2025年12月28日 星期日
www.jfdaily.com
解放日报

徐泾 以奋进之势 谱写高质量发展新篇章

完成第八届中国国际进口博览会保障任务、城市更新和“城中村”改造有序推进、“有难事、徐泾办(伴)”陪伴式服务理念深入人心、“桥接百年·虹见未来”七一主题党课凝聚起党员干部接续奋斗的磅礴力量……2025年，青浦区徐泾镇紧紧围绕区委区政府决策部署，把党的二十届四中全会精神转化为推动城市现代化建设的强大动力和具体实践，以“长三角数创先导区，高质量发展虹桥核”为目标，坚持党建引领推进产业发展、城市更新、社区治理、社会民生等工作，以奋进之势谱写“活力徐泾”高质量发展的华彩篇章。

推动城市更新 绘就幸福生活画卷

“城中村”改造为核心的城市更新行动正深刻改变着徐泾镇的面貌。从老集镇的蝶变到蟠龙新天地的崛起，从泾悦雅苑的“原拆原建”到徐盈路东侧、海日湾片区的全面启动，徐泾镇始终以“绣花功夫”推进城市更新，让居民在看得见、摸得着的变化中收获满满的幸福感。

今年11月，徐泾镇再次按下城市更新“加速键”，正式启动徐盈路东侧和海日湾区域两大“城中村”改造项目，共涉及1089户居民，是近年来规模最大、综合性最强的更新行动之一。改造不仅注重居住条件的根本改善，更强调区域功能的整体提升与产业空间的优化布局，致力于打造“居住+就业+服务”一体化的未来社区。

“以前住老房子，下雨天漏水、夏天闷热，现在搬进新家，连油烟机都配好了！”泾悦雅苑居民李女士道出了徐泾镇“城中村”改造带来的最直观变化。作为上海首个“100%原拆原建、100%装修交付”的改造项目，泾悦雅苑不仅提供了多样化户型，更以商品房标准完成精装交付，实现“拎包入住”。智能门禁、垃圾分类系统、车牌识别等科技配置，让安全与便捷触手可及。

在改造后的蟠龙新天地，3.6公里的蟠龙水系串联起7栋修旧如旧的历史建筑。这里通过“生态治理+数字运维”模式，让曾经的“黑臭河”变身“景观河”，四季花开的蟠龙公园成为居民休闲的“网红打卡地”。老集镇的改造同样注重生态与功能的融合，道路拓宽、管网更新，让雨季积水、交通拥堵彻底成为历史。

新一轮改造将在既有经验基础上全面升级：徐盈路东侧项目着眼于“存续记忆、提升品质”，在保护优化原有水系与绿地的同时，融入社区公园、文化中心等公共空间，使居民在现代化环境中仍可触摸乡愁与文化根脉；海日湾片区则聚焦“产城融合、国际品质”，围绕“虹桥海纳湾”产业定位，系统布局高品质住宅、创新型产业空间与公共服务配套，致力于打造服务虹桥国际商务区及长三角的高端人才社区与产业创新港湾。

从“住有所居”迈向“住有宜居”，从“城市洼地”转型“发展高地”，徐泾的城市更新之路，是一条以人民为中心、与时代同步的可持续发展之路。在这里，现代楼宇与江南水韵相映，总部经济与社区温情共存。正如居民所言：“改造的是房屋，提升的是生活，凝聚的是人心——这才是城市该有的温度。”

推进产业转型 实现产业经济提质增效

徐泾镇紧扣高质量发展首要任务，以“稳增长、促转型、优服务、强招商”为主线，统筹推进常规工作落地、重点任务突破与特色品牌打造，在经济指标提升、产业转型推进、营商环境优化等方面取得扎实成效，有力促进了徐泾镇经济社会持续健康发展。全镇经济运行稳中提质，软信、社零、商销、固投等多项核心指标增速持续领跑全区，总量位居前列；实到外资总量、限上商销、全社会固投总量等主要指标稳居全区前列，展现出强劲发展韧性。

