



当数字时代的文化消费以秒为单位进行计算,以“轻、快、爽、密”为特征的短剧作为一种全新的视听内容和内容形态,近年来正以燎原之势席卷国内文化消费市场。

数据显示,2024年国内微短剧市场规模突破504.4亿元,首次超越传统电影市场。2025年,微短剧行业发展继续狂飙突进,行业体量和市场规模不断扩大,加速向千亿级迈进。据预测,今年全年独立完整制作并上线的竖屏剧数量将达到4万部。

浪潮之下,位于黄海之滨的江苏盐城,如今也展露出雄心。伴随“NICE盐城·短剧之城”的口号,盐城正着力将自己锻造为这场变革的策源地与风向标。

盐城的抉择,绝非一时兴起的跟风。盐城打造“短剧之城”的底气,始于其“一城千面 天然影棚”的独特资源禀赋。这里拥有太平洋西岸最大的滨海湿地,丹顶鹤、麋鹿和勺嘴鹬这“吉祥三宝”构成了一幅幅世界级的生态画卷,为自然纪实、奇幻治愈类题材提供了独一无二的视觉底色。同时,安丰古镇、盐镇水街的古建筑群保留着时光的韵味,而现代都市商圈又洋溢着

潮流的活力。

盐城系统梳理出历史人文、自然生态、都市艺术、特色场景四大类资源,整合了覆盖红色遗存、湿地保护区、艺术村落、潮流街区等30余个核心拍摄地,延伸500余处特色场景,构成了一个无需大规模额外搭景的“超级影棚”资源库。这种空间的包容力,使得从厚重历史正剧到轻松都市甜宠,从生态纪录片到科幻悬疑片,各类剧本都能在此找到理想的视觉承载。

当短剧产业狂飙突进式地飞速发展,开辟出千亿级的新消费赛道时,“短剧之城”的建设之于盐城,堪称以创意经济驱动城市高质量发展、实现新旧动能转换的“关键落子”。于是,一场自上而下、谋定后动的系统性产业构建工程,全面拉开了序幕。

构筑产业基座

影视产业的繁荣,首先依赖于坚实而适配的土壤。盐城打造“短剧之城”的底气,并不止于“老天爷赏饭”。功能互补、协同联动的“三大基地”,构成了盐城“短剧之城”建设的坚实支柱:

东大门影视基地,精准定位于“网文+影视”,通过与江苏省网络文学IP孵化中心的深度绑定,常态化举办“剧有料”创作计划、网文作家采风等活动,成功吸引了众多头部网文作家建立工作室或常驻交流,并于今年6月成功举办中国网络文学影响力榜(2024年度)发布仪式暨《2024中国网络文学蓝皮书》发布活动。

此外,东大门影视基地内多元的场景为大量都市情感、职场商战类短剧提供了即取即用的拍摄环境。据统计,该基地已成功吸引70余家影视机构入驻,完成近百部影视剧取景,孵化上线的短剧累计播放量已突破15亿,其中单部最高播放量达3.7亿。

长三角(盐城)数字视听产业基地,代表了盐城面向未来的产业高度,其核心标签是“AI+视听”。这里不是传统的影视城,而是一个以数字技术为驱动的“数字梦工厂”。基地汇聚了网易、百度、腾讯等一众行业巨头,在AI虚拟拍摄、动作捕捉、数字人、数据平台搭建等数字视听关键技术领域具备一定优势。在新技术加持下,未来“盐城产”短剧的制作成本和生产周期将进一步降低。

以“一曲歌来一片情”的广告语闻名全国的燕舞集团,也积极融入“短剧之城”的打造。燕舞(大纵湖)剧工厂深耕“演艺+精品”,在原有的影视拍摄基地上,“复刻”了18幢



充满民国风情的建筑群,挖掘打造了340余个涵盖各类异域风情和时代特色的室内场景,构成了一个庞大而精致的“时空胶囊”库。

背靠燕舞集团,燕舞(大纵湖)剧工厂拥有一支400余人的专业演员队伍,他们既能作为特色剧集的演出主力,也能为各类剧组提供高质量的群演和特约演员服务。这种“场景+专业演艺团队”的打包式服务,极大降低了年代剧、特色剧的筹备门槛和周期。

