

消费:高效便利 创新驱动

市中心免税店焕新启航 交融海派特色全球好物

本报讯(记者 唐烨)消费者买免税商品,以后不用在出境前急匆匆地选购了。昨天,国药中服上海市内免税店在江宁路293-5号焕新启航,未来60日内搭乘邮轮出境的旅客可提前在市中心悠悠挑选免税商品。

随着国药中服上海市内免税店的焕新启航,静安为消费者呈现了“离境退税、免税消费与保税展示交易”三大消费场景,首创了“三税合一、协同发力”的国际消费新体系,让全球消费者在上海感受到更高效、更便利、更优质的消费体验。

国药中服上海市内免税店原址位于曹家渡。作为财政部等五部门《关于完善市内免税店政策的通知》落地上海的重点标杆项目,门店迁址到江宁路293-5号。免税店新址坐落于静安南京西路商圈,门店分为上下两层,整体设计融入海派建筑元素与现代美学风格,打造兼具国际质感与本土特色的消费空间。

门店创新采用了“免税+有税”“进口+国产”“免税+健康”的经营模式,突破传统口岸免税的时空限制,实现消费场景全方位拓展。

据介绍,在商品品类方面,门店汇聚护肤品、香水、彩妆、酒水、精品箱包等核心品类,既有国际奢品,也有茅台、五粮液等国名酒,更引入雷允上等中华老字号,打造“上海礼物”专属区域,让海派特色与全球好物在此交融。

目前,门店主要与吴淞口国际邮轮合作,有吴淞口国际邮轮出境的旅客可凭本人护照及未来60天内的船票到店挑选免税商品,于出境日当天本人亲自到吴淞口国际邮轮港出境隔离区提货。

今年以来,静安区以“静安5分钟离境退税便捷圈”“EASY退”为服务品牌,构建了覆盖广泛、体验流畅、服务高效的退税网络。静安区离境退税销售额、开单量等核心指标领跑全市。

南京路步行街新年活动 打造数字营销跨年盛宴

本报讯(记者 唐烨)记者从黄浦区获悉,12月30日,南京路步行街将再度启动“南京路和你一起迎新年”活动,跨年活动将持续到2026年1月3日。本次活动通过整合抖音、支付宝两大平台资源,推出“线上引流+线下转化”双轮驱动模式,再次用千万消费券撬动迎新消费,并结合30余家商户延长营业时间至凌晨,老字号焕新升级等举措,打造一场融合数字科技、文化传播与消费创新的跨年盛宴。

作为沪上跨年消费的标志性IP,“南京路和你一起迎新年”已举办4年。2026年的消费券发放延续了往年的成功经验。第一轮消费券活动时间为2025年12月30日至2026年1月3日,通过抖音发放消费券。消费者进入抖音团购页面,搜索“南京路步行街”即可付款购买。发放日期为2025年12月30日10时,使用日期为2025年12月31日至2026年1月3日。其中,550元团购800元消费券发放1.08万张,200元团购300元消费券发放1万张。

线下消费券方案同样精彩,发放方式为线下排队领取支付宝消费券,发放日期为2025年12月31日9时30分,使用日期为2025年12月31日10时至当日营业结束。使用范围覆盖新世界城、新世界大丸百货,消费券类别为满800元减300元消费券,共计1000张(两家各500张)。

值得关注的是,本次活动恰逢商圈业态重要升级节点,新世界大丸百货将于2026年1月1日正式升级为“新世界新丸中心NEW ONE”,以全新定位开启商业新篇章,为迎新消费注入新鲜活力。

投资:深化布局 聚焦未来

AI制药,英矽智能将上市

本报讯(记者 杜晨薇)记者从浦东创投集团获悉,继日前旗下投资企业冰融股份成功登陆科创板后,另一投资企业InSilico Medicine Cayman TopCo 英矽智能(股票代码:03696.HK)将于12月30日正式在香港联合交易所挂牌上市。

今年初,浦东创投集团通过全资香港SPV“浦东创领(香港)有限公司”以及与浦发集团合作设立的“浦兴协同私募基金合伙企业(有限合伙)”,以联合领投的身份,向英矽智能战略投资3000万美元,同时围绕投融资、产业升级、园区合作等领域签署多项战略合作协议。

