

豆瓣10部“2025评分最高华语电影”出现两个空缺引热议 全年都凑不出10部好电影吗

本报记者 钟菡

没必要强补。

创立于1991年的上海影评人奖，每年都会评选上一年度在国内公映的华语电影十佳作品。今年的15部入围影片包括《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》《长安的荔枝》《戏台》《流浪山小妖怪》《捕风追影》《小小的我》《日掛中天》《狂野时代》《罗小黑战记2》《唐探1900》《志愿军：浴血和平》《水饺皇后》《酱园弄·悬案》和《窗外是蓝星》。这些入围影片与豆瓣榜单有相当一部分重合。上海电影评论学会会长刘海波介绍，上海影评人奖设海报、会员初评、评委会终评等严格程序。在海选阶段，上海影评学会秘书处从全年公映的400多部影片中选出100部影片，其中一个重要参考是主要网站的评分。

在他看来，豆瓣榜单基于网络评分和大数据支持，也存在数据污染的可能，只能作为参考，但在评审中大家的确有一个共同感受——今年的好片子比较少。“在我们的片单里，票数相对集中，没有出现太多神仙打架的情况。”

上海交通大学教授李亦中认为，所谓好片偏少，更多是“头部好片”偏少，而要从全年叫好又叫座的影片中评选出十佳，很容易得出大同小异的结

果。比如此次影评人奖十佳影片入围者中，《哪吒之魔童闹海》的投票数高居榜首，其次则是《南京照相馆》，这也与大多数观众的观感一致。在头部影片之外，今年仍有不少小众佳片。比如此次十佳入围影片中有《日掛中天》《狂野时代》《罗小黑战记2》《唐探1900》《志愿军：浴血和平》《水饺皇后》《酱园弄·悬案》和《窗外是蓝星》。他认为，该片借助女航天员王亚平的视角和叙述，带领观众沉浸式体验神舟十三号乘组首次在轨驻留六个月的太空生活，堪称中华民族21世纪壮丽的宇宙影像“史记”。

上海影评人奖将于2026年1月11日在虹口胜利电影院举办颁奖典礼，除了颁发年度十佳外，还将揭晓年度新人新作等单项奖，突出“新”字。“我们想把上海影评人奖打造成电影界的首奖。在评选中不仅看票房，也考虑思想性、艺术性、片种覆盖等。”刘海波说，因此，每年都会有一两部小众影片入选十佳电影。

动画片爆发，是巧合吗？

无论是豆瓣榜单还是上海影评人奖十佳入围榜单，都有三部动画电影，这在往年十分罕见。日前，新华社发布的2025年国内十大新闻中，也包含“中国电影登顶全球动画电影票房榜，中华文化传播力影响力不断提升”，让电影人感到振奋。

刘海波认为，今年动画电影的异军突起值得关注。一方面，中国动画电影的制作、创意已达到世界领先水平，以《哪吒之魔童闹海》为代表的中国动画电影得到中国观众喜爱，也赢得了国际观众的重视。与此同时，中国动画电影在关注大众生活、反映中国社会议题上更具有优势，比如《流浪山小妖怪》就是以贴近中国年轻人的表达赢得广泛认同和共鸣。“还有一点值得关注，当下观众特别强调观影必看性，在艺术感受、话题上，新鲜度很重要。近些年来，真人电影在新鲜度上是有所欠缺的，而动画电影在天马行空的世界里更有更大的自由度，能提供更多新鲜的艺术享受，这也是今年动画爆发的原因之一。”

李亦中发现，入围的三部动画电影里，有两部都是二维动画电影，“动画片是一种慢工出细活的电影类型，一部影片往往需要多年才能制作完成，很难说今年的三部动画集体爆发是不是巧合。在市场的、奖项的认可下，也切忌一窝蜂都去做动画”。

刘海波给2025年电影总结的关键词是“悲喜交加”。“很多人担心电影市场是否会被短视频平替。如果说大银幕属于剧场艺术，电视机属于客厅艺术，我们当下可能到了手机这样一个口袋艺术的时期，这样的大趋势也许的确存在，但电影人还是要朝前走。2026年，希望能有更多优质的内容吸引观众。”

