

2025 上海十大新闻



上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”吸引277万人次中外观众。
本报记者 赖鑫琳 摄



杨浦“V聚场”投用后两个月间吸引20余家优质主体签约入驻。
本报记者 蒋迪雯 摄



位于徐汇区的上海“模速空间”大模型创新生态社区。

本报记者 孟雨涵 摄

一 习近平总书记在上海考察时强调,加快建成具有全球影响力的科技创新高地

4月29日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在中共中央政治局委员、上海市委书记陈吉宁和市长龚正陪同下,来到位于徐汇区的上海“模速空间”大模型创新生态社区调研。习近平总书记强调,上海承担着建设国际科技创新中心的历史使命,要抢抓机遇,以服务国家战略为牵引,不断增强科技创新策源功能和高端产业引领功能,加快建成具有全球影响力的科技创新高地。4月30日,习近平总书记在上海主持召开部分省市“十五五”时期经济社会发展座谈会并发表重要讲话。他强调,要在加紧落实规划目标任务的同时,适应形势变化,把握战略重点,科学谋划好“十五五”时期经济社会发展。

7月7日,中国共产党上海市第十二届委员会第七次全体会议举行。全会审议通过《中共上海市委关于深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神为当担勇为尖兵深化国际科技创新中心建设的意见》,从抢占前沿领域科技制高点、加快关键核心技术攻坚突破、推动科技创新和产业创新深度融合、深化教育科技人才体制机制一体改革、构建一流创新生态和产业生态等方面进一步明确了“施工图”。

此外,5月26日,习近平总书记致信祝贺复旦大学建校120周年,向全体师生员工和广大校友致以热烈的祝贺。

二 上海跻身“五万亿之城”,三大先导产业引领新质生产力跃升

1月15日,上海市十六届人大三次会议开幕,市长龚正作政府工作报告。报告显示,2024年,全市经济社会发展总体平稳、稳中有进,全市生产总值增长5%,城市经济规模进入了5万亿元以上的新阶段。

跻身“五万亿之城”后,上海经济继续逆势而进:今年前三季度,全市实现地区生产总值40721.17亿元,同比增长5.5%。三大先导产业制造业产值同比增长8.5%;其中,人工智能制造业增长12.8%,集成电路制造业增长11.3%,生物医药制造业增长3.6%。今年前11个月,上海港完成集装箱吞吐量5056万标准箱,同比上升6.7%,全年集装箱吞吐量有望再创新高,16年蝉联全球第一。

这一系列喜人数据,体现了面对复杂多变的全球经济环境,上海作为中国经济增长引擎的强劲韧性,也反映出上海经济动能的转型,展示了经济结构转型升级的先导性和示范性。

三 上海擘画“十五五”发展新蓝图,到2035年人均GDP较2020年翻一番

12月22日,中国共产党上海市第十二届委员会第八次全体会议召开,审议通过《中共上海市委关于制定上海市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。

全会提出了“十五五”时期上海经济社会发展的主要目标:高质量发展取得显著成效,城市核心功能实现新跃升,高水平改革开放取得新突破,社会文明程度明显提升,人民城市建设持续深化,城市治理现代化水平显著提高。在此基础上再奋斗5年,到2035年,上海“五个中心”功能全面升级,重要发展指标达到国际领先水平,城市能级和核心竞争力显著提升,人均地区生产总值比2020年翻一番,基本建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

四 上海“拎马桶”改造任务总体完成,生动践行人民城市理念

9月底,随着最后6493户“拎马桶”改造任务提前收官,跨越30多年的上海“拎马桶”改造任务总体完成。以无卫生设施旧住房提升改造为抓手,上海走出了一条超大城市更新与民生改善之路,诠释了人民城市理念的真理力量和实践伟力,书写着中国式现代化的上海故事。

习近平总书记高度重视旧区改造和百姓安居工作,对推进无卫生设施旧住房改造工作念兹在兹、殷殷嘱托。在上海工作期间,他亲自推动百姓居住环境改善,多次强调要将这项造福百姓的实事工程办好。到中央工作后,习近平总书记对此始终牵挂,强调“老旧小区改造直接关系到人民群众获得感、幸福感、安全感,是提升人民生活品质的重要工作”。

