

# 市民文化节

## 8万余场活动惠及2000万人次 市民文化节铸就“365天不落幕”的文化盛宴

文/ 张熠

今年3月29日,2025年上海市市民文化节在“城市美育日”正式启动,演出、集市、快闪、国潮、非遗、AI互动、CityWalk等千余场活动在全市各区的商圈、街区、社区、公园、广场、水岸、绿地同时展开。截至2025年底,本年度上海市市民文化节已累计组织开展各类活动8万余场,惠及市民超2000万人次。这场走过十余年的文化盛会,凭借成熟的办节机制与创新的办节模式,实现“365天不落幕”的常态化运营,让优质文化资源源源不断地走进市民生活。

### 政府主导、社会支持、各方参与、群众受益

上海市市民文化节是全国首个以“政府主导、社会支持、各方参与、群众受益”为模式的大型文化节庆活动,从2013年创办以来,次次贯通全年、覆盖全市,既是“一年办一次”的节,更是“一次办一年”的节。

谈及市民文化节的核心办节机制,上海市群众艺术馆副馆长洪非非总结道:“一是加强协作,通过市区联动、部门协作和多元主体参与实现资源共享,拓展更多形式和内容上的可能性;二是分层推进,形成市级活动、区级活动和街镇活动百花齐放的工作格局,不同层级的活动各有侧重,市级活动抓示范性、影响力、创新性,区级活动彰显区域特色,街镇活动贴近市民需求吸引全民参与。”

为实现“全年不落幕”的目标,时间统筹与赛事设计同样至关重要。洪非非说:“年度市民文化节活动周期从3月启动到次年1月收官,在整体周期上贯穿全年。在具体赛事活动安排上统筹好各项赛事时间,每个季度都有重点项目。”同时,通过“基层选拔、区级复赛、市级决赛、全市展演”的阶梯式赛事环节,既能培养市民参与面,也能为优秀作品提供更多展示舞台。

10多年来,上海市市民文化节始终探索创新“超大城市举办全民参与的重大节庆”的运作模式,实现由政府主办向政府主导转变,办节主体由体制内向社会力量共同参与转变,视角由关注“节”向聚焦“人”转变,让广大人民群众成为主角和主力。“政府主导并不意味着大包大揽,我们不断发展、发动各类主体,共同参与市民文化节的举办和运营中。”上海市群众艺术馆活动与品牌推广部主任史晓风介绍,市一区一街镇的三级联动机制,更是串联起全市文化资源的关键纽带,“我们积极联动城市的各类美育资源,吸纳各类社会主体的活动,既有线上线下活动,同时还牵手影视节、上海之春等大型节庆活动,举办惠民专场。”

回顾2025年上海市市民文化节,文旅商体展农联动成为今年的一大特色。“城市美育日”当天,市民文化节主会场首次走出文化场馆,落户嘉定安亭嘉善荟城市商圈,为商圈注入文化、带来人气。在随后的几个月中,青少年曲艺大赛、舞蹈大赛、合唱大赛、妆造大赛、数字音乐大赛等各项市民文化节品牌赛事及展演活动先后在嘉定、长宁、闵行、普陀、浦东、虹口等多个商圈开展,阿卡贝拉及合唱大赛等宣传活动登上浦江游船,红色故事大赛展演则在金山区“中国故事村”以乡村游览、



### 老上海阳春面



故事讲述和市集相结合的方式开展。

“我们把市民文化节赛事和展演活动送进商圈,送入景区,送到乡村,通过文旅商体展农联动,丰富市民文化,促进消费升级。”洪非非说。

### 拓展机制 进一步丰富市民文化节的内涵

随着时代的发展及市民文化需求的变化,每一年的市民文化节,也是创新的试验场。科技与文化的碰撞,正在为市民文化节注入全新的活力。

“今年开展了市民数字音乐大赛和‘古今双飞天-AIGC创新设计大赛’,参赛作品里都包含了大量AI创作内容。”洪非非说,科技的发展已融入生活的方方面面,为普通市民进行艺术创作和情感表达提供了更多的可能性。正因如此,市民文化节在赛事设计上注重凸显时代特征,通过活动形式内容的全新设计体现出科技的快速发展对市民文化活动产生的推动力。

此外,聚焦年轻群体需求的创新赛事同样亮眼。10月26日,首届上海市市民文化节妆造大赛决赛暨颁奖典礼走进上海长风大悦城,自7月启动以来,大赛联动普陀真如环宇城等多个商圈开展线下海选,累计吸引超1.2万人次观赛。“市民文化节创新赛事聚焦国潮、二次元等深受年轻人喜爱的文化内容,将传统艺术与现代潮流融合,让观众沉浸式感受跨次元文化魅力。”洪非非说。赛事同期在全市范围内推出“妆造文化”公约,推动新兴文化业态健康发展。