今年以来，徐泾镇坚持内外联动、平台赋能，推动招商引资向提质增效转变，成功引进华熙生物、迈诺威医疗等一批重点项目；新增认定总部企业3家，总部经济集聚效应逐步凸显。与此同时，平台载体建设提速，“虹桥资本港”落户投资类企业10家；“文化影视产业园”入驻企业122家；“人力资源产业园”吸引企业22家；“联合国采购项目”培训企业超2500家，助力近1300家成为联合国供应商。在第八届进博会上，推动“首照首证”落地，进一步提升了徐泾在虹桥国际开放枢纽中的显示度与影响力。一年来，徐泾镇紧扣“存量优化、增量提质”目标，系统推进104区域转型，为产业迭代提供坚实支撑。围绕“虹桥海纳湾”产业名片，以打造“国际化总部集聚、双百亿集群港湾”为目标，聚焦新一代信息技术与时尚消费赛道，制定三年行动方案，明确“打基础、出形象、谋布局”三阶段路径，统筹推进空间优化与项目导入，持续增强产业发展承载力。

优化营商环境 “陪伴式”服务赋能发展

徐泾作为“会展首位镇”，营商环境就是经济发展的生命线，就是区域竞争力的核心关键，也是党委政府治理水平、行政效能和整体形象的综合体现。具体实践中，徐泾镇围绕税务、法务、集采、人才、融资“五项服务”，从为企业“降本、增效、赋能”三个维度，积极营造“有难事、徐泾办(伴)”的陪伴式服务理念，与企业风雨同舟、陪伴成长，共同塑造“活力徐泾，共赢未来”的综合营商环境。

徐泾镇“集采服务”通过整合辖区企业产品资源，精准对接集采需求，促成互利共赢。“集采服务”推进以来，已经见证了多家企业开展合作。结合社会办医机构每年采购大量医疗器械、耗材的实际，徐泾镇主动指导上海医大医院率先试点建立集中采购平台，从去年5月运行以来已实现降本8%左右。在成功案例的引导下，通过徐泾镇“企业圆桌会”等形式的“撮合”，上海禾滨康复医院在最短的时间里，与爱优诺医养(上海)健康管理有限公司达成合作意向，启动集采平台采购特医营养食品项目。上海中昊针织有限公司与德邦物流以深化物流供应链协同，优化长期合作模式，签订了战略合作框架协议，涵盖“全链路物流服务、定制化运输方案、成本优化机制、跨境物流协同”等各方面，中昊针织在物流环节实现了显著优化。德邦物流的规模议价、路线优化及京东物流协同资源，使得运输成本降低约15%至20%；采用德邦精准卡航+空运组合方案，提升了运输时效，云南至上海港的运输时间缩短30%；货损率从3%降至1%以下。

2025年7月，徐泾镇在虹泾鑫汇园成立了区内首个镇级线下企业服务中心，助力打造“一镇一品、一街一品”优化营商环境特色服务品牌，以点带面激活区域发展动力，做好优化营商环境的“徐泾实践”。徐泾镇企业服务中心以“党群—营商—社区”为主的三大功能板块紧密衔接，创新打造的“321”营商服务体系，关注企业难点堵点与高频需求，以3项增值服务、2项基础服务和1项特色服务为企业提供多元化、个性化的定制服务。实际运营过程中，徐泾镇一方面聚焦重点精准发力。通过人才服务筑根基、通过产业转型促升级、通过品牌赋能增活力，让企业知政策、享红利。另一方面攻坚难点谋突破，聚焦市场主体反映强烈的痛点、难点、堵点，针对本镇企业在市场准入、项目审批、生产经营、权益保护等方面遇到的实际困难，对标上海市优化营商环境8.0行动方案拟定镇级各项任务，突出重点、力求突破，让企业在徐泾安心经营、放心发展。

迄今为止，企业服务中心累计经办事项近200件；结合徐泾镇产业布局和开店需求特点编制的《徐泾镇开店“一件事”业务流程改革方案》，将复杂的审批流程转化为清晰易懂的操作指引，推动米奥文旅、艾迪生、策生源金融等企业落户；协助完成联合国供应商的注册对接、开展出海业务指导、实地考察企业等。与此同时，为更精准地服务企业、更有效地提升服务水平，徐泾镇正在建设“徐泾产业数智服务平台”2.0线上App，通过数智赋能全面提升镇域产业资源的空间布局、产业落位、企业分析和精准服务能力。

