元宇宙市场。这个展厅,正是上海软硬件企业协同创新的一个缩影。

重要场景引领落地

近年来,上海以首发、重要场景发挥示范引领功能,通过应用场景链接元宇宙技术与产业,打通研发与市场。

在空岛科技展区,企业员工戴着VR头显、操控手柄进行虚拟手术的演示引人注目。空岛科技创始人兼首席执行官闵世豪介绍,公司针对心血管、脑血管、电生理、腹腔腔、麻醉和超声等专科领域进行系统化研发,产品已进入国内100多家医院和医学院校,用于低年资医生和医学生培训,实训总时长超11万小时。在参与真实的手术前,他们可通过这种元宇宙系统,学习手术全过程的各个步骤,感受血管壁阻力等各种力觉效果,进行虚拟操作训练,人工智能算法在用户完成训练后为他们打分。

5G通信也与这些系统结合,用于异地多人手术训练。空岛与华为合作,让全国各地的基层医院医生可通过5G网络进入虚拟手术室,先观摩上海三甲医院医生的虚拟操作,再进行实训。

“上海正多措并举,推动元宇宙赋能各个行业。”市科委相关负责人介绍,在平台方面,数字创意国际标准化组织已落户上海,在标准方面,数字电视国家工程研究中心参与国际主流标准研制,提交了5项标准提案,上海市多媒体行业协会发布了多项元宇宙团体标准;在投资方面,元宇宙产业基金矩阵将在2025元宇宙创新大会上发布,用资本赋能产业发展。