



去嘉善时，颇流连西塘的水乡景致，欸乃韵长。临河小憩，或拾步廊亭，处处老宅桥影、柳色波光，宛然图画。说到画，距西塘不远的魏塘街花园路，便是“元四家”之一吴镇的墓家及故居所在。西塘并非第一次来，吴镇的故居却是首度造访。

吴镇（字仲圭）故居占地有数千平方米，假山亭榭、游廊环曲更兼锦鳞池桥，颇富江南园林叠石理水之特色。并且，景点的人文气息可称浓郁，比如千虹阁乃为纪念张大千、黄宾虹曾来此凭吊吴镇而建。经网上搜索，找到一张张、黄二人在吴镇墓前的合影。那是1930年12月13日，张大千邀黄宾虹、钱瘦铁等名士赴嘉善，一行近40人共谒吴镇墓园，并请嘉善中山路上一家十分有名的“耀华”照相馆的老板邹静生拍摄集体照。由于这批画家并没有人手一张获取此照片，故流播不广，然而他们的身影却留存其中，显得弥足珍贵。还能看到吴镇墓90年前的样貌，其文献史料价值不啻而喻。除千虹阁外，另有洗砚池、彩笔轩、扇亭、竹谱碑廊、林泉居、梅花庵等，别有一番文人逸趣。吴镇平生爱梅，自号梅花道人、梅沙弥、梅花和尚等，庵内尚有仅存半截的吴镇自题“梅花和尚之塔”。至于梅花泉、梅园小景及歇山顶梅花亭等错落有致的“梅景”，暗寓吴镇性孤洁、负气义的文人风骨。我入园后细看各种刻碑，不乏“梅高士”“梅处士”“画隐”之类的后人题跋，足证吴镇作为“元四家”之一的画史定位，绝非生前得之，而是身后道隆的体现。

吴镇与梅花有不解之缘，曾与诸暨画梅圣手王冕会面，既探讨剑术，也交流画梅心得。我把此二人称作“元（代）浙（江）一对梅花高士”，原因正在于他们所好件同，气格相近。吴镇还曾于一场大雪中赶赴孤山，凭吊处士林和靖遗迹，赞赏其梅妻鹤子的林泉之志，吟出“何当谢凡近，任适慰平生”，以表达与林和靖声息相通。有些人十分忌讳生死话题，吴镇却对此十分超脱，可能受林和靖影响，他从孤山回嘉善后不久，便于自家园中选定了墓址，周植大片梅树，可谓早早安排了后事。

目下的梅花庵故居，“元代画家吴镇陈列室”系沙孟海题匾，生平图史陈列不淡，诸多吴镇画作亦陈列其中，且设置保护。我近前赏画，发现并非原作，而是精致逼真的水印制品。众所周知，文人画的高峰出现在元朝，吴镇书宗唐虞，工草书，传世代表作有《心经》等。另吴镇常于画上大段题跋，于书画同源及提升绘画品质方面，属文人画派先行之列。所展示的书卷中，尤以墨竹形式多样，有条幅、手卷、横披、册页等。站在数米开外眯眼观之，顿觉萧萧飒飒，清影移纸，动静摇风。吴镇的画法简净，极尽含蓄俯仰之妙，加之上乘的书法和诗文题跋，可谓诗书画三者合一的典范。这是文人绘画的一大特点，即诗画与写意交融，书法与绘画并举，既提升了绘画的文学性，也开辟了一条可供后代画家取法的通路。今人很清楚，元人画即为文人画的高峰，包括吴镇在内的“元四家”和他们的老师赵孟頫，堪称文人画史上熠熠生辉的一群群雕。

「画隐」吴镇

喻军



吴镇《渔父图》局部，描绘了渔父在山水间的场景。

说到江海避世之士，其基本生存状态即为“就藪泽，处闲旷，钓鱼闲处”，这便为“渔父”最初的人物类型。《楚辞》中的“渔父”篇，则记录了一段屈原和渔父的对话，精彩且简练，乃济世与出世两种生命态度、价值取向的碰撞。汉魏以降，“渔父”的形象又和玄学及文人所崇尚的隐逸之风相牵连，张衡的《归田赋》、嵇康的《圣贤高士传赞》、陶渊明的《饮酒》和《桃花源记》、刘义庆的《世说新语》以及后来的唐宋诗词，更是屡屡出现“渔父”的形象和话题。可以说，经迭代生发，“渔父”实际上已经定格为脱尘脱俗、隐而不仕和崇尚独立精神的象征。

