

机器人成公司年会“座上宾”

国内首个机器人租赁开放平台在沪亮相，“出场费”日租千元

本报记者 查睿

新年将至，不少公司正筹办年会，机器人成了年会“座上宾”。

最近，国内首个机器人租赁开放平台“擎天租”在上海亮相，通过RaaS（机器人即服务）新模式，带来机器人租赁一体化解决方案。据悉，擎天租平台以上海为起点，预计明年将拓展至200个城市，服务客户将超40万人次。

面对100亿元的机器人租赁市场，业内认为上海具备本体智能、商业场景、量产能力等多方面优势，有望成为国内“机器人商用第一城”。

年内预计突破10亿元

“如果公司年会想要租机器人，我建议最好在12月底就下订。”面对记者询价，上海宝山区一名机器人租赁销售人员介绍，公司约有30台机器人和机器狗，在明年1月到春节前这段时间几乎被各大公司的年会订满了。

据悉，租赁机器人分为基础版和舞蹈版，基础版具备挥手、走路、握手三个基础功能，舞蹈版则在此基础上增加了摇摆、敬礼、飞吻、比心、投篮等十几种动作，以及太极、青海摇、APT（韩式舞蹈）等8种舞蹈模式。

“基础版能满足多数场景需求，每天租金3000元，舞蹈版要5000元。”他告诉记者，对于预算有限的客户而言，四足机器狗性价比更高，除了伸懒腰、拜年、比心、握手等常见动作外，还可完成6种基础舞蹈动作，日租金1500元左右，如果连续多日租赁，价格还能再优惠一些。“宇树机器人还是最火的，很多客户点名要‘春晚同款’，其自身流量大，价格也相对便宜。”

不过，该销售人员也提醒，一台机器人实际每天工作时长仅2—3小时，且不能长时间连续表演，以免出现故障。

动辄上千的租金看似不菲，实则已经大幅降价了。今年年初，一台机器人的日租金最高可达2.5万元，还一度供不应求。今年9月，机器人每日“出场费”已降至1.5万元，如今在电商平台上，机器人的日租金普遍在三五千。短短一年内，机器人的租金价格普遍打了2—5折。

(上接第3版)日本军国主义的演变，是日本机器逐步被军事独裁势力侵蚀，进而彻底绑架全体国民的“癌变”。而日本军国主义在文化和制度层面的孽生，演变出一部充满了血腥与罪恶的扩张史，给亚洲和世界带来了深重灾难。正是鉴于日本军国主义给人类带来的巨大浩劫，战后日本才被明确剥夺其交战权，从制度上铲除日本再次发动战争的土壤。

二

百年前的日本军国主义话术在今日重现国际社会，不禁引发人们追问——当年对日本军国主义的历史清算是否彻底？

80年前，日本天皇裕仁宣布无条件投降，但在伴着电波杂音播出的《终战诏书》中，并未出现“投降”的字眼。日本在战胜国的安排下选择了放弃交战权的和平道路，得到了绝大多数日本人民的拥护，也得到了国际社会的重新接纳。然而，战后的日本没有对军国主义完成彻底清算，从官方到民间不断滋生着种种反动和危险的思潮，甚至形成有计划的行动，这种披着“和平国家”外衣的“新军国主义”，逐渐成为亚洲乃至世界的真正危险所在。

战后“新军国主义”的丑陋表演有各种舞台，靖国神社无疑是最为典型的地方。作为日本军国主义对外发动侵略战争的精神工具和重要象征，靖国神社反倒成了日本能否正确认识并深刻反省侵略历史的“照妖镜”。

多年来，参拜靖国神社已成为日本右翼势力和政客推动“新军国主义”崛起的重要政治举动。有人在这里高呼“光荣回到靖国神社”，再现欢送侵略者出征的场景；有人在这里纪念“为国捐躯的英灵”，故意同别国纪念卫国烈士混为一谈；有人满口讲着和平，却在这里主张“死者无罪论”，逃避加害责任；还有人做出理解“受伤害国家人民感情”的样子，明明是首相，却以“个人行为”为战犯招魂；更有自己长期坚持参拜，还推动更多日本政要乃至日本天皇参拜，散布靖国神社所承载的军国主义思想。早在2007年8月，高市早苗就以安倍晋三内阁阁僚身份参拜靖国神社，此后她成为靖国神社的常客。记录显示，从2014年至今，高市早苗共参拜靖国神社超过10次。

