



学习好贯彻好党的二十届四中全会精神·专家笔谈

避免搞封闭小市场自我小循环

■白雪洁

超大规模市场优势是从供需双侧支撑经济增长潜力持续释放的主要优势之一。党的二十届四中全会将“坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点”作为建设强大国内市场的重要举措之一,剑指扭曲市场机制、妨碍公平竞争特别是“内卷式”竞争问题。

破除卡点堵点

从交易对象看,全国统一大市场可分为商品市场、服务市场和要素市场。

就发育程度而言,商品市场的市场化水平最高。得益于充分的产业竞争、不断增强的物流服务业性价比以及持续的商业模式创新等,中国商品市场化水平达到98.5%。但剩下的1.5%背后,恰恰揭示了建设全国统一商品大市场面临的非市场化因素等卡点堵点,包括政府采购时的“本地商品优先”潜规则、运用超经济手段对外地商品加以歧视性对待。

相较于商品,全国统一服务大市场建设略为滞后。当前,中国正处于消费结构升级的关键期。服务因对象或供给主体的不同,可分为生活性服务、生产性服务和

公共服务等。其中,生活性服务的市场化水平最高,消费者用脚投票来决定市场竞争格局,且品牌、品质、性价比是影响市场竞争的主要因素;生产性服务业的全国统一大市场发育则缓慢许多,在市场准入、资格认定、招标投标等方面遭遇有形或无形的壁垒。

在商品、服务、要素三大市场中,全国统一要素大市场建设最为复杂,面临的卡点堵点也最多。深化要素市场化改革是坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点的关键,关键在于充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。

2024年,长三角三省一市的数据管理部门共同宣布建立长三角数据专题合作机制,共同推进数据安全可信流通、算力资源合作发展、长三角“一网通办”、数据市场一体化等重点任务,为数据要素区域性统一市场建设迈出了坚实一步。

2025年,位于沪苏浙三地交界处的方厅水院揭开神秘面纱。三地探索审批制度和招标模式改革,实现“一张施工证干到底”,最终让土地这一最跨行政区划流动交易的要素以体制机制改革实现跨区域整合。

相较于硬联通,全国统一大市场建设面临的隐性壁垒要“坚硬”得多。近年来,各地全面实施市场准入负面清单制度,禁止准入或许可准入事项总数从2018年版的151项缩减至

2022年版的117项。反垄断法的修改,公平竞争审查条例、招标投标领域公平竞争审查规则的发布,为坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点奠定了法治根基。

夯实基础

在社会主义市场经济条件下,市场机制的有效性与市场的规模和统一性密切相关。只有坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点,实现准入畅通、规则一致、设施联通和监管协同,才能扩大市场规模容量,在更大范围内深化分工协作,促进充分竞争、降低交易成本,提高市场配置资源的效率,为构建高水平社会主义市场经济体制夯实基础。

一是聚焦“五统一、一开放”纵深推进。以统一市场基础制度营造公平竞争的市场环境,以统一市场基础设施降低成本提高效率,以统一政府行为尺度弥合市场分割,以统一市场监管执法规范竞争,保护企业和消费者合法权益,以统一要素资源市场打破要素自由流动的地域和行业壁垒,以持续扩大对内对外开放增强市场竞争的充分度和活跃度。其核心是通过制度规则标准的“立”来激发市场的有效性,以“破”来增强政府的有为性,“立破并举”框定全国统一大市场的高标准。

二是在“放权”与“收权”中理顺市场和政府关系。面向“十五五”,有必要坚持全国一盘棋,处理好整体和局部的关系,调动中央和地方“两个积极性”。中央层面,不断完善全国统一大市场基础制度,规范无序竞争,推动解决财税体制、统计核算、政绩考核等深层次矛盾,健全适应全国统一大市场建设的长效体制机制。地方层面,找准在全国统一大市场中的定位作用和比较优势,主动服务和融入新发展格局,防止各自为政、画地为牢,避免搞封闭小市场、自我小循环。

