

本报见习记者 吴恺运 记者 于量

在横店影视城景区，25岁的梁思佳的身份是“漠北炫总”，一个来自异域的古装“霸总”。短剧行业如火如荼，横店几成“竖店”。在这座号称“中国影视梦工厂”的浙江小城，这些年最不缺的或许就是各路“霸总”。与那些活跃在手机屏幕中的“霸总”不同，梁思佳的舞台在景区里——他并非影视剧演员，而是一名景区NPC。

NPC，即 Non-Player Character 的缩写，意为“非玩家角色”。这个角色在游戏行业，如今在国内的文旅行业有了新的意涵，泛指在旅游景区或是文旅项目中扮演特定角色、与游客进行互动的工作人员。近些年，在国内文旅行业，提升游客在游玩过程中的沉浸感与参与感，被普遍视为争取客源，尤其是争取年轻消费者的有效手段。风潮之下，NPC正逐渐成为各地文旅“标配”。

因“戏”闻名的横店自然不缺NPC。据横店影视城景区演出部领队李庆祥介绍，该景区坐拥一支近200人的NPC队伍，每日上岗的NPC在180人左右。其中的主力，便是梁思佳这样的“00后”。

稳定

现实世界中的“炫总”来自湖北而不是漠北。相比大部分同龄人，梁思佳的经历要复杂得多。他在学校里学的是数控机床，离开学校后进过厂、当过服务员、干过夜场销售，甚至还到工地上做过小工。2022年，梁思佳来到横店，成了一名“横漂”。

梁思佳运气不错，初到横店不久，就“上戏”了。他清楚地记得，第一次“上戏”，他作为“人肉背景”在片场待了一整天，最终到手的酬劳是98元。

“横漂”也有段位。凭借俊朗的外形，梁思佳当上了“特约演员”。这意味着，就算饰演的依然是他不具名的路人角色，但是他能更频繁地在镜头中露脸，偶尔还会有一两句台词。更重要的是，薪资也会相应提高。

影视行业的寒冬远比想象中漫长，梁思佳很快发现，“特约”的身份并不能为他换来持续、稳定的收入。2023年前后，短剧在横店兴起，情况却并未显著改善，性价比始终是剧组物色演员时的首要因素。“短剧的确给了‘横漂’更多机会，但也‘卷’得厉害。乍一看好像人人都能‘上戏’，实际上竞争非常激烈，总有人报价比你低。”梁思佳说。

国内短剧产业的发展一路高歌猛进，演员薪酬水涨船高。在横店，今年主演的单日片酬已经普遍达到万元级别，头部也是有过爆款经验的演员“行情价”则在5万元左右。与此同时，一批明星演员也在短剧行业中冒头，身价堪比传统影视明星。

然而，“明星梦”的吸引力似乎正在降低。年轻人转而开始追求“落袋为安”式的“小确幸”与安稳感，他们宁愿选择一份工作时间规律、收入稳定的工作。因此，当演员公会将梁思佳推荐到横店影视城景区时，他没有丝毫犹豫便应承了下来。

23岁的卢克研同样渴望稳定。他是科班出身，大学毕业后跟过剧组、演过短剧，如今则是横店影视城景区内为游客“指引仙缘”的仙长“王权霸业”。面对游客，剑眉星目、仙风道骨的他，收入稳定的工作。因此，当演员公会将梁思佳推荐到横店影视城景区时，他没有丝毫犹豫便应承了下来。

不过，“王权霸业”的“皮下”终究是刚走出校门的卢克研。“现在的形势来说，学表演的学生毕业后并不好找工作。我很感谢景区给我的工作机会，这真的不是场面话。”卢克研的想法很现实，他觉得，影视行业的光鲜事实上与绝大多数人无关，对于初入社会的年轻人，一份稳定的工作才更为重要，“现在这种安稳的状态挺好的”。

年轻人渴望稳定，但是年轻人也不喜欢无聊。记者见到24岁的“僵尸王爷”姜春雨时，

在横店当NPC的“00后”

在互动中，编织一张欢笑、分享与真诚的网



化妆镜前的梁思佳。



王子澈与游客合影。

他已经化了全妆，戴着彩片的眼镜一红一绿，鬼魅感十足。2017年，姜春雨就来到了横店。姜春雨有武术底子，这本可以助他在“横漂”大军中脱颖而出。然而，这个年轻的“老资历”却对拍戏兴趣寥寥。一方面，他不想跟着众人一起“卷”；另一方面，镜头和片场于他而言早已见惯不怪，不复新鲜感。反倒是现在在这份景区NPC的工作，让他乐在其中。

“我们的工作就是和游客互动。”姜春雨的声音轻而细，他淡淡地说，“每天都要和不同的人面对面对话，新鲜感一直都在，光是这一点就已经挺好玩的了”。

学播音主持的王子澈与卢克研同岁，在横店影视城当了93天NPC。他说，自己来横店的动机非常单纯：“不想每天打卡上班，也不想受约束。”在他看来，在横店当NPC是自由且有趣的，不至于“一眼看到头”。这一点上，他与梁思佳不谋而合。当年，梁思佳也是因为受不了工厂流水线日复一日的乏味工作，才选择“出厂”，成为“横漂”。

