

政协委员就如何构建生育友好环境、完善生育友好岗展开调研 让宝宝宝妈带着底气在职场发光

高校数字化各自为政?

本报记者 洪俊杰

■基于父亲角色的不可或缺性,生育友好岗的受益群体不应仅限于女性,而是应扩充为12岁以下儿童的监护人,不分性别

■提供生育友好工作环境,可以提升员工对企业的忠诚度,平均在岗年限也都较长

■弹性上下班、远程办公、线上线下混合办公等形式,成为企业用工的可选项,也让宝妈爸爸有机会在家庭和事业之间找到平衡



张看 绘

本报记者 洪俊杰

该如何平衡上班与带娃,这是所有宝妈爸爸的必答题。孩子成长过程中,每一对父母都在“奔跑”——他们既要在会议室里不掉线,又想在童书角不缺席;他们希望自己的工作“向上”,也害怕自己的孩子“向下”。

生育不该是职业生涯的“暂停键”,而是人生进入新阶段的“切换键”。那么,如何让切换平稳顺畅?过去一年多,市政协妇联界别委员携手市妇联、市人社局和市总工会,联合走访用人单位,就构建生育友好环境、完善生育友好岗展开调研。大家期待能为家庭、企业、社会找到“平衡点”,让有育儿需求的劳动者带着底气在职场发光,让企业通过灵活适配的岗位设计留住人才、激发潜力,让全社会真正形成温暖的生育友好共同体。

养娃是谁的责任?

“我们不赞成把生育友好岗和‘妈妈岗’直接画等号。”市政协常委、妇联界别召集人、市妇联副主席李铭直言,生育从来不是女性单方面的事,而是整个家庭、整个社会共同的事。但在现实生活中,从“丧偶式育儿”到“多边形战士”,从“海淀妈妈”到“虎妈猫爸”,这些称呼折射出女性在家庭与社会中承担的重任——调

查显示,工作中,女性与男性几乎承担相同的责任;回家后,多数女性承担着三分之二的家庭事务及大部分育儿责任。

因此,委员们提出,进一步完善生育友好岗,改变传统育儿观念是大前提。首先从社会最小细胞家庭改起,育儿是夫妻双方共同的责任,谁都不能缺席。李铭提到:“妈妈的细腻、爸爸的豪迈能形成互补,对孩子成长都很重要。‘爸气十足’的养育过程,能让孩子性格更立体。”

实操过程中,也需要爸爸更多参与到育儿中——不仅是为孩子成长掏钱,更是陪伴孩子成长,乐于参与孩子日常照顾和教育。因此,基于父亲角色的不可或缺性,生育友好岗的受益群体不应仅限于女性,而是应扩充为12岁以下儿童的监护人,不分性别。

同时,社会观念也要改变。调研中,有部分受访企业坦言,由于育龄女性是潜在的多次生育者,同等条件下用人单位可能更倾向考虑男性求职者。但也有企业认为,提供生育友好工作环境,可以提升员工对企业的

忠诚度,平均在岗年限也都较长。实践中,一些好做法会成为企业文化的一部分,在社交平台上传播,无形中成为企业的形象广告。

更重要的是,随着上海产业能级提升,新兴产业与中高端服务业蓬勃发展,给企业提供了生育友好的实践空间。在市政协委员、浦东新区妇联主席潘秀红看来,这些企业并非传统的劳动密集型产业,工作状态以项目制为主,打破了原先工作定时定岗的物理限制。由此,弹性上下班、远程办公、线上线下混合办公等形式,成为企业用工的可选项,也让宝妈爸爸有机会在家庭和事业之间找到平衡。

三个维度有益探索

多位委员提到,生育友好岗从来不同于“灵活就业”或“临时就业”,其最终目的在于推动宝妈爸爸高质量就业,企业正常运转少受影响。这句话听起来容易,但上海企业近年来的不少探索给大家启发。市政协常委、上海中医药大学科技处副处长屈伟介绍,上海企业生育友好岗主要从时间、地点、环境三个维度进行