在日本“新军国主义”势力的鼓噪下，武士道精神中的痴病又再次被改造利用，军国主义思想的变种层出不穷。右翼势力奉“皇国史观”为核心价值，武士不可对天皇“不恭”，战争苦果“不能不由全体国民品尝”，“一亿国民总忏悔”可以，却并不许任何具体的人或群体服罪担责；战犯提前释

■擎天租平台租赁网络覆盖全国50个城市，明年将拓展至200个，同时还会吸引超10家机器人本体制造商、200家服务租赁商、3000个内容创造者，预计客户将超过40万人次

■目前，海底捞已成为001号客户，明年春节前，租赁机器人将入驻部分门店，陪顾客写福字、表演“科目三”舞蹈等



灵犀X2机器人组队表演。

资料图片

“国内的机器人租赁市场自今年春节后兴起，从最初的自发性兴趣尝试，到年末已形成行业趋势，租机器人用于展示、引流宣传成为越来越多企业和机构的选择。”智元合伙人、高级副总裁姜青松预计，今年机器人租赁市场规模将突破10亿元，随着平台化运营的推进，预计明年可能会达到100亿元。

买一项机器人提供的服务

早在2016年，机器人曾引发一小波热潮。猴年春晚，与孙楠同台表演《心中的英雄》的小型跳舞机器人阿尔法，受到租赁市场关注。

遗憾的是，那时候的机器人只会简单的预设动作，商业价值未能充分显现。直至蛇年春晚宇树机器人扭秧歌，让机器人表演成为现象级的新兴市场。

“总体来看，机器人租赁市场仍不成熟，市场散点化，缺乏有效协

同。”姜青松认为，目前机器人应用多集中在文艺表演领域，运营合作商各自寻找客户、发布宣传视频吸引订单，导致用户寻找可租赁的机器人比较困难，租赁商也难以提升定价、拓展客户渠道。

记者注意到，随着智元机器人等主机厂商的下场，机器人租赁模式正从单纯的“硬件出租”转变为“技术服务”。比如，擎天租平台主打RaaS新模式，不同于传统机器人卖断式销售或是一次性租赁，该模式以场景化租赁为核心，用户通过选择企业年会、商场促销、婚礼庆典或校园活动等应用场景，平台提供全套解决方案，包括机器人本体、内容编程、操作人员、物流配送和售后保障。

擎天租CEO李一言解释说，用户不再是租一台机器人，而是买一项由机器人提供的服务，就像是“滴滴打车”而不是租车。

“过去我们把机器人当作机器，

像商品一样购买或租赁，但在真身智能时代，我们应该把机器人当作人，像人一样按需提供服务，基于服务的价值获取回报。”智元机器人董事长邓泰华认为，随着真身智能产业的发展，RaaS将成为主流商业模式之一。

据介绍，擎天租平台租赁网络覆盖全国50个城市，明年将拓展至200个，同时还会吸引超10家机器人本体制造商、200家服务租赁商、3000个内容创造者，预计客户将超过40万人次。

目前，海底捞已成为001号客户，明年春节前，租赁机器人将入驻部分门店，陪顾客写福字、表演“科目三”舞蹈等。

打造机器人商用第一城

机器人租赁的快速发展，背后是上海不断完善的真身智能产业生态。从机器人本体、真身智能、商业场景和量产能力等多重指标来看，上海可冲刺“全国机器人商用第一城”。

以本体和模型能力来看，上海已形成浦东“模力社区”和徐汇“模速空间”双强的产业格局。仅浦东张江园区，就集聚了国地中心、智元机器人、傅利叶智能、开普勒等产业链企业70余家，整机上下游企业50余家，形成完整的产业集群。

在模型创新方面，上海推出了“零代码”的智元灵创机器人内容创作平台，普通用户无需编程基础，只需用手机拍摄一段简单动作视频，平台即可让灵犀机器人1:1复制出用户的动作。智元灵创平台内内置了三四十款风格各异的音色，可赋予机器人温柔陪伴、俏皮互动等多种交互模式，还支持“音色复刻”功能，上传一段录音，即可让机器人拥有相似声音。

