

# “赛能”价格疯涨,是否有人炒作?

## 解放监督

本报记者 毛锦伟



徐女士每个月要服用6盒“赛能”。

毛锦伟 摄

“市场价已经110元一盒了,一个月要吃6盒,负担太重。”近几个月来,一款名为“赛能”的进口药疯狂涨价,影响了类风湿性关节炎等免疫系统疾病患者的正常用药。他们向解放日报·上观新闻“民声直通车”反映,市场价格疯涨的同时,医院药房持续缺货,什么时候才能恢复正常供应?

“赛能”的涨价并非个例。据记者调查,今年以来,多款进口原研药在市场上出现一波幅度不小的涨价,如治疗高血压的“络活喜”、治疗心血管疾病的“立普妥”等。从种种迹象看,这些药的涨价有着相似的过程,这不得不让人质疑:是否有人在炒作这些进口原研药的药价?

### 何时能在医院配到“赛能”

市民徐女士半年前在仁济医院确诊类风湿性关节炎,并开始服用医院开具的“赛能”,每个月服用6盒。她提供了今年10月就诊时医院开具的发票,发票上6盒“赛能”一共233.88元,平均每盒38.98元。徐女士告诉记者,由于有“商保”,她在仁济医院就诊配药一直是自费,没有使用医保。岂料,10月是她最后一次配到“赛能”,11月就诊时,她被告知医院“赛能”缺货,即便是自费也开不到,医院只能给她开具4.17元一盒的国产仿制药“抗康”。但是,医生建议,长期服用的话,如果吃惯了“赛能”,尽量不要换药。无奈之下,她只能转而在电商平台上购买“赛能”,并眼看着这款药不断涨价,一盒涨至目前的110元。

“赛能”成分为“硫酸羟氯喹片”,由法国药企“赛诺菲”生产。12月24日,记者在京东平台上看到,京东自营的售价最低,为59元一盒,但显示为“无货”,其余商家售价均为110元上下,最贵的已涨至120元一盒。

记者从社交媒体获悉,京东自营偶尔会补货,但需要蹲守和秒杀,且限制一个账号每个月只能购买两盒。也就是说,眼下在医院以外的渠道,购买“赛能”只能接受百元一盒的售价。

市民莫先生的孩子患免疫系统疾病,也一直服用“赛能”。据莫先生称,

“赛能”的涨价是从医院渠道配不到后开始的。莫先生等市民关心的是,医院何时能够恢复“赛能”的正常配药?

通过“随申办”平台的“医院药品采购查询”模块搜索得知,在过去的30天里,全上海仅9个区的12家医院采购过“赛能”,不少区仅1家医院有过采购记录,或全区无医院采购过。以徐汇区为例,“随申办”显示中山医院过去30天曾有采购记录。12月23日,记者来到中山医院西院区门诊二楼药房询问,工作人员在电脑上搜索了“赛能”后告知院内目前没有这款药。八楼门诊办公室的工作人员解释称,不在集采目录内的进口原研药,即便医院会采购,量也非常少,“月初来或许能配到,现在肯定没了”。工作人员说,“我们自己吃进口原研药,也是从网上买。”上述说法在普陀区的一家医院也得到了验证。

而在现实中,不少患者出于长期服用、保持药效稳定等原因,选择继续服用“赛能”,对他们来说,通过院外市场来解决用药需求已是唯一选择。

### 应打击恶意炒作药价

院外市场为何出现“赛能”价格疯涨的情况,是否存在蓄意炒作抬价?搜索社交媒体,记者得知仁济医

院浦东院区附近的“龙威大药房”近期仍有38.9元一盒的“赛能”可买。12月24日,记者来到“龙威大药房”,听闻记者为了“赛能”而来,药店工作人员摇了摇头,称早已售完了。她提示记者扫码入群,一旦有货会在群里通知。记者追问时间,对方告知“可能得等到春节前”。“为什么要等那么久?”“厂家暂时不发货,我们进不到货!”

