

上海星闪开放实验室落子青浦

培育无线短距通信自主创新生态,研发认证一体,推动规模化应用

本报记者 茅冠隼

打造长三角创新枢纽,青浦区再添一座新里程碑。近日,上海星闪开放实验室在位于青浦区的上海美的全球创新园区揭牌成立,标志着上海在无线短距通信领域的自主创新生态建设迈出关键一步。

星闪(NearLink),是中国自主研发的新一代无线短距通信技术品牌,由工业和信息化部牵头制定通信标准,覆盖智能汽车、工业智造、智慧家庭等场景,在传输性能、设备兼容性等方面较传统蓝牙等技术有显著提升。

上海星闪开放实验室是美的与上海海思产业链合作迈向纵深的重要标志,也是国际星闪联盟构建产业生态的核心载体。该实验室以星闪技

术为内核,集共性技术研发、测试认证服务、生态培育赋能于一体。

“十四五”期间,青浦区创新创业浓度持续提升,社会研发经费近五年年均增长19.2%,2024年突破65亿元。

浓厚的双创氛围结出不少硕果。比如2025年7月,位于青浦的上海美的全球创新园区开园,这是继广东佛山顺德的全球创新中心之后,美的在国内建立的第二个全品类全球化创新研发基地,将导入人工智能、智能制造、智慧医疗、智慧物流等多个科研研发板块,推动全品类研发创新。同一时期,华为与青浦区合作共建的“长三角AI+联合创新中心”也在青浦落地。

上海星闪开放实验室的成立,延续了这股厚积薄发的势头。实验室

采用“总部+分部”协同运营模式。总部设于“长三角AI+联合创新中心”,侧重公共服务与招商平台功能;分部位于美的全球创新园区,聚焦前沿技术攻关与场景融合创新,推动技术向产品加速转化。待“长三角AI+联合创新中心”全面启用后,实验室总部将完成正式挂牌,为星闪技术产业化提供从技术研发到市场应用的完整支持体系。

作为青浦区打造长三角创新枢纽的关键落子,实验室将打通“芯片一模组一终端一场景”全链条,推动星闪技术在智能家居、智慧出行等领域的规模化应用,还将进一步巩固上海在短距通信领域的产业引领力,为我国在无线通信技术领域的自主可控发展注入新动能。

青浦区相关负责人告诉记者,作

为上海辐射长三角的重要门户和战略支点,青浦正积极抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,加快布局以新一代信息技术为代表的战略性新兴产业。2025年以来,青浦区新一代信息技术产业实现跨越式发展,产业规模首次突破千亿元大关,展现出强劲的发展韧性与增长潜力。

“美的作为我国家电与智能家居领域的龙头,拥有强大的产品化能力和市场渠道;海思作为全球领先的集成电路设计企业,在芯片、无线通信等核心技术上优势显著。双方强强联合、优势互补,将推动星闪技术与全屋智能、智慧园区等场景深度融合,还将吸引更多产业链上下游的创新企业、科研机构在青浦集聚。青浦将吸引更多优质企业在此成长,推动更多科技成果落地转化。”青浦区相关负责人表示。

上海立法促进邮轮经济发展 首设首设首创多项保障政策

吸引更多境外游客乘坐邮轮入境,鼓励邮轮公司开发国际邮轮航线,有序发展外国籍邮轮多点挂靠航线,探索试点邮轮无目的地海上游航线

本报记者 王海燕

上海正积极打造一流邮轮港口,邮轮领域创新成果不断涌现——在全国首推邮轮港口服务标准化试点、首立邮轮船票制度、首试邮轮旅游合同、首设邮轮综合保险、首创邮轮通关条码和出境自助通关模式、首制邮轮“五优先”等政策,正成为中国邮轮产业发展风向标。

如何通过立法为邮轮经济发展提供有力法治保障?近日,市十六届人大常委会第二十六次会议表决通过了《上海市促进邮轮经济发展若干规定》(以下简称《若干规定》),法规将于2026年3月1日起施行。

发展邮轮入境旅游

邮轮旅游是发展邮轮经济的重要引擎,此次立法的一大亮点是加强邮轮旅游政策创新和市场培育。市人大常委会法工委副主任崔凯说,为增强邮轮旅游吸引力,《若干规定》明确发展邮轮入境旅游,鼓励邮轮公司开展多母港运行,增加访问港邮轮艘次,吸引更多境外游客乘坐邮轮入境,并鼓励邮轮公司开发国际邮轮航线,有序发展外国籍邮轮多点挂靠航线,探索试点邮轮无目的地海上游航线。