三是以区域性统一大市场带动全国统一大市场。地理意义上的全国统一大市场在产品市场较易实现,服务市场次之,要素市场难度最大。面向“十五五”,有条件的地区可在土地、自然资源、资本、技术和数据等要素领域积极推进区域性统一大市场建设,进而为后续由区域性统一大市场对接过渡到全国统一大市场留足操作空间。

四是以法治化手段推进高标准市场化环境建设。市场经济本质上是法治经济,促进公平竞争是市场经济的制度基础,这需要一系列法律制度的建设和完备,如反垄断法、反不正当竞争法、民营经济促进法等。在此基础上,进一步统一司法,规范严格执法,提高司法透明度。面向“十五五”,一个重点是加强

公平竞争审查刚性约束,细化审查规则,统一审查标准,统筹开展“增量”新政策和“存量”政策审查,着力纠正限制企业迁移等突出问题,全面清理资质认定等各种显性、隐性进入壁垒。

同时,健全预防和制止滥用行政权力排除、限制竞争制度,规范地方招商引资法规制度,严禁违法违规给予政策优惠行为,推动各地招商引资从比拼优惠政策搞“政策洼地”向比拼营商环境创“改革高地”转变,防止“内卷式”恶性竞争。

五是充分调动微观经济主体的积极性和主动性。企业是要素的配置主体,是产品和服务的供给者,还是产业链上的“消费者”。面向“十五五”,有必要充分激发各类经营主体活力,让企业的竞争本能成为整合市场的内生动力。在此基础上,以深化分配制度改革提高初次分配中劳动报酬所占份额,制订实施城乡居民增收计划,促进高质量充分就业,让提振消费有坚实的收入基础。

(作者为南开大学经济与社会发展研究院副院长、教授)



扫二维码
看解放日报理论
公号“解放 | 思想”
更多文章

释放新型城镇化内需潜力

■冯奎

面向“十五五”,建设强大国内市场,加快构建新发展格局,必须“坚持扩大内需这个战略基点”。日前召开的中央经济工作会议,明确2026年经济工作抓好重点任务,第一项就是“坚持内需主导,建设强大国内市场”。对照部署和任务,新型城镇化能够发挥哪些不可替代的支撑作用,政策方向又可怎样优化强化?

双重潜力

建设强大国内市场,坚持内需主导,新型城镇化带来的增长空间最为突出,具体体现为“数量差距”与“质量差距”的双重潜力:

从城镇化率水平看,截至2024年,中国常住人口城镇化率达67.0%,较2014年的57.35%提升近10个百分点,但与发达国家水平仍有13个百分点左右的差距。国际经验显示,城镇化率突破65%后,通常仍有10年左右的平缓增长期。这意味着,“十五五”时期中国城镇化仍处于潜力挖掘的关键阶段。

从实质城镇化水平看,中国户籍人口城镇化率仅为50%左右,与常住人口城镇化率相差十几个百分点,对应约2亿进城务工人员及其随迁家属尚未完全市民化。

从城镇化质量看,住房保障、公共服务等领域还有较大提升空间。住房方面,城镇保障性住房覆盖率偏低,且不少城镇家庭存在住房改善需求;医疗方面,优质医疗资源相对集中于大城市,中小城市与县城资源缺口明显;教育方面,随迁子女在流入地接受公办教育的保障仍需加强;养老方面,城乡社区养老服务设施覆盖尚未全面。这些“质量差距”是“坚持扩大内需这个战略基点”的重要依托与发力空间。