实践。

比如,企业通过安排弹性工作时间,解决宝妈爸爸的“时间刚需”。有的企业设置1—2个小时的考勤浮动区间,允许员工“早到早走,晚到晚走”;有的企业同意员工按需每天总工时分段安排,给予他们时间自主权;有的企业建立“临时状况报备机制”,保障员工能及时处理育儿突发需求。

还有企业通过灵活的工作方式,解决工作与育儿的“空间冲突”。一家民营企业的高管介绍,企业给有娃的员工每年12天的居家远程办公额度,在寒暑假或特殊情况下可带娃上班,新晋宝妈能优先选择远程完成工作。还有企业推行普惠的混合办公形态,所有员工月初可申请来一段时期的办公地点。

至于友好的工作环境,更多是根据企业自身情况因地制宜。有生物医药企业为员工新生儿免费储存脐带血;规模较大的企业通过购买第三方服务建托儿园与暑期班;也有企业定期举行亲子活动,增强员工家庭与企业间的情感联结。

屈伟提醒,生育友好岗不可能孤立存在,需要一系列科学管理机制为之配

套,从而实现员工关怀与企业发展。其中很现实的一点,是企业能否提供科学评估与公平晋升环境。

一些上海企业的做法被委员多次提及——有企业提出“结果导向型”考核模式,把考评重点放在工作成果上,而非固守原有的朝九晚五考勤制度。一家实行弹性工作制的企业,其考核关注“工时记录”,通过每位员工在每个项目中所投入的时间,评估员工的工作效率。一家咨询类企业设立双重晋升通道,员工既可以走后备干部路径,考核综合管理能力,也可以走项目总监路径,深耕业务能力,让员工按个人情况与自身特长选择。如今这家企业中高层管理团队中,女性占七成。

生育友好长期发展

调研中,也有企业向政协委员诉苦,总结起来主要有两条——成本增加与风险管控。

“谁都知道设立生育友好岗是件大好事,但企业运营的资金压力真的很大。”一位民企高管直言,设置生育友好岗,无论是软硬件添置,还是人力资源调配,最后一定会增加用工成本。因此很需要探索生育成本多方共担机制。

“我小时候去过父亲厂里的托儿所,但现在没了。”在国企工作的刘女士有个2岁的女儿,她专门询问过单位人事干部,得知除了成本考虑外,企业更担心的是风险问题。“宝宝磕着碰着怎么办?谁都担心好心办坏事。”她希望管理部门设立“育儿机构供应商”,帮助有意愿的企业对接政府认可、社会口碑好的第三方服务机构。刘女士还建议,政府部门能提供具体指导及案例参考,帮助企业少走弯路。

让委员们高兴的是,企业对于生育友好岗模式的创新试点,得到人社、妇联、工会等部门的大力支持。人社部门制定实施女职工产假和生育假的社保补贴政策,并与各区联合推动“15分钟就业服务圈”建设。虽然目前男性受益者还是少数,但调研发现,街道“生育友好岗”服务专窗咨询与登记的爸爸占了四成,相信随着政策进一步落实,会有更多男性受益。“上海一系列促进企业与企业共同发展创新型举措,体现我们的生育友好制度正从短期便利向长期发展跃迁。”政协委员、市第二中级人民法院民事审判庭庭长卢薇薇说。

(上接第1版)在这些新探索基础上,《行动方案》将继续把政策颗粒度做细。例如,在继续实施“检查码”基础上,上海将推动“信用+风险”分级分类监管,对信用好的企业、低风险的事项最大限度减少现场检查频次;在牟利性职业举报领域,上海将聚焦餐饮、零售等领域,依托行业协会加强对外经营主体的指导,提升企业风险识别能力;在各部门响应完善破产程序后,上海要做实企业破产行政事务协调机制,并提出要防范问题企业“恶意注销”,依法规制“职业闭店人”。

此外,为了适应市场变化,今年《行动方案》还回应了一些企业关心的新情况、新问题,比如当前讨论度较高的“反内卷”“招投标”“账款拖欠”等问题。

其中,有关“反内卷”,《行动方案》提出了“加强平台算法治理”“防止恶意低价中标”“加大质量抽查和结果公开力度”等相关举措,希望从行业管理、监管机制、正面引导等多个维度缓解内卷式竞争。记者注意到,这也是“反内卷”相关内容首次出现在地方性营商环境文件中。