上世纪90年代,上海便打响了“不能拎着马桶走向现代化”的民生硬仗。新时代以来,上海坚决贯彻落实总书记重要指示精神,持续加大旧改力度:2022年7月,中心城区全面完成3000万平方米成片二级旧里以下房屋改造,惠及约130万户居民,集中成片的“拎马桶”问题得到根本解决。面对分散嵌入城市角落、改造难度更大的零星地块,上海在2023年精准锚定14082户目标,启动最后的拔点攻坚,并注重兼顾居民诉求与历史风貌保护,最终提前完成改造任务。

五 浦东引领区建设迎来5周年,121项任务基本完成

今年是浦东开发开放35周年,也是浦东打造社会主义现代化建设引领区5周年。5年来,浦东坚持大胆闯、大

胆试、自主改,在首创性改革、引领性开放、开拓性创新方面取得一系列重要成果,在新坐标航道上继续领航。

截至目前,《中共中央 国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》中明确的121项任务已基本完成。2024年,浦东新区的地区生产总值是2020年的1.34倍,规上工业总产值是2020年的1.27倍,货物进出口总额是2020年的1.25倍。

从制度创新到生态构建,从企业集聚到市场联通,如今的浦东,已真正成长为规则标准引领的开放标杆,为全国高水平对外开放提供可复制、可推广的实践经验。

六 上海埃及文明大展创世界纪录,文旅商体展溢出效应持续放大

历时13个月,吸引277万人次中外观众,收入达7.6亿元,全网曝光量逾300亿次——8月17日,上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”落幕。大展一举创下全球博物馆单个收费特展参观人数、总营收和传播总量新的世界纪录,同时带动城市综合消费超350亿元,为文旅商体展深度融合树立新标杆。

7月5日,上海乐高乐园度假区正式开园,占地31.8万平方米,是目前全球开园规模最大的乐高乐园。截至11月底,乐园累计接待游客已突破100万人次,刷新了全球乐高乐园最快突破百万客流纪录。乐园不仅进一步丰富了上海“主题乐园版图”,更释放强劲的辐射带动效应,有效拉动金山区文旅经济——2025年,金山区预计接待游客1771万人次,实现旅游综合收入66.8亿元,较“十三五”末分别增长212.6%和145.4%。

今年以来,上海持续深化文旅商体展联动。今年前三季度,上海累计接待入境游客达632.6万人次,同比增长37.14%,展现出“中国人境游第一站”的强劲吸引力。发放多轮多品类消费券,大力发展“票根经济”,激发化学反应和乘数效应。上海国际电影节、上海电视节、中国时尚产业盛典、F1中国大奖赛、上海网球大师赛等节展赛事溢出效应持续放大,提升了城市文旅吸引力与品牌影响力,彰显了文旅产业作为经济增长新引擎的强劲动能。

七 上海建成“千园之城”,“城中之园”变“园中之城”

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。8月,徐汇西岸自然艺术公园正式对外开放,成为上海第1000座公园,标志着上海首轮“千园之城”建设目标提前完成,城乡公园体系初步建成。未来十年,上海力争再建1000座公园,到2035年公园总数有望达到2000座。

公园数量增长的同时,质量也在提升。越来越多的公园逐步“拆墙透绿”,与城市街区无缝融合;越来越多的公园实现24小时开放,从封闭管理转向开放共享;公园功能也在不断丰富,智慧健身步道、儿童游乐设施、无障碍通

道等新增设施满足多元需求,“公园+”模式融合服务、体育、艺术与文化,持续激发城市活力。

八 上海推出“沪九条”,打造互联网优质内容创作集聚区

7月15日,上海推出《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》(以下简称“沪九条”),明确九条扶持政策,包括支持黄浦区、杨浦区建设在全球范围具有影响力、引领力的互联网优质内容创作集聚区等,重点解决内容创作者资源配套少、注册落户难、荣誉获得感低等痛点问题。