尤为值得一提的是,在基地的打造上,盐城用的是“巧劲”:不靠大投入,而是对现成资源进行再利用。

东大门影视基地原为一处户外游乐园,被赋予短剧拍摄基地的定位后,激活了它的更多“潜能”,其时髦、梦幻的风格与都市题材短剧“先天适配”。东大门的摩天轮也已成为各大剧组的热门取景地。

燕舞(大纵湖)剧工厂的前身大纵湖影视基地于2016年建成投用,然而由于影视行业不景气,该基地在接拍了几部电视剧后便



长久陷入闲置状态。新生的剧工厂在建设过程中,最大限度地利用了摄影基地的既有资源,以低成本投入实现了拍摄接待能力的全面提升。

值得注意的是,盐城的“三大基地”并非孤立运转。盐城创新推出的“盐城影航”影视协作服务平台,如同产业的“操作系统”,能为来盐剧组提供“一键勘景、跨区调度”的高效服务,将以往耗时数日的线下勘景和协调工作压缩到极致。

不仅如此,盐城正在加紧建设整合“剧本库、服装库、道具库、设备库、艺人库”的“五库”系统,致力于为剧组提供从创意到成片的全要素、一站式供应链服务。



当前,“短剧之城”已初见雏形。站在一片勃勃生机的产业热土上,盐城的目光也随之投向更广阔的蓝海:深化实现“影视赋能城市,城市反哺影视”的良性循环。这意味着,短剧产业正在被塑造为深度融入城市经济社会发展肌理的关键增长极。

首先,是产业链的纵向深化与横向拓展。盐城正积极推动产业价值从中间的拍摄制作环节,向微笑曲线的两端高附加值环节延伸。

向上游,盐城正不断强化原创IP的孵化和储备。除了巩固网络文学优势,更通过承接“阿里春苗计划编剧创作营”等行业顶级培训活动,吸引最活跃的创作头脑聚集盐城,从源头注入创意“活水”。向下游,拓展版权运营、衍生开发和跨界融合。同时,盐城也计划持续深化与芒果TV、抖音、红果等头部厂牌合作,旨在形成从前期到后期的完整闭环。

其次,是“影视+文旅”融合模式的系统化、体验化与常态化。一部部以盐城为背景的短剧,便是一张张最鲜活的“城市名片”,让更多人“因一部剧,爱上一座城”。8月16日,院线电影《从前有个书店》在亭湖区黄集镇潮间带艺术村正式开机,电影深入挖掘这片土地上的独特自然风光和文旅资源。影视场景转化为特色文旅资源,带来更加丰富的文旅体验。

在大纵湖,燕舞集团与上海国际短视频中心已达成深层次战略合作,不

断升级内部场景,积极构建“吃住行游购娱”的全链条文旅生态,进一步优化沉浸式体验,这种“影视+文旅”的融合模式,让文旅体验更具吸引力与记忆点。

在东大门,盐城则正在挖掘探索从单一拍摄场景到复合型产业载体,推动影视资源向全链条服务、多业态融合升级的新路径。正在打造的1992影视艺术文化街区,未来将通过深度植入多元化业态,形成“影+旅+娱+商”的创新运营模式,打造集网文创作、影视拍摄及影视娱乐体验为一体的影视艺术文化街区。

此外,盐城也正努力寻求“短剧之城”品牌价值的全球传播与产业生态的开放共生。盐城的志向,是让“短剧之城”成为具有全国乃至全球影响力的文化品牌。据悉,盐城将组织短片作品参加明年的法国戛纳电影节、北京国际电影节、海浪电影周等国内外重要节展,进一步扩大影响力。同时,还将推动短片登陆爱奇艺、B站等影视平台,实现从专业领域到大众视野的全覆盖,并积极推动省电影集团在燕舞(大纵湖)剧工厂挂牌成立影视创作拍摄基地。

