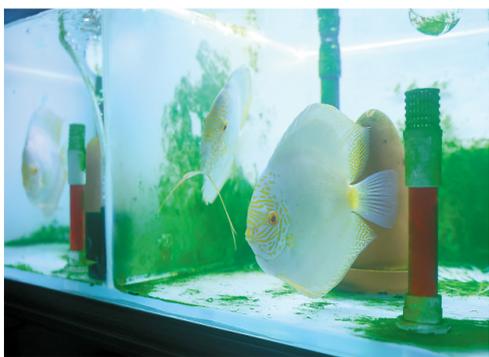




饲养员金鑫在为神仙鱼换水。



在夏阳街道王仙村的养殖基地,高伟华养殖的年鱼喜获丰收。



七彩神仙鱼中珍品——白化的蝴蝶兰。



基地内批量繁育的乌龟幼苗。



一条鱼“游”出新天地

花鸟市场里美丽的神仙鱼吸引小朋友细细观赏。



鹦鹉和主播一起“直播”销售。

又逢元旦春节消费季,花鸟鱼市迎来供销两旺。这几年,上海的高端水族经销商又多了一条“家门口”的进货渠道——青浦区白鹤镇联腾农家乐专业合作社,已稳定实现七彩神仙鱼等精品观赏鱼的工厂化、智能化、订单式养殖。

合作社负责人高伟华是当地土生土长的“养鱼大王”,20多年深耕水产养殖,从食用鱼虾养殖到进阶培育观赏鱼,不断探索着现代农业的更多可能性。

1996年从青浦水产学校毕业后,高伟华便与“水”结下不解之缘,从饲料销售起步逐步深入水产行业上下游。2006年,成立专业合作社开启规模化养殖之路,聚焦南美白对虾繁育和家鱼养殖,凭借技术攻关打破地域养殖限制,巅峰时期虾苗年产量达38.6亿尾,成为远近闻名的乡村致富带头人。

居安思危。高伟华在事业稳步发展时谋求转型。2015年,原产于南美洲亚马孙河流域、被誉为“热带观赏鱼之王”的七彩神仙鱼进入他的视野。“这种鱼养殖条件与现有设备互补,且契合宠物市场驱动的‘情绪价值’

需求,市场潜力巨大。”高伟华说干就干。经过初期探索,他弃用传统大池,采用“一缸一对”的养殖模式。成立专家工作站,从国外引进血统纯正、品相优良的原种,突破了“野彩人工驯化”的关键技术,打破国内七彩神仙鱼行业产品低端、重复的现状。

如今,作为“国家级示范社”,联腾农家乐专业合作社七彩神仙鱼年产量约占中国市场十分之一,年产值近千万元,并远销美国和澳大利亚等海外市场。除七彩神仙鱼外,合作社还形成乌龟、鹦鹉、锦鲤等观赏品类多元化养殖格局,带动一大批有志青年共同创业。

高伟华的转型实践不仅盘活了闲置资源,提升了产业效益,还初步构建起“农业+文旅+电商”的雏形,传统渔业“游”出了产业融合发展新天地,为乡村振兴注入源源不断的活力。



本报记者 李茂君 摄影报道

扫码看视频



联腾观赏鱼中心嬉戏跳跃的锦鲤。



花鸟市场里的观赏鱼价格亲民,颇受消费者青睐。



合作社构建“农业+文旅”融合,发展养老院项目。