

“国歌诞生的故事”唱响濠江畔

上海歌剧院原创民族歌剧《义勇军进行曲》在澳门连演两场

本报记者 吴桐

昨天是澳门回归祖国26周年纪念日，上海歌剧院原创民族歌剧《义勇军进行曲》在澳门文化中心综合剧院连演两场。作品聚焦20世纪30年代上海左翼文化运动，将田汉、聂耳等“以笔为刀”的进步文艺工作者群像搬上舞台，还原那段风云激荡的岁月。谢幕时，观众掌声经久不息。

“大家对国歌很熟悉，却不一定都知道国歌是怎么诞生的。”澳门音乐产业协会会长苏耀光说，“这部作品通过创新的艺术表达将国歌诞生的故事娓娓道来，也将国歌精神传递给更多的人，期待未来澳门与内地文化交流能够持续发展下去。”

男中音歌唱家何超饰演田汉，一曲《凤凰的再生》唱出了理想与赤诚。男高音歌唱家李新宇塑造聂耳，用《上海，我热爱的地方》传递青春热忱。两人合作的二重唱《字字重千钧》，旋律交织间，再现国歌创作的灵感瞬间。

不同风格的唱段轮番上演，从《演员的荣光》到《声音是我的武器》，演员们用实力塑造出立体鲜活的角色群像，让观众沉浸式感受左翼文艺工作者的救国热忱。澳门本土青年演员李子乔的加盟，成为沪澳文化交流的生动注脚。她饰演的郑瑞谷，在战



民族歌剧《义勇军进行曲》剧照。

上海歌剧院供图

火中与亲人离别，那份苦难中的坚韧被演绎得细腻动人。

上海大剧院艺术中心党委书记、总裁张强华说：“希望‘国歌诞生的故事’能激发中华儿女的爱国热情、增强文化自信，希望年轻一代从红色精神血脉中汲取力量。”12月18日，剧组还走进澳门镜平学校，将创作故事

与精彩唱段带到师生身边。

截至目前，歌剧《义勇军进行曲》已经演出50场，文艺党课33场，吸引6万余名观众。上海歌剧院党委书记赵雷说：“希望借《义勇军进行曲》在澳门回归纪念日的演出推动内地与澳门文艺创作力量的互动交流，共同传承中华优秀文化、赓续红色血脉。”

澳门特区政府庆祝回归祖国26周年

据新华社澳门12月20日电（记者 刘刚 齐菲）澳门特区政府20日举行升旗仪式和酒会，庆祝澳门回归祖国26周年。

庆祝中华人民共和国澳门特别行政区成立26周年招待酒会9时30分在中国与葡语国家商贸合作服务平台综合体举行。特区行政长官岑浩辉致辞时表示，澳门将遵照习近平主席的重要指示，更加积极主动对接国家战略，制定好、实施好澳门特区“三五”规划，在服务强国建设、民族复兴的新征程中，实现自身更好发展。

全国政协副主席何厚铧、澳门中联办主任郑新聪、澳门特区前行政长官贺一诚、外交部驻澳特派员公署特派员刘显法、解放军驻澳部队司令员于长江、特区立法会主席张永春、特区终审法院院长宋敏莉、特区政府主要官员、行政会委员、立法会议员、港区全国人大代表和政协委员及各界人士等约1000人出席酒会。

酒会举行之前，特区政府官员及嘉宾约550人出席了在金莲花广场举行的升旗仪式。

全国文化人才工作座谈会召开，表彰宣传系统先进集体个人

培养新大众文艺文化人才

据新华社北京12月20日电 全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会20日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会代表表示，文化创造核心在人，要贯彻落实党的二十届四中全会作出的重要部署，把育才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化单位和高校负责同志，受表彰代表等参会。

作举措，努力培养造就高水平文化领军人才。要着力培育基层和青年文化人才，培养新大众文艺、文化科技等新兴领域文化人才。要完善符合文化领域特点的人才工作机制，进一步营造有利于出人才出成果的良好环境。

全国人大常委会副委员长铁凝主持会议。国务委员谌贻琴出席会议并宣读表彰决定。中央有关部门、有关宣传文化单位和高校负责同志，受表彰代表等参会。

《互联网平台价格行为规则》发布

平台不得对经营者价格行为进行不合理限制或附加条件

据新华社北京12月20日电 国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合印发的《互联网平台价格行为规则》20日对外发布。

据了解，三部门于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见。根据各方意见，进一步修改完善行为规则。

一是规范价格竞争秩序。根据现行法律法规规定，细化压实监管要求，为平台经营者、平台内经营者提供明确的

价格行为指引。二是保护经营者自主定价权。完善对平台内经营者自主定价权的保护规定，明确平台经营者不得对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。三是保护消费者合法权益。落实明码标价制度，推动动态定价、差别定价等规则公开，规范免密支付、自动续期、自动扣款等服务。

