

明明只想让家政公司介绍个工作,结果却被诱导“入伙”推销各类培训

啥是家政“合伙人”? 其实就是拉人头赚提成

焦点

本报记者 车佳楠

“本来只想找份家政工作,没想到最后成了‘经纪人’,搭进去数千元不说,还要花言巧语哄骗其他姐妹加入,真是罪过!”近期,几名来自不同省市,就职于上海不同家政公司的女子向解放日报·上观新闻“民生直通车”栏目反映,市面上许多家政公司不满足于中介角色,对外发布“经纪人”“指导老师”岗位。应聘者支付5000元至9000元不等的“合伙”“加盟”费,就能入职培训岗位。

“进去后才知道,就是拉人头赚佣金,想办法找人继续交钱报名。”一名吴姓女子说,交钱后还有各类隐藏开支,完成业绩也并不容易。记者走访发现,这类“经纪人”“指导老师”“合伙人”的岗位在传统家政中介公司中逐渐兴起,本质上是向低学历、经济困难的中年求职者收取高价“中介费”“培训费”,求职者需擦亮眼睛。

家政公司冒出新岗位

来自安徽的向女士在上海做家政多年,通过前同事介绍来到宝山区的上海新程国际家政公司。线下考察时,她了解到对方提供“招生派单老师”的岗位,负责帮助求职者对接家政需求、招收新的经纪人和派单老师。对方称这个岗位包吃包住,公司提供工位、资源和渠道,还能提供4个技能证书的培训。

向女士表示,此前在家政公司工作时已接受过母婴方面的培训,并不需要再培训。对方说,派单老师必须掌握各个职业技能情况,且后续接单后可以轻松月入过万元。“原价7980元,活动价5980元。”工作人员表示,拿到证书后国家还补贴3000多元。“觉得很划算,就交钱了。”向女士与新程国际签订的《岗前培训协议书》显示,她参加的是“经纪人考核培训”。

交完钱后,团队人员立马换了一副面孔。公司表示,虽然在一些求职平台上开设账号,但像她这样业绩未达2万元的新手没有权限以公司名义发布岗位信息。于是,在其他同事的带动下,她又花了300元用个人信息注册营业执照,花了400多元在求职平台上以个人公司老板的名义发布岗位信息。虽然求职者众多,但一听到有服务费,大多没了后续。第一个月,她的业绩为零。领导通知她,对于未完成业绩的员工,公司无法免费提供住宿,需要另付500元/月。考虑



“欣铭乐家政”与“立得培训”合作“招生”。



新程国际家政已拆分为三家公司,其中一家叫“筱好国际家政”。



筱好国际家政内的培训设备和物资。



向女士拿到的培训证书。

到住宿条件本身不佳,她和同事决定离开,另找住处。为了尽快做出业绩,她通过自己的朋友圈每天发布公司老板的营销话术,她的姐妹们被吸引过来加入。尽管也成功招到了3个经纪人,并在入职第二个月拿到3000元,“但我并不喜欢撒谎,对于来面试的求职者我都会实话实说”。到了第三个月,公司以“传播负能量,影响公司损失(形象)”为由辞退了向女士。

类似利用信息差,承诺高薪回报,骗取求职者信任而支付高额培训费的手法并不少见。来自河南的杨女士说,她在短视频平台看到有个新程家政的经纪人“宽哥”,线下见面时,这名年过六旬的经纪人介绍月入5万元的老师作为其带教。对方信誓旦旦地表示,新来的经纪人最差一个月也有6000元,公司包吃住。上班后,团队人员给了几页所谓的“招聘

话术”,又给了一张通讯录,让她打电话联系,但要么是无效电话,要么打过去没有回音。由于没有完成业绩考核要求,次月她就被要求交住宿和生活费。幡然醒悟后,她选择回归接单照顾老人的老本行。

诱导求职者做合伙人

记者以求职者身份在平台上联系了新程家政的“魏老师”。对方表示,新程家政已拆分为三家公司,一家位于宝山,一家位于黄浦,另一家还在装修。她所在的宝山公司已改名为“筱好家政”。她推荐记者做母婴、催乳、月嫂的上门服务单,“学几天就能安排上岗,边赚钱边学习”。紧接着相似的话术出现,对方称,虽然在公司学习要付钱,但考一个家庭照护员的证书,补贴为4450元,等于不花钱。