讲述上海红色资源背后的故事

微纪录片《述说》第一季开播

本报讯(记者 张熠)为生动讲述上海红色资源背后的故事，大力弘扬伟大建党精神，上海广播电视台出品的上海红色资源系列微纪录片《述说》第一季，从昨天起，每周二在东方卫视“新纪实”时段播出，并在看东方App、哔哩哔哩、抖音、微博、微信视频号等多家网络平台同步上线。

第一季纪录片共10集，以“我的述说，唤醒历史”为主题，立足上海具有代表性的红色地标与历史故事，采用“第一人称自述”与“拟人化”叙事，用每集3—5分钟的微纪录片形式，为红色文化传播注入活力。

据悉，第一季将聚焦中共一大会址、中共二大会址、上海茂名路毛泽东旧居、中国共产党发起组成立地(《新青年》编辑部)旧址、中国社会主义青年团中央机关旧址、百代小楼(《义勇军进行曲》灌制地)与国歌展示馆、《共产党宣言》展示馆(陈望道旧居)与又新印刷所旧址、中国劳动组合书记部旧址、中共中央秘书处机关旧址(江宁路)、留法勤工俭学出发地(黄浦码头旧址、汇山码头遗址)等红色旧址遗迹，通过年轻化、创新化的传播方式，让红色资源从“静态陈列”变为“动态故事”，促成一段段跨越时空的对话。

区别于传统纪录片的第三人称旁白模式，《述说》采用“自述式”叙事语态，赋予历史人物、文物、地点话语权，构建与观众之间的对话感。3—5分钟的微纪录片难以涵盖全部历史要素和信息，在内容选取上，《述说》不追求对历史事件的全景式呈现，而是聚焦具体而微的细节瞬间，如一次被打断的会议、一段未能圆满的日记、一份在黑暗中被守护多年的信念等。这些细节故事，辅以口语化、网感强的旁白配音，以更亲切、灵动、富有感染力的形态触达青少年。

利用AIGC技术，该片还原了汇山码头等已消失或风貌变迁的旧址、遗址，带来时空穿梭、一步百年的感觉；并对仅存照片的历史人物进行动态活化，让历史人物“活起来”。比如《党章》守护人张人亚，仅有一张照片、一段历史影像留存于世，《述说》在历史资料考证的基础上，以AIGC技术还原了张人亚守护《党章》的故事。

本市电诈立案数既遂数连续7年双下降

胡歌任反诈宣传形象大使

本报讯(记者 邬林桦)昨天，上海市反电信网络诈骗中心上线面向全国的反诈App——“803反诈”智能体，并推出书籍《803反诈指南》，同时宣布知名演员胡歌任“上海市反诈宣传形象大使”。

新上线的“803反诈”智能体App集反诈问答智能体、反诈资讯和反诈辞典于一体，以日常生活中的常见诈骗场景为基础，深度融合AI大数据模型算法，通过“文字+语音”的形式与市民群众进行问答交互。如提问“QQ里有人给我发消息，说下载个App就可以和美女视频聊天，我能相信吗？”智能体会给出相应的诈骗类型解析，并关联推送“803反诈”相关宣传视频。“无论是识别可疑信息、验证诈骗手法，还是寻求防范建议，市民群众都可以通过手机随时随用，实现7x24小时全天候的涉诈信息查询。”市公安局刑侦总队民警说。

当天活动中，上海市反诈中心现场聘请胡歌担任“上海市反诈宣传形象大使”。胡歌表示，现在诈骗花样繁多，每个人都有可能成为诈骗的目标，希望通过与“803反诈”宣传团队的合作，带动更多人关注反诈、参与反诈，让大家都能成为反诈的参与者，而不是电诈的受害者。

据悉，2025年以来，上海警方依托“专业+机制+大数据”新型警务运行模式，严打电信网络诈骗犯罪及其关联的黑灰产业链，最大限度减少电信网络诈骗受害群众和企业的财产损失。截至目前，全市电诈案件立案数、既遂数已连续7年实现“双下降”。全市日均短信提醒28.5万余条，电话预警3.3万余通，见面劝阻1700余人次。通过强化涉诈资金防阻体系，直接阻断涉诈风险资金金额已累计超过25亿元。