行为规则将于2026年4月10日起实施，为经营者留出必要的规范调整时间。

当前我国能源自给率增至84%以上

加快新型能源体系建设 到2030年新能源发电装机比重超50%

据新华社北京12月20日电 2025年中央经济工作会议提出，“加快新型能源体系建设”。这既是保障能源安全、赢得大国博弈主动的战略选择，也是实现碳达峰碳中和目标、推动绿色低碳发展的必由之路。

当前，我国加快建设新型能源体系具备坚实基础。供给方面，能源自给率增至84%以上，煤炭、电力保供水平世界一流，建成全球最大的可再生能源体系；消费方面，全社会用能低碳向绿大势所趋，新能源汽车产销量连续10年居世界首位。

日前召开的2026年全国能源工作会议提出要锚定初步建成新型能源体系的主要目标，即到2030年，非化石能源消费比重达到25%，新能源发电装机比重超过50%、成为电力装机主体，为“十五五”时期能源发展规划清晰路径。

中国神华宣布实施重大资产重组 超千亿元覆盖多个关键能源领域

新华社北京12月20日电 中国神华最新发布重大资产重组报告，宣布拟以发行股份及支付现金方式收购控股股东国家能源集团旗下12家核心企业股权，交易总价达1335.98亿元，配套募集资金同步推进。

据介绍，此次重组覆盖煤炭生产、坑口煤电、煤化工及煤炭物流等关键能源领域，交易完成后中国神华总资产规模将增加超2000亿元，煤炭可采储量、年产量及发电装机容量等核心指标均实现大幅提升，其中聚烯烃产量增幅高达213.33%。

记者了解到，此次重组的核心

■实质性解决中国神华与国家能源集团长达二十年的同业竞争问题，构建起更为完整的“煤—电—运—化”产业链闭环

价值在于实质性解决中国神华与国家能源集团长达二十年的同业竞争问题，构建起更为完整的“煤—电—运—化”产业链闭环。通过集约化统一管理，企业将强化跨区域资源统筹配置能力，提升能源保供关键时期的应急响应水平，切实履行央企保障国家能源安全的主体责任。

值得关注的是，此次交易以70%的高比例现金支付（约935.19亿元），有效降低股权稀释效应。重组后公司盈利能力将进一步增强，加之控股股东自愿将部分资产承诺期延长至六年，彰显对中小股东利益的保护。

中国神华表示，此次重组既是国家能源集团深化国有资本投资公司试点改革的关键举措，也是煤炭行业加快转型升级、提升产业集中度的生动实践。

在全球能源格局调整与“双碳”目标引领下，中国神华通过资本市场实现资源优化配置，有望带动更多国资央企通过专业化整合激活发展动能。

年轻人社区里，活出满满青春感

喜欢喊我的昵称“冰棍儿”。

集各方资源提高服务密度

今年，浦东针对保障性租赁住房社区又出台了一个建设标准方案，除了硬件要求，特别提及了软件服务。“唐镇社区作为标杆项目，正在向目标方向打造。”谢俊说。

根据方案，社区一是要有青年学堂，二是要有青春运动，三是要形成青年社群，四是设置青创空间。这背后需要自治和共治结合。

记者了解到，目前像浦发集团这样的国企作为低租金社区的供给方，除了获得政府补贴之外，自己也要让利一部分，从而给青年人提供住房优惠。在这种情况下，要凭一家之力深化服务能级，并不现实。

于是，浦东新区各个相关部门都站出来了。“比如我们青年学堂的课程，有组织部配送的，有团委配送的，也有总工会提供的。我们的设施设备，有属地政府赞助

的，也有卫健委等相关部门支持的。总之，是集各方资源，给年轻人提供高密度的社区服务。”

社区里还自发形成了23个社群，有瑜伽的、骑行的，也有业务学习相关的兴趣小组。“不少年轻人跟我们反映，感觉从校门里出来，又再次回到校园里——满满都是集体生活的青春感。”

特别值得一提的是社区专门开辟的青创空间，这里有20余个工位。“我们这里年轻人的特征是‘两高一低’，学历高、非体制内比例高，平均年龄偏低，30岁以下青年占88%。这就需要我们提供支撑平台，保护他们的创业梦想、创意思路。”