此外，上海丰富的商业、文娱场景也成为机器人绝佳的“实习基地”。柯进网络科技(上海)有限公司董事长曹亚告诉记者，上海多数商圈和公共服务场所对机器人热情很高，部分中小学还设立机器人科创实验室。“现在看到机器人，大家都见怪不怪了。”曹亚还表示，上海老龄化程度比较高，机器人在康养市场的潜力很大。

姜青松说，机器人租赁、采购环节的相关保险品类仍是市场空白。他认为，以上海的金融优势，可参照车险模式率先试水真身智能相关险种，填补这一空白，推动上海打造机器人商用第一城。

警惕日本军国主义阴魂不散

过强化与美英澳等国的同盟、准同盟关系，刻意挑拨地区阵营对抗。这种以威慑替代协商的行事逻辑，与战前日本以“生命线”“利益线”为名推行的扩张政策毫无二致。先是故意挑起争端、人为制造和煽动“威胁”，再以此转移国内矛盾、增加个人支持率，越来越成为近年来日本政客为稳定执政基础而屡试不爽的基本操作。

更值得警惕的是，旧军国主义用来蛊惑日本国民“奔赴战场，敢为天皇奉献生命”的《教育敕语》又粉墨登场。安倍内阁时期，日本政府通过答辩书，宣称不排除将《教育敕语》作为教材使用的可能性。《朝日新闻》发表社论认为，这可看作是政府“企图回归战前价值观”行动的一环。有媒体曾在2017年曝光，当时与安倍晋三关系密切的右翼团体开办的幼儿园，强制要求幼儿背诵《教育敕语》。高市早苗自幼便熟读《教育敕语》，早年间更曾公开赞赏《教育敕语》，称其非常“精彩”。可以看出，高市早苗不仅在武力涉台上表现出军国主义思想倾向，在思想教育领域同样积极推行政治修正主义教育政策，恢复战前军国主义价值观和强化“爱国”意识形态，系统继承了军国主义基因。

三

很多学者都曾对比研究过战后对日本和德国的不同处置：一是德国战后为盟军共同占领，日本则为美军以盟军名义独占；二是德国和国际社会对纳粹进行了较为彻底的清算，而日本从战争发动者，到军国主义思想文化，以及国家责任等层面的清算均不彻底；三是战后存在排斥二战重要当事方的对日单独媾和，后又在安保合作名义下，事实上为日本动武解套和松绑。

有学者指出，未被切断的权力传承链条，让日本军国主义成为休眠火山。战后日本高度承接了战前的政治势力。日本右翼势力极力否认侵略历史，意图摆脱“战败国”身份，同企图淡化侵略行径的历史修正主义形成内在勾连，推动突破“和平宪法”和战后国际秩序束缚，为军国主义死灰复燃埋下邪恶伏笔。

在战后80年的演变中，日本右翼政客为军国主义披上“民主”“法制”“安全”的虚假外衣，捏造了一套自相矛盾的“新军国主义”逻辑。

“新军国主义”对中日关系造成严重冲击。日本在台湾问题上负有不可推卸的深重历史罪责。台湾本来“无事”，因日本侵略殖民才“有事”。日方在《中日联合声明》《中日和平友好条约》等中日四个政治文件中明确对台湾问题作出政治承诺。高市早苗的言行无视日本

既有承诺，严重损害中日互信基础，不仅引发中方的强烈抗议、严正交涉和反制，也受到包括多位日本前首相在内的日本各界有识之士的反对和批评。

“新军国主义”为地区和平稳定带来恶劣影响。俄罗斯联邦安全会议秘书绍伊古表示，高市早苗奉行历史修正主义政策，日方发表大量反俄言论，与其声称的对俄关系正常化意愿互相矛盾；韩国政府对高市早苗声称独岛(日方称竹岛)是日本“固有领土”表示严正抗议，并暂停了原定于11月举行的韩日联合演习。鉴于日本“新军国主义”的内核是全面突破以美、苏、中、英、法五大国为主导的战后国际秩序，哪怕对美国等日本盟友来说，实有养虎为患之虞。