政策实施后,黄浦、杨浦两区迅速行动。黄浦区推出“黄浦十条”实施细则,以外滩FTC商务楼宇为核心载体,通过建机制、优政策、强服务、聚资源,全面推进互联网优质内容创作集聚区建设。杨浦区推出18条措施,打造政策“Young立方”,位于杨浦区创智天地的“V聚场”7月17日正式投入使用。

“沪九条”对人才磁吸效应明显:“V聚场”两个月间吸引20余家优质主体签约入驻,全网粉丝量超1亿;知名博主萧大业、BANG Media合伙人等成为“沪九条”首批落户人员。

九 海港申花包揽中超冠军,全运会竞体群体项目双丰收

11月22日,上海海港客场1比0战胜大连英博,以2分优势力压上海申花夺得2025赛季中超联赛冠军。上海海港由此完成三连冠壮举,这也是上海海港和上海申花继2024年后,再次包揽中超冠军。

上海在第十五届全运会上同样表现亮眼:上海代表团在竞技体育项目获得27枚金牌、25枚银牌、31枚铜牌;在群众体育项目获得比赛类项目9枚金牌、11枚银牌、13枚铜牌,展演类项目1个一等奖、2个二等奖、5个三等奖,金牌、奖牌、总分均列各省区市第一集团,实现了运动成绩和精神文明双丰收的参赛目标。

十 “沪六条”新政激活楼市,外环外限购松绑释放购房需求

8月25日,上海印发《关于优化调整本市房地产政策措施的通知》,涉及住房限购、公积金、住房信贷、住房税收等6项调整。其中最大的变化是“外环外限购松绑”,即符合住房购买条件的居民家庭,在外环外购房不限套数;同时,对成年单身人士按照居民家庭执行住房限购政策。

政策落地后,上海新房与二手房市场活跃度显著提升。9月,外环外新房楼盘日均成交比8月增长40%;二手房表现同样不俗,单月卖出1.8万套,交易量占到全市的57%。11月,申城新房价格同比上涨5.1%;今年1至11月,累计同比涨幅达5.7%,两项指标均居全国前列。

今年继续汽车家电以旧换新 数码和智能产品购新补贴活动

本报讯(记者 吴卫群)昨天,记者从上海市商务委获悉,根据国家规定,2026年,上海将按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式,继续开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动,原则上每两周开展一轮报名。汽车以旧换新补贴活动也将继续。

据介绍,家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动,第一轮报名时间自2026年1月1日8时至5日20时,发券时间为1月7日12时至24时,核销时间为自补贴资格券到账后14天。后续每轮报名时间和相关安排将在“上海商务”微信公众号上另行公布。

补贴范围及标准方面,按照全国统一的品类和标准,对个人消费者购买1级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑6类家电产品,以及单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜4类数码和智能产品给予补贴。补贴标准为上述产品扣除各环节优惠后最终销售价格的15%,每人每类可补贴1件,其中,家电产品每件补贴不超过1500元,数码和智能产品每件补贴不超过500元。

另据上海市商务委介绍,自2026年1月1日(含当日,下同)起(以《机动车销售统一发票》载明的开票日期为准),按照“个人消费者报名、公证摇号、中签获取资格”方式,开展上海市汽车报废更新和置换更新补贴活动。个人消费者凭在上海市开具的有效《机动车销售统一发票》参加报名。经公证摇号取得资格的个人消费者,可按相关规定提交报废更新或置换更新补贴申请。未经公证摇号取得资格的个人消费者,其补贴申请不予受理。原则上每月开展一轮报名。每轮报名时间和相关安排将在“上海商务”微信公众号上另行公布。



扫码看详情

在“买买买”中迎新,消费市场暖意升腾

沪上各大商场精心策划丰富多元活动,吸引市民游客现场跨年

本报记者 吴卫群 叶宇

昨天的上海,消费市场暖意升腾、活力迸发,降温挡不住广大市民游客“买买买”的热情,各大商圈商街商厦一派红火。

金饰品柜台一回“领号进场”

