

# 蕃瓜弄旧改提前两个月封顶

## 1122证居民预计2027年上半年“不离故土换新家”

本报记者 唐烨 通讯员 吴赛华

“亲眼看到新房封顶,心里的石头总算落地了!这下更盼着2027年回搬了。”昨天,在上海市静安区蕃瓜弄小区旧住房改建(拆除重建)项目封顶现场,专程赶来的居民李阿姨难掩激动。一旁的徐叔叔拿着手机拍摄封顶场景,忍不住感慨道:“从‘滚地龙’到工人新村,再到现在的电梯房,街道和居委会一路帮我们解难题,我们虽然搬出去了,但感觉从来没离开过。”

当日,随着最后一方混凝土浇筑完成,蕃瓜弄小区旧改项目提前两个月完成主体结构封顶。这项承载着1122证居民安居梦想的市级重点民生工程,在静安区、天目西路街道及蕃瓜弄居委会的全程护航下,正加速兑现“不离故土换新家”的承诺。



昨天,蕃瓜弄小区旧住房改建项目完成主体结构封顶。本报记者 张海峰 摄

### 推出旧住房改建“八法”

蕃瓜弄小区地处上海中心城区核心地段,紧邻上海火车站,占地约2.5万平方米,曾是上海人口密度最大的棚户区。因小梁薄板结构缺陷,这里97种原始户型中最小的仅6.5平方米,房屋老化、厨卫共用、空间逼仄等问题日益凸显,做饭需错峰、如厕靠痰盂、洗澡用“三盆水”,居民改善居住条件的愿望日益迫切。

作为上海中心城区体量最大的小梁薄板房屋改建项目之一,蕃瓜弄小区旧改启动之初,静安区委、区政府和上海市房管局等相关部门主动靠前服务,实现各项审批流程无缝衔接,为项目开工奠定了坚实基础。

天目西路街道牵头成立成套改造专班,创新推出旧住房改建“八法”,通过一线聚力、一户一策、党员带头等举措破解签约难题。针对复杂的户型和产权问题,经区房管局、街道、建设单位和设计单位反复研究,并广泛听取居民意见建议,在历经几十次优化提升后,将97种户型归并为8种基础户型和47种细分户型,让独用厨卫、独立阳台、朝南户型成为每户标配。

针对小区高龄老人、残障人士、特殊困难家庭占比高的特点,蕃瓜弄居委会创新建立“一人一档”动态跟踪服务机制,将行动不便的老人划分

到8个责任区块,由8位居委会干部担任块长,开展分片走访、精准对接。

针对过渡期间因产权证灭失导致的户籍办理难题,街道联合区人口办、区房管局、派出所、建设单位北方集团推出“五方户籍表”机制,5家单位共同盖章确认居民信息,已为28户居民解决户籍迁移、新生儿报出生等需求;同时协助5户家庭完成过渡费发放对象变更,用机制创新破解民生难题。

### 启动摇号选房筹备工作

蕃瓜弄项目地处城市核心区,周

边5条地铁线路穿行、20多条地下管网纵横交错,改建难度极大。为确保项目高效推进,天目西路街道联合蕃瓜弄居委会、建设单位北方集团、施工单位中铁二十四局等共同成立临时党支部,构建“组织共建、难题共解、成果共享”的协同机制。

中铁二十四局特意选派房建领域技术精湛、旧改经验丰富的骨干组建管理团队,将圆满完成静安区彭一项目旧改任务的原班人马再次集结,建立“专人专岗、分工明确、协同高效”的精细化管理体系,确保项目多个节点任务全部提前完成。

项目建设中,施工团队引入多项智能建造技术:BIM技术完成“数字预演”,优化施工图440余处;深基坑智能化监测系统实时保障施工安全;采用PC装配式构件、喷涂式外墙涂料等静音施工工艺,最大限度减少对周边影响。同时推行“分段施工、穿插作业”模式,水电管线同步进场、电梯安装提前介入,在保质量的前提下压缩工期。

据悉,蕃瓜弄项目改建后将新建6幢多层和高层电梯住宅,提供1285套房源,配套地下车库约有790个车位,实现人车分流。社区卫生服务中心、社区综合为老服务中心、党群服务中心等9000平方米公共配套设施将同步建成。小区绿化率提升至37%,双层中空玻璃、智能门锁等配套设施全面提升居住品质。

目前,街道成套改造专班已启动摇号选房筹备工作,通过“摸清家底”“借鉴经验”“对接资源”三步走,细化完善公开公平公正的选房方案,预计2027年上半年将迎接居民回搬。

卡尔·波塔尔曾对她的表演大加赞赏:“我在全世界导演了许多个版本,这是最美、最如我所愿的‘死神’。”