相对于文学作品，音乐作品中的《渔舟唱晚》《渔樵问答》也并不令人陌生，经诗意的提纯和音乐的演绎，使其更具传播效应。至于绘画作品中的渔父形象，最早出现在魏晋时期，大多已失传。唐以后如戴逵、王维、李思训、荆浩、郭熙、赵信、马远、吴镇、戴进、吴伟、沈周等画家均有表现“渔父”题材的画作。其中，受吴镇画风影响最大的明代吴门画派翘楚沈周，曾以隔代弟子的身份来吴镇墓前祭扫并诗云：“我爱梅花翁，巨老传心印。而今橡林（指吴镇‘橡林精舍’，曾自称‘橡林书生’）下，我愿执扫帚。”在题吴镇《水墨册》时，沈周又称“梅花庵主是吾师”，以表达踵事增华之意。纵观画史，可以说古代的文人画家，似吴镇这般酷爱“渔父”题材者并不多见。在于他们或只偶尔为之，在吴镇这里，“渔父”则属不厌其烦、反复表现的对象，足见其有深厚的“渔父情结”。吴镇不仅画渔父，还吟咏渔父，比如在唐圭璋所编《全金元词》中，共收录咏渔父词作32首，吴镇独占大半——21首。这也是“元四家”的共同特点，即首先是出色的诗人、文人，而后才是丹青妙手和书法精英。

那么，吴镇为何要反复表现这个题材，抑或说吴镇和“渔父”之间究竟有何相通之处呢？我尝试作如下解读：说到“元四家”，美术史对黄公望、倪瓚、王蒙之身世行状多有翔实记载，唯独吴镇，可资借鉴和取信的史料向来匮乏。究其原因，以为和吴镇的尚“隐”和真“隐”有关。一个不对这处景点较为留意，只因曾于拜读吴镇画册、传记和后人画论的过程中，发现“渔父”这个题材或曰“意象”，竟占去吴镇存世作品三成之多。以为倘对吴镇绘画稍作深入，“渔父”题材无疑是极为重要的切入点，没有之一。

“渔父”属虚构人物，按唐朝诗人岑参的说法，属于“扁舟沧浪叟，心与沧浪清。不自道乡里，无人知姓名”。作为一种创作题材，“渔父”并不限于绘画类别，包括吴镇在内的“元四家”和他们的老师赵孟頫，堪称文人画史上熠熠生辉的一群群雕。比如《庄子》中就曾

搜遣、爬罗剔抉以求蛛丝马迹。再则，吴镇一生，性近佛老，无意仕途，素不与显贵交游。因“家饶于资”的大收藏家、三叔吴森与赵孟頫私交甚笃，恰巧有那么十几年，赵孟頫从大都、济南返乡，常驻江南，任江浙儒学提举之职。使得年纪轻轻的吴镇，在三叔的带领下有机会多次接触到赵孟頫，聆听其对书画创作方面的教诲，算是未经拜师礼的私淑弟子。后来赵孟頫官越做越大，久在大都，加之三叔吴森去世，吴镇与赵孟頫便多年无接触，更不曾请托办事。从这一点便可见出吴镇不攀附、尚独立的一面。待到赵孟頫归田后，吴镇才去吴兴探望，不巧因赵孟頫出门在外而缘悭一面。吴镇淡泊的性情，体现在待人接物方面就是四个字“纯任自然”，故不难理解他对“渔父”题材如此偏爱的缘由。

吴镇曾与“元四家”中的另三家黄公望、倪瓚和年少自己20来岁的王蒙通彼我、论文墨，却也算不上交游。至于通野文化圈子里的酬酢，也绝少见到吴镇的身影。他那么淡然自牧的性情，不正是“渔父”在现实中的投影吗？

