

从板式网球到桨板球、“水上F1”，沉浸式感受速度与激情

新兴城市运动赛事为何纷纷“相中”上海

焦点

本报记者 肖彤

去年末,上海迎来一项顶级赛事,2025年12月3日至6日,2025 FIP Finals世界板式网球巡回赛总决赛在江湾体育中心举办。该项巡回赛最高级别赛事首次进入东亚,来自11个国家和地区的64名顶尖球手上演巅峰对决。

“向国际组织提交申请时,我们原本只想申办巡回赛中一场分站赛。”谈起申办经历,江湾国际板式网球中心创始人唐晓雯说。没想到,国际组织却给出了令她意外的回复:有没有兴趣办一场年终总决赛?

在唐晓雯看来,国际板式网球联合会(FIP)之所以希望江湾体育中心申办巡回赛年终总决赛,是因为看中了它的所在地——上海。

新兴运动的“孵化场”

板式网球脱胎于网球运动。相传在20世纪,商人们在邮轮上想打网球,又怕球掉进海里,就用四面玻璃壁墙围住球场,这成为板式网球的雏形。1969年,墨西哥出现了第一块专门的板式网球场。这项运动后来传到西班牙,并迅速在欧洲、拉美及中亚等地区流行,目前在110个国家和地区拥有2500多万名活跃球员。

受邀承办年终总决赛时,唐晓雯和丈夫曾感到诧异:“我们?”因为就在两年前,他们还是一对在写字楼上班的普通白领。

进入运动行业前,唐晓雯就职于互联网公司,她丈夫则在国企工作。最初,尝试板式网球只是为了“周末出门运动”;后来,渐渐被这项运动的魅力折服——有限的场地空间,弱化了跑动、力量要求;四面的玻璃壁墙,又增加了球路的变化性。兼具新手友好性与趣味性,让他们越打越“上头”。

职场之外,唐晓雯和丈夫每周来到球场上以球会友,结识了来自各行各业的板式网球爱好者,宛如开启“第二人生”。2023年,虹口一家新的商场开业,希望引进潮流运动业态,主动找到唐晓雯。抱着试试看的心态,他们夫妇俩与另外两位好友共同租下2片球场,利用业余时间运营。

上海是许多新兴运动的孵化场。这项风靡全球的运动,虽在国内相对小众,但在上海已深受人们喜爱。唐晓雯说,作为副业经营的2片球场,每月运营收入能完全覆盖租金成本,这给了他们更进一步的勇气。

2024年初,杨浦区江湾体育中心停车场改造后空置一块场地,江湾体育中心向唐晓雯团队抛来橄榄枝。四位创始人协商后决定:“索性做一个东亚规模最大的室内板式网球俱乐部。”

随即,新的江湾国际板式网球中心(IPC Padel Club)建成,包含6片室内球场和2片室外球场。更多的场地,也给团队运营带来新挑战。唐晓雯说,“相比小型俱乐部,大型俱乐部的运营完全不同。只靠球友约球打场的模式,难以填满8片球场。”

自此,创始人纷纷辞职创业,将全部精力投入新俱乐部的运营。他们用社群化运营的方式,将不同级别、不同主题活动安排成一周的“活动日历”,比如1.0—1.5萌新友谊赛、2.0—2.5友谊赛、2.0—2.5黄金赛、3.5+“王者荣耀”比赛、4.0固定搭档赛、4.0循环小组赛、TGIF荧光派对等;再点缀以不同级别课程的“课程日



首届魔都橄榄球狂欢节。

均 资料图片



FISE极限运动世界巡回赛·上海站比赛现场。



2025年中国桨板球公开赛(上海站)比赛现场。

历”,比如新手团课、进阶小团课、金砖特训营等。精准划分运动人群,让球场的黄金时段每天爆满。

“明确的日历表,让不同阶段的爱好者养成运动习惯,成为俱乐部的常客。”唐晓雯说,搬到新场地后,团队的收支情况非常好,已经成为这一新兴运动在国内的“孵化场”。

随着中国进一步扩大免签国家范围,越来越多外国游客到访上海。品美食、赏美景之余,不少爱好者也希望在上海打一场板式网球,尤其是西班牙、墨西哥、阿联酋、印度尼西亚等板式网球流行的国家。“俱乐部不少会员是在沪居住的外国人,也有很多是来沪旅行的外籍旅客;外籍旅客来沪预约场次的数量越来越多。”唐晓雯说。