此前审议中不少委员认为,邮轮旅游产品的多样化是邮轮产业提升竞争力、延长消费链、创造更高价值的重要一环,不少企业和代表希望相关部门进一步支持企业开发“邮轮+会展”“邮轮+疗养”等“邮轮+”旅游产品,为丰富邮轮旅游产品供给,此次立法明确,丰富多业态融合的消费场景,提升船上消费服务功能,鼓励邮轮公司拓宽船票销售渠道,推动直接销售、代理销售等船票销售模式。

市文化旅游局资源开发处处长徐军说,将进一步丰富拓展邮轮产品供给,提升邮轮入境旅游服务水平,升级通关、通信、支付、购票等一系列便利化举措,落实好邮轮优先通航、联合查验制度、邮轮物资供给等便利化保障措施,进一步提升邮轮靠泊、游客入境的服务体验。

邮轮经济带动就业

“一艘邮轮的游客有数千名,而这艘邮轮带动的产业链涉及几万人。”上海南湖职业技术学院国际邮轮实训中心主任孟伟说,邮轮经济的产业链很长,需要大量人才的支撑,邮轮产业的发展对人才也提出了更高层次的要求,“邮轮人才培养需兼顾长远规划与行业实际需求,以真正适应产业发展”。

此次立法从多个维度强化邮轮经济的服务保障,其中之一便是“人才”。《若干规定》明确加强邮轮人才培养和引进,对邮轮人才队伍建设、邮轮人才培养培训等作出规定。比如,鼓励高校、科研机构设置邮轮经济相关专业,支持与邮轮相关企业等共建邮轮人才实训基地,推进产教融合。

丘成桐:观念创新是数学乃至整个科学发展的核心动力

梦寐以求中国成为数学强国

本报记者 黄海华

“早些年,世界华人数学家大会只有数学奖金奖堪称国际一流。但今年大会各个获奖者都达到世界顶尖水准,其中约1/3获奖者为国内学者,这说明中国本土培养的学者已成长为国际上重要的学术力量。”昨天,三年一度的世界华人数学家大会(简称ICCM)在上海开幕,菲尔兹奖评审委员会主席丘成桐在接受采访时表示,“未来5到10年中国将成为数学强国,这也是我的老师陈省身先生一直梦寐以求的。”

打造世界级学术交流平台

被誉为“华人菲尔兹奖”的ICCM数学奖金奖,是华人数学界最高荣誉。本届数学奖金奖得主之一——纽约大学/法国高等科学研究所教授王虹,2025年2月与合作者宣告证明了困扰数学界上百年的经典难题“挂谷猜想”,引发全球数学界关注。

对于王虹被视为2026年菲尔兹奖的热门人选,丘成桐表示,王虹是一位很有才华的学者,他充满期待,希望王虹成为首位来自中国大陆的菲尔兹奖得主。他透露,菲尔兹奖评审自2025年秋天启动,今年2月将公布结果,目前有多位水平相近的顶尖学者参与竞争。“王虹具备一定竞争实力,但这就好比把苹果跟橘子比较,不同研究方向的成果对比难度较大,且评审存在一定主观性,最终结果有待揭晓。”

多年前,在中国一提到数论,最耳熟能详的就是陈景润先生深耕的哥德巴赫猜想,但这只是数论的一个方向。“如今,中国数论研究已呈现出多姿多彩的发展态势,具备国际竞争力



丘成桐接受采访。 黄海华 摄

■AI目前能成功解决的仅是中学生半小时内可完成的奥数类问题,这类问题的学术价值有限;而真正有重大意义的数学问题,往往需要顶尖数学家花费数年时间钻研,其解决依赖于突破性的思维与观念,这是AI无法企及的

■如果喜欢学术研究,就沉下心来做下去。我年少时连读书的钱都没有,但始终以做学问为目标,从未动摇

的数论学家至少有二三十位,比如此次数学奖金奖得主之一的袁新意。”丘成桐说。

随着华人数学家的工作在国际上越来越有知名度,丘成桐期望3年后的世界华人数学家大会奖项获得者国内学者占比,能从当前的1/3提升至2/3,6年后实现国内学者主导的格局。

