

# 俄年度热词映照社会思潮

## “AI”“拉布布”“Z世代”上榜,凸显文化与代际焦点

新华社专特稿 2025年年末,俄罗斯多个机构和团体分别推出本国年度热词榜单,上榜热词有“胜利”“神经网络”“人工智能”“焦虑”“Z世代”……中国潮玩公司泡泡玛特的热门IP“拉布布”一词也榜上有名。

### 三大代表热词

国立普希金俄语学院此前通过塔社发布了该机构评出的2025年度热词榜单,以纪念19世纪俄罗斯语言学家、字典编纂家弗拉基米尔·达尔诞辰224周年。这个榜单选定的三大热词是“胜利”“Max”“神经网络”。

该学院新闻处表示,2025年是苏联伟大卫国战争胜利80周年,“胜利”登上热词榜首,具有深刻象征意义且合乎情理。

“Max”是新推出的俄罗斯跨平台即时通信服务系统,用户可以通过该系统进行文字语音通信、线上支付、获得国家公共服务、验证个人身份等操作。据俄新社报道,截至2025年12月17日,“Max”系统注册用户数量已达7500万。

“神经网络”指的是一种广泛应用的机器学习模型。普希金学院解释说,这个词此次夺得“季军”说明人工智能技术已成为当代重要文化概念。

除了以上三大已选定热词,与俄美元首会晤有关的“阿拉斯加”“谈判”、俄2025年9月举办的音乐大赛“国际视界”、“数字卢布”等词入围了年度候选热词。

### “可爱文化”的象征

在俄罗斯“语言”出版社、世界与教育出版社和“斯克沃尔佐夫斯基阅读”语言学项目联合发起的年度热词评选中,专家评委选出人文、技术、俄语三大版块的年度最热词——“人工智能”“Prompt(提示词)”“Okak(怎么样?)”。

评委会专家说,“人工智能”一词当选反映出该技术在科技乃至文化和社会现象方面的重要作用。

在人文版块热词榜单中,“信心”



俄罗斯圣彼得堡,孩子们在普希金笔下的童话人物雕像间玩耍。

新华社发

和“拉布布”分别位列第二和第三名。

俄媒体“乌拉”网对此评论说,拉布布玩偶因社交媒体传播而走红,从2024至2025年在俄罗斯的热度持续走高,成为“可爱文化”的象征。

至于技术和俄语版块热词,俄新社解释说,“Prompt”同样因人工智能而走红,该词是指用户给人工智能模型输入指令、问题或文本片段,以引导模型生成用户期望的结果;“Okak”则是俄网民惯用缩写词,表示惊讶、意外、恍然大悟,常与“一只穿着连帽衫的黑猫”表情包同时使用。

一项超过1万人参与投票的结果显示,“焦虑”一词以36%的得票率位列第一。《俄罗斯报》网站评论说,

这显示出人们对未来的不确定。

### 含义扩展的“Z世代”

创建于2000年的俄知名俄语学习和应用网站“读写”此前发布年度热词榜,由来自全俄23所机构的469名语言学家选出的前三名是“Z世代”“倦怠”“危险信号”,得票率分别为42%、38%、37%。

有观点认为,“Z世代”一词的流行表明人们对年轻一代颇感兴趣,“Z世代”年轻人已开始在社会中扮演积极角色。

俄科学院语言学研究所的词典编纂研究专家普里耶梅舍娃说,“Z世代”一词由来已久,其含义已扩展,包含年

轻一代的代表性特征。“围绕‘Z世代’,我们看到社会在反思并尝试理解代际特征,‘Z世代’一词与一系列新词汇和概念联系在一起。”

至于另外两个热词的含义,《俄罗斯商业咨询日报》在报道中解释说,这里的“倦怠”是指长期承受过度压力而导致精力不足以及情绪、身体及心理的疲惫状态。“危险信号”则指某人言行举止、外形着装方面的一些迹象显示其在人际关系方面可能存在问题。