吴镇生于元初，由于元朝实行人分四等（蒙古人、色目人、南人、汉人）及取消科举取士的国策，对于汉人知识阶层，不啻失去晋升之阶。在“元四家”中，另三家或多或少有担任小史（黄公望）、热衷仕途（王蒙）或出身豪富之家（倪瓚）的经历，唯独吴镇，长伏草莽，自晦于时。后来宁肯占卜卖卦，也不愿迎合世俗的审美趣味鬻画卖字。古时文人鬻画卖文实属常见之事，毕竟不是活在真空中，即使不企个仓廩殷实、大富大贵，总得担负养家之责吧？至于投人所好，改变画风，其实也无可厚非，总不能一边饿着肚子，一边坚守市场不予认可的“个性风格”吧？这说法在于别人可称合情合理，可在吴镇这里，则未必行得通。他的态度是：不为金钱易心，不为俗情改志。尊己意而作画，爱买不买！故《四库全书总目提要》说吴镇“抗怀孤往，穷饿不移”。其平淡质朴的外表下，竟有“董宣之烈，严颜之节。研头不屈，强项风雪”这样的壮怀苦志。当然也不是绝

正是“渔父”在现实中的投影吗？

吴镇生于元初，由于元朝实行人分四等（蒙古人、色目人、南人、汉人）及取消科举取士的国策，对于汉人知识阶层，不啻失去晋升之阶。在“元四家”中，另三家或多或少有担任小史（黄公望）、热衷仕途（王蒙）或出身豪富之家（倪瓚）的经历，唯独吴镇，长伏草莽，自晦于时。后来宁肯占卜卖卦，也不愿迎合世俗的审美趣味鬻画卖字。古时文人鬻画卖文实属常见之事，毕竟不是活在真空中，即使不企个仓廩殷实、大富大贵，总得担负养家之责吧？至于投人所好，改变画风，其实也无可厚非，总不能一边饿着肚子，一边坚守市场不予认可的“个性风格”吧？这说法在于别人可称合情合理，可在吴镇这里，则未必行得通。他的态度是：不为金钱易心，不为俗情改志。尊己意而作画，爱买不买！故《四库全书总目提要》说吴镇“抗怀孤往，穷饿不移”。其平淡质朴的外表下，竟有“董宣之烈，严颜之节。研头不屈，强项风雪”这样的壮怀苦志。当然也不是绝

正是“渔父”在现实中的投影吗？



行吟

在巴音布鲁克草原，我想让形体消失，化为大地的一部分。比如一丛茂密的酥油草，将自己柔软的草茎，献给羊羔温热的唇舌。比如一朵隐匿在高草中的蘑菇，与蝴蝶嬉戏整个夏天，便将短暂的生灵度过，或者像一只优雅的天鹅，栖息在水草丰茂的沼泽地里，与伴侣深情相守，做一只神秘的棕熊也好，在人迹罕至的山林中，驻守着独属于自己的王国。

就在这片两万多平方公里的高山草原上，生命吸纳着热烈的阳光与丰沛的雪水，自由地生长。人们千里迢迢而来，会忘记旅途中的疲惫，身体以最轻盈的形态，在大地上缓缓打开。

就在我站立的地方，一群牦牛闲卧在花草丛中，一边啃食着鲜嫩的首蓿，一边享受着午后明净的阳光。放牧的蒙古族男人，骑马从遥远的地平线上飞奔而来，黝黑的肌肤上闪烁着动人的光泽。我不知道他来自哪里，将去往何处，作为过客，我们将从此此的生命中消失。但来自蒙古高原的我，却因背后流淌的共同的河流，隔着起伏的花草，向他挥手致意。他也向我绽开微笑，露出一排灿烂的门牙。

一头牛犊跟在母亲身后，咩咩

叫着，经过放牧的男人。它一路小跑时俏皮的身姿，吸引了我。于是我跟随它，向对面的山坡走去。那里盛开有无数漂亮的蘑菇，以及我无法叫出名字的花朵。一只拱起前爪向我问好的可爱的土拨鼠，它所拥有的关于巴音布鲁克草原的知识，远远超过了人类。它知道雨在哪里会有丰盛的燕麦草，知道哪里建造洞穴更安全牢固；它能听到几公里外人类的脚步声，或者天空中鹰隼的鸣叫，并迅速地逃离；它能清晰地记得一个月前骑马经过的牧人，它还能从漫长的冬眠中准时苏醒，向