即将到来的2026年，仍将是大批保障性租赁住房入市的“大年”。不少年轻人期待着在这样的社区里找到心仪的房源，更重要的，是成就心仪的生活。

“我们最希望的，是大家能从邻居，慢慢成为朋友，或者成为恋人，甚至成为家人，在上海真正拥抱自己向往的生活——那才是保障性租赁住房的意义所在。”谢俊说。

上海培育产业新增长点“十五五”剑指万亿

（上接第1版）上海拥有上海合成生物学创新中心、AI蛋白质生成大模型平台NewOrigin，集聚英矽智能、凯赛生物、昌进生物、食未科技、翌圣生物等30余家生物制造领域代表企业（不含细胞基因类），凯赛生物月桂二酸、昌进生物β-乳球蛋白、蓝晶微生物聚基脂肪酸酯（PHA）等成功入选工信部生物制造标志性产品名单（第1批）。“十五五”期间，上海生物制造产业在塑造“1+5”核心创新能力，即

勤、龙旗等一批龙头企业。浦东新区新一代电子信息产业正在构建“4+X”格局，即聚焦智能手机、智能算力、智能计算机、智能眼镜四大领域，拓展智能家居、工业终端等X个创新型消费终端赛道。松江区消费级智能终端产业集群、信创产业集群也具一定规模。上海计划到2030年，打造一批具有全球影响力的智能终端品牌，AI电脑、AI手机、AI新终端的规模均达到千万台以上，智能终端总体迈向5000亿元规模。

目前，谷歌、苹果等巨头正把握AI发展契机，加速推出新型终端产品。上海发展智能终端也具优势，已集聚中兴（努比亚）、英东、华

告别流量运营 创造高层次价值

“大本营”穷则思变

如果将时间线拉回2022年宝尊布局品牌管理业务的前夜，电商业务的“大本营”正面临山雨欲来。

当时，国内电商增势已经显著疲软，依托于电商平台的代运营企业也受到不小打击。宝尊代表的电商代运营系统曾是行业最高水平，而当这一模式成为行业标配后，先发优势就不再明显。

改革成效立竿见影。今年一季度财报显示，品牌管理业务的存货周转天数同比减少20天。同时，GAP还将门店渗透至国内更多区域，比如南京、宁波、佛山、喀什等地。

宝尊把这种新业务线定义为品牌管理，将作为战略转型重点发展成“第二增长曲线”。国研新经济研究院创始院长朱克力分析，代运营转变为品牌管理，相当于轻资产模式转向重资产运营。

今年，宝尊集团董事长兼CEO仇文彬在财报电话会上评价称，“品牌管理已成为一个增长驱动的核心部门”。

宝尊电商今年三季度财报显示，公司总营收实现同比增长5%，经营亏损同比大幅收窄，其中“第二增长曲线”品牌管理业务收入同比大幅增长20%。这证明，懂品牌运营的团队，或许最有能力让品牌起死回生。

与此同时，业内其他头部企业，也找到了适合自己的方向。

若羽臣选择成为品牌创造者，通过在

校地协同，松江大学城科创源启航

（上接第1版）“松江大学城科创源是创新思想的碰撞地、科技成果的转化地、青年人才的圆梦地，更是新质生产力的培育地。”松江区区长王靖表示，将按照“高、新、特、实”的发展思路，加快将松江大学城科创源建

设成为科技成果转化高地和师生创新创业高地。

据悉，围绕松江大学城科创源建设总体建设目标，松江区将打造服务科技成果转化的沃土，依托高校优势学科，引导企业加强应用场景和关键核心技术供需衔

服务品牌的积累中洞察消费者“未被满足的需求”，孵化出一批自有品牌，实现了从服务价值到品牌价值的跃升。

百秋电商选择成为品牌生态服务者。它坚守中间商的定位，努力拓展服务的深度和广度，当好国际品牌进入中国市场的“超级保姆”。

城市基因支撑转型探索

各家企业的转型之路，虽然形态各异，内核却有共同之处，那就是告别单一的流量运营，转向更高层次的价值创造。这与行业专家的构想不谋而合。

“电商的增量空间见顶，革命性的电商模式尚未出现，整个行业都面临天花板。”上海财经大学数字经济研究院副院长崔丽丽说。一方面，流量成本日益攀升，转化率却持续走低。另一方面，国内品牌对头部平台高度依赖，获客成本高昂，间接导致代运营企业利润难以保证。同时，直播带货、MCN机构崛起，显著挤压代运营模式的空间。

朱克力认为，代运营行业要打造新的核心竞争力，或形成技术壁垒，或增强用户黏性。崔丽丽认为，代运营行业要积极深入产业链才能掌握更多价值。

当前，上海代运营企业的转型故事还在延续。从更高维度上看，这一探索过程不仅事关企业生存发展，也源自这座城市特有的深厚品牌基因——不仅能吸引品牌，也能重塑品牌、孕育品牌。这，也正是上海建设国际消费中心城市的强劲动力之一。

接匹配；打造汇聚创新创业的热土，构建集创新研发、成果转化、企业孵化、人才培养于一体的科创生态。综合赋能中心投入运营，建立线上信息平台；打造开放合作共享的乐土，推动科技创新和产业创新要素跨区域协作融合。