契合上海“时尚气质”

不少业内人士认为,板式网球是一项新兴的城市运动。它的空间性、社交性与时尚性,都与上海这座国际大都市相当契合。

空间性上,四面玻璃壁墙围合出20米×10米的小型球场,面积仅为网球场的三分之一。新手练习时不用经常捡球,玻璃壁墙的反弹球,还创造了灵活多变的球路和战术配合,为这项运动增添了更多趣味性和观赏性。

社交性上,只有双打没有单打的规定,使同伴间的配合变得格外重要。球友们打球间隙,往往自然地相互交换搭档,形成不同的战术组合,与流行于青年群体的“搭子文化”非常契合。

时尚性上,板式网球很好“出片”。每到周末或工作日傍晚,追求生活品质的都市白领们三三两两来到球场,换上舒适的运动衫或亮丽的网球裙,在球场上舒展身手。在社交平台上,不少用户分享有趣体验,也不乏俱乐部和商家分享有关活动。

在新兴城市体育运动中,充满速度与激情的极限运动,始终走在时尚的前沿,并“相中”同样走在时尚前沿的城市——上海。

去年10月,世界最大规模的综合性极限运动盛会“FISE极限运动世界巡回赛·上海站”在徐汇西岸开赛,来自全球34个国家和地区超过700名城市运动高手上演“巅峰对决”。

大赛覆盖6大竞赛项目、13项顶级赛事,不仅包含两项国际自行车联盟(UCI)世界杯赛事,还有“人字坡狂欢赛”的亚洲首秀,并新增攀岩挑战赛。其中,“人字坡狂欢赛”是FISE发源地法国蒙彼利埃站的标志性夜赛,两个碗池之间没有缓冲区的人字坡,大大提高了小轮车、滑板等竞赛的难度,将赛事观赏性拉满;14米高的攀岩墙则成为徐汇滨江新地标,在竞赛

时间之外,向所有观赛者开放体验。

大赛承办方法国飓风集团创始人兼首席执行官埃尔夫·安德烈·伯努瓦说,“FISE不只是高水平的竞技比赛,更重要的是将城市运动的魅力真正具象化。通过降低观看和参与的门槛,通过一场盛大的活动,让更多人沉浸式体验城市运动文化。”

新兴城市运动在上海办赛的,还有桨板球。桨板球是欧美桨板爱好者为增强趣味性,在船桨上挖出圆洞击打皮球,从而衍生出来的一项运动。桨板球传入国内,则要追溯到一批工厂的外贸订单。2016年,指向轻艇会创始人于力收到合作方寄来的一批外贸订单尾货。看到这些被挖出圆洞的特制用桨,他几乎瞬间就猜出桨板球的玩法。

于力认为,空间性、社交性与时尚性,也是桨板球这一新兴城市运动与上海的契合点。“它是桨板运动与球类运动的结合,在空间有限的城市水域就能开展。同时,对抗性较高,且技术动作和战术配合都很漂亮,在水上运动中观赏性较强。”

2023年,国家体育总局水上运动管理中心首次举办中国桨板球公开赛,推动新兴水上运动发展。经于力与杨浦区体育局有关负责人积极争取,去年10月,2025年中国桨板球公开赛(上海站)在新江湾城文体公园举办。作为上海首次承

办的国家级桨板球赛事,吸引全国16支头部精英队伍、150余名顶级选手参赛。

赛事期间,新江湾城文体公园还举办了快闪运动市集。非遗体验、体育科普等活动与紧张赛事相映成趣,共同营造出“在公园里看比赛,在风景中玩运动”的沉浸式体验。“作为新江湾水体的运营主体,承办国家级赛事有效增强了我们在水上运动爱好者群体中的影响力,也让全国桨板球爱好者认识了新江湾城。”于力说。

赛事的“狂欢节”调性

顶级赛事需要上海,上海也需要顶级赛事。几乎每座城市,都乐于向国际顶级体育赛事张开怀抱。票房营收之外,更多希望通过赛事的溢出效应,助力城市发展。

2004年,世界男子职业网球协会(ATP)前总裁马克·迈尔斯回到上海,郑重地说:“这里代表着中国网球的正式起步。”

1997年,巴士集团以112万美元买下ATP巡回赛上海站,喜力成为冠名赞助商。次年,首届喜力公开赛在仙霞网球中心举办,成为中国首批由企业操作的体育赛事之一。从首届赛事现场观众数量仅几百人,到阿加西、伊万尼塞维奇、里奥斯等一个个世界球星现身上海,国际赛事推动新兴运动从上海走进百姓的生活,也成为一张属于上海的城市名片。