英矽智能本次发行定价24.05港元/股,计划发行9469.05万股,预计募资约22.77亿港元。这不仅将是2025年港股市场最大规模的生物科技IPO,更是AI技术与药物研发深度融合,从概念验证迈向商业化与资本市场认可的关键里程碑。

英矽智能背靠中国研发资源,面向全球市场,是AI制药赛道中少有的AI+Biotech模式企业。其自研Pharma.AI平台整合了自主研发的Chemistry42、Biology42、Medicine42、Science42等关键模块,构建了覆盖靶点发现、分子设计、临床前研究、临床结果预测的端到端AI驱动药物研发体系。配套的全自动机器人实验室让“假设-实验-数据-反馈”闭环,深度融合Pharma.AI平台,把平均4.5年的前期研发时间压缩到12-18个月。

依托这套体系,英矽智能建立了30余条丰富的自研管线组合,10个项目已获不同监管机构颁发的开展临床试验批件,其中多项资产已授权给国际制药企业,最大的3个项目约总价值超过21亿美元。作为英矽智能的“王牌”,ISM001-055(Rentosertib)是全球首款从靶点发现到化合物设计完全由AI完成的创新药物。

在锁定融资的同时,英矽智能还宣布将深化在浦东的业务布局,加大以高质量人才为主体的团队建设力度、打造标杆性生命科学自动化实验室、推动产业园区向特色产业高地转型,并计划将中国区科技总部落户浦东上城。

Vπ发布,阐释“不止投资”

本报讯(记者 黄海华)“当颠覆性技术还只是论文里的一个公式,或深夜实验室里的一缕微光时,Vπ愿成为第一份信任,守护其‘从0到1’突破的瞬间。”日前,张江科技投资总经理孙维琴在2025张江科创资源生态峰会上,阐释Vπ“不止于投资”的理念。

峰会上,Vπ品牌焕新发布,“纳贤800”也迎来功能与服务的升级,中科创星、XNode等高质量孵化器在此启用。未来,张江将加速布局硅微电子、类脑智能、量子计算、脑机接口、交叉学科等未来产业前沿赛道。

焕新后的Vπ将凝聚为三大内核:聚焦未来产业、深度孵化投资、强化生态链接。以“成果π”推动实验室成果转化;以“孵化π”提供专业深度孵化;以“创投π”助推企业实现规模与能级的跃升。

纳贤800位于张江人工智能创新小镇、13号线中江路地铁上盖,聚焦数字信息领域及光电芯片、量子科技等未来赛道,与周边人工智能岛、樸力社区等特色产业园形成协同,与上海科技大学、上海药物所、百度、英伟达等高校院企形成创新集聚,为科创项目提供“近在咫尺的产业对接”。

张江孵化器总经理金红梅表示,纳贤800致力于成为青年科创人才低成本创业的首选、硬科技企业成长的优质沃土。

纳贤800推出青年科创人才“1元创”,提供最长12个月免费创业工位的人才驿站政策,并配套张江AI创新小镇“算力券”“模型券”“语料券”等专项补贴。通过专业的服务团队搭建全生命周期服务体系,涵盖一站式落地、政策补贴、投融资对接、产业融通等,将与中科创星、XNode等优质机构联动,打造“国际化”与“未来产业”双重引擎。

依据国际化高标准提升全方位服务能力,展现千年古镇与世界交流的从容底气

朱家角正成古镇入境游“第一站”

本报见习记者 曹景秀

傍晚,青浦朱家角古镇西街的一家非遗内画商铺前,秦师傅拿着自己刚为外国游客提奥画好的鼻烟壶,向几位路过的外国游客展示。壶身上,小舢舨和蟹壳相映成趣。几位外国游客留下赞美白后告别,秦师傅特意用俄语说了句“再见”,随后对记者说,“听口音是俄罗斯人。”

在朱家角,外国面孔已是寻常风景。他们要么在茶铺里品赏花茶,要么坐在沿河的老石凳上发呆聊天,又或者在一家炸货店前,看着炸蚂蚱、炸蜘蛛、炸蝎子,一边惊呼“No”,一边拍下照片,顺便点几串尝尝……

2025年,随着中国对多国免签政策的持续推进,入境游客数量明显增加。水乡古镇朱家角,成了醒目的“流量入口”。截至2025年11月,朱家角古镇景区今年已累计接待游客585.6万人次,其中入境游客达184.46万人次,占比超三成。这座古镇,正成为许多外国游客体验中国古镇风情的“第一站”。