面向“十五五”,新型城镇化之所以成为拉动内需的核心引擎,关键在于其兼具投资拉动、消费促进两大直接作用,以及提升潜在生产能力的长远作用。

一是优化劳动力供给结构。促进农业转移人口在城镇稳定就业,是新型城镇化优化劳动力配置的核心方向。

二是扩大资本存量积累。在新型城镇化进程中,住房建设、基础设施和公共服务供给稳步增加等,直接推动城镇资本存量快速累积。

三是提升全要素生产率。新型城镇化通过人口与产业集聚,降低技术交流与成果转化成本,促进知识外溢与协同创新。

四是优化空间配置效率。通过构建城市群、都市圈与县城协调发展的空间格局,推动生产要素在更大范围自由流动、释放结构红利,有力提升潜在产出水平。

进一步看,新型城镇化的内需价值已超出传统认知:它不仅能带动住房、交通等传统领域投资,还能通过人口集聚催生服务消费扩容。当进城务工人员真正转为市民后,家电、教育等消费会从“生存型”转向“发展型”,有助于“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”的良性互动。

重点发力

面向“十五五”,释放新型城镇化内需潜力,有诸多领域需要重点发力。

在优化空间结构方面,可加快完善城市群都市圈内部交通网络,提升高铁、城际铁路的运行服务效率,助力推动核心城市与周边中小城市产业分工协作。县城作为城乡融合枢纽,可通过完善县域5G覆盖、冷链物流中心等基础设施,强化县域医共体、优质高中等公共服务,激活县域消费市场,带动农村内需升级。

在补齐基础设施短板方面,传统交通、水利、能源设施 and 新型数字基础设施均需加大投入。以城市地下管网为例,约30%的管网使用年限超20年,漏损率较高。对这类设施进行改造,既能提升城市运行效率,又能拉动建材、施工等产业投资。

在因地制宜发展新质生产力方面,绿色智慧应用是新型城镇化与新质生产力融合的主战场。绿色智慧城

市建设带动智能安防、数字政务、绿色建筑、充电桩、换电服务等配套消费快速增长,既推动城市转型,又催生新消费需求。

结合党的二十届四中全会和中央经济工作会议会议精神,关键在于发挥好“三大效应”:

一是城镇化与区域发展叠加效应。面向“十五五”,城市群、都市圈发展应进一步提升质量,将分散的区域发展串联成有机整体,既让核心城市的产业、技术优势向周边辐射,带动中小城市形成功能互补的空间格局,缓解大城市过度集聚压力,也通过中小城市的配套支撑,拓展核心城市发展腹地,放大区域整体竞争力。

二是城乡融合发展效应。面向“十五五”,既要推动城市优质教育、医疗资源向县域延伸,逐步缩小城乡公共服务差距,也要完善农村产权制度,让农民在土地流转、资产盘活中获得更多收益,通过城乡双向赋能盘活近6亿农村人口的消费市场。

三是惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合效应。新型城镇化绝非钢筋水泥的简单扩张,而要通过对人的全方位投入,实现从“空间城镇化”到“人的城镇化”的跨越。比如,通过完善社会保障体系,减轻居民在教育、医疗、养老等领域的支出压力,消除消费顾虑;通过加强职业技能培训,提升新市民就业能力和收入水平;通过推动公

共服务均等化,让新市民享受与城市居民同等的权益。

进一步看,对照“建设强大国内市场,加快构建新发展格局”要求,释放新型城镇化内需潜力需要坚持强化宏观政策的统筹引领作用。

其一,深入推进以人为本的新型城镇化的核心任务,具有鲜明的全国性、全局性属性。城镇化初期的规模扩张,聚焦于基础设施建设、产业园区开发等具体项目,与地方事权高度契合,可由地方主导推进。深入推进以人为本的新型城镇化,改革重心转向户籍制度改革、公共服务均等化、全国统一要素市场建设等系统性工程。仅靠地方分散推进,易出现政策碎片化、标准不统一等问题,难以形成改革合力。

其二,城镇化发展的区域分化效应,催生多重正负外部性,亟须中央层面统筹协调。近年来,人口流入地凭借劳动力集聚获得经济增长红利,同时面临公共服务供给压力、资源环境承载压力等负外部性;人口流出地虽缓解了资源环境约束,却面临劳动力流失、产业空心化等发展难题。这种区域间的利益失衡与效应外溢,需要中央层面通过宏观政策统筹,建立健全区域利益补偿机制,并引导产业在流入地与流出地间合理分工,实现优势互补。