更专:“产业生态”单列板块

在今年上海提出的四大营商环境中,“产业生态”营商环境是个新概念,首次以单独板块出现在《行动方案》框架中。

这是上海营商环境建设思路的新方向。“不同的产业,会有一些个性化的需求,对于高精尖的产业来说更是。”卢爱国介绍,为了配套跟上上海正加快建设现代化产业体系,营商环境建设也要通过园区、楼宇等抓手,聚焦要素保障和重点企业,因地制宜打造产业发展更适配、创新创业更友好的产业创新生态。

“懂产业”有多重要?上海市信息服务

一年一更新,上海营商环境多维升级

业行业协会秘书长陆雷讲述了一则企业落户案例。去年年末,陆雷受邀参加一家AI企业的园区入驻仪式。但到了现场,陆雷发现企业的三个合伙人和自己一样,都是第一次来这个园区。陆雷十分奇怪,为什么企业都没有考察过场地,就决定入驻呢?

原来,这家企业主营业务为AI+动漫短剧制作。当企业方找到静安相关部门时,工作人员向他们推荐了正要启用的OPC(“一人公司”)创新社区“派客家”。这是一个围绕AI+视听产业发展的特色园区,不仅为人驻者提供专属工位、最高10万元创业礼包、人才落户保障等要素支持,还能为创业团队提供创新应用场景支持、大赛奖励等梯度培育政策。

企业的选择恰恰揭示了“产业生态”的重要性。陆雷认为,随着上海产业体系持续升级,新兴产业的不断涌现,政府部门工作人员在做营商环境建设工作时,需要不断强化自身的专业能力,才能更好地服务快速迭代的新兴企业。

提升产业服务专业性,换句话说,就是要具体产业具体分析。所以,在今年《行动方案》中,可以看到“因地制宜打造产业发展更适配、创新创业更友好的产业生态”“聚焦产业链条和监管审批环节”等定制化重点产业营商环境的特色举措”新提法。

为尽快推动重点产业生态建设,今年上海将出台租赁和商务服务业“三聚集”行动计划,围绕广告、人力资源、组织管理、咨询调查、旅行社、会展、法律服务等领域,在重点区域完善产业布局,推动各区域形成特色产业生态。

当然,打造产业生态还需要生产要素的保障。《行动方案》继续推出空间载体、融资服务、人力资源等方面举措。例如在土地空间方面,《行动方案》提出“探索标地营造制”。这是一种上海正在试点的土地分类开发新模式,可以强化土地供给和产业功能之间的匹配,同时提高土地开发效能。

再比如,《行动方案》提出要建设全市统一的中小企业融资服务平台“随申融”。这是上海即将推出的一款移动端的融资服务应用,针对有融资需求的中小企业,提供政策集成、产品发布、需求响应、咨询帮办等服务。

更广:让大树小草一起生长

2025年,上海首次提出“基层营商”概念,为营商环境建设补上了一块短板。

在去年底的一次街镇调研会上,航头镇代表讲述了一个“基层营商”的真实案例。航头镇有家企业因物流需求,卡车要频繁进出。可企业门口装了隔离栏,卡车需要开很远掉头才能入场,企业感到很不便。

但道路设计或隔离设施的变动需要区交警部门牵头,这一类问题就属于街镇没办法自己解决的问题,需要更多系统支持和赋能。为了夯实“基层营商”,上海近年建立了“街镇吹哨,部门报到”机制,通过配套建立相关评价考核制度,推动职能部门主动对接基层需求,对街镇行政管理部门进行赋能。

最终,航头镇联系浦东公安分局交警支队,优化了道路隔离设施,并在企业门口加装了红绿灯,卡车不用再绕路,提升了企

业物流效率。在镇政府的努力和众多职能部门的支持下,航头镇今年将再投入近千万元资金升级大麦湾开发区环境,解决企业反映的园区绿化提升、道路标识、物流停车等问题,进一步提升园区硬件基础设施。

在此次《行动方案》中,“基层营商”仍然作为重点内容出现,除了要“推动‘街镇吹哨,部门报到’机制常态化运行”,还提出要“支持街镇查询相关数据”,通过打通内部数据网络,赋能基层管理部门,更好识别企业需求,增强营商服务能力。