半年来，终于抵达传说中那个有九个大太阳照耀的东方大地。这时，整个部落衣衫褴褛，耗尽最后一丝力气，其中11万军民在国境堵截、饥寒交迫及残酷瘟疫中丧生。土耳其特人以巨大的牺牲，最终换来部族的自由

人间秘密

安宁

人类汇报春天的到来。一只天山下的土拨鼠，和一只呼伦贝尔草原上的土拨鼠，所拥有的迥异的方言，也只有它们自己能够准确地翻译。

这辽阔大地所呈现出的万千气象，世代居于此处的人类，花费千百年也不能完全地把握。人类只会震惊于神奇草原所给予的生命的启示。就像当我翻过起伏的山坡，看到一头高大威猛的牦牛，以祭祀天地的坦荡姿势，躺在草原上。这是一只被狼群攻击后分而食之的牦牛，它的内脏已被掏空，只剩下堆积的肋骨，显示着此处曾经发

对的，若遇“识货朋友”，吴镇经常主动送画，分文不取。此种行为方式，进一步贴近了传说中的“渔父”形象。

吴镇云游四方，寄啸烟云，活脱就是驾一叶扁舟、揽一蓑烟雨。他目光所及，便是波光粼粼的大湖、白云惜惜的吴天，所以我们就欣赏到他的笔下的远岫清溪、扁舟渔翁和岸渚平沙，才领略到他师法董巨、颖出时辈和高妙修远的文人画境，也才感悟到他的人生志节和诗人情怀。他这一生，寄情笔墨，与太湖沙鸥为盟，无意于人前发露，名扬四方，故《嘉善县志》说他“有严君平之风”（严君平是曾占筮于成都的西汉隐士）。难能可贵的是，他也很少流露怀才不遇的愤激之情，仿佛天生就是这么从容、这么洒脱和这么“抗击打”。从其萧疏夷旷和大雅不雕的画风中，不难品读出他的胸次文情，分明是到了苏轼所说的“淡境”。他自己就曾说过（大意），作画之前，要忘掉笔墨、心手，才能绝无芥蒂，甚至画着画着，竟不知手中还握着一杆笔。

吴镇这一生，精研佛道及天人性命之学，他的很多画，有所谓“山僧道人气”。陈继儒称吴镇“生则渔钓咏歌书画以为乐，垂死则自为墓，以附于古之达生知命者，如仲圭先生盖其一也”。他所展示的，正是那个时代品学出拔、才堪凤麟却不肯降志从俗的文人风骨。吴镇的伟岸，实不在于天纵生知或雄才称世，而在于他的随遇而安、适志从心和万事不作强求的超然态度。他之一生，钟鼓簪玉不为贵，也未有过被望风景慕。他的态度是：不为金钱易心，不为俗情改志。尊己意而作画，爱买不买！故《四库全书总目提要》说吴镇“抗怀孤往，穷饿不移”。其平淡质朴的外表下，竟有“董宣之烈，严颜之节。研头不屈，强项风雪”这样的壮怀苦志。当然也不是绝

正是“渔父”在现实中的投影吗？

吴镇生于元初，由于元朝实行人分四等（蒙古人、色目人、南人、汉人）及取消科举取士的国策，对于汉人知识阶层，不啻失去晋升之阶。在“元四家”中，另三家或多或少有担任小史（黄公望）、热衷仕途（王蒙）或出身豪富之家（倪瓚）的经历，唯独吴镇，长伏草莽，自晦于时。后来宁肯占卜卖卦，也不愿迎合世俗的审美趣味鬻画卖字。古时文人鬻画卖文实属常见之事，毕竟不是活在真空中，即使不企个仓廩殷实、大富大贵，总得担负养家之责吧？至于投人所好，改变画风，其实也无可厚非，总不能一边饿着肚子，一边坚守市场不予认可的“个性风格”吧？这说法在于别人可称合情合理，可在吴镇这里，则未必行得通。他的态度是：不为金钱易心，不为俗情改志。尊己意而作画，爱买不买！故《四库全书总目提要》说吴镇“抗怀孤往，穷饿不移”。其平淡质朴的外表下，竟有“董宣之烈，严颜之节。研头不屈，强项风雪”这样的壮怀苦志。当然也不是绝