坚持党建引领 整合资源推进网格治理

徐泾镇坚持党建引领提升基层治理效能，科学规划“夏都里、国展核、繁星荟、天空城、海日湾”五大片区，通过不断优化治理架构、整合资源力量、完善功能机制，在共建共治共享中书写基层治理现代化新篇章。

“每日晨会”对动态问题收集梳理；“每周例会”对重点问题复盘商议、联合调处；“每月研判会”对三跨问题总结归纳；“联席会议”宏观统筹谋划和推动落实年度治理重点……徐泾镇五大片区综合网格通过落实“四会”会议制度，明确工作流程，完善功能机制，持续高标准推进党建引领基层治理。

“国展核”综合网格所辖区域有蟠龙新天地、首位奥莱、中核和悦荟、绿地环球港四大商圈。为更好协调跨部门、跨领域、跨行业的问题和诉求，创新打造了高效“357”问题处理时效机制：“3”即简单事项3天内“快速结案”；“5”指复杂问题5天内精准锁定责任主体；“7”代表棘手难题7天内上报上级，并落实全流程跟踪督办，确保问题处理“不断档”。

“海日湾”综合网格创设“四室一厅”，即：联勤联动工作室、联勤联动备勤室、组织生活室、“红湾”书记工作室、网格党建联席议事厅；以“一体多元、协调联动”工作机制，聚合常态入驻、动态入驻和吹哨报到各方力量，先后在公共安全治理、“三统筹四提升”、“美丽街区”打造等社区治理工作中发挥多元参与“1+1>2”作用，不断构建党建引领社区治理共同体。

“天空城”综合网格所辖北大居社区发生多起水管爆裂事故，为保障居民用水安全，综合网格牵头多部门启动全流程监督基础设施维护、全域安全隐患排查、全时段高效响应“直通车”，从连夜抢修的“应急答卷”到全域排查的“系统工程”，建立起“发现—分析—解决—预防”全链条治理模式。同样棘手的还有社区“停车难”引发的“乱停车”问题，车辆占道、消防通道堵塞、邻里纠纷频发……综合网格整合力量进行区域车辆底数摸排，并绘制“停车热力图”，通过停车场库资源错峰使用、道路限时临停、私家车位共享，以及联合执法、志愿巡逻、居民公约等多项举措大大缓解停车难问题。

“繁星荟”综合网格是徐泾镇“小个专”、新就业群体的集中区域，通过“走访收集—明确诉求—协商议事—形成举措—解决问题—闭环回访”六步走的形式，整合多方资源力量，统筹协调形成工作合力，帮助沿街商铺成功解决各类诉求。与此同时，打造集党群活动、便民服务、教育培训于一体的创新赋能“能量站”，以一系列扎实举措，绘就基层治理的生动图景。

深化“六业融合” 激活城市发展动能

从进博会场馆的璀璨灯光到社区广场的欢声笑语，从商圈街头的潮玩市集到非遗文化活动的匠心传承，徐泾镇以创新为笔、融合为墨，绘就出一幅产业共兴、民生共享的生动画卷。

作为进博会永久举办地的核心承载区，徐泾镇今年创新推出“票根经济”模式，有效撬动了全域消费。在今年的25届工博会和第八届进博会期间，徐泾镇联合主办方以及核心商圈，推进“农文旅商体展”深度联动，为广大参与者打造覆盖“观展+消费+休闲”的福利，显著带动了周边商业综合体客流量。

与此同时，徐泾镇结合蟠龙新天地、万科天空之城商圈特点，积极引入电竞比赛、霹雳舞比赛、非遗文化等社区文体活动，不仅成功为商圈引流，而且有效提升了活动的影响力。商圈所在地社区居委会也积极融合其中，通过开展丰富多彩的活动，把公域流量化为消费流量。

徐泾镇网红打卡地“夏都小镇”是宠物友好街区，属地居委结合“六业融合”策划了“潮玩一夏”宠物嘉年华主题活动，整合社区各类资源和流量，把“文明养宠、宠物经济、健康科普”等内容打包，让居民在互动中强化文明养宠意识的同时，也为街区和商户引入了消费流量。