如今,上海作为国际体育赛事重地,不仅是体育赛事引进地,更是融合创新的发生地。上海市橄榄球协会副会长丁晔认为,如今在上海举办的体育赛事,在竞技性之外,有了更多“狂欢节”的调性。

以英式橄榄球为例,这项运动的核心人群,是数百名在国内生活的外籍人士。在市橄榄球协会的支持下,英式橄榄球全国俱乐部赛事已经举办多年。

每到赛事期间,数百名在全国各地工作生活的外籍爱好者齐聚上海。“老外们带着家人朋友在比赛场边喝啤酒,吃汉堡,然后三三两两在酒吧聚会,欢度属于他们的节日。”丁晔说,对许多运动爱好者来说,竞技场胜负并不重要,运动已经成为他们生活的一部分。

去年10月,首届魔都橄榄球狂欢节在江湾体育场与创智天地举办。英式、澳式、触式、腰旗、装备式五个项目同场上演,成为一场橄榄球领域的全城狂欢。两天时间,参赛的橄榄球爱好者近2000人,整体人流近万人,带动相关消费超过600万元。

上海有F1赛事,也有“水上F1”。也在去年10月,世界F1H2O摩托艇锦标赛中国上海大奖赛在宝山滨江举行。10支队伍、20位来自14个国家的顶级赛手现场竞速。F1H2O摩托艇体积小、重量轻,形似“水上战斗机”,其惊险性在于飞驰电掣的速度,观赏性也在于速度。

而速度与激情之外,这场国际A类顶级水上赛事更成为一场国际交流与产业对话的“狂欢节”。比赛间隙,水上特技飞行、摩托艇、尾波冲浪等炫酷表演及游客互动体验让观众目不暇接,更有赛艇展示、美食潮玩、亲子互动、文娱表演轮番上演。在分会场外滩BFC的推广活动中,运动员粉丝见面会、赛艇零距离接触吸引众多市民驻足。

作为赛事的延伸,2025年国际摩托艇联合会第98届代表大会与2025全球背景下高端体育装备产业峰会相继在宝山举办。来自国际摩联和65个成员国、地区代表约180人齐聚宝山,展开全球水上摩托艇运动领域的“顶层对话”;战略合作签约仪式同步举行,国际赛事平台携手国内新材料、高端装备制造龙头企业,推动“赛事+产业”深度融合。

“民族的生机在此”

“笔”路蓝缕

中国民族铅笔制造业史话

徐鸣 著

内迁工厂出品展览会就理所当然放在重庆菜园——生生花园举办,展期为14天。展览会吸引了200多家企业参展。展馆布置分为动、静两部分。动部为机械类,静部为制成品,共展出了49大类千余种产品。万件左右展品包括“大至煤矿矿车、炼铁轧钢、机器电器、造船造纸,小至皮革、罐头、肥皂、牙刷”“举凡国计民生所需之物,无不具备”。如上海机器厂生产的“高田灌溉用抽水机”、新民机器厂的“万能刨床”、合作五金厂的电镀设备,还有鑫鑫钢铁厂出产的各种钢材等,均代表了当年我国机器工业的最高水准。令人惊叹的是,这些产品都是各厂用极为简陋的机器设备生产出来的。用“灯泡大王”、亚浦耳灯泡厂老板胡西园的话来讲,这场展览会是“迁川工厂经过四五年努力,克服重重困难,才取得的成绩,也是对迁川工厂生产能力的又一次大检阅”。迁川工厂出品展览会召开之时,距太平洋战争爆发不到一个月,正值日寇侵略气焰极度嚣张、抗战步入最艰苦岁月之际。可以说,这场展览会不仅充分展示了内迁工厂克服重重困难作出的卓越贡献和我国民族工业的实力,更起到了坚定必胜信念、鼓舞军民士气的的作用。展览会在14天里吸引各界观众逾12万人,参观人群络绎不绝,可谓盛况空前。自国民政府主席林森以下军政要员和主要盟国驻华使节、各界知名人士纷纷亲临现场参观祝贺,中共驻渝代表周恩来、邓颖超、董必武更是不止一次前往参观,并题词勉励。周恩来参观后发表感言说:“民族的生机在此”“人民