是厂家暗中控制吗?根据药盒包装上的信息,记者致电赛诺菲(杭州)制药有限公司,这是“赛诺菲”位于杭州的分装工厂。接电话的工作人员表示,“赛能”这款药品近期生产工艺、生产量都是正常的,且出厂价没有调整。对于市场上的涨价,工作人员表示是零售渠道的自我调整。

药房和药厂说法不一,哪个是真的?记者就此采访了一家药企的负责人。他介绍,操控药价一般有两种方式。一种是从原料药端操控,即垄断药物生产的原辅料并抬高供货价格,从而抬高药厂的终端生产成本,迫使药厂减产或提价。通过影响药厂的生产环节来抬高药价,这种方式比较隐蔽,一般消费者察觉不到。价格博弈首先在制药厂和垄断者之间发生,制药企业承受不住之后再向市场传导其成本压力。过去几年这样的事曾发

生过多次,国家市场监督管理总局也曾多次出手对垄断原料哄抬药价者予以罚款,但在个别领域仍不时发生。“硫酸羟氯喹片”前几年曾短暂短缺正是这一原因。另一种方式则是药品的各级分包经销商在特殊时机,利用大众对药品流通领域的信息不了解、患者对药品切换时的不安全感等因素,通过虚假宣传短缺或炒作来推高零售价格。他判断,“硫酸羟氯喹片”是一款销售多年的老药,其原料供应端和生产技术均不存在较大阻碍,且国内目前存在多款仿制药,供应稳定并不短缺。从“赛能”药厂的角度来说,生产线一旦开启,不会随意关停减产。这波药价的“操控”,似更应属于发生在流通领域的波动性危机。

这与莫先生等市民的判断一致。据他们观察,昔年年中开始,社交媒体上就不断传出一些进口药品“即将退出中国市场”的传言,同时有账号分享已经囤了几十盒进口药的照片,营造恐慌的氛围,从而引发大量患者不理智地跟风囤药。在这种情况下,负责进口药品分销的医药公司适当控货,便可人为制造出市场供应短缺的假象,同时高价出货,赚取高额的溢价利润。

今年6月起,治疗甲状腺功能减退的进口药“雷替斯”就曾有过一波相似的炒作,市场价一度从原来每盒约30元涨至一盒125元,并且一药难求。直至今今年10月,囤药行为接近尾声,“雷替斯”价格才逐渐回落至目前的40元左右一盒。“赛能”目前所经历的,与当初的“雷替斯”一模一样。莫先生等市民推断,从炒作周期来看,春节前后“赛能”的价格应该会回落。

炒作药品价格,会加重患者的用药负担。一名药品流通行业业内人士指出,通过捏造散布涨价信息、囤积居奇、互相串通等方式哄抬、操纵药品市场价格的行为,已经违反价格管理的相关法律法规。市场监管部门应关注到今年下半年以来的进口原研药集体大幅涨价现象,出手调查并对价格炒作行为予以打击。

另一方面,患者也呼吁,能否更好地利用公立医院药品供应和稳定药价的双重功能,避免患者被简单推向市场。根据当前的制度设计,公立医疗机构并非被禁止保障患者自费使用原研药,是否可以允许患者自费配药,或者允许患者凭电子处方到“双通道”定点药店自费购药,为坚持使用原研药且有支付能力的患者提供选择。

# “产品测评官”成受害者 “企业代付”是骗钱套路

本报记者 师梦娇

近日,有市民向解放日报·上观新闻“民声直通车”反映,在社交媒体平台刷到招募“产品测评官”的帖子,参与后经过一番操作竟被騙走5000余元。记者调查发现,不少“产品试用”由非官方账号发布,其背后是一种以“企业代付”为借口的诈骗套路。

### “新品试用”引人入局

“铲屎官速来!霍曼喂食器免费送,招募产品测评官!”养宠人刘先生先生在浏览社交媒体时被推送了这样一则帖文。“当时没有仔细辨别,随手就留言了。”刘先生留言后不久,就被拉进群名为“霍曼”的小红书群聊,当时群内有70人,头像为霍曼品牌Logo的管理员“霍曼配送员”不停在群里提醒大家按流程申请加入QQ群,并表示:“我对操作流程人数登记地址,大家收到后反馈即可,无需付费。”

由于该管理员话术非常熟练,刘先生没多想就申请加入这个据称用于“统计信息”的QQ群,并与客服确认收货信息的炒作,市场价一度从原来每盒约30元涨至一盒125元,并且一药难求。直至今今年10月,囤药行为接近尾声,“雷替斯”价格才逐渐回落至目前的40元左右一盒。“赛能”目前所经历的,与当初的“雷替斯”一模一样。莫先生等市民推断,从炒作周期来看,春节前后“赛能”的价格应该会回落。