记者线下走访了这家位于宝山区某软件园区内的家政公司,门口挂满了锦旗,屋内异常安静。一名自称老乡的经纪人接待了记者。几个10平方米左右的隔间就是母婴、护工、家电维修等培训场所,员工或在睡觉或在玩手机,电脑上显示的是游戏界面。“如果有证书的话,我们可以给你推工资更高的岗位,没有的话要低两三千。”她话锋一转,称“你还年轻,形象不错,也可以选择做我们的经纪人,做点招生、派单的活,拍拍视频做个直播。但上岗有相应学习费用,分5680元和3580元两档。前者可以送4个证书,考完后可拿到国家补贴,后者只能安排上门服务订单,包吃住,一日两餐”。

当记者表现出对经纪人岗位的兴趣时,对方声称,这笔费用可以让学员了解派单流程、培训业务、拓客渠道,业绩和公司分成,“等于知道如何经营一家家政

记者手记

莫让乱象坏了行业

从家政服务人员转型合伙人、经纪人,能月入五万?这样的营销话术出现在家政行业招聘中,其本身就是一场骗局。

骗局的核心在于一套经过精心设计的“诱饵—转化—压榨”闭环。它利用信息差,吸引求职者上门,通过话术迅速从“找工作”滑向“创事业”,强调“有国家补贴”“零成本学习”“公司扶持创业”,将高额的“加盟费”“培训费”包装成必要的“投资”或“学费”。一旦缴费,被服务的求职者就变成了需要为公司“开拓市场”的下线。此时,公司摆出另一副面孔:派单资源欠缺、业绩压力大、免费食宿承诺缩水。为挽回损失或维持生计,许多人不得不在疲惫中,继续将这套话术复制给更多求职者。尽管这类家政机构拉来了具备资质的技能培训机构合作,又通过模糊合同性质的方式试图为违规行为披上合法的外衣,但改变不了其骗局的本质和传销化特征。

家政服务关乎千家万户,家政服务人员的招聘关乎这个行业能否健康发展,建议相关部门多管齐下,形成监管合力。招聘平台和社交媒体平台也应对此类高频发布“合伙人”“经纪人”信息的账号加强审核。行业协会、主管部门应加大防骗宣传,揭露“轻松高薪”“缴费加盟”背后的陷阱。

家政服务的招聘关乎这个行业能否健康发展,建议相关部门多管齐下,形成监管合力。招聘平台和社交媒体平台也应对此类高频发布“合伙人”“经纪人”信息的账号加强审核。行业协会、主管部门应加大防骗宣传,揭露“轻松高薪”“缴费加盟”背后的陷阱。

记者又走访了位于黄浦区某写字楼内的“欣铭乐家政”。一名负责人先向记者推荐报考护工。“到了年底,各大医院都缺人,单子不会断。如果你不想考证,公司会开个网课,学员看完后来现场接受指导,就能拿到母婴护理证,直接上

岗,一共收取1980元。”在这名负责人看来,做派单老师要比上户轻松,等于在公司的扶持下创业。做合伙人分3980元、4980元、5980元三档,区别在于包含的培训数量不同,且可以拿到国家补贴,但对方同样未告知考取国家补贴的技能证书需额外支付的费用。

如果要做合伙人,需与“欣铭乐家政”签署一份《信息咨询服务协议》,协议内容仅说明了安排技能培训,没有说明作为合伙人的权利义务和相关提成费用。记者质疑后,对方表示可以在协议内容中手写补充约定。此外,学员需与上海立得职业技能培训有限公司签署一份相应的《培训协议》,可见两家公司有合作关系。

上海立得职业技能培训有限公司具备营利性民办职业技能培训资质,与“欣铭乐家政”同层楼办公,场地规模较大,铺设了数十张病床和假人,现场十几位平均年龄超过50岁的男女正在练习照护相关技能。记者随机询问是否专门前来考证培训?一位阿姨略微迟疑地说,自己也是“欣铭乐家政”的经纪人,建议记者参加护工的培训。记者问,做经纪人一个月能挣多少?她不敢直视,说“一个月最高能赚三四万”。诡异的是,她随后推荐记者关注另一家位于静安区的家政公司及其社交账号,“这家培训只要三千多元”。

“招转培”有传销特征

据参与“筱好家政”前期培训的学员称,拿到的培训证书显示由上海海峰职业培训中心颁发。记者查询发现,该中心属于民办非企业单位,提供心理咨询师、社会工作者、养老护理员、家政服务员、母婴护理等技能的等级认定。可见,当下许多家政服务公司在本身不具备开展营业性培训资质的情况下,与一些培训机构合作,以信息咨询、创业合伙的名义,开展“经纪人”“派单招生老师”名义的培训活动,已涉嫌超范围经营。