正是“渔父”在现实中的投影吗？

吴镇生于元初，由于元朝实行人分四等（蒙古人、色目人、南人、汉人）及取消科举取士的国策，对于汉人知识阶层，不啻失去晋升之阶。在“元四家”中，另三家或多或少有担任小史（黄公望）、热衷仕途（王蒙）或出身豪富之家（倪瓚）的经历，唯独吴镇，长伏草莽，自晦于时。后来宁肯占卜卖卦，也不愿迎合世俗的审美趣味鬻画卖字。古时文人鬻画卖文实属常见之事，毕竟不是活在真空中，即使不企个仓廩殷实、大富大贵，总得担负养家之责吧？至于投人所好，改变画风，其实也无可厚非，总不能一边饿着肚子，一边坚守市场不予认可的“个性风格”吧？这说法在于别人可称合情合理，可在吴镇这里，则未必行得通。他的态度是：不为金钱易心，不为俗情改志。尊己意而作画，爱买不买！故《四库全书总目提要》说吴镇“抗怀孤往，穷饿不移”。其平淡质朴的外表下，竟有“董宣之烈，严颜之节。研头不屈，强项风雪”这样的壮怀苦志。当然也不是绝

沪产GPU企业密集冲刺上市

（上接第1版）超过90%的AI训练任务基于GPU完成，推理市场中GPU占比也超过70%。

据全球增长咨询公司弗若斯特利文的数据，中国通用GPU市场正在快速扩张，国产通用GPU产品在国内市场中的占比到2029年预计将超过50%。

“国产GPU四小龙”中，除摩尔线程外，其余三家均为“上海籍”。这三家上海企业，壁仞科技、沐曦股份已IPO，最后的“小龙”燧原科技也于近日完成A股IPO辅导工作。

除“四小龙”之外，国内最早投身通用GPU领域的天数智芯同样诞生于上海。1月8日，天数智芯将正式以“9903”为股票代码在港交所挂牌上市。

上海GPU企业“顶峰相见”，无论是燧原科技还是天数智芯，均主打“量产即王道”。

燧原科技的芯片已实现大规模的商业化落地，如“燧原S60”自2024年下半年量产，出货累计超过10万片，支持超过300个应用场景，在国产AI加速卡落地规模方面列第一梯队。

天数智芯也形成了“发布一量产一迭代”的稳健节奏。截至2025年6月30日，天数智芯已向来自各个行业的超过290家客户交付了超过5.2万片通用GPU产品。

天数智芯于2021年发布“天垓Gen1”，这是我国首款实现量产的通用GPU产品，也是国内首款采用7纳米先进制程的量产通用GPU

芯片。2023年第四季度，“天垓Gen2”顺利量产；“天垓Gen3”于2024年第三季度正式发布，预计2026年第一季度可实现量产。

针对推理场景，天数智芯推出国内首款专为AI推理优化的通用GPU“智铠”系列，其中“智铠Gen1”“智铠Gen1X”于2022年12月发布，2023年2月即实现量产。

当部分同行以“流片成功”“架构发布”作为估值锚点、叙述逻辑时，国产GPU“上海队”却执着于以翻倍的出货量、扩大的客户清单及复购率，构筑起真正的竞争壁垒。

尽早构建技术护城河

或许有人会好奇，国产GPU企业长期不动声色，为何突然在此刻密集冲刺上市？这与芯片行业“研发投入高、盈利周期长”的研发生产周期密切相关。

芯片讲究“用进废退”，越用才能越好。燧原科技董事长赵立东此前在接受记者专访时表示，国产芯的突围战，要克服海外巨头的技术封锁和生态限制，更要越过制造的门槛。

记者发现，这一批IPO的国产GPU企业，大多成立于2018年前后，恰逢中美贸易争端，国内出现芯片供应危机，为此也催生了一批国产芯片创业团队。

在2022年8月美国实施出口管制前，英伟达高端GPU在我国AI训练芯片市场中的份额接近100%，国产芯片因算力生态、算力产品迭代上有诸多弱势，下场实战的机会很少。