应以投资民族工业、服务民族工业、使用国货为荣”。《新华日报》发表文章指出:“这个出品展览会就是厂家和职员工人四年来奋斗的成果,就是他们用血汗培植出来的好花。”中外媒体也纷纷拿出版面,各大报刊的记者闻讯也纷纷赶来,对这次展览会进行重点报道,并发表评论,称赞展览会为抗战中的“盛举”。

展览会给节日的山城又增添了一份喜气。为了避免展会期间因为停电而影响展览正常展出,还特别备置了一套发电设备。而中铅为展览会特制了两支大号铅笔,一支圆形,一支六角形,每支一丈多长,半尺来宽,派头十足地陈列在展架上,参观者老远就能望见,吸足眼球。因为中铅产品讲究质量、价格合适,成为抗日的另类“武器”,所以受到大后方消费者的追捧,获得了展览会超等奖状。

这次展览会成功举办且在重庆引起热烈反响,令举办者始料未及。于是迁川工厂联合会乘胜追击,联手全国工业协会,于1944年10月10日,再次在生生花园举办了一个更大规模的会员

厂出品展览会。参展的企业比第一次多很多,涉及轻、重工业等行业,如新中工程公司、上海机器厂、西南化工厂、南洋烟草公司、新民机器厂、久大盐业公司、家庭工业社、天厨味精厂、亚浦耳灯泡厂、华生电器厂、豫丰纱厂、震旦机器厂、章华毛纺厂、申新纱厂、裕华纱厂等。参展的展品范围也较第一次扩大,主要展品定为产品、模型和图表照片三项:产品包括各厂所生产的成品和半成品;模型包括设备模型和产品模型;图表照片包括制造流程图、产品统计及说明图表、全国各地所生产的产品及所用原料与本单位的比较图,各种设备制造程序及工厂生活情况、员工福利的照片。

由于有了第一次办展览会的经验和充足的准备,第二次展览会取得很大的成功,盛况空前,充分显示了大后方工厂的生产能力。一时间,整个山城为之轰动,重庆各大报刊纷纷报道,大造声势。会场内人头攒动,一些国民政府要员接连不断前来观展,各国驻华使节也有兴趣不断。尤其是中共驻重庆代表周恩来、董必武、邓颖超等无一例外四

周特务的监视,亲自来展览会场参观,并挥毫题词,给民族工业界莫大鼓励。

中铅不仅拿出展品参展,且吴羹梅还担任了展览会总务组组长兼主任秘书,从联络参展厂家、布置会场、邀请政府要员参观,到保障供电等后勤工作,尽力而为。因为忙不过来,吴羹梅叫来厂里的职工邹修庵协助他。邹修庵也是吴羹梅的同乡,只不过他是章伟士介绍进中铅的。邹修庵进厂后,因为上过学,且在常州永成成记染织厂做过职员,所以没进车间当工人,直接在会计科担任簿记(即会计)。为了干好簿记,邹修庵专门抽出业余时间,到位于北京路(今北京东路)浙江兴业银行大楼的立信会计补习学校学习了半年高级簿记课程。他迁到重庆后,章伟士很看重邹修庵,让他进了中铅的小股东。1939年3月,中铅为了开展大后方的业务,分别在贵阳和昆明设立了发行所,邹修庵被派往那里,分别担任了财务和经理。1941年夏,日寇飞机狂炸昆明市区,位于昆明武成路60号的中铅昆明发行所全部被炸毁,损失严重。邹修庵根据吴羹梅等的指示,结束昆明的工作返回重庆。恰巧碰上“三剑客”意见不合闹分手,吴羹梅搞展览缺帮手,而邹修庵正好还未被分配工作,吴羹梅便临时抓邹修庵“当差”。

通过这两次展览,民族工业界在战争年代极端艰苦条件下,坚持生产、支援抗战的爱国主义精神,深深地印刻在大后方的人民心中。除了办展览,民族工业界做得最多的还是为自身生存求发展、摆脱困境所进行的一系列经济活动。抗战时期,尤其是抗战后期,国民政府经济情况不断恶化,通货膨胀,物价上涨,工商界越来越不景气,问题迭出。

(二十一)

连载

解放日报 连载广告

刊登内容

金银首饰 百货卖场 休闲旅游

儿童用品 食品餐饮 建材装潢

体育健美 超市促销 家具厨卫

家用电器 婚纱摄影 品牌人物

酒类饮品 医药保健 教育出版

电话: 021-22898598