功夫在“细”处

保护好古镇的传统风貌,是朱家角一切建设与维护的底层逻辑。与许

多将原住民迁出、推倒重建的商业化古镇不同,朱家角是一个“活”着的古镇,古镇核心区常住人口有2500多人,这也意味着朱家角的建设与维护要平衡好街区、社区和景区三大定位的需求,不可大刀阔斧,也并非一蹴而就,更不可能一劳永逸,功夫总在“细”处。

以古镇的风貌建设为例,今年朱家角的风貌提升主要聚焦在环境和设施两方面。环境方面最直观的改变就是河水更清了,空中“横七竖八”的电线不见了,绿化面积和景观小品增加了。

“每一处小而美的景观,都是根据古镇的风貌来设计的,连沿河的石凳都是我们特意找的老石头。”朱家角镇景区管理办公室主任徐留春还提到,电动车停放、居民晾晒等“社区小事”,也通过设置小型集中停放充电点、优化集中晾晒区等方式,在满足居民生活需求与维护景区风貌间找到了平衡点。

非遗“可感”

朱家角有田山歌、船拳、摇快船等12项非物质文化遗产,这些文化遗产没有被束之高阁,而是转化成了游客“可感、可玩、可互动”的文旅体

验产品。

“目前朱家角和非遗文化有关的活动分为两类,一类是结合节庆的活动,例如‘角里过大年’‘咖啡文化节’和‘汉风奇妙夜’,另一类是常态化的活动,例如船拳、昆曲、评弹之类的表演。”朱家角文化发展有限公司总经理沈怡闻提到,在古镇水系中穿梭行进表演的船拳,是最受外国游客欢迎的项目之一。

当拳法在小小摇橹船上施展时,常引来阵阵喝彩,也有外国游客上前学个“一招两式”。同样受欢迎的还有在放生亭演出的评弹、昆曲,评弹演员们有时会教外国游客学说一两句苏州话,外国游客常主动请求和演员们合照。

“因为我们的非遗展现形式大多是表演型、互动型的,非常直观,降低了文化差异带来的理解难度。”沈怡闻认为,这也是朱家角能够让外国游客体验到江南水乡文化的优势所在。

练好“内功”

面对突然增长的人境游客潮,朱家角的应对从容而系统。这很大程度上源于其为创建国家5A级旅游景区,依据一套国际化的高标准而提升

的全方位服务能力。

硬件上的提升是直观的。中、英、韩、日四语标识系统全面覆盖;智慧语音讲解器在景区点位提供自动讲解;游客中心设置了ATM机境外零钱包换点;三十余家商铺增加了“外卡POS机”。

软件的提升,则主要体现在人的服务上。系统化的服务培训在朱家角已经司空见惯,2025年朱家角全员集中培训8次,各岗位专业知识集中培训12次。对于服务人员而言,语言关是重中之重。景区对员工进行基础的语言培训,招募双语志愿者,商户们也在主动“进阶”。

许多商户主开始自学外语及使用翻译软件,“以前走在朱家角街上,听到的‘Hello,look look’,现在都能听到‘Have a try’了。”朱家角镇党群办工作人员周紫薇笑着说。

朱家角镇相关负责人告诉记者,朱家角景区建设提升的目的,并不是为了迎合某一特定的群体,“我们追求的是让所有人在朱家角都能有好的体验。无论是本地居民、境内外的游客,还是残障人士等特殊群体,他们的个性化需求都能在这里得到满足”。

这,就是一个千年古镇与世界交流的从容底气。

台北市代表团开启上海行,期待两市交流收获更多

双城论坛一定会会长长久久

本报记者 洪俊杰 见习记者 徐心远

“双城论坛一定会会长长久久。”昨天,来沪参加上海台北城市论坛的台北市副市长林奕华告诉两岸媒体,“(台北与上海)关心的议题非常多元,(论坛上)会做很多交流,更重要的是,两市一直以来都有很多日常交流。”