一旦求职者支付“培训费用”并接受所谓的“培训”,这些公司便开始将家政求职者转变为培训学员。此类“招转培”乱象在家政行业已不是个例。他们通过高额的提成作为诱饵,引诱学员再招人加入进来。如此,原来的求职者,成了发展下线的最后一环。如果这个提成机制主要依赖于发展下线的数量而非实际的工作成果,就非常接近传销特征。2022年,深圳一家家政公司就因类似手法,被有关部门以组织传销行为作出罚没合计54万余元的行政处罚。

业内人士认为,此类“招聘套路”的运作模式相当隐蔽且极具迷惑性,受害者往往是低收入、低抗风险能力的群体,劳动监察、市场监管和人力资源等相关部

门对此需加强监管。

锚定农业农村现代化促进农民增收

持续巩固拓展脱贫攻坚成果。要千方百计促进农民稳定增收,健全种粮农民收益保障机制,统筹做好外出务工服务保障和返乡就业创业扶持,促进农民工稳岗就业。培育壮大县域富民产业,拓展农民参与产业发展渠道和方式,健全联农带农机制。要因地制宜完善乡村建设实施机制,统筹优化乡村国土空间布

局,加快补齐农村现代生活条件短板,创造乡村优质生活空间。持续整治提升农村人居环境,以钉钉子精神解决好农村厕所、垃圾围村等问题。做好农村基层组织换届选举,提高党建引领乡村治理效能,深入实施文明乡风建设工程,持续推进农村移风易俗。坚持和发展新时代“枫桥经验”,及时化解各类矛盾纠

纷,维护农村稳定安宁。要进一步深化农村改革,全面开展第二轮土地承包到期后再延长三十年整省试点,规范有序做好农村各类资源盘活利用,创新乡村振兴投融资机制,不断增添乡村发展动力活力。

会议强调,要加强对“三农”工作的全面领导,提高各级党政干部抓“三农”工作本领,强化乡村振兴责任制落实,扎实推动各项任务落地见效。树立和践行正确政绩观,自觉按规律办事,

充分激发干事创业活力,推动乡村全面振兴取得新进展、农业农村现代化再上新台阶。

国务委员兼国务院秘书长吴政隆主持第一次全体会议。

中央农村工作领导小组,各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团负责同志,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、有关金融机构和企业、中央军委机关有关部门负责同志参加会议。

山一程,水一程,逐梦向前行

国内生产总值比重达18%,新质生产力这一“关键变量”作用日益凸显,为推动高质量发展注入源源不断的强大动力。

历史从不眷顾因循守旧者,机遇永远属于不懈创新者。从“世界工厂”到“创新实验室”,从“中国制造”到“中国创造”,创新之路没有终点,“酷中国”的精彩还在继续。“以推动高质量发展为主题,以改革创新为根本动力”——“十五五”规划建议的战略擘画,为我们明确了未来的前进方向。推动高质量发展,最重要是加快高水平科技自立自强,积极发展新质生产力,在推动科技创新、加快培育新动能、促进经济结构优化升级上取得实质性、突破性进展,使我们国家能够在现代经济大潮中始终保持弄潮儿的角色。

保持改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。新征程上的改革创新,既是关乎发展质量的“必答题”,也是决定竞争优势的“先手棋”。惟有改革,方能于无路之处踏出新路;惟有创新,才能于变局之中开创新局。中国经济是一片大海,蕴藏着无限的潜能,澎湃着创新的动能。拿出敢为天下先的勇气,破除一切制约创新的思想障碍和制度藩篱,激发蕴藏于亿万人民之中的创造伟力,继续大胆闯、大胆试、扎实干,一个向新而行、以质致远中国,必将赢得先机、赢得优势、赢得未来,为世界带来更多惊喜与贡献。

四

“有文化自信的民族,才能立得住、站得稳、行得远。”初冬的都江堰,苍山

掩翠。习近平主席在这里同法国总统马克龙进行友好交流,论及文化自信与国家强盛、民族发展的关系,折射出对中华文明传承发展的深邃思考。

何以中国?何以文明?文化是民族生存和发展的重要力量。回溯五千多年不曾断流的天明长河,中华民族的精神基因和文化血脉绵延不绝,具有无比旺盛的生命力。让文明代代相传,让文脉绵延赓续,我们才能知所来、识所在、明所往,坚定不移走好己的路。