上海实体书店举办各种“阅读+”活动迎新

书香跨年 阅启新岁

本报记者 施晨露

2026新年到来之际，上海市书刊发行行业协会联合本市品牌实体书店积极营造书香节日氛围，举办阅读+文创、阅读+展览、阅读+文旅等书香惠民公益活动，满足读者多元需求。

书香福州路，新年气氛已经满载。在上海书城福州路店，一本4.2米高的粉色的毛茸茸的书“跑”过书架——2026年“新华悦读·上海书城快闪周”首期“2026新年快乐”活动集合上海书城福州路店、五角场店、新华书店日月光店、江南书局·馨城之瞳等全市18家新华书店门店共同参与，活动期间推出1200种精选图书68折优惠。

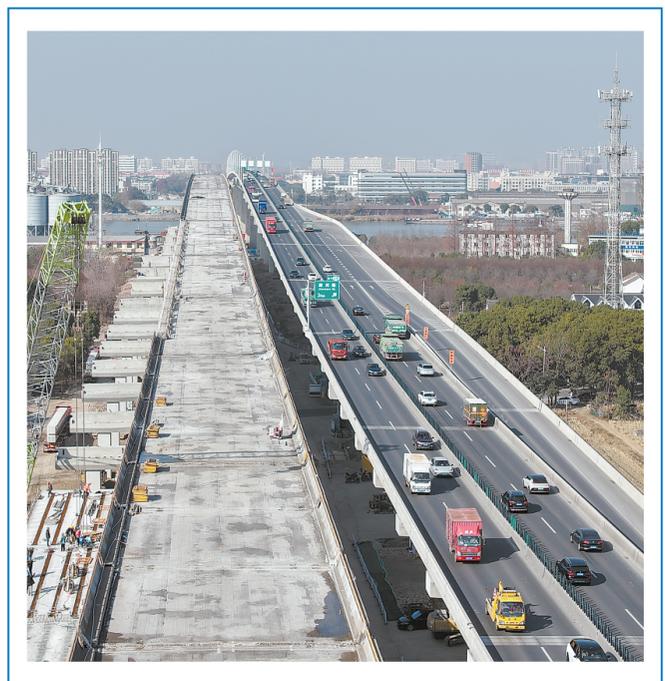
辞旧迎新，也是总结的重要时刻。2025年你阅读了哪些书？哪一本是你的心头好书？上海古籍书店与澎湃翻书党联名开展2025年度好书评选，通过多轮投票和讨论选出30种，包括文学学术类10种、人文社科类12种、再版佳作类8种。榜单还包含年度致敬好书7种、年度畅销书10种、人气好书11种。

上海外文书店在跨年两天(12月31日和2026年1月1日)开展全场图书满500元立减150元的促销活动，并限时加赠暖绒福袜。品牌连锁实体书店集体送上新年书香大礼。大隐书局12家门店开展“阅启新章，暖岁迎春”主题活动，给读者带来甄选文创礼盒、节日好书清单、满额赠积分等福利和新年仪式感。大隐书局活动门店特设新年好物精选区，呈现文创礼品、文具套装和别具一格的新年礼品。

钟书阁全部直营门店开展近2000种心选好书、好物6.9折，新品文创7.5折福利放送，包括在上海书展和北京地坛书市每天开张就售罄的金句包书袋、百年孤独揉纹包、好日子小布袋等。2026年1月1日起的会员新春充值送活动将持续至2026年3月3日。

城市地标被书香包围。上海最早迎来2026年阳光的书店——朵云书院·滴水湖店将举办一系列跨“阅”2026的温暖活动。12月31日晚的“躺平跨年夜”，读者可以在领读人的带领下共读、跨年夜谈，写下给新年的寄语，还能参与由指弹吉他演奏艺术家和音疗师带来的“躺平音乐会”。

朵云书院·滴水湖店有着面向湖面的高大落地窗，2026年1月1日6时，读者可点一杯咖啡临窗而坐，等待新年的晨光，放飞许下心愿的气球。当天早上，还有一场观鸟活动等读者。资深自然导览员将带领大家轻步漫游滴水湖南岸，学习观察与辨识不同的水鸟与林鸟，感受自然的勃勃生机。