明明是免费测评,为何要走支付流程?刘先生这时已有所警觉,他解绑了支付宝绑定的所有银行卡,想着“没有余额就可以试试看”,继续执行流程。谁知刷脸之后和客服的视频流程完全不同,并没有“找企业代付”的选项,而是直接“支付成功”,他的支付宝账户通过花呗渠道被扣掉178元。

这一打着“企业代付”的骗局近期频繁出现,记者走访多名受骗者发现,骗子一开始实施骗术的手段有所差异,但几乎都是利用社交媒体的个性化推送功能,定向为部分用户推送与其相关性较高的“薅羊毛”信息。如养宠人刘先生刷到的宠物自动喂食器测评官招募,找兼职的小琳被推送的是“服装寄拍”,还有人因乐高、骆驼羽绒服、床上用品四件套等“免费送”上当受骗。刷到帖子的初始平台也有五花八门,微博、小红书、抖音等平台都存在类似“套路”,当网友与所谓“客服”联系上,最终“教程”都指向同一个流程:企业代付。

这种支付方式真的存在吗?记者核查后发现,客服所谓的“忘记密码后开启人脸识别”,其实已经是支付的最后一步,在支付过程中可以选择余额、银

行卡等方式,也可以“找朋友帮忙付”,一旦人脸识别开始,会在面向镜头时直接刷脸支付成功。经核实,支付宝也不存在“企业代付”路径。

### “公司退款”二次诈骗

钱付出去了,套路并未停止,刘先生意识到不对后立刻找支付宝客服冻结了花呗,并投诉了这一支付订单,同时找到钱款流向的账户:追觅信息技术(苏州)有限公司,经与追觅App在线客服沟通,4小时后,他收到退款。

但不少受骗者没有刘先生这么“幸运”,在付出第一笔“小钱”后,开始与所谓的“客服”沟通,结果落入更大的陷阱。“你怎么开通了免密支付?支付宝扫码添加财务处理退款,解除免密扣费,处理好之后告诉我。”被刷走180元,“客服”告知小琳,因为是她“误操作”开启了免密支付,如果不通过财务流程退款,“企业代付”还会持续从她的账户扣款。小琳十分慌张,立刻通过支付宝添加了所谓的“财务”,并被“财务”要求下载了“京东me会议”的共享屏幕软件核对信息,这时她依旧没有生疑,只担忧自己继续“被扣款”。

随后,所谓财务向她发送“转账失败”截图,告诉她账户“不受信任”无法退款。在“财务”的要求下,小琳通过支付宝向自己的苹果账户充值4000余元,让自己的账户变成“受信任”账户,并将苹果账户的账号密码告知“财务”,等待“退款”,然而过了不久,她收到账户“异地登录”通知,重新登录回自己的账户后,此前充值的金额已被全数充进不同的游戏账户,她这才恍然大悟:被骗了!

在记者走访中,不少受骗者二次受骗的流程基本相同。在添加“财务”后,不同骗局的“财务”套路和话术也高度一致,要求受骗者下载Teams、京东me会议、腾讯会议等共享屏幕软件,通过共享屏幕得知受骗者的账户余额,为其“量身定做”相应骗局,引导大额转账。在社交媒体上,不少人表示已被骗上万元。

在小琳报警后,民警告诉她,由于金钱已被分散充值给不同游戏账户,追回难度非常大。在不少受骗的案例中,钱款立即被用于话费充值、优惠券购买等,分散流进不同的资金池,因此维权难度很大。

据了解,骗术实施成功后,骗子的平台账号会立即关闭,但记者发现,平台上类似的“招募”信息仍不断出现,随手搜索就有不少非官方账号在进行“测评官招募”。部分账号主页只有一条招募贴,无任何相关信息,十分可疑。在此提醒广大市民群众,对涉及金钱交易的行为保持警惕,守护好自己的财产安全。

# 居民楼下10平方米塞进29台换电柜

## 新地方标准实施后,一些消防不达标点位仍在运营

## 记者调查

本报记者 郑朕

不久前,解放日报·上观新闻“民声直通车”刊发《“共享换电柜”越来越多,还有的开到住宅楼下!谁来给居民吃颗定心丸?》一文,报道了一家电动自行车服务商将共享换电柜营业点设在居民楼下,存在防火分隔不到位的问题。近期,“民声直通车”又接到来电反映,本市一些点位存在类似的问题,消防风险比已报道的还要大。

2025年11月1日,上海市地方标准“电动自行车充换电柜建设和消防安全管理要求”实施,该地方标准由上海市市场监督管理局发布、由上海市消防救援局提出并组织实施,规定了电动自行车充换电柜建设的相关要求。

地方标准实施后,换电柜的运营有没有更规范?不达标点位还存在吗?整治难在哪儿?