各方期待,通过这一两岸间重要机制化城际交流平台,加深两座城市在人员、市政等领域交流互鉴,以更多的务实成果提升双城民众的获得感。

昨天中午,乘车行至浦东滨江,一幅飞碟外观的银白色建筑引起台湾记者注意。这是梅赛德斯-奔驰文化中心(以下简称“梅奔中心”),见证了许多台湾艺人的大陆首演。其中,周杰伦更是以4轮巡演、15场售罄演唱会,成为在梅奔中心举办演唱会场次最多的艺人。

13时45分,林奕华带领台北市代表团乘车抵达。“这次来访希望借鉴经验带回台北。”她把两市标志性演出场所进行对比——梅奔中心有1.8万个座位,台北小巨蛋则有1.2万个,台北市政府希望通过大、小巨蛋的演出,带动台北北滩唱区经济。

“除了要了解梅奔中心运营外,我们也要看演唱会经济如何与市政相结合。”林奕华告诉两岸媒体,此行

两市还会交流城市观光、餐饮与住宿等议题,“看看一个场馆应该怎么样运营,才能达到最大效应。”

乘电梯来到梅奔中心6楼观光层,代表团一行走到“飞碟”外圈的开放式环廊,开始环场一周俯瞰周围景色——北面是黄浦江,南面是中华艺术宫,西面则是世博公园。后世博时代周边地区如何开发、梅奔中心与周边商业设施如何互动、上海与台北旅游业如何对接、如何吸引海外明星来本地演出……两地政府官员、业内人士边走边看,不时停下来拍摄医院建筑。一位摄影记者边拍摄医院空镜头,边感慨“这里的建筑真好看”。

离开梅奔中心,台北市代表团从浦东驶往浦西,参访中山医院元医疗模拟实验室。媒体车先到医院,两岸记者直奔采访点。记者注意到,同行的台媒逐步放慢脚步,不时停下来拍摄医院建筑。一位摄影记者边拍摄医院空镜头,边感慨“这里的建筑真好看”。

当天下午虽有阳光,但室外温度在10摄氏度上下。实验室内,一位穿着短袖的台湾男记者被中山医院医生注意到,随即为他送上暖宝宝和热水。“有一种冷,叫医生觉得你冷。”一句话,让两岸记者哈哈大笑。

15时许,代表团一行走进实验室,参观智慧医院最新建设成果,其

《星球铁道狂想曲》火车模型主题展亮相市群艺馆

讲述中国火车的历史与荣光

本报记者 张熠

绿皮火车从隧道里穿梭而出,沿着长长的铁轨驶向远方,一旁的小火车迷看得目不转睛。昨天,作为第19届上海新年模型交流赛的特别呈现,《星球铁道狂想曲》火车模型主题展览亮相市群艺馆,50多款火车模型与十大主题场景将人带入一个铁路微缩世界。这也是上海新年模型交流赛首次举办火车模型展。

“中国不是最早使用火车的国家,但通过近百年的努力,中国已经成为铁路的强国,无论是通车的里程数,还是机车的制造水平、高铁的水平,都位居世界前列。”大梦城创展人、联合策展人朱海杰忙着给现场的第一批观众做讲解,言语中不无自豪,“我从小喜爱火车,玩模型已经超过30多年。”

展览通过“品牌巡礼·铁道星谱”“比例世界·微观秩序”“机械解密·精密韵律”“铁道情场”四个篇章,介绍模型制作历史上的著名品牌、微缩世界的比例法则,“揭秘”列车内部设计,也讲述中国火车的历史与荣光,以及标志性站台的光影记忆。

展厅外面,巨大的沙盘前,不同年龄的模友们带着自己收藏的火车头和各式车厢,在现场通过控制器,模拟真实的列车作业——调度、编组,不同时代、不同国家的列车在同一片轨道沙盘上平稳穿梭。在这次难得的火车模型“聚会”中,它们如何能运转在同一个沙盘的同样尺寸轨道上?靠的就是一套比例法则,它规定着每一个车轮、每一寸铁轨、每一



观众在欣赏火车模型。

本报记者 赖鑫琳 摄

小展屋的尺寸。

展览向观众介绍了从最小的T(1:460)比例到最大的G(1:20)比例,共10个模型比例,它们组成了这个微缩世界的“语法”。当天的火车运转会,使用的是N比例(1:160)、HO比例(1:87)和I比例(1:32),其中HO比例是最流行的比例,N比例普及度位居第二,I比例是第一个被标准化的“元老”比例。