“以前举办世界华人数学家大会,我们要花不少时间去筹备,这一次最大的不同在于我们得到了上海市的大力支持,让我们更有底气打造世界级学术交流平台。”丘成桐感慨地说。

在他看来,中国发展数学的首要优势是政府对于基础科学的重视与支持。尽管从GDP占比来看,美国、日本、以色列等国仍领先,但中国凭借经济体量大的优势,实际投入总量可观,且政府投入持续增加,未来有望在GDP占比上跻身世界前列。其次,

中国社会环境和平稳定,为基础科学研究提供了安心治学的良好氛围,这对需要长期深耕的数学研究至关重要。此外,中国拥有大量极具天赋的青少年,他们思维活跃,是中国数学未来发展的核心潜力。

希望中国的数学越来越好

丘成桐坦言,创办“丘成桐少年班”初期,他曾误以为中国初一、初二学生的学术能力不及美国同龄人,但接触后深感惊讶——这一阶段的中国学生不仅能力出众,还勇于发问。这一发现也促使他调整了少年班的培养方案,更注重保护低龄学生的思维活力。

他提到,少年班的核心目标并非只培养数学家,而是为理科学习打好数学基础,后续学生可根据兴趣选择不同学术方向。

对于通过刷题提升数学成绩的

做法,丘成桐明确表示反对。他认为,刷题的本质是反复训练固定解题方法,迫使学生在已知范围内打转。而数学问题往往存在多种解法,每种解法都可能碰撞出创新火花,刷题则限制了学生的思维广度,扼杀了创造力。对于有天赋的学生而言,这种模式会消磨其学术潜力,使其只关注考试分数,而非数学本身的逻辑与魅力,不利于培养真正的数学思维与学术品味。

尽管这些年投入大量精力推动中国数学教育发展,但丘成桐直言从不认为自己是教育家。“我从来都是一名数学家,只是希望中国的数学越来越好,所以尽己所能做一些事情。”

数学在AI时代愈发重要

针对AI是否会取代数学家的疑问,丘成桐认为,相关言论过于夸大AI的能力。AI的核心优势在于存储海量学术经验、整合现有研究成果,但无法实现观念上的突破——而观念创新是数学乃至整个科学发展的核心动力。

AI目前能成功解决的仅是中学生半小时内可完成的奥数类问题,这类问题的学术价值有限;而真正有重大意义的数学问题,往往需要顶尖数学家花费数年时间钻研,其解决依赖于突破性的思维与观念,这是AI无法企及的。

丘成桐说,数学在AI时代愈发重要。当前AI技术依赖海量参数调试,本质是底层数学理论的研究仍不扎实,未来AI的发展急需数学理论的支持与算法的改进。

不久前,丘成桐在与孙子交流时,也鼓励他追随内心热爱,保持天马行空的思维。“如果喜欢学术研究,就沉下心来做下去。我年少时连读书的钱都没有,但始终以做学问为目标,从未动摇。”

元旦档电影总票房破7亿元

本报讯(记者 钟菡)据猫眼专业版数据,截至1月3日20时,2026年元旦档电影总票房超7.3亿元,上海暂列元旦档档期票房冠军。档期内共有四部影片票房破1亿元,分别是《疯狂动物城2》《阿凡达3》《阿凡达3》《寻秦记》。其中《疯狂动物城2》以超2亿元的档期票房一路领跑,票房已超过42亿元,距离影史总票房破100亿元大关仅差42.5亿元的成绩仅有一步之遥。

猫眼娱乐市场分析师赖力介绍,整体上看,今年元旦档的整体表现是要超出预期的,不过主要是得益于《疯狂动物城2》和《阿凡达3》的带动,两部影片在档期内的累计票房占比超过了55%。

档期内连续三天分别稳定维持在单日票房的冠军。尤其是《疯狂动物城2》,在元旦当天的单日票房就突破了1亿元,《阿凡达3》在当天的票房也超8000万元,充分说明了“经典IP”的票房号召力和长线效应。

新片方面,今年整体表现比较一般。由于今年元旦档新片整体的体量并不算太高,在映前的点映阶段也没有热度特别突出的“选手”,因此正式上映后的表现也都是中规中矩。其中,《刺杀》和《寻秦记》两部影片的整体表现超出预期,猫眼专业版对于两部影片目前的总票房预测分别是4.37亿元和2.58亿元。

电影快闪店期待更多“后续”

菜肉馄饨·思南会客厅落幕,影片将上映到春节期间

本报记者 钟菡

75天的陪伴后,菜肉馄饨·思南会客厅昨天正式落幕。《菜肉馄饨》制片人顾晓东、导演吴天戈、编剧金莹、主演潘虹等电影主创来到会客厅,与观众面对面聊沪语电影,一起包菜肉馄饨。