参与评选的专家们认为,热词评选活动可以让人们从语言学角度对过去的一年进行回顾分析并了解社会生活,同时有助于推广民众喜闻乐见的词汇,促进本国语言保护和发展。

## 日本鸡蛋拌饭已成“奢侈品”

万象

新华社微特稿 日本媒体援引最新统计数据报道,日本大米和鸡蛋价格均创下统计以来最高值。许多日本民众感叹,鸡蛋拌饭已成“奢侈品”,面对许多价格上涨的食材不得不寻找“平替”。

日本农林水产省发布的统计数据称,截至2025年12月21日的一周,市场上袋装5公斤大米均价为4337日元(约合194元人民币),连续16周处于4000日元(约合179元人民币)以上高位。

受饲料涨价、禽流感蔓延等因素影响,日本鸡蛋价格同样出现上涨。日本大型销售公司“JA全农鸡蛋”发布的

数据显示,2025年东京地区中号鸡蛋平均批发价为每公斤324日元(约合14.5元人民币),刷新有统计以来最高值。

面对大米和鸡蛋这两种常见食材价格上涨,一些日本民众感叹,鸡蛋拌饭已经变身成“不能随便吃的奢侈品”,另有人表示不舍得在点咖喱饭时多加鸡蛋。

2025年以来,受原材料、人工成本上涨和日元贬值等因素影响,日本遭遇食品“涨价潮”。日本帝国数据库公司一项最新统计数据显示,日本2025年共有超过2万种食品涨价,而2026年初将有近3600种食品价格上涨。

日本媒体报道,日本民众正在为牛肉、黄油、西红柿等价格较高的食材寻找“平替”,改为购买相对便宜的鸡肉、人造黄油和胡萝卜。面对居高不下下的米价,不少人选择以面条和面包替代。

## 韩国计划对一次性塑料杯收费

新华社微特稿 韩国计划对餐馆和咖啡店使用的一次性塑料杯收费并逐步淘汰纸杯,以进一步促进环保。但一些商家担心这可能会影响生意。

据悉,韩国政府前段时间说,计划从2027年起禁止餐饮企业免费提供一次性塑料杯,需要消费者付费购买。此外,将从大型咖啡馆开始逐步淘汰纸杯,塑料吸管则在消费者提出要求时才会提供。

不少人表示,上述新规实施后可能会导致饮料涨价,同时给消费者带来不便。

当前,韩国一杯美式咖啡售价约为3800韩元(约合18元人民币),塑料杯为免费提供。未来若对塑料杯收

费,一些大型咖啡连锁店因运营方式不同,很难算清楚咖啡和杯子各自的成本,那么很有可能直接涨价。

京畿道一家亲子咖啡馆的工作人员说:“家长们点饮品时需要纸杯分装给年幼的孩子饮用。要是把这些纸杯全都换成餐具,不管是店家还是顾客都会感到不便……而且我们碗碟餐具的清洗量恐将大幅增加。”

朝鲜商业网说,出于限塑考虑,韩国先前曾强制推行纸质吸管政策,后又暂缓实施,引发混乱,这也是公众对本次新限塑令担忧情绪加剧的一个原因。

此前,韩国还推行过一段时间的“一次性杯子押金制度”。然而,由于商家与消费者均抱怨操作不便,这项政策后来名存实亡。

## 意大利埃特纳火山再现喷发迹象

新华社微特稿 位于意大利西西里岛东岸的埃特纳火山日前再现喷发迹象,其东北部火山口喷出炽热物质和少量火山灰。

德新社援引意大利国家地球物理学与火山学研究所消息报道,火山灰随风向东北方向飘散,少量火山灰沉降在海滨城市陶尔米纳和皮亚诺普罗瓦扎纳景区。

当地民防部门临时提升警戒级

别,提醒有较大可能出现熔岩喷发。

埃特纳火山海拔3300多米,是欧洲海拔最高、活动最频繁的活火山,也是当地著名旅游胜地。火山有时一年喷发数次,确切高度与山体形状因喷发活动及火山物质堆积而时常改变。意大利国家地球物理学与火山学研究所一直在监测火山活动。