### 房间内看不到消防设施

12月18日,记者来到虹口区广中路街道北宝兴路55号。该处名为“上六轮胎”,专门经营汽车新胎、二手胎、补胎业务,位于明光公寓小区16号楼底楼。“上六轮胎”的三个门面中,左侧两个堆放轮胎和各类修车器械。右侧门面稍小,却放满了各式换电柜。门前的空地上,停了不少电动自行车,人们提着电瓶进进出出络绎不绝。

记者走进专放换电柜的店面房。房间不大,目测两米多宽,五米左右长,换电柜贴墙摆得满满当当,中间区域也堆了两列换电柜,整个房间仅留下一圈不到一米宽的通道。除了内部,紧贴房间外墙也放了5台换电柜。共29台换电柜涉及小哈、中国铁塔、国动换电等10多个品牌。门框上则挂满电表箱,表明这里用电量极高。

房间内看不到消防设施,屋顶并未安装喷淋,地面也并未摆放灭火器,只看到中央柜机顶上放了一台排风扇用于散热。记者注意到,摆放换电柜的房间并不在住宅楼主体结构中,似乎是在一楼的基础上二次扩建而成。房



共享换电柜营业点设在居民楼下。



门店的小空间内密布换电柜。

均 郑朕 摄

间的部分顶棚覆盖蓝色钢瓦,彩钢瓦下垫着一层乳白色的材料板。当天下午,记者还来到黄浦区中山南路“讯驰出行”换电柜门店,相较“上六轮胎”,这里稍显整洁,但换电柜密度极大,大大小小各种品牌的柜机塞满半个车库大的低矮空间。

### 老板称在此运营七八年

12月24日上午,在明光公寓小区16号楼,“上六轮胎”门店正上方的三楼住户朱先生告诉记者,希望楼下的换电柜能确保安全,不要危及楼上住户。一名前来换电瓶的女外卖骑手也对消防安全表示担忧。

门店是否符合电动自行车换电柜建设地方标准?新地方标准的起草人之一、上海市消防协会电动自行车分会副会长张策告诉记者,“上六轮胎”门店的换电柜区域风险是比较高的。他指出,换电柜门面与楼上居民区之间防火分隔是否满足要求并不确定。但换电柜摆放的密度过大,远远超出新地方标准“每平方米不超过10个仓门”的要求。同时,这里柜机涉及10多个品牌,柜机的消防能力参差不齐,一旦有一个没能及时灭火,将引燃旁边的所有锂电池,造成更大事故。

张策告诉记者,按照新地方标准的要求,室内的换电柜一定要有消防设施,但这间门店没有喷淋等任何消防设施。

看到有人在现场了解情况,老板赶了过来。老板自称已在此运营换电柜七八年了。他说,不久前,他应前来检查的主管部门要求,将屋顶由不防火的泡沫材质改为现在的石棉板。还有主管部门提到,门店的柜机数量多,建筑面积小,于是老板扩大了换电柜机经营区域的面积,成为现在的样子。如此密集的电瓶同时充电,老板却不在乎,他表示,相信换电柜自身的消防设施,一旦电瓶起火,柜机会启动灭火。

趁着有外卖骑手换电瓶的机会,张策打开一个换电仓门,查看内部结构。他发现,柜门内的消防设备为气溶胶,当柜内温度超过阈值,将释放气体隔绝氧气,但“对于起火的电瓶灭火效果有限”。

### 有品牌主动接入“锂康码”

距离“上六轮胎”门店不到一公里,西宝兴路上还有一家体量颇大的电动自行车换电柜门店开在“唯依”修车店内。12月18日,记者赶到

现场时,修车店老板正在将室内的换电柜搬至室外。

老板说,经属地政府、主管部门约谈,他愿意将室内的换电柜挪至外墙外。为了腾出空间不侵占公共区域面积,他进行了装修,将外墙向内挪了一些。12月24日,记者再次来到这个点位,发现柜机已搬去大半,余下的几台也未并接。老板表示,考虑到运营成本,打算不在此地经营换电柜了。

聊天中老板提到,经营换电柜门槛很低,只要有空地就行,没人管。柜机如何摆放、要不要消防设施,完全取决于自己。他有时也担心发生火灾,有次听说某品牌的换电柜起火后,主动搬走了这个品牌的柜机。