(作者为中国区域科学协会副理事长、研究员)

基于AI赋能扩大服务消费

■胡晓鹏

党的二十届四中全会在“建设强大国内市场,加快构建新发展格局”的具体部署中,明确提出“以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费,强化品牌引领、标准升级、新技术应用”。这不仅凸显了服务消费在国民经济中的战略地位,也揭示了新技术对推动商品消费扩容升级的关键作用。

当前,中国消费市场正经历从“量”到“质”的深刻转型,服务消费占比不断提升,但结构性问题依然存在。一方面,传统服务领域如餐饮、零售的同质化竞争严重,个性化、品质化需求难以得到满足;另一方面,新兴服务领域如健康管理、文

化创意等,因技术门槛高、服务标准不统一而发展受限。在人工智能(AI)技术大规模应用的时代背景下,如何通过技术赋能服务消费,成为建设强大国内市场、夯实超大规模市场优势的重要命题。

第一,由政府主导,联合行业协会、龙头企业,建立服务消费领域的数据共享机制,整合涵盖餐饮、旅游、医疗等领域的用户行为数据与区域经济指标,打造跨行业数据共享平台,强化精准性服务消费的供给侧改革。

面向“十五五”,可鼓励与支持企业采用深度学习、强化学习等先进算法优化供需匹配模型,提升推荐系统精度,并通过推广智能点餐系统、智能货架等场景化应用,推进“AI+传统服

务”的深度融合,破解传统领域同质化竞争与新兴领域技术门槛高的结构性矛盾。

第二,在医疗、旅游、养老等无形服务领域,加快推广AI诊断系统、智能行程规划工具等智能辅助应用,通过分析医学影像、用户兴趣及健康数据,提升服务专业性及决策效率,开发智能辅助工具与建立服务标准体系,深化无形服务消费的能力赋能。

面向“十五五”,可鼓励与支持企业利用数据分析优化服务流程。针对新兴服务领域制定统一的AI应用标准,应明确数据隐私保护、算法透明度及服务质量指标,推动行业规范化发展。

第三,优化全流程服务体验,挖掘实物商品关联服务消费潜力。在前

端服务消费环节,可推广智能搜索技术(如语义识别、图像检索)以提升商品搜索效率,利用金融科技以优化信用评估与动态定价。在中间服务消费环节,可尝试开发智能导购机器人等场景创新,探索提升消费者购物体验。在后端服务消费环节,可基于区块链技术实现维修记录全程追溯,结合AI预测模型主动预警设备故障,形成“搜寻—支付—体验—保障”的全链条优化。

第四,设立专项基金支持企业开展核心技术攻关,对采用AI技术的服务企业给予税收减免、补贴等政策激励。特别要完善人才培养机制,夯实AI赋能服务消费的基础支撑。比如,推动高校建设“AI+服务”交叉学科,积极培养复合型人才;督促企业

开展AI技能培训,提升服务人员综合素质。

应当看到,AI技术对服务消费赋能,不仅是技术层面的创新,更是经济模式的变革。核心的逻辑是,通过无形服务消费的高质量发展、实物商品服务消费的业态升级等,推动中国消费市场从“规模扩张”向“质量提升”转型。

随着5G、物联网等技术的普及,AI对服务消费的赋能将更加深入。预计到2030年,中国的服务消费占比有望提升至50%以上。这不仅将进一步夯实超大规模市场优势,还可为全球经济复苏贡献强大的中国力量。

(作者为上海社会科学院世界经济研究所副所长、研究员)

促进中小企业专精特新发展

■邬爱其

促进中小企业专精特新发展,是建设现代化产业体系、巩固壮大实体经济根基、培育壮大新兴产业和未来产业的重要任务。经过多年努力,中国创新性地构建起优质中小企业梯度培育体系,加快培育以“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’企业”为主体的优质企业群体。