“新军国主义”对日本和日本人民产生实质损害。日本议员山本太郎指出，与中国发生矛盾，日本是没有未来的。对一旦升级为冲突，日本根本没有足够的战略纵深和人口支撑大规模战争，更没有足够的经济缓冲链条，整个国家的运转都会轻易受挫。随着日本2026年防卫预算再创新高，日本民众愤怒地将这一造成增税、削减民生支出的政府行为称为“减寿大军扩”。

日本《东京新闻》称，一个国家若不能正确对待历史，也难以把握未来，而高市早苗正带领日本走进一场危险赌局。不惜轻言战争威胁地区安全的政客终将为千夫所指，不惜牺牲本国国民福祉也要强军扩武的“新军国主义者”终将难逃覆灭下场。

四

“时机业已到来，日本必须决定一途：其将继续受其一意孤行计算错误而将日本帝国陷于完全毁灭之境之军人统制？抑或走向理智之路？”

80年前，《波茨坦公告》对日本发出的最后通牒依然发人深省，也依然是当今日本需要正视和回答的问题。军国主义阴魂能否从日本彻底清除，关乎日本国家与国民如何立足并取信于国际社会。

德国对待纳粹的做法，是日本的一面镜子。就在本月，德国政府宣布将在柏林新建一座纪念碑，以纪念二战期间纳粹德国暴政下的波兰受害者，并归还一批二战期间德方侵占的波兰文物。“铭记历史，正视过去永无止境。德国始终恪守其历史责任。”德国总理默克尔的态度，是德国社会在二战后一系列深刻反思的延续，这也是德国重新赢得国际接纳与信任的重要原因。

“新军国主义”对中日关系造成严重冲击。日本在台湾问题上负有不可推卸的深重历史罪责。台湾本来“无事”，因日本侵略殖民才“有事”。日方在《中日联合声明》《中日和平友好条约》等中日四个政治文件中明确对台湾问题作出政治承诺。高市早苗的言行无视日本

松江九里亭街道破解万人社区外墙面脱落难题

居民出门再不用“抬头看墙”

本报记者 李成东

近日，上海松江区九里亭街道奥林匹克花园小区(以下简称“奥园”)三期传来好消息——最后一栋楼宇外墙修缮工程收官。至此，这个建筑面积达75万平米、居住着近1.8万人的特大型社区，告别了困扰居民长达多年的外墙安全隐患。

九里亭街道党委书记王平表示，从昔日“补丁式”的修修补补到如今整体焕然一新，从资金筹措的艰难到3000万元专项款顺利落地，这场持续数年的外墙修缮攻坚战，成了“风险隐患化解在基层、实事办在居民心坎上”的城市更新实践样本。

奥园有164个自然楼栋，其中三期楼栋自2010年起陆续出现外墙保温材料开裂、空鼓的棘手问题，部分区域甚至出现小块脱落。开发商与物业公司采取“局部修补”措施。“修了又修，墙上全是密密麻麻的‘补丁’，看着就闹心。每层出门都提心吊胆，总担心头顶会突然掉东西下来。”奥园居民王女士说。

面对居民急难愁盼，九里亭街道聘请了第三方专业检测机构，并邀请原建设单位技术人员共同组成调查组，对奥园存在外墙瓷砖脱落隐患的楼栋进行

了细致的现场勘查与抽样检测，明确了问题产生的主因：项目建设时期，外墙保温层(采用外保温砂浆)与面层瓷砖(采用聚合物材料粘贴)之间存在材料兼容性不足的问题。两种材料在热胀冷缩等物理性能上的差异，导致后埋入墙体的瓷砖容易剥落加剧，最终形成大面积空鼓现象。

资金问题始终是整体修缮面临的最大“拦路虎”。奥园三期的开发商总部远在北京，沟通协调工作带来困难。为此，九里亭街道多次奔赴北京，与奥园开发商总部协调。经过前后18轮艰苦谈判，开发商最终同意全额承担3000万元外墙修缮费用。