学生时代，王子澈就曾涉足演艺行业。他先后两次在假期来到横店，零星出演过六七个短剧，演的也都是有名有姓的角色。“有趣归有趣，但是不稳定呀！”王子澈说。

情绪价值

早上7点20分，梁思佳准时出现在景区的员工工位。羽绒服、牛仔裤、运动鞋，带熊耳朵的连帽围巾……素颜的“漠北炫总”更像是个寻常大学生，而挂在背上的一大堆毛绒玩具和“吧唧”（马口铁徽章），则进一步把想象中的霸总气质降了几分。

变身成“漠北炫总”，是一个漫长且复杂的过程。这也是梁思佳等NPC必须在景区开门前过3个小时就要起床的原因。化妆间里，化妆师运笔如飞，将厚厚的粉底和各式彩妆铺在一张张年轻的脸庞上。戴上假发与繁复的装饰，镜中的“赘婿”“仙长”和“霸总”们终于有了雏形。

梳妆完毕，已近9点。梁思佳起身离开化妆间。身后的门框上，贴着一行红色的大字：走出这道门，你就是演员。

即便并非传统意义上的演员，NPC这份工作也并非没有“向上走”的空间。

拓展真正喜欢自己、认可自己的“朋友圈”，就是“向上走”。

“营业”状态中的“王权霸业”

均 吴恺运 撰

NPC是演员吗？至少姜春雨认为不是，用他的话说，这份工作“本质上属于服务行业”。电子游戏里，程序操控的NPC重复着固定的台词和固定的动作，在固定的时间出现在固定的地方，从而推动剧情的发展。某种程度上，景区NPC的工作也确如假借游戏领域的这一概念：在横店影视城景区，NPC们在10点20分集体上岗，除了部分游走型的角色外，大部分NPC都有固定工位。

王子澈的工位在景区的“霸总片场”区域，他在这里饰演“温情白总”。与他搭档的另一名NPC则饰演“现场导演”，招呼路过游客上前互动，并为游客“说戏”。只要愿意，游客可以随时与“白总”共同上演一段“霸道总裁爱上我”或是“我爱上霸道总裁”的戏码。而在游客过足戏瘾后，“白总”和“导演”还会为游客送上“片酬”，用以在景区内兑换礼品。

王子澈将自己的工作内容概括为“提供情绪价值”。对于自己的外貌和演技，王子澈表现出一种“霸总式”的自信。他告诉记者，与他互动的多是女性游客：“大家的反响都很哇，她好帅！哇！好开心！”在与“白总”对戏的短短几分钟里，情绪价值的确算是拉满了。

在社交媒体流传的视频中，公主动、借位拥吻更为亲密的互动，往往是各景区“霸总系”NPC最为出圈的“高光时刻”。更进一步的身体接触，甚至足以打上“擦边”标签。偶尔，也有游客会对王子澈提出进行此类亲密互动的要求。对于这些“非分之想”，王子澈就会暂时跳出角色，亮明底线，明确表示拒绝。

“不能超出角色的人设，也不能超出我自己的底线。”王子澈说，每每碰到这样的情况，自己也会觉得心里不舒服，但总是会及时控制住自己的情绪，“毕竟是NPC嘛，这也是工作的一部分”。

梁思佳也不能接受那些几近“擦边”乃至骚扰的行为，在他看来，这已经超出了正常互动的范畴。梁思佳把所有与自己交流的游客都称作“朋友”，他觉得，有些事情朋友之间是不会做的。在为“朋友”提供情绪价值这件事情上，梁思佳有自己的方式。他为自己设计了一套完整的人设：“漠北炫总”虽来自异域，但精通中原文化，对古典诗词更是醉心不已。他通过问答游戏向游客发放“片酬”。诸如“峨眉山上半轮秋”的下一句“万条垂下绿丝绦”的上句之类的问题，乍一听还真显得愣愣一下。

当然，“漠北炫总”永远不会让“朋友”们失望。对于实在答不上来的游客或是小朋友，他也会及时调整问题难度，或者干脆用最简单的猜拳代替：“赢了我就给你‘片酬’，输了就做三个深蹲”。

梁思佳喜欢现在的这份工作。他认为，在为游客提供情绪价值的同时，他也从对方身上获取了情绪价值，而这恰恰是朋友之间的相处方式。对于未来，梁思佳也有自己的想法。即便并

Table with multiple columns of small text, likely a list of companies or legal notices.

Table with multiple columns of small text, likely a list of companies or legal notices.