前天，老奉浦大桥(西桥)引桥顶升施工顺利收官。作为上海市级重点项目的S4奉浦东桥及接线工程建设近日提速。

收官

标高精度调整，与奉浦东桥保持一致，为后续“孪生桥”并行体系构建创造条件。

同时，交通大学校区内4座联络通道的结构完工，妥善解决了工程与校园交通的衔接问题，最大限度降低施工对师生出行的影响。

本报记者 张海峰 摄

静安“夜间消费券”来了

本报讯(记者 查睿)为促进2026消费实现开门红，元旦小长假期间，上海静安将发放“夜间消费券”，仅限夜间时段限量发放、即时核销使用。消费券发放模式也同步更新，无须提前抢券，碰一下支付时自动领券用券实现满减。

此次消费券发放范围覆盖“吴江路—丰盛里”夜间经济集聚区，包括张园、茂名北路、丰盛里、吴江路等，餐饮、零售等商户均参与其中。“夜间消费券”使用期限自2025年12月31日持续至2026年1月3日，每晚18时至24时在活动商家消费用碰一下支付即可自动参与。每日限量，先到先得，碰完即止。

消费者可以在支付宝搜索“碰见夜静安”“静安消费券”实时查询参与商户名单及剩余券额。

传统的线上抢券消费券模式存在一些“堵点”：领而不用或想用抢不到、消费场景与额度不匹配、远程套利加剧不公等。无须提前抢券、消费券发放模式也同步更新，无须提前抢券，碰一下支付时自动领券用券实现满减。

“夜间消费券”提供了三档优惠，分别为“满1000立减358”“满500立减158”“满200立减58”，如果有大额消费，折扣价比65折更优惠。

今天，南京路步行街延续“跨年不打烊”的传统，用上千万元消费券撬动迎新消费，30余家商户延长营业至凌晨。

解秋日报 连载广告

刊登内容

金银首饰 百货卖场 休闲旅游

儿童用品 食品餐饮 建材装潢

体育健美 超市促销 家具厨卫

家用电器 婚纱摄影 品牌人物

酒类饮品 医药保健 教育出版

电话：021-22898598

“三剑客”分道扬镳

吴羹梅马上组织职工灭火。扑打了半个多小时，才将大火灭掉，可成品车间里百万支铅笔付之一炬。事后查明原因，是车间里的硝化棉油漆漆层的祸。用精制棉花与浓硝酸和浓硫酸酯化反应得到硝化棉，是制造油漆、炸药的化工原料。硝化棉平时就“脾气”暴躁，容易自燃，更不要讲阳光直接照射时间过长了。结果成品车间硝化棉油漆爆炸，引起火灾。

这次火灾令中铅损失不小。吴羹梅痛心疾首、深刻反省：假如在成品车间屋顶被炸弹气浪掀掉后，立刻将硝化棉油漆搬走，就不至于发生如此事故了。

这突发事件坚定了吴羹梅另觅新厂址的决心。为了躲避日军飞机的频繁轰炸，维持正常生产，必须在距离市中心较远、比较安全的地方增设新厂。

那么新厂址究竟应该设在什么地方呢？吴羹梅注意到，当重庆遭到日军飞机轰炸时，本地居民主要是向北温泉和南温泉这两个地方疏散。而南温泉恰好准备建个小型水力发电厂。通过了解，该发电厂的计划发电瓦数足以负担中铅的生产能力，加上吴羹梅二哥托人从上海带来一些金条，在开办了一个化工厂后，尚有盈余让吴羹梅再建新厂。合适的厂址找到了，建厂的资金落实了，吴羹梅便将心中酝酿已久的建立新厂计划提交董事会议讨论。