寻根溯源,方知文明厚重;薪火相传,方得文脉绵长。2025年,“西夏陵”列入《世界遗产名录》,故宫博物院迎来建院100周年,“赫哲族伊玛堪”转入人类非物质文化遗产代表作名录,以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速“出海”,中华文化国际传播力影响力不断提升。

创新创造是文化的生命力。在数千年历史长河中,中华文明之所以生生不息、绵延不断,一个重要原因就是顺势应势、推陈出新。电影《哪吒之魔童闹海》位列全球动画电影票房首位,国产3A游戏《黑神话:悟空》风靡世界,中国潮流“拉布布”在欧美市场掀起抢购潮,无不诠释着文化创新的魅力与活力。文明因岁月而厚重,文化因创新而蓬勃。坚持守正创新,运用先进技术,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,让文化更好赋能经济社会发展,我们必须将在推动高质量发展中不断铸就中华文化新辉煌。

“求木之长者,必因其根本。”文化之树只有深深扎根于大地和人民之中,才能枝繁叶茂、充满生机。“苏超”“村超”“村晚”等火爆出圈,“票根经济”“新大众文艺”方兴未艾,“文旅热”“研学热”蓬勃兴旺……从田间地头到城市街巷,从生产车间到网络空间,文化创造活力迸发,浸润着泥土的芬芳,跳动着时代的脉搏。

人民群众,既是文化建设的受益者,也是文化建设的主体力量。只有激发全民族文化创新创造活力,充分发挥人民群众的首创精神,为广大人民群众提供广阔的文化舞台,满足人民文化需求和促进人民文化创造相统一,才能切实增强人民群众文化获得感、幸福感。

泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。坚持以人民为中心,在守正中筑牢根基,在创新中蓬勃生长,在互鉴中繁盛枝叶,中华文明的大树必将郁郁参天、生生不息,为中国式现代化建设注入源源不竭的精神滋养和动力。

辞旧迎新的时刻,总给人以温暖和力量。新的希望、新的期许,正在人心深处生长。“事业有成”“身体健康”“生活幸福”“国泰民安”……一个朴素而炽热的愿望,寄托着人们对美好生活的向往,折射出奋斗圆梦的强大内生动力。

如果时代是一幅画卷,奋斗就是一支画笔,挥毫落墨间绘出中国的五彩斑斓。那是大地流金的丰收景象,耕耘者用汗水浇灌希望;是科技创新的坚实足迹,探索者无数次突破强敌,勇攀高峰不止步;是人与自然和谐共生的美丽图景,从绿染长江畔到绿进沙漠漠,绿色发展理

念日益深入人心;是体育赛场上的奋勇争先,健儿们用顽强拼搏书写荣光……奋斗,是刻在中国人血脉里的基因,是个人成长、国家进步的坚实阶梯,更是中国式现代化征程上最动人的底色。

实现梦想的征途常常充满艰辛,但奋斗者的担当与拼搏,让平常日子过得热气腾腾,让广袤大地焕发勃勃生机。肩头的责任、手中的活计、坚守的岗位、心底的热爱,融入三餐四季、烟火人间,换来山河锦绣、家国皆安。中国式现代化的新征程上,每一个人都是主角。时代向前,气象日新,这是亿万勤劳的双手创造的奇迹,是无数坚强的臂膀扛起的伟业。

“辞家千里又千里,务必信心再争气”。一首吐露奋斗者心声的歌曲,让很多人湿了眼眶。每一个打拚的身影,总能拨动我们的心弦;每一次咬牙的坚持,总在积蓄拔节生长的力量。每一个追梦不息的你我,都是奋进中国的生动注脚,都是美好未来的创造者和拥有者。

2026年,我们将迎来农历丙午马年。骏马奔腾,彰显风骨与精神。在中国文化中,马象征着诸多美好品格,体现着中华民族的精气神:“一马当先”的开拓气概,“志在千里”的雄心壮志,“天马行空”的自由豪放,“驽马十驾”的顽强毅力,“老马识途”的稳健老到……“乘骐骥以驰骋兮,来吾道夫先路。”大道如砥,行远无疆,新征程是充满光荣和梦想的远征。迎新年的阳光,让我们振奋龙马精神,以万马奔腾的气势、快马加鞭的干劲、蹄疾步稳的韧劲,只争朝夕、永不懈怠,用实干笃写发展新篇章,靠奋斗铸就时代新荣光!