2011年至2025年,上海文化广场年末大戏历经15年,共呈献中外精彩剧目54台、演出760场。《巴黎圣母院》《罗密欧与朱丽叶》《伊丽莎白》《莫扎特!》《卡门·古巴》《卡萨诺瓦》等各国佳作曾在这一舞台上演。《罗密欧与朱丽叶》是上海文化广场年末大戏品牌确立后首部引进的法语原版音乐剧。本轮演出期间,上海文化广场将迎来年末大戏品牌创立后的第100位观众。

## 法语原版《罗密欧与朱丽叶》上演14场音乐剧全部售罄

许多人对于法语音乐剧的“初恋”回忆。全剧以34首风格各异、现代时尚的音乐贯穿而成,其中《爱》(Aimer)、《世界之王》(Les Rois du Monde)一度霸占法国流行音乐榜首长达17周,唱片销量高达数百万。

本轮演出最引人瞩目的焦点,无

疑是初代“罗密欧”达米安与“朱丽叶”希西莉亚的加盟。这对被誉为“初代罗朱CP”的演员,从2001年在巴黎首演那一刻起,就将这两个角色刻入了自己的艺术生命。值得一提的是,舞台上“死神”一角的扮演者是来自中国的舞者梁倩颖,本剧编舞、导演

# 今年上海的冬天为何姗姗来迟?

## 南下西伯利亚冷空气强度弱时间短,入冬时间可能在本月24日之后

都快12月下旬了,上海的冬天迟迟未至。在“大雪”节气当天(12月7日),上海的最高温度竟然超过了20℃。12月中旬,市民仍身着单衣出行,也是十分异常。

今年上海的冬天为何姗姗来迟,究竟何时才能入冬?



心气象台预报员王璇接受记者采访时表示,主要原因是今年南下的西伯利亚冷空气强度较弱,只够维持在北方地区,而且持续时间短。这造成了上海虽然频繁降温,但是次次都后劲不足,难以满足连续5天平均气温低于10℃的一个硬性标准。

至于上海入冬时间推迟的深层次背景,则是全球气候变暖。根据上海统计局的数据,上海的年平均气温有逐年升高的趋势。数据显示,1991年,上海平均气温为16.2℃,而2023年这一数据已经升到了17.86℃,30多年升高了1℃多。

不过,全球变暖不一定意味着所有的地方都出现“暖冬”。气象专家介绍,全球变暖的大趋势会加剧极端天气的出现,导致“暖冬”和“冷冬”交替出现,甚至使得冷冬更冷、暖冬更暖,这主要是因为北极变暖削弱了极地

涡旋,使冷空气更容易南下。因此,全球变暖下入冬带来的感受可能会两极分化,既有暖冬的频繁,也有冷冬的剧烈。

那么,今年上海究竟要何时才能入冬呢?

根据上海中心气象台发布的十日天气趋势来看,如果仅从每日最高温和最低温的平均值来估算,恐怕要等到24日之后才可能达到入冬条件,这意味着,今年极有可能会追平2021年的“最迟入冬纪录”。

### 拉尼娜为何未带来冷冬

最近,“拉尼娜”这个名词频频刷屏。国家气候中心监测显示,今年10月,我国已经进入拉尼娜状态。

什么是拉尼娜?通俗而言,拉尼娜就是指赤道太平洋东部和中部海水表

## 上博“摩登华影”展下周起免费开放 每件旗袍都是“心头好”

### 展品主要来自贝洽捐赠与张信哲收藏

本报记者 钟菡

“摩登华影:海派旗袍与百年时尚”展布展已近尾声,将于下周在上海博物馆开幕。昨天,记者提前进入展厅探班。

此次展览以“摩登浪潮”为经、“无界美学”为纬,探寻其背后深厚的文化底蕴和魔幻的时代变迁,汇集了自1910年代起,跨度超一个世纪的海派旗袍及各类时尚珍品,共计近300件/组展品。展品主要来自贝洽的捐赠与张信哲的收藏,以及上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)、上海宋庆龄故居纪念馆、上海汽车博物馆的馆藏和克里斯汀·迪奥、香奈儿、古驰、老凤祥等国内外著名时尚品牌的典藏。

展览策展人、上海博物馆工艺研究部研究馆员于颖介绍,旗袍廓形、款式的基因元素是多元的,其中既有汉满融合的女性襦裙或男性长衫,也包含搭配的背心;以及御寒棉袍与坎肩的组合款式,甚至还受西式“一片式”的礼服裙或舞裙款式的影响。在1935年左右,还出现“祺袍”“祺袍”等不同写法,但大家已经习

惯了“旗袍”。

海派旗袍核心不变的是中国传统的立领、斜襟、收腰,“之前也流行过把立领去掉改成方领,但很快就没有了,因为大家不接受一些标志性的东西改变。”于颖认为,在百年时尚变迁中,旗袍形成了一个很好的平衡,所以变成了经典。