展望未来,市民文化节将从机制、内容、群体三个维度持续深化拓展。洪非非透露,下一步将在机制上进一步丰富参与主体,“探索引入不同类型的社会主体共同推进,吸引更多社会资源支持市民文化活动”。同时在内容上向更广义的文化范畴延伸,从较狭义的文化(文艺、知识、阅读等)向更广义的文化拓展,探索将生活美学等与市民精神生活相关的各类内容纳入市民文化节。在群体覆盖上,则会在稳定“一老一小”基本盘的基础上,持续扩展年轻人和职业群体的参与。

“开放办节”始终是市民文化节核心理念,丰富的活动场景不仅能满足市民的文化需求,更能为城市经济赋能。”史晓风说,未来市民文化节将继续加强美育引领,做强内容供给,丰富活动形式。“如今,闵行合唱大赛、长宁舞蹈赛事、嘉定传统文化活动、青浦江南民歌、静安家庭戏剧等一批区域特色品牌已初具规模。未来市民文化节也将进一步发挥能动性,帮助各个区培育品牌和IP,让市民文化节真正成为全民共享的文化家园。”



文/ 张熠

## 上海群文创作机制为好作品持续赋能 群星奖硕果累累

今年11月4日,第十四届中国艺术节第二十届群星奖颁奖典礼在重庆举行。上海选送的9个参加终评的作品中,器乐重奏《海上·云梦》、沪剧小戏《假币真情》、锣鼓书《房东来了》、广场舞《一起跳舞吧!》分获音乐、戏剧、曲艺、广场舞类群星奖,获奖作品数量创下2016年群星奖改制以来的新高。

一个多月后,作为对接群星奖、选拔新人新作、推动群文创作的重要群文创作机制,2025年上海群文新人新作展演展演在上海市群众艺术馆蓄势待发。来自4个艺术门类的141件新人新作,经过6天12场展演,共同角逐“优秀群文新作”“群文新作”和“优秀组织单位”等奖项,为冲击下一届群星奖“蓄力”。

在全国群众文化领域,上海始终坚持以高质量创作引领示范,佳作频出、人才辈出。这一成果的背后,是一套涵盖孵化、选拔、打磨、传承的全链条群文创作机制。从市级统筹到基层落地,从专业引领到群众参与,上海正以多元合力托举群文创作走向更高舞台,让好作品既有艺术高度,又有生活温度。

### 以赛促创 激活群文创作活力

上海市群众艺术馆副馆长洪非非介绍,从群文新人新作展评展演的层层选拔,到作品孵化过程中的扶持、打磨,再到市民文化节等搭建的展示舞台,上海已构建起完善的群文创作孵化体系,为作品成长提供全周期、全要素保障。“优秀群文作品的孵化,整个过程都有专家团队的指导与扶持,覆盖创作基地、空间、人才、资金等全链条要素,形成闭环支撑。”与此同时,个性化培育与资源整合让扶持更具针对性。“我们有个个性化的人才培训方案以及交流培训活动,同时注重加强市区联动,整合多方资源,集多部门的力量来打造作品。”她介绍,今年参加群星奖终评的多件作品,都是市区合作的成果,“我们整合各区优势资源,形成合力,共同解决人、财、物的保障问题。”

市级统筹搭建框架,阶梯式选拔则为作品打通走向更高舞台的通道。上海市群众艺术馆创作部主任栾岚介绍,上海以新人新作展评展演为核心,构建了与群星奖无缝衔接的选拔体系。“作为市级单位,我们创作部对基层有辅导职能,从选材开始就有专家指导,包括文本打磨都全程跟进。”每年,群文新人新作的舞台都会涌现出140至160件基层报送作品,值得一提的是,新人新作的评选标准也始终对标群星奖。“我们会针对每一届群星奖评选规则的细微调整,同步优化上海新人新作的评选规则,各区选拔也参照市级标准进行,确保推送作品的质量。”栾岚说。

作为群星奖的“储备库”,在新人新作中评选出的优秀作品,将获得上海地区群星奖选拔赛的“入场券”,最后优中选优推送到全国平台。栾岚透露,为培育群文创作的青年人才,上海专门设置了新人奖,一批“90后”群文创作者在这个舞台上迅速成长。长宁文化艺术中心舞蹈编导王颀便是其一,她去年凭借舞蹈《古井趣事》拿到新人奖,并在创作机制的扶持下,带着作品第一次走到群星奖终评的全国舞台。在栾岚看来,赛事的核心价值在于出好作品,“拿奖不是终极目标,最终目的是出好作品。上海的9个群星奖参赛作品都是好作品,尤其是戏剧、音乐等门类,在全国都有引领、示范地位。”

长宁文化艺术中心舞蹈编导王颀,则分享了馆内的创作研讨机制:“每年年初会启动创作主题讨论,创作者带着音乐小样、口头汇报构思,馆领导邀请行业权威专家为大家搭脉,分析作品发展趋势和切入角度。”她的群星奖获奖作品《一起跳舞吧!》从2023年开始构思,初期曾困惑于平均年龄60岁的演员是否适合阳光运动型舞蹈,“专家的建议在动作编排、节奏处理上帮我们规避了问题,让作品更贴合演员特点”。