原以为董事和监事们都会同意这个计划，想不到章伟士在讨论会上提出了不同看法。他认为当前重庆的经济形



“笔”路蓝缕

中国民族铅笔制造业史话

徐鸣 著

势太恶劣，工业不如商业，商业不如投机，要维持菜园坝老厂的生产已经很吃力了，不宜再在重庆增设新厂。如此会使得中铅的经济情况更加恶化，最终将导致破产。

为此，吴羹梅与章伟士在会上展开了激烈辩论，谁也说服不了谁。大部分董事和监事站在吴羹梅一边，只有少数几个人支持章伟士。由于会上意见不一致，不欢而散。会后，章伟士为了改变不利局面，四处活动，试图说服反对他意见的董事和监事们。有一次，吴羹梅去找潘公展谈事，潘公展告诉吴羹梅章伟士刚刚来过。吴羹梅便问章伟士说了些什么，潘公展回答无非是讲不宜在南温泉开厂之类的话。不过章伟士的游说并没有得到他想要的结果，董事监事会最终还是以绝对的多数通过了增设新厂的计划。这令章伟士十分恼火，拒绝出席董事监事会。吴羹梅只能单枪匹马投入新厂筹建。新厂地皮不及菜园坝老厂的一半。在新厂筹建期间，本来计划兴建的小型水力发电厂，由于水源不足停工了。这样一来，中铅就不得不自家购置柴油机和发电机，自行发电。因为新厂规模较小，笔芯车间和铅笔板车间

依旧留在菜园坝老厂，仅将搁置在山洞里的笔杆车间和成品车间搬到新厂。老厂的职工有三分之一也同时迁移。

大约在1940年下半年，南温泉新厂正式开工生产。随着时间推移，“三剑客”关系越来越僵。1941年底，吴羹梅、郭子春和章伟士散伙。三人协商决定：章伟士辞去中铅总经理一职，由吴羹梅继任。章伟士继续担任光华油漆厂经理。中铅撤出对中铅的投资，章伟士撤出其经手的中铅股本。“三剑客”的合作到此为止。

章伟士撤出中铅，使得中铅的生产经营面临前所未有的困难局面。不仅因为章伟士抽走了大量资金，吴羹梅一时很难弄到那么多钱，更重要的是，章伟士带走了一批生产技术和销售骨干，如总工程师郭子春、销售科长王嘉望、总务科负责人蒋祺、昆明发行所经理邹修庵、会计科技术人员谢天祥等。

厂里这些骨干力量都出走了，吴羹梅一时半会儿找不到合适的人选，导致许多事情都压在总经理吴羹梅一人身上。结果吴羹梅常常忙得焦头烂额，疲于奔命。身累，心更累。而郭子春弃吴羹梅而去，更令吴羹梅倍感伤心。东渡日

本时，吴羹梅与郭子春是室友，一起学习，一起商讨开办铅笔厂计划。回国后，两人又一同创办了中铅。从筹建到内迁，历经坎坷，两人始终同舟共济。郭子春不仅为人踏实，且拥有扎实的制造铅笔工艺的技术，厂里其他人无出其右。

“三剑客”分道扬镳，对吴羹梅打击极大。过度的劳累和精神上的痛苦，令吴羹梅大病一场。经过中医诊治调理，才渐渐好了起来。痊愈之后，吴羹梅立刻回到厂里。此时中铅已群龙无首，吴羹梅必须面对章伟士、郭子春离去后的残局，率领全厂职工进行全面的整顿。

最紧迫的是资金问题。章伟士带走一大笔资金，令本来资金就捉襟见肘的中铅更感匮乏。吴羹梅一方面借助二哥吴羹宇的出资，将原来属于章伟士的股本拿出来；另一方面想办法争取银行投资。吴羹梅邀来中国银行、中国农民银行、交通银行、邮政储金汇业局的经理，来厂里参观。吴羹梅向那些经理详细介绍了中铅的情况，并请经理们投资。事情明摆着，虽然中铅不赚钱，但工厂规模小，不需太多投入。碍于情面，几个银行都拿出了一点钱。

尽管援助的钱不多，但总算解了燃眉之急。解决了资金来源后，吴羹梅着手改组公司结构。1942年11月26日，中铅召开了改组公司第一次发起人会议，出席会议的有金融界的中国银行、交通银行、四明银行、中国实业银行、邮政储金汇业局等；华侨界的华侨企业公司和一些侨领；及社会上有志于铅笔制造业的人士和原先公司愿意继续投资的股东，共计66人。会上决议由全体发起人认缴股本法币800万元。一个月后，12月22日，又召开了第二次发起人会议，即公司改组后的第一次股东大会。

(十七)

连载