在产业生态方面,盐城则坚持以开放姿态汇聚各方力量。盐城市委宣传部已牵头建立基地联席会议机制,统筹全市资源,避免同质竞争。同时,通过持续举办“剧有料”创作计划、“新视力”扶持计划、“聚荟π”培育计划等高水平行业交流活动,进一步聚拢人气、集聚资源,进而吸引资本、技术和人才等高端要素持续流入。

从黄海之滨的生态沃土,到金鸡百花节的璀璨舞台,盐城正在用具系统的生态构建,深刻的文化自觉和开放的未来视野,探索出一条独特的“短剧之城”成长路径。

驶向未来蓝海

打造鲜明品牌

完善的硬件配套与优惠的支持政策,无疑是吸引剧组、壮大产业的关键。但是,当国内越来越多的城市瞄准短剧这一炙手可热的新赛道,纷纷押宝短剧产业,想要脱颖而出并且“卷”出一番作为,鲜明而又独特的城市品牌形象便显得至关重要。

今年11月,盐城携《候鸟人》《粉墨》《老爹面子仗》《再见董永》四部短片,亮相在厦门举行的第38届金鸡百花电影节,标志着盐城“轻舟计划”在国内电影界最高平台初试啼声。

“轻舟计划”是中国文联电影艺术中心、江苏省电影集团、金鸡电影创投大会、中共盐城市委宣传部联合打造的创作实践计划,通过人才选拔与短片创作的融合,积极探索“电影+文旅”的创新合作,首期以“光影里的城市故事”盐城篇为主题。

自2025年5月启动以来,“轻舟计划”在全国范围内广泛征集短片创意剧本,围绕具有盐城城市特色的非遗、美食、自然风光、都市生活等文旅元素开展实地采风、创作训练营、创投路演等活动。历经数月精心组织与推进,首期四部短片于9月开机拍摄、10月进入后期制作与审片修改阶段,各环节紧密衔接,全程高效推进无断点。

于金鸡百花电影节亮相的四部短片,主题各有不同:《候鸟人》探讨人与自然的和谐共生,《粉墨》聚焦非遗淮剧的传承发展,《老爹面子仗》描摹市井家庭的温情,



《再见董永》则对传统传说进行现代重构。

创作过程中,四部影片的主创团队走进湿地保护区,与护鹤人同住;探访淮剧后台,与老艺人深谈;漫步街头巷尾,感受城市的呼吸。随后,又在金牌编剧、资深剪辑师等导师的“一对一”指导下,将采风所获的情感与素材淬炼成剧本。而在题材之外,这四部短片的内核,无一例外都是盐城的故事、盐城的情感。

“轻舟计划”成功的关键,在于通过流程设计,促成了创作者与城市文化的深度对话和情感共鸣,让地方文化从背景板变身为叙事主体,生产出了具有在地灵魂的内容。这远比单纯提供拍摄补贴,更能产出有生命力的作品,也更能让创作者记住并爱上这座城市。对盐城而言,这次实践让城市的自然景观与文旅资源转化为可感知的影像语言。通过青年影人的新鲜视角,盐城实现了城市形象从“被讲述”到“主动表达”的转变。

与此同时,盐城也在全力挖掘和转化其深厚的文化“富矿”,为产业发展提供源源不断的IP素材和美学滋养。“红色铁军文化、白色海盐文化、绿色湿地文化、蓝色海洋文化”的“四色文化”体系,以及全市214项非遗项目(其中国家级5项),构成了一个庞大而独特的创作素材库。围绕这一“富矿”,盐城正通过系统性布局,推动“短剧之城”的形象变得日渐鲜明。