当天,歌手、藏家张信哲作为“神秘嘉宾”出现在展厅,此次展览中有近80件旗袍来自他的珍藏,其中有10件已经捐赠给上博。这些旗袍以上世纪20年代到40年代的服装为主,弥补馆藏的不足。

此次展览除展示旗袍演变之外,也加入了许多能够展现时代风尚的旧物件。

张信哲表示,此次展出的这些旗袍他每一件都推荐,因为每件都是他的“心头好”。回顾自己几十年收藏之路,他觉得可以从藏品中获得生活中的艺术和美,也可以启发音乐上的灵感。

“摩登华影:海派旗袍与百年时尚”展览将于2025年12月23日至2026年5月5日,在上海博物馆人民广场馆展出,并免费向公众开放。



展览上的各式旗袍吸引参观者驻足。

本报记者 赖鑫琳 摄

## 磷虾油的磷脂含量却为零 定制不是“甩锅”的代名词

### 时评

谢飞君

最近,上海市消保委点名了一款产品,叫“北京同仁堂99%高纯南极磷虾油”。它宣称磷脂含量高达43%,但实测结果却是0。一款核心成分为零的保健品,是怎么上市销售的?

根据目前披露的信息,生产方安徽哈博药业称,这款产品是北京同仁堂(四川)健康药业公司定制的,采购价远低于正常水平。北京同仁堂方面也认可了这一说法,但表示对造假“不知情”。

这里就点出了一个关键词:定制生产。如今,品牌方委托工厂贴牌生产,是常见的商业合作。品牌出标准、出渠道,工厂负责生产。这本是合理的分工。但问题出在:当品牌方利用自己的强势地位,把采购价压到极低时,会发生什么?

从报道看,一瓶60克的“磷虾油”,收购价仅3元—3.7元。这个价格,连真正的磷虾油原料都买不到。于是,一个荒诞却又现实的结果出现了:品牌方用不可能的价格去采购,生产方就用不可能的产品来交货。价格压垮了质量,所谓“定制”变成了偷换概念。

这不仅仅是保健品行业的问题。一

位食品行业的朋友曾向我诉苦:某知名零食品牌凭借自己的渠道优势,对一款乳制品压价过低,致使守规矩的厂家根本做不了,敢接单的,只能在原料上动手脚。

这种模式下,谁是输家?

表面看,品牌方拿到了低价货,利润更高;工厂保住了订单。但真正的代价转嫁给了消费者——我们花钱买到的,是名不副实、甚至可能是毫无用处的产品。

更深层来看,当“低价”成为唯一的竞争武器,整个行业会陷入“劣币驱逐良币”的恶性循环。讲信誉、重质量的厂家活不下去,敢造假、会糊弄的反而有承接。长此以往,伤害的是整个市场的信任基础。

要打破这个局面,关键一环在于品牌方必须真正对产品质量负责。不能一边享受着品牌溢价和渠道利润,一边又把生产成本压到违背常理,最后以“不知情”来推卸责任。定制,不是“甩锅”的代名词。品牌方定制的产品,印着知名商标,就必须对配方负责。

商业的本质是信任。当信任被挥霍,品牌注定失色。希望这次“零含量”的检测结果,能成为一个契机,让价格回归理性,让质量重回底线,也让“定制”二字不再成为品质失控的遮羞布。



扫码看视频

## 上海青年驿站将提质扩容 从200间逐步提升至5000间

“在调研中,我们发现青年最大的关切还是发展机遇,而最大的需求就是安居和宜居。”在16日召开的上海市青年工作联席会议全体会议暨青年发展型城市建设工作推进会上,市发改委副主任张宏伟分享了一组调研发现。

“青年驿站”,就是针对青年来沪求职就业过程中过渡性住房需求痛点推出的公益服务项目。符合条件的青年可申请在“青年驿站”享受单次不超过3天的免费住宿,全年累计不超过15天。

会上发布的青年驿站提质扩容计划提到,青年驿站房源数量将从目前的200间逐步扩容至5000间,并将本市高校毕业生也囊括进服务对象中。

青年群体已成为消费市场的重要力量。市商务委副主任刘敏在会上表示,下一步市商务委将会同团市委,进一步贯彻落实青春经济创新发展各项举措,助力青春经济加快发展。

会上发布的“青春经济赋能支持计划”包含主理人成长计划、潮品牌创新计划、全生态服务计划、最人气空间计划、融媒体推广计划等5个方面内容,持续优化青春经济发展生态,让更多青年创业者在这里实现梦想。

在“十五五”期间,上海将加快青年发展型街区、园区、社区等活力场景建设,规划24小时“年轻力”单元,持续营造青年友好空间。 本报记者 林子游



建言 投稿 报料 求助  
扫码参与互动