随着会展业不断发展壮大，徐泾镇域内的产业配套设施也在持续完善，酒店服务业呈现出蓬勃发展势头。不仅提升了城市形象，也进一步推动了“农文旅商体展”深度融合发展。在推进“六业融合”中，徐泾镇积极引导酒店吸收本土文化作为酒店特色，打造“宾至如归”的感受，为徐泾“世界会客厅”的形象赋能增色。虹桥灿辉希尔顿酒店是今年新开业的一家星级酒店，作为城市更新的一大亮点，不仅为会展经济、产业经济相关客群提供高品质住宿餐饮服务，整个建筑群更是徐泾镇城市焕新的文化地标。运营过程中，酒店把非遗手作技艺传承、徐泾人文历史融入酒店文化中。位于徐泾镇的上海虹桥兖矿郁锦香酒店深度挖掘徐泾汤炒非物质文化遗产代表性项目，并融入酒店餐饮中。“我们通过本地乡土文化的落地，旨在让客人有更好的体验感。”酒店总经理刘磊表示。

从进博会的国际舞台到社区的文化课堂，从商圈的潮流前沿到非遗的匠心传承，徐泾镇以融合之力，书写着城乡高质量发展的新篇章，让每一位生活在这里的人都能感受到产业共兴的实惠与文化共荣的温暖。

聚焦“一老一小” 提升社区幸福指数

今年以来，徐泾镇在深化幸福社区创建的同时，以“一老一小”民生服务为核心，通过基础设施升级、服务模式创新、资源整合联动，交出了一份有温度、有质感的答卷。

作为青浦区首个试点“家庭照护床位服务”的街镇，徐泾镇以“居家环境适老化改造+智能化管理”为支撑，将专业护理服务延伸至老年人家中。新增140户家庭安装“一键通”应急呼叫装置，并与为老服务平台联动。开展“移动门诊公益行”活动，通过健康咨询、开通就医绿色通道、设立科普讲座等多种方式，向居民提供便捷的医疗服务，2025年开展门诊进社区90场，辐射村居46家，服务4824人次。徐泾镇充分考虑老年群体的需求，对社区食堂通过标准化运营、规范化管理，切实提升了老年人的生活幸福感与获得感。目前，徐泾镇共建成2个社区食堂、1个中央厨房和19个助餐点。

前不久，徐泾镇玉兰清苑社区的老年合唱团录音棚正式启用，成为社区老年文娱爱好者们排练、录制作品的“梦想空间”。在徐泾镇，社区老年群体的精神文化需求也充分得到响应。社区老年舞蹈队、合唱团、书法沙龙等众多团队成为社区文化的一大亮点，让每一个参与者感受到了社区的温馨和温暖。迄今为止，全镇老年文体团队数量逾120个，参与人数超2万人次，营造浓浓的“老有所学、老有所乐”氛围。

“一老”连着牵挂，“一小”承载未来。作为首批市级儿童友好社区示范点，徐泾镇从儿童成长需求出发，以徐泾镇儿童服务中心为平台，主动融入徐泾特色会展文化，与社区儿童之家、儿童友好公园、四叶草志愿者基地(进博站)等儿童友好实践点形成“一中心多站点”的空间布局，整合各类服务资源，切实让儿童在健康成长的同时共建共享发展成果。

社区宝宝屋是为3岁以下婴幼儿提供计时托育服务的社区设施，为家庭提供便捷、专业的照护服务。针对不少家庭幼儿“看护难”的问题，徐泾镇综合考虑区域发展特点，在试点成功的基础上，又设立了蟠祥路社区宝宝屋和泾诺路社区宝宝屋，让有需要的家庭都能在家门口享受到便捷的托育服务。与此同时，徐泾镇全力推动“家校社”联动，致力打造“家教有方泾彩成长”品牌项目。围绕学前教育、小学、初中等不同阶段的需求，联合社区居委走进学校，开展法治宣讲、心理疏导、亲子阅读、小园丁劳动教育等家庭教育类指导课程，提升家庭教育能力，推动家校社协同育人。

本报社址：上海市延安中路816号 电话：(021)22899999 邮政编码：200041 国内统一连续出版物号：CN 31－0001 上海市印刷：上报集团印务中心 电话：(021)56082146 解放日报
驻京办事处地址：北京市北河沿大街43号 电话：(010)64043655 邮政编码：100009 定价每月：36.00元 今日零售：2.00元 广告经营许可证号：3100004000004 一键订阅