埃特纳火山2025年6月两度剧烈喷发,一度喷出高达约6000米的火山灰柱。

## 解忧日报 连载广告

### 刊登内容

- 金银首饰 百货卖场 休闲旅游
- 儿童用品 食品餐饮 建材装潢
- 体育健美 超市促销 家具厨卫
- 家用电器 婚纱摄影 品牌人物
- 酒类饮品 医药保健 教育出版

电话: 021-22898598

### 铅笔发往延安

第一次股东大会上决定将原来公司改名为中国标准铅笔厂股份有限公司,资本定额为法币800万元;会上决议以法币870万元的代价,接管中国标准国货铅笔厂股份有限公司的厂区建筑物、机器设备、工具、装修、原料、半成品及成品等全部资产,并修改公司章程。

章伟士带走一批能干的高级职员,逼得吴羹梅必须找到合适的人选来填补空缺,以尽早结束由于章伟士走后每件事情都要吴羹梅事必躬亲的混乱局面。经过一番努力,吴羹梅请来中学同学王兰生担任工厂协理。王兰生毕业于燕京大学哲学系,两人关系一直比较密切。有王兰生坐镇厂里,吴羹梅非常放心,可安心在外从事社会活动;请来老家常州电厂会计科科长、吴永铭的阿哥吴沂担任会计科科长;王静山为人事科科长;郭耀宗担任营业科科长;胡曲园的堂妹夫陈顺理负责厂秘书室。陈顺理是缅甸华侨,来中铅时,随身带来一笔黄金;工务科在总经理的指挥下,统辖铅笔笔芯、笔杆、成品4个车间,负责管理具体生产事务。通过一系列的变动和人员补充,中铅由于章伟士、郭子春等出走所造成的暂时困难局面很快结束,在新进人员的积极协助下,中铅的生产管理重新步入正轨。

虽然中铅内迁到重庆,因为战争影响,生产受到极大限制,月产量从未超过150万支,平均仅为50万支。即便如此,中铅也不是一无是处。其主要表现为部门的增设以及进一步的完善。首先是在全国各地设立发行所。中铅初到重



## “笔”路蓝缕

### 中国民族铅笔制造业史话

徐鸣 著

庆,便参加了当地的文教用品同业公会,这是一个小型文教用品工厂的民间组织,中铅的规模在会员中称得上是大型企业了,因而加入不久,吴羹梅就担任了该公会的会长。通过同业公会,吴羹梅大致摸清了重庆的文教用品市场情况,且与当地众多小文具批发商取得了联系。中铅的产品在重庆本地市场上的销售主要由这些批发商承担。尽管抗战时期国民政府的机关以及大量人口涌入四川,但重庆的文教用品市场与上海相比并不大,消费有限。而中铅刚刚恢复生产,产量比之上海时多多了,所以中铅的产品销售范围基本限于四川境内,主要是重庆。当然,那时候的重庆,不仅是全国的政治中心,还是商品的集散地。

中铅的产品就是经过重庆流入后方其他地区,虽然数量很少。后来,随着生产逐步发展,吴羹梅决定在大后方的其他地区,特别是西南的一些日渐繁华起来的大城市,设立中铅的发行系统,将销售主动权掌握在自己手里,并扩大中铅产品的销售市场,使得中铅产品在这些地区的销售经常化、批量化。同时,由