同时可以注意到,新一年上海营商环境建设中,“基层”这个概念所包含的主体更广泛了:除了要赋能街镇,《行动方案》还希望通过商协会、高校、智库、媒体等基层抓手,加强政企沟通,更好地触达中小企业的诉求。

为了帮助基层“轻装上阵”,《行动方案》还聚焦打造企业身边的“店小二”。“这个‘店小二’不是一个人,而是一系列政务服务的数字化工具,例如‘随申办’‘随申融’等。”上海市发改委营商处副处长屈伟表示,这些智能平台的搭建将帮助中小企业更便捷地获取信息、享受政策,减少营商环境的“温差”。

将更多目光投向基层、投向中小微企业,反映出上海营商环境建设思维的转换。“大企业更容易获得资源倾斜,作为经济毛细血管的中小微企业才是政策普惠的核心。”上海市宏观经济学会会长、市“十五五”规划专家咨询委员会专家王思政表示,上海营商环境建设已经到了新阶段,建设思路要从“抓重点、攻难点”向“建机制、管长远”的制度性供给转变。

一片森林的繁茂离不开大树的挺拔,也离不开小草的生机。上海营商环境的优化,正着眼于让大中小微企业都能扎根沃土,共同成长。

上海市行业协会商会条例

第六章 监督管理

第四十条 行业协会商会应当依法向登记管理机关报送上一年的工作报告;有业务主管单位的行业协会商会,应当经业务主管单位初审同意。登记管理机关可以根据需要,征求行业管理部门的意见。

登记管理机关结合行业协会商会报送的年度报告,依法对行业协会商会开展年度检查。

第四十一条 登记管理机关按照国家有关规定建立行业协会商会规范化评估制度,结合行业协会商会的年度检查、党建工作、内部治理、财务管理、工作绩效、社会评价等情况,评定相应等级,促进行业协会商会规范管理。

市、区人民政府及其有关部门可以结合行业协会商会的评估结果,开展购买服务、培育支持等工作。

第四十二条 登记管理机关按照国家和本市有关规定做好行业协会商会信用信息管理工作,记录行业协会商会的信用信息,并按照有关规定做好信用信息共享、公开工作。

第四十三条 本市建立完善行业协会商会重大事项报告制度。行业协会商会召开重要会议、举办重要活动、开展涉外活动、发生重大变化或者存在其他重大事项的,应当按照规定程序、时限等要求向登记管理机关、行业管理部门、业务主管单位报告。具体办法由民政部门另行规定。

第四十四条 登记管理机关以及行业管理部门、业务主管单位应当加强对行业协会商会换届选举工作的指导。民政部门可以制定换届选举工作指引。

第四十五条 行业协会商会应当向社会公开登记事项、章程、组织机构、信用承诺、接受政府委托事项、可提供服务事项等信息,主动接受社会监督。非会员单位或者个人认为行业协会商会的

上海元旦假期消费“成绩单”亮眼

(上接第1版)南京路步行街推出“南京路和你一起迎新年”跨年迎新活动,联动抖音、支付宝发放千万级消费券。新世界新丸中心焕新亮相,叠加多重消费优惠,点燃跨年消费热情,跨年夜当天商场销售额同比增长14.6%。西岸梦想中心推出“2026上海新年第一游——徐汇出发·遇见上海”主题活动,将冰场、船坞化作跨年的梦幻舞台,为游客献上集场景体验、文化展示、消费联动于一体的沉浸式跨年盛宴。Robotex亚洲总决赛和原神嘉年华为国展中心每日带来5万客流,带动国展周边商户消费较去年增长460%。“吴淞口空中剧场”带动上海·海上世界跨年夜客流同比增长11%,消费同比增长17%。

迎新消费热潮还将继续加码。昨天,2026“购在中国”暨新春消费

季在沪启动,活动期间上海12个重点商圈属地区政府计划投入财政资金超亿元,发放商圈零售餐饮消费券,开展满减及抽奖活动。在即将到来的春节期间,上海还将组织各区有序开展发券抽奖促消费活动,活动重点聚焦零售、餐饮等重点领域。