在上海市群众艺术馆党总支副书记、馆长吴鹏宏看来,这届群星奖的参赛作品展现了群众文艺创作正在发生的深刻变化:作品不再局限于“自娱自乐”,而是以更高的艺术追求和更广阔的时代视野,成为讲述中国故事、滋养百姓生活的重要力量。

他表示,未来上海群文创作的关键词是“深耕、破圈、赋能”。一是期待“深耕生活”,让创作根基更厚实,未来将继续鼓励和引导创作者“沉下去”,走进市民的日常生活,从平凡的社会实践和鲜活的故事中汲取创作灵感。二是期待“破圈融合”,让群文舞台更广阔;要积极推动群众文艺“破圈”,要拥抱数字化,利用线上平台扩大群文优秀作品的传播力,探索“线上创作、线下展演”等新模式。三是推动群文优秀作品更多走进商圈、景区、园区、街区,实现“处处是舞台,人人是主角”的城市艺术氛围。四是构建更完善的创作人才队伍培养和激励机制,通过创作工作坊、区域性文化赛事交流、创作采风等方式,为基层群文骨干队伍提供更多学习交流的机会,打造一支有激情、有想法、有能力的群文创作“梦之队”,让上海的群文事业后继有人、佳作频出。

### 培育人才 群文创作深耕生活

市级统筹引领方向,基层实践则让作品扎根生活、充满烟火气。奉贤文化馆副馆长徐芝介绍,该区通过“区级剧目展演展演”“唱响群文四季歌”等机制,为作品打磨提供持续性的平台。《房东来了》就是这一机制的受益者,这部作品由区镇两级联合创作,参加市级选拔赛后,我们专门成立工作小组保障排练。“她说,从文本到细节,基层创作始终追求精益求精,“我们从文本开始一点点打磨,小到服装的袖口开到手肘下几寸许,裙摆的位置,都要最佳贴合作品人物和艺术表达,区镇合力保障作品完美呈现。”

《房东来了》辅导兼作曲徐思燕说,上海群文创作有个光荣传统,从20世纪60年代到现在,都是集体挖掘题材,在源头就共同创作、确定方向,再由文化馆辅导力量下沉到各镇,一起打磨作品。这部作品用传统的锣鼓书,讲述在上海打拼的年轻人故事,从创作到终评,总共历经3年。75岁的徐思燕和平均年龄56.3岁的演员们,一心想让锣鼓书时尚起来,但又不脱离锣鼓书的本体,文字和音乐改了又改。为了多见观众,听取反馈,终评前,除了参加决赛又安排了多场演出,《房东来了》还去“蹭”了几场南桥锁江剧嘉年华的演出。身为资深的群文创作者,徐思燕深知,人才短缺是曲艺创作面临的普遍难题,“怎么把曲艺传承下去?怎么培养年轻演员?这是我们正在摸索的路。而群星奖的舞台,就是群文人追求的天花板,也是激励我们坚持的动力”。

人才是创作的核心,各区也纷纷搭建平台破解人才难题。“一路走来太不容易。”这是《假币真情》主创人员获奖后说得最多的一句话,这也是上海沪剧小戏首次获得群星奖。主创、浦东新区沪剧非遗传承人严晋介绍,《假币真情》的演员全是浦东居民,参演这个剧前从未接受过专业训练,年龄跨度从20岁到70多岁。“针对非遗人才匮乏的问题,我们扎根基层,通过对街镇、非遗传承人的培训,从浦东山歌、沪剧的爱好者群体中挖掘人才,《假币真情》的演员里,除了少数群文系统干部,大部分演员都是沪剧沙龙、戏迷爱好者。”她说,浦东也搭建了多元学习平台,通过定期举行的培训、导赏,提升创作者的创作能力。“群星奖结束后,我们计划做赏析会,现场演绎作品,再从编导演、乐队等维度拆解分析,既给创作者提升空间,也给基层爱好者普及知识。在2025新人新作评选前,还会请专家对参赛作品提前辅导、点评、助力作品的打磨。”

上海市群众艺术馆音乐创作与指导孙彬彬,今年凭借器乐重奏《海上·云梦》斩获群星奖。“从参加新人新作以来,每一轮专家的跟踪指导都令作品提升很大。”这一作品中,最受关注的是隔空演奏的特雷门琴,左手需要左手控制音量,右手控制音高,双手就像凭空拉二胡一样,难度相当大。“特雷门琴可参照素材少,创作难度高,从第一稿到最后稿,每一次修改都离不开专家意见。”她说,群星奖入围作品遴选是重要的练兵机会,“7场演出让我们不断优化呈现。”对于未来创作,她表示将深耕地域元素:“多在上海采风,挖掘本土特色,做出更能代表上海的音乐作品。”