2025年的最后一天,刚刚庆祝完30周岁生日的浦东第一八佰伴,又迎来第23个“1231岁末嘉年华”跨年营销活动。

平日里10时才正式迎客的浦东第一八佰伴,昨天8时48分便提前敞开大门,开启长达17小时的跨年营业盛宴,推出“全场收券”的超强力度促销。

商场二楼的黄金销售区,依旧是跨年营销中的“流量担当”。正午时分,记者进入商场,只见各大品牌柜台前早已人头攒动。周大福、老凤祥、老庙三大知名品牌首次启用“领号进场”的限流措施。

“当前刚叫到580号,您是837号,建议先到其他楼层逛逛,两小时后再来差不多。”周大福柜台入口处,保安师傅耐心地对刚领号的顾客说道。“我每年都来这儿给太太挑一件金饰当新年礼物,前两天特

意提前踩点打样,就等今天直接下单。”市民李先生手持号码牌,脸上满是期待。

“近期金价持续走高,今天出现回调,让消费者的购买热情愈发高涨。”周生品牌专柜的李店长介绍,当日开门后的3个小时内,品牌便售出10公斤黄金饰品,且30%至40%的消费者青睐“大克重”金饰,按照这一节奏,预计全天黄金销量可突破50公斤。

李店长补充道:“我们特别推出每克减40元的优惠,叠加商场‘全场收券’的福利,相当于每克黄金享180元优惠。”

截至昨天23时记者发稿,第一八佰伴客流同比增幅超过两位数。

多元活动打造狂欢跨年夜

辞旧迎新,上海越夜越“嗨”。漫步申城街头,记者发现各大商场都精心策划了丰富多元的展览、快闪活动与主题演出,正是这些极具吸引力的“仪式感”,让不少市民游客选择到现场跨年。

在静安大悦城内,丰富的快闪活动、现场表演同样吸引了来自四面八方的消费者。商场内,《全场全知读者视角》《我不是戏神》等热门IP快闪同时开展,打造了一场盛大的二次元年末狂欢嘉年华。现场客流熙攘,既有结伴而来的学生族、携娃选购的家长,更有不少精心装扮的coser(角色扮演者)专程打卡,将商场内的二次元浓度直接拉满。

移步9楼夜食天台,仿真人工降雪营造出浪漫冬日图景,伴随持续至零点的现场音乐Live演出,吸引众多市民驻足打卡。谢小姐夫妻俩专程从浦东驱车而来:“我们觉得跨年最重要的就是仪式感,在社交媒体上刷到这里有现场表演和倒数,就想着过来和大家一起,热热闹闹地迎接新年的到来。”天台上的商家同样迎来消费热潮。21时,记者来到其中一家烧烤特色餐厅“北丐先生”时发现,门口等位区仍旧座无虚席。

店长白英博介绍,餐厅从17时30分起便开始排队,截至21时已翻台三次,接单量超过250单。隔壁的“刘栋梁大排档”生意同样火爆,21时后仍有30余桌消费者在等位。店长张益兵说,为了备战跨年夜,店内全员在岗:“我们平时营业至第二天3时,今天生意特别好,预计要通宵到明天5时才能打烊了。”

新年即将来临,各大商圈商街商厦的跨年活动还在继续,营销“战报”从四面八方传来:包括南京路沿线多家商场与老字号将延长营业时间至次日凌晨,截至当天19时,新世界客流5.2万人次,预计全天客流超8万人次;杨浦区合生汇、万达、百联又一城均延时营业,共同开启跨年迎新倒计时;上海环球港全场500余家商户延长营业时间到1日1时;长风大悦城推出国潮音乐会融合评弹昆曲非遗雅韵,联动草根夜档、深夜食堂等近10家餐饮延长营业至零点后,带动商场客流量同比增长28%,销售额同比增长10%;鸿寿坊超50%餐饮品牌延长营业时间到凌晨,销售额同比增长20%……这些飘扬的数字,让人们对2026年上海商业的“开门红”充满信心。