2024年，九里亭街道选取120—122号楼栋作为试点先行施工。项目施工方圣地(上海)高分子材料有限公司相关负责人说，项目应用的高分子聚合物墙体新材料、新工艺不仅能破解墙体防水“常修常坏”的问题，还实现了施工过程的绿色环保。120—122号楼栋修缮完成后不久，台风“贝碧嘉”“普拉桑”接连影响上海，但试点楼栋的新外墙经受住了考验。

随后通过5个多月的施工，23幢楼宇、总面积近13.5万平方米的修缮工作全部完成，各项质量标准均达到预期。居民们出门再也不用“抬头看墙”了。

上海五大名猪集体“营业”

“沪依土猪”品牌全新上线

本报讯(记者 束涵)清水白切梅山猪五花肉、枫泾蹄膀、本帮红烧浦东白猪五花肉、炙烤沙乌头猪梅花肉薄片、上海白猪排骨清汤……昨天，“风土至味·沪依珍藏”——五大地方优质猪种猪肉品鉴活动举办，上海五大名猪特色美食集中呈现，政府部门、行业协会、生产企业及生鲜平台代表齐聚，共商地方生猪产业发展。“沪依土猪”集体品牌同步发布，这标志着上海地方生猪产业在品牌化道路上迈出新的一步。

上海拥有悠久的家猪饲养历史，逐步孕育出嘉定梅山猪、崇明沙乌头猪、金山枫泾猪、浦东白猪、上海白猪等五大特色猪种。它们不仅是本地畜牧宝贵资源，更是上海饮食文化与农业历史的重要载体。比如，梅山猪是中国乃至全世界已知最古老的猪种之一，历史可追溯到春秋战国时期；再如上海白猪，从百年前的自然杂交到半个世纪前的定向培育，由上海农户精心选育而成，也是国内首个自主培育的猪种。

上海生猪行业协会相关负责人介绍，“沪依土猪”品牌将联合养殖企业与科研机构，建立从种源保护、生态养殖、品质追溯到品牌营销的全产业链体系。同时，通过线上线下渠道，让更多消费者品尝承载风土人情的优质猪肉。

记者了解到，“十五五”期间，上海将逐步将松江区域种养结合家庭农场养猪场整合归并为楼房猪场，重点打造嘉定区梅山猪立体多层备份场、金山区枫泾猪立体多层繁育场，推进崇明现代农庄园区多层立体养殖场和横沙新洲托佩克曾祖代种猪场等项目建设，助力高能级发展和优质地方猪开发利用。

推动中日邦交正常化的日本前首相田中角荣曾留下忧心忡忡的政治遗嘱：“只要参加过那场战争的人还处在国家中枢，这个国家就没什么大问题；等我们都走了，才是可怕的时候。”随着近年来日本国内政治右倾化加剧，这些政治预言正面临变为现实的巨大风险。

11月21日，中国代表致函联合国，强调高市早苗有关言论严重违反国际法和国际关系基本准则，严重破坏战后国际秩序，是对14亿多中国人民和曾遭受日本侵略的亚洲国家人民的公然挑衅；11月24日，日本致函联合国无理狡辩，称其防卫基本方针是“专守防卫”的被动防御战略，并对中方无端指责、倒打一笔；12月1日，中国再次致函联合国，指出台湾是中国的领土，高市早苗却把日本的“存亡危机事态”与“台湾有事”相串联，暗示对中国动用武力，这显然超出了日方所谓“专守防卫”“被动防御”的范围，是在欺骗国际社会。该函作为联合国大会正式文件，向全体会员国散发，法国、俄罗斯、南非、柬埔寨、越南、老挝、西班牙、乌干达、土耳其、缅甸、泰国、哥伦比亚等国都发表声明，坚定奉行一个中国政策。

一个多月来，高市早苗和日本外交部门仍在试图用“一贯立场”来搪塞敷衍。与此同时，一段高市早苗年轻时在国会质问日本时任首相村山富市的视频在互联网持续热传。“你认为哪些行为是侵略行为？”“你所说的过错具体是什么？”她当年胡搅蛮缠的提问，正适合反过来问如今避重就轻的自己。日本的“一贯立场”究竟是什么立场？你对于日本侵略殖民又是什么立场？你能不能去联合国讲一讲，怎么看待和肃清军国主义？