于自办发行,少了批发商这一中间环节,省下了原先需要付给批发商的那部分折扣。考虑到中铅流动资金并不充足,自办发行在经济上还是比较合算的。

于是从1940年开始,中铅陆续在重庆、贵阳、衡阳、昆明、西安、兰州等地建立了发行所。其中,贵阳、衡阳和昆明的发行所建立较早,经营情况也较好。特别值得一提的是西安发行所,发往革命圣地延安的铅笔就是通过该所经办的。

吴羹梅曾经两次将共两卡车铅笔按成本价供应给延安军民。毛泽东曾拿着“鼎”牌双色铅笔画作战国地图(即用红色代表我方,用蓝色代表敌方),来指挥三大战役。

中铅在20世纪70年代初承接了为毛泽东和中央领导制作铅笔的光荣任务。该铅笔漆成天蓝色,笔杆直径约12毫米,中铅职工俗称其为“大六角”,打印“中南海”“丰泽园”或“人民大会堂”。

话题还是回到重庆时期。中铅迁到重庆后,因为搬迁途中的碰撞以及三年来生产的磨损,许多机器设备都有不同程度的损耗。仅仅依靠厂里几个技术人员和师傅日常保养维修,不能彻底

解决问题。而送出去维修,既麻烦,又耗时久,影响生产,更重要的一点是需花钱。

因此,吴羹梅决定建立一个修机车间,争取一般的小修小补不出厂门就能解决。

至于车间主任,吴羹梅认为要找一个内行来担当。吴羹梅请来毕业于北平工业学校的梁树禧。又通过在日本东京认识的朋友阮觉施的推荐,请来毕业于湖南工业学校的廖钦之、陈光皓做工程师。在这几位精通机械的得力干将具体指导下,修机车间不仅维修了许多破损严重的机器设备,且能够制造全套的制笔机械,为中铅的生产提供了技术保障。

另外是设立研究室。自从中铅搬迁到重庆生产后,由于交通封锁道路不畅,原料供应成了大问题。虽然吴羹梅在内迁之前购进了大量原材料,但是总有一天要用完的。而抗战何时可以结束,谁也无法准确预测。吴羹梅灵机一动,想到是否能开拓新的原料来源。为此,中铅成立了研究室。该研究室以改善生产技术、改进制造铅笔所用原材料品质、改进机器设备为其主要任务。

吴羹梅邀请来屠仲芳、胡蜀芳两位工程师主持其事。研究室在提炼石墨及黏土、软化柏木等方面均获得相当成就。如软化柏木。柏木质地很硬,不易卷削。为了解决这个难题,屠仲芳和胡蜀芳等与中央工业实验所下辖的木材实验所联系,两家单位共同攻关。经过反复研究和试验,终于研究出加入石蜡以软化柏木的办法。依靠这一研究成果,中铅便能就近取材,节约了成本,更重要的是保证了铅笔板的供应。

(十八)

连载

## 2026

《申》报·上海银行信用卡电影盛宴  
——在一起,点亮新“申”活

2025年的最后一天,由申活馆、上海银行信用卡中心和百丽宫影城主办的“在一起,点亮新‘申’活《申》报·上海银行信用卡电影盛宴”精彩呈现。此次电影盛宴为观众带来了《阿凡达》《疯狂动物城》《寻秦记》《魔法坏女巫》等十余部精彩贺岁档大片。

当晚不仅在陆家嘴中心商场5楼的主舞台进行零点倒计时、乐队演出等丰富跨年活动,活动现场更有惊喜互动打卡活动,10F百丽宫影城内设置特邀专属活动区,光

栅画拍照点,写明信片给未来的自己……在手工活动区,亲手制作一份独一无二的跨年纪念。

2025年恰逢上海银行成立三十周年。三十而立,岁月鎏金。它从黄浦江畔出发,秉持“金融让生活更美好”的初心使命,将金融服务深度融入城市脉搏。

2026年,申活馆将秉承《申》报“眼光比生活高一点”的核心理念,真诚做好城市生活服务运营商,让你“就过你想要的生活”!



# 在一起 点亮新“申”活