非传统意义上的演员，NPC这份工作也并非没有“向上走”的空间。拓展真正喜欢自己、认可自己的“朋友圈”，就是“向上走”。比起赚更多钱、拥有庞大的粉丝基数，现在的他更看重互动的含金量：“1000个人里有500个人喜欢你，和500个人里500个人都喜欢你，是两个概念。”

活人感

和记者一样，游客小陈和小杨也在景区里陪着梁思佳上了一整天班。

两个年轻女孩都是横店影视城的年卡用户，因为来的次数多，她们和梁思佳的关系的确更像是朋友。游客多时，她们在一旁互相聊天。待到游客散去，她们才上前与梁思佳搭话闲聊。

小陈来自温州，在金华上大学；而小杨则是金华人，在上海从事金融行业。在横店影视城景区，她们“推”的都是梁思佳，套用饭圈术语，二人属于“同担”——即喜欢同一个偶像的粉丝。

此前，小陈和小杨也经常去其他有NPC互动玩法的景区。至于为什么常来横店，除了距离近、交通便利，“真诚”“关怀”和“链接”，她们认为是决定性因素。“横店影视城的NPC和我们年龄相仿，比较有共同话题。我们也去过外地的大景区，不少NPC粉丝很多，已经有一套系统性的‘媚粉’手段。而这边的NPC‘活人感’很重，没什么‘营业’的感觉。”

小陈说，粉丝文化中有个词叫“新人美”时期，指的是艺人在出道之初，因为青涩、真诚和未受商业化过度影响而展现出的独特魅力。这个时期的艺人未经雕琢，积极谦逊，与粉丝处在双向奔赴和全情投入阶段。在她看来，梁思佳等人正处在这个节点：“直播的时候他们会提醒大家注意天气，这就是人文关怀。如果不是消费颜值，看久了肯定也会腻。说白了还是看重慢慢接的过程，在不私联、尊重别人工作的情况下，我们总有些情感的链接在。”

梁思佳同样不认为自己在被游客消费。这也是他更愿意用“朋友”来界定与游客之间关系的原因：“游客是来景区消费，不是为我们买单。大家过来找我，是来和我玩。你对我笑，我也对你笑，从一个陌生人变成朋友，其实很简单”。

除了文旅本身带来的体验感，这些交流背后，实则是年轻人对“关系”的多元需求和崭新定义。“我在小梁这里能参与到共同话题的讨论，这种交流和你从事何种职业无关，只和共同见解有关，投缘那就是能聊。”小杨说。

某种意义上，正是年轻人的这种诉求，催生了NPC这样一个介于偶像明星和景区工作人员之间的文旅“新物种”。

这种社交方式和传统的“追星”模式也有所不同。一方面，游客的主体性更强，对于NPC，他们并非持仰望态度，而是会更多考虑时间成本和个人感受。传统追星模式下，粉丝团体内部要求的数字劳动让小陈觉得“也是一种压力”。而与景区NPC互动，则让快乐来得更简单。“有空可以过来，互动结束之后和朋友小聚一下回程，时间成本不高，不会影响正常生活。我们也只是想暂时地逃离生活压力”。

另一方面，NPC作为“熟悉的陌生人”，也为排解工作压力提供窗口。与人聊天，被认为是自我调节失效后一种主动寻求支撑的转向。小杨表示：“我感受不到生活是有激情的，是新鲜的，是能够支撑我活下去，这很关键。”

与此同时，梁思佳口中“500个人都喜欢你”的含金量正在被验证。下午，前来互动的游客有很多是她直播间和线下的熟人。梁思佳能准确叫出她们的名字或ID，说起熟稔的朋友和他分享的生活琐事。

其中就包含每天中午都会来景区打卡的蜜桃。她背着挂满印有NPC卡通形象吧唧和钥匙扣的“痛包”，打卡各个点位的NPC，自10月起未曾缺席。蜜桃是横店当地一家影视公司的剪辑师，平日里工作压力很大。每天午休来景区打卡，是她排遣压力的一种方式。

在横店的街巷与片场之间，这群年轻的NPC正悄然成为“横漂”的剧本。他们不再仅仅仰望星光，而是在日复一日的互动中编织属于自己的网——一张由即兴的欢笑、琐碎的分享与真诚的联结交织而成的网。

推动质的有效提升量的合理增长

要更大力度提振消费，深入实施提振消费专项行动，着力扩大优质产品和服务供给。要着力扩大有效投资，坚持投资于物和投资于人紧密结合，保持投资合理增长，提高投资效益。要大力吸引外资，优化贸易结构和产品结构，加快推动外贸转型升级，不断强化贸易枢纽功能。要持续深化营商环境改革，充分激发各类经营主体活力，加快推出上海优化营商环境9.0版行动方案。

加快把创新势能转化为产业动能

要着力强化科技创新策源功能，建强战略科技力量，优化科技战略布局，力争取得更多标志性重大成果。着力推动产业结构优化升级，大力推动传统产业数智化、绿色化转型，积极发展三大先导产业，培育壮大新兴支柱产业，加速布局未来产业重点领域。着力打造高水平人才高地，大力集聚高层次人才，建立健全高效能人才发展体制机制，打造高品质人才生态，加快形成与发展新质生产力相匹配的人才队伍。

守牢底线 促高水平发展

要着力提升风险防范化解能力，健全风险防范化解机制，完善风险防范化解体系，提升风险防范化解水平。要着力提升社会治理效能，健全社会治理体系，提升社会治理水平。要着力提升生态文明建设水平，健全生态文明建设体系，提升生态文明建设水平。