张策对记者说,现在换电柜行业正在逐步规范化,不少换电柜品牌已经主动将自家换电柜接入上海市“锂康码”统一管理平台,纳入安全监控。但目前的情况表明,还是有经营者只关心挣钱,对安全方面的考量不足。新地方标准实施后,已经有不少街镇在做清查腾退工作。

他建议,虽然地方标准不是强制标准,但属地政府可以正向引导,对符合标准的经营者提供选址、用电支持,促进行业规范化发展。

# 小区出入口成“打卡点” 乐业与安居需和谐共生

本报记者 唐乙隽

由江苏路转进愚园路,密密麻麻的人流延伸至愚园路1088弄的一条小弄堂内,一台台举起的相机表明,眼前是个不折不扣的网红街区。而在门牌的另一侧,一块“文明小区”的牌子映入眼帘,从弄堂口往里走,就是宏业花园100多户居民的家。

近来,街区内的人流量与日俱增,宏业花园的居民却头疼不已。居民王老伯反映,前来拍照打卡的游客络绎不绝,对居民的正常出入造成了极大的影响。

12月23日,记者来到愚园路1088弄。从地图定位上看,这个门牌号被标记为两个地点,其一为“愚园公共市集”,“1-168号”则被定位为“宏业花园”。

记者从江苏路行进至愚园路,同行的路人基本都朝着愚园路1088弄鱼贯而入。挤进大门,面前是一条宽度不足三米的小巷,巷子两侧沿街开设店铺,以咖啡、甜品等轻餐饮店为主,另有几家潮玩及服饰店,颇具时尚气息。小巷内,随处可见打扮精致的游客互相拍摄,不少热门的“出片点位”旁甚至排起长队。

“宏业花园”居民区在哪儿?根据王老伯描述,记者沿着小巷一直往里走,大约100米后,沿街店铺告一段落,小巷两侧出现外观为浅黄色的居民楼。由若干栋三层小洋房组成的宏业花园,就藏在小巷深处。

“愚园公共市集”的出入口,也是我们小区的出入口。”据王老伯介绍,街道于去年年初启动更新改造工程,当时,小区出入口区域这些原属于上海市医药职工大学的楼宇和用地,被重新打造成便民空间,“有社区图书馆、公共食堂等,大约从去年年底开始,这些便民空间陆续撤出,由一些颇具设计感的“网红”店铺取而代之。”今年以来,人流量越来越大,加之临近节日,进出非常困难。

据王老伯描述,由于市集内游客多,加之部分商家开通了外卖业务,居

民每日进出小区,都易发生碰撞。此番促使他投诉的,是近期老父亲的送医经历。“我爸爸93岁高龄,前几天突然身体抱恙,急需送医,因为出入口拍照的游客太多,我只能开着车拼命摁喇叭,才艰难地出去。”说到这里,王老伯有些激动,“人命关天,如果迟一步,不敢想象后果。如果以后再遇到有紧急送医需求,该怎样应对?”

来到市集的当天,记者也看到几次令人惊心动魄的“交锋”。例如,驻足拍照的游客占据小巷内大部分空间,外卖员的电瓶车在人流中穿插,频频急刹;临近下班晚高峰时段,小区居民车辆出入频繁,机动车一路鸣笛,现场矛盾频发。

事实上,宏业花园并非没有别的出入口。记者走访发现,沿小巷一路行走至小区最北侧,还有一扇门,穿过后再向东行进,可以直接通往江苏路82弄出口。小巷内还有一条岔路,尽头有扇铁门,通过后可直接抵达长宁路。然而,由于铁门的阻隔,再加之两侧停放车辆的影响,小区的这两个出口机动车都无法通行。

针对这个出入口的管理问题,记者联系了长宁区江苏路街道。据街道相关工作反馈,节日期间,江苏路辖区社会面防控将启动高等级勤务,增加投入街面的巡逻警力,加强对1088弄内及弄口两侧的流动摊贩、非机动车及共享单车的管理,尽可能确保人行道通畅。与此同时,非弄内单位及居民的机动车原则上不予进入,1088弄居民的车辆将开启,弄内车辆在江苏路82弄出去。“我们也会张贴疏散指示牌,做好宣传引导,安排志愿者做好车辆场线引导及巡逻值守等工作。”街道相关负责人表示,“希望商业的繁荣能与居民的安居和谐共生。”



扫一扫 提供新闻线索 参与话题互动 解放日报·上观新闻热线 63523600