第一个被标准化的“元老”比例。朱海杰介绍,展厅中有一台中国K1first制造的前进型蒸汽机车QJ6083,颇具价值。“这一模型严格按照1:87比例制作,再现了其电焊锅炉、铸钢汽缸等原型特征。全原型是中国首款自主设计的大功率干线货运蒸汽机车,

于1956年由大连机车厂试制成功。该车车型累计制造了4708台,在中国铁路发展史上具有重要地位。”

展览还用三个插画故事浓缩了中国铁路技术演进史。从东风11型内燃机车牵引的25G空调客车车厢到CRH2A型“和谐号”动车组车厢,再到CR400AF型“复兴号”动车组车厢,中国高铁技术实现了从“引进消化”到“全面自主”的飞跃。“这些模型的加工精度可以达到0.01毫米,通过很小的模型,可以表达很有意义的内容。”朱海杰说,“希望通过展览,不仅让观众看到火车的发展史,也能了解中国铁路的优良传统与传承。”

上海统一战线 新年音乐会举行

本报讯(记者 张骏)12月26日晚,由中共上海市委统战部主办、上海交响乐团协办的2026年上海统一战线新年音乐会在捷豹上海交响音乐厅上演。

市委常委、统战部部长陈通,民盟市委主委陈群,民进市委主委黄震,台盟市委主委刘艳,市工商联主席寿子琪,与全市统一战线各领域代表人士欢聚一堂,共同迎接新年。

音乐会前,全场观众观看了视频《上海统一战线2025》,共同回顾了2025年上海统一战线凝心聚力、服务大局的精彩瞬间。

走访上海最大肉类保供单位

节前市场货源充足 蔬菜猪肉价格回落

本报讯(记者 吴卫群 见习记者 高晨辉)12月26日下午,记者走访上海最大肉类保供单位西郊国际农产品交易中心获悉,元旦佳节来临之际,市场蔬菜、猪肉价格出现双双回落,给市民餐桌送上更多实惠。“菜价、肉价都降了,多买一些包包菜馄饨。”在市场上采购食材的市民坦言。

据了解,西郊国际的肉类板块目前共对接供货企业375家,货源覆盖国内20余个省份,为上海全年肉类需求提供了坚实保障。近期,猪肉批发价格维持在每斤7.2元至7.5元区间,较去年同期下降约2元,降幅达15%。当前市场货源充足、价格平稳,可充分满足节日消费旺季的市场需求。

猪肉价格走低,牛肉价格则保持平稳。牛肉摊主郭成良告诉记者,自今年7月以来,牛肉均价维持在每斤30多元。周边居民虞女士表示,“今天买了牛腩、牛腱子,花了300多元,批发市场的牛肉价格比附近菜场便宜10%至15%,很实惠。”

猪肉、牛肉价格实惠,节前蔬菜、水果行情又怎样?在蔬菜批发区域,只见油麦菜、黄白菜、生菜、上海青这四款被誉为“云南蔬菜四大金刚”的绿叶菜,被摆放在摊位最显眼的位。吸引采购商的目光。

“目前,每天的进货量大概有三到四辆卡车,总计80吨左右。蔬菜整体价格低于去年同期,以上海青为例,一箱约28斤的批发价仅在45元至50元之间,而前一连降达60元。”西郊国际蔬菜部主管唐浩波告诉记者。12月以来,蔬菜市场供应整体向好,价格呈现波动下滑走势,市场混合均价环比下降8.1%。

随着节日消费旺季来临,水果摊主朱海连的生意也愈发红火。她的摊位客源涵盖企业、酒店及部分散客,日常供应水果品类达四五十种,日均销量超5000箱。“智利车厘子、云南蓝莓、广西融安脆蜜金柑橙销量前三。今年车厘子价格亲民,销量也随之走高,5斤装3J规格的的车厘子售价区间在160元至200元,较去年同期的190元至230元有所下调,销量同比提升20%。”

西郊江桥公司党委副书记、副总经理韩勇表示,西郊国际聚焦蔬菜、果、肉三大核心业态,已构建起从源头组织、市场调度、价格稳控到安全保障的全链条、立体化节前保供体系。“我们有充分的信心、扎实的储备,确保上海市民在节日期间能够买到量足、价稳、质优、安全的农副产品。”