17时许,暮色渐沉,大家齐唱影片推广曲《恋曲上海1980》,幕布从二楼阳台上落下,上面写着“感谢一路陪伴,幕落,爱不散”。会客厅落幕,但观众对电影和这座城市的爱不散场。

菜肉馄饨·思南会客厅是沪上首个为推广电影而开的快闪店。思南公馆将三层老洋房复原为电影场景,并精心打造“上海咖啡”零售区、电影主题沉浸式打卡区及“菜肉馄饨美味会客厅”文化功能区。这栋“馄饨酒楼”从2025年10月21日开始营业,电影主创热情参与,现场推出诗歌、音乐等主题的20多场文化沙龙活动,每天吸引众多观众前来打卡上海文化、畅聊上海电影。

顾晓东记得,开业首日早上八点就有观众来打卡,最多一天观众超过1000人。跨年夜那天,几十位观众来到会客厅,一起唱歌、读小说、跳舞,零点倒计时环节,他们在阳台用造雪机下了一场雪。“这里充满了回忆、温暖、爱,是上海韵味最浓的一栋楼,也是讲上海话最多的一栋楼。”

“60后”观众张玲捧着新买的小说《菜肉馄饨》找主创一个个签名,她是第二次来会客厅。张玲来自山东淄博,最近才随子女定居上海,当天他们一家三口都来这里打卡。“我很喜欢这部电影,虽然上海话只能听懂七八成,但很贴近我们的生活。我虽然是北方人,但有很多道具也是我们小时候用过的。”她说,

自己周围不少朋友已经看了三四遍这部电影,期待能看到更多讲上海话、表现上海生活的电影,“我想通过电影学习上海的语言和文化,也想知道老汪和美琴的后续故事。”

顾晓东透露,思南会客厅落幕后,将会有更大的文创“馄饨猫”雕塑在永乐汇门口落地,供大家打卡,在潮八弄的“一尺花园”也会做场景布置,为观众提供朗读和分享的点。影片将持续上映到春节期间,等待更多观众走入影院。

会客厅告别现场,观众集体催更,“希望电影可以继续拍下去”。顾晓东透露,沪语电影“三部曲”将会继续下去,“我们手头有两三个剧本在打磨,希望今年能够顺利开机,与观众见面。”吴天戈也很期待参与舞台剧、短剧等衍生形式的创作,“《菜肉馄饨》是一个好题材,它不仅仅局限于一部电影,可以变成一个讲述上海市民生活的小宇宙。”

会客厅落幕,顾晓东请主创们每人写一句告别的话,金莹想了很多个版本,等到真正到了现场,突然有一句话走进了脑海,“其实整个上海都是我们的会客厅,虽然这里的会客厅暂时结束了,但是我们的电影还在上映,我们对上海的感情会一直持续。”

电影《股疯》编剧贾鸿源说,当年《股疯》火爆,因为上海正处在一个转型期,范莉这样想要借股市“一夜暴富”的角色抓住了当时人的心态,“我们能够在《菜肉馄饨》基础上继续深挖,做一部更能传承上海精神的‘上海年夜饭’。”

“不舍得,没关系,等着一起吃‘年夜饭’吧!”潘虹说。

牵手冰雪 助威冬奥

全国大众冰雪季上海分会场启动,40项冰雪赛事活动将推出

①元旦假期,耀雪冰雪世界引入的一批南极巴布亚企鹅与游客见面。

②憨态可掬的企鹅来到雪场巡游,为亲子家庭提供“科普+文旅”新体验。本报记者 海沙尔 摄



上海冰雪运动发展十大关键词——规划引领、产业升级、人气爆棚、体旅联动、赛事回归、周周有赛、追梦米兰、厉兵秣马、人才培养和四季冰雪。

当天,“迎新杯”耀雪冰雪嘉年华与2025—2026全国家庭冰雪日同步举办。嘉年华设置雪上排球模拟赛、雪上拔河、雪上跳绳等民俗趣味活动,融入大众喜闻乐见的运动元素;全国家庭冰雪日吸引超过60组家庭踏入雪场,共品冰雪魅力。

随着冰雪运动“南展西扩东进”战略持续推进,上海冰雪运动蓬勃发展,参与人次实现跨越式增长:从2017年的60万人次增至2024年的452万人次,2025年更是突破500万人次。