目前,全国累计培育14万家专精特新中小企业和1.72万家专精特新“小巨人”企业,形成了促进中小企业专精特新发展的社会共识与良好氛围。下一步,为了确保高质量发展取得显著成效,科技自立自强水平大幅提高,有必要进一步加快构建促进中小企业专精特新发展壮大的赋能机制和支持体系。

第一,大力激发企业家精神,打造一批科技型企业。

现实中,专精特新中小企业深耕产业链、供应链和创新链细分领域,积累了一定的技术和市场等能力优势,肩负着保障产业链供应链韧性和安全突破关键核心技术的重要使命。

下一步,需进一步激发敢于创新突破的企业家精神,不断强化创新驱动发展,持续加大科技创新投入,积极整合利用科研院校等外部优质科创资源,推动从“应用技术创新”迈向“应用基础技术创新甚至原理技术创新”。

同时,注重培育一批兼具技术和市场素养的科技型企业。在攻关突破关键核心技术的基础上,善于有效拓展核心技术的应用市场,避免专精特新中小企业被锁定在空间过小的细分市场领域,努力通过技术创新“迈向”应用的“瞪羚企业”和“独角兽企业”。

第二,提升链主企业赋能水平,推动中小企业的专精特新发展。

现实中,专精特新中小企业嵌入在链主企业主导的产供体系中,链主企业对中小企业专精特新发展水平具有重要影响。链主企业需深耕共生共赢的合作发展理念,优化专业化分工协作体系,站稳大企业生态位,避免因向产业链上下游过度扩张而挤压中小企业的专精特新发展空间。

同时,链主企业需不断增强自身的技术创新、市场开拓和品牌升级等能力,减少非理性地向中小企业转嫁降价、延长账期等压力,为中小企业坚持专精特新发展提供更优的产业环境。

此外,还可通过开放企业科技创新平台、优化公司治理、传输优秀管理经验、指导数字化转型、联合培育人才队伍等多种方式,助力专精特新中小企业持续提升经营管理水平。

第三,打造区域特色产业集群,优化产业创新发展生态。

实践证明,区域特色产业集群内形成较为完善的产业分工协作系统和开放创新生态,有助于专精特新中小企业不断增强创新、质量、成本和服务等方面的综合优势。

新形势下,各地在培育和发展壮大专精特新中小企业时需注重“连点(企业)成线(产业)”,围绕地方特色产业不断补链、拓链,以形成相对完善的区域产业链体系,帮助中小企业降低成本、高效率地找到优质合作伙伴。

培育和发展区域特色产业集群,需发挥好政府部门、行业协会和链主企业等多主体合力,优化地方产业竞合治理,创建高能级开放式创新平台,塑造和扩大区域特色产业品牌声誉,引导中小企业专精特新发展,避免同质化竞争,知识产权保护不力等导致“内卷式”恶性竞争。

第四,加大创新要素有效供给,健全企业发展支持体系。

实践证明,促进中小企业专精特新发展需以技术、人才、资金、数据等创新要素有效供给为基础。可构建多层次的中小企业公共创新平台,大力发展创新联合体,深化科技创新“揭榜挂帅”模式,加大对中小企业的科技要素供给,支持专精特新中小企业切实提升技术创新水平;完善多层次的中小企业融资体系,鼓励和引导金融机构针对专精特新中小企业创新金融产品和服务。

同时,实施中小企业优质人才培养和提升工程,进一步发挥科研院所和中介服务机构的专业优势,包括面向中小企业的企业家、经营管理和科技人员、工厂技工等群体开展分层培育,创新对中小企业优秀人才的认定和激励政策,有效夯实和扩大中小企业各类优质人才队伍规模。

此外,有必要加大对专精特新中小企业数智化转型的引导和支持力度,鼓励数字平台企业推出普惠性数智化转型工具,高水平培育和发展面向中小企业的优质数字服务商,分行业打造一批中小企业数智化转型标杆,示范引领广大专精特新中小企业加快数智化转型发展。

(作者为浙江大学管理学院教授、企业投资研究所所长、全球浙商研究院副院长)