今年元旦假期,市文旅局以第一届旅游攻略超级大赛为抓手,围绕“留沪过年、来沪过年”核心目标,联动各区文旅主管部门及重点文旅企业推出130余个迎新主题活动、120余条一日游线路、120余项融合景区和酒店以及乡村民宿的特色产品,全方位丰富市民游客假日文旅生活,为春节文旅市场提前预热。

多家旅游平台数据显示,上海与北京、广州、深圳、杭州等传统一线及新一线城市共同构筑元旦国内游“顶流矩阵”。

打造一场精彩绝伦的消费盛宴

(上接第1版)今年上海将坚持内需主导,着力扩大优质商品和服务供给,升级举办覆盖全年的促消费节

庆活动,持续激活全城消费活力,点燃全城消费热情。上海新春消费季以马年迎春为主线,推出商圈迎春季、新春美食季、商品换新季、入境消费赠礼季、年货好物季、夜游夜赏季六大主题活动,以及“双重欢乐”普惠政策,优惠形式多、奖励范围广,努力打造一场精彩绝伦的

消费盛宴。诚挚邀请全球新老朋友相聚上海,共度佳节,尽情体验上海消费市场的巨大魅力。

会上,商务部副部长盛秋平,上海市委常委、市委秘书长华源出席,杭州市市长姚高员、武汉市市长熊伟、深圳市副市长罗浩出席并介绍本地重点活动及安排。中国银行行长张辉等企业负责人发布“购在中国”活动举措,中央广播电视总台副台长邢博等介绍“购在中国”电视总台联合

有关措施损害其合法权益的,可以向行业协会商会提出调整或者变更有关措施请求,也可以依法向人民法院提起诉讼。

第四十六条 违反本条例规定的行为,法律、行政法规已有规定的,从其规定;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第四十七条 行业协会商会有违反本条例第三十一条第二项规定行为的,由登记管理机关责令限期改正,给予警告。

第四十八条 国家机关工作人员在行业协会商会登记、监督管理等活动中滥用职权、徇私舞弊、玩忽职守的,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第七章 附则

第四十九条 本条例自2026年2月1日起施行。2002年10月31日上海市第十一届人民代表大会常务委员会第四十四次会议通过、2010年7月30日上海市第十三届人民代表大会常务委员会第二十次会议修正的《上海市促进行业协会发展规定》同时废止。

(上接第4版)

有关国家机关可以邀请行业协会商会参与论证、提出意见,或者委托其承担研究评估、起草文本等工作。

第三十五条 本市推动行业协会商会参与国家标准、行业标准、地方标准的制定、修改,支持行业协会商会参与国际标准和规则制定。

鼓励行业协会商会制定满足市场和创新发展需要、具有国际先进水平的团体标准,推动技术标准在区域内的互认、互通、共享。

第三十六条 本市加强对行业协会商会开展交流合作的指导与服务,推动其建立健全风险防控制度,提升国际经贸风险识别和应对能力,支持其依法参与多边双边及区域经济合作的经贸对话合作机制或者加入相关国际组织。

鼓励外国商会落户本市。外国商会在本市依法开展活动的,为其提供相应的支持和便利。

第三十七条 有关部门支持行业协会商会加强数字化能力建设,通过运用大数据、人工

智能、区块链等技术,在会员服务、行业监测、数据统计、风险防范、信用管理、信息发布等方面提升服务水平;支持其依法利用行业数据,推动行业数据与公共数据融合应用。

第三十八条 市税务、财政部门优化行业协会商会的非营利组织免税资格认定程序,保障符合条件的行业协会商会依法享受非营利组织免税资格,推动行业协会商会票据电子化。

第三十九条 市民政、人力资源社会保障等部门鼓励行业协会商会从业人员参加继续教育、技能培训、职业技能等级认定等,加强行业协会商会专业人才培养,畅通其在评选评优、职称评审等方面的渠道,推动落实符合条件的专业人才同等享受本市人才政策。

鼓励行业协会商会加强从业人员职业化、专业化建设,优化年龄结构,建立与本市经济发展水平相适应的薪酬体系。