当2022年8月之后，英伟达高端GPU在中国市场的供应陡然“归零”，中国市场才被动形成真空地带，国产GPU企业由此获得前所未有的机遇。

芯片的国产供应链尤为关键，但也必须面对一个客观事实——中国工厂的芯片流片工艺相对落后，无论成本还是良率都有很多制约。通常而言，开发一颗7纳米的芯片，人工及流片成本加起来，需要十多亿元，这还是指在成熟工艺下完成流片。同样的，开发一颗7纳米的芯片，如果选择国产供应链，可以说是成本加倍、良率减半。国产先进芯片企业辛苦一次融资十几亿元，可能还不够“烧”一次国内流片的钱。芯片企业太需要钱了，因此IPO成为企业非常重要的融资渠道之一。

不过，IPO带来充沛资金保障的同时，也会给国产GPU企业带来更多业绩压力。

通常来说，股市对上市公司的业绩非常敏感，由此带来的短期业绩压力，可能会扭曲国产GPU企业的研发投入策略，并对技术创新造成长期损害。

“为了满足股价预期，国产GPU企业可能在技术路线选择上趋于保守，为了避免潜在的技术风险，这不利于构建长期竞争力，会在与英伟达、AMD等国际巨头的竞争中处于下风。”有集成电路行业分析师告诉记者，英伟达正积极调整中国市场策略，一旦芯片入华门槛放松，将对国产GPU带来巨大风险，国产GPU企业要理性看待IPO，将“资本弹药”持续投入研发，尽早构建技术护城河。

脑力激荡，上海迎来“数学时刻”

（上接第1版）另一方面推动“接地气”，从生产一线挖掘需求、凝练科学问题，推动产业需求与基础研究融通。对于基础研究投入达到或超过1亿元/年的企业，一次性财政补助1000万元。“探索者计划”合作企业从2021年的2家拓展至2024年的22家，带动多元社会力量支持基础研究发展。

2025年1—11月，上海科学家在《细胞》《自然》《科学》发表论文168篇，占全国30%。2024年上海牵头或合作完成的49项科技成果获国家科学技术奖，占全国18.7%。科睿唯安“2024年全球高被引科学家”榜单中，上海全球高被引科学家142人次。在异体通用型CAR-T疗法、细胞衰老机制、中性原子量子计算突破等领域，上海已取得一系列原创性突破。

世界华人数学家大会选择了上海，期待以此为契机，让上海未来成为引领数学前沿与交叉创新的思想策源地。

“CP静安”如何做到新开首店最多

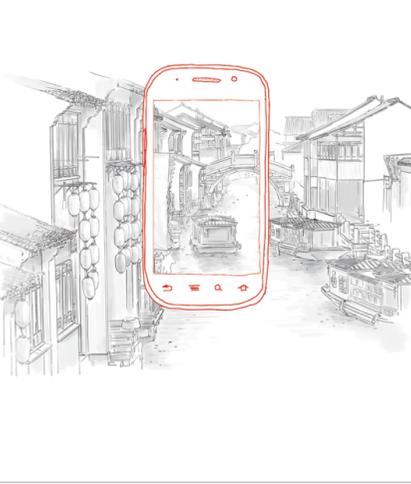
（上接第1版）去年8月，TWOI奶油百货华东首店在“CP静安”开业，当日客流量突破9万人次，首月销售额突破800万元。

在“CP静安”，这种自带流量的首店都很火爆。比如，MINISLAND全球002号店月均销售额350万元，McHugs线下全国首店首月销售额近80万元，可口可乐服饰上海首店等高流量、高曝光度品牌引领了消费热点。“这些首店品牌本身具有极强的粉丝黏性，与‘CP静安’的白领客流叠加，更易实现业绩与影响力的同步进阶。”居珂说。

为了让消费者走进商场就感受到与众不同，“CP静安”牺牲了暂时的收益，向那些有潜力的品牌敞开怀抱，在租金、流量上予以扶持，让它们有机会进入核心商圈。

作为存量商业，“CP静安”取得阶段性成功的经验是：回归商业的本质。“不沉迷于流量泡沫，而是深耕价值锚点；不只关注短期爆发，更坚持长期主义；不局限于商业本身，而是融入城市生活。”居珂说。

在这一清晰定位下，“CP静安”的调改还在继续。



美景不止于方寸之间 回归自然生活·拥有健康人生

中宣部宣教局 中国文明网