

申城新年开工首日:政企座谈问计问需,基层一线实地调研,重大项目集中落地

开局即冲刺,起步即决战! 抢拼高质量发展

焦点

本报记者 茅冠隽 唐烨 周楠
舒抒 李成东 吴越 沈思怡 肖彤

昨天是新年首个工作日,申城处处涌动着干事创业的热潮,各区以“开局即冲刺、起步即决战”的奋进姿态,擂响实干奋进的铿锵鼓点。从优化营商环境专题会议的落细落实,到企业家座谈会上的问计问需;从各类推进会、动员会的凝心聚力,到基层一线的实地调研;从政策红利的精准滴灌,到重大项目的集中落地……各区紧扣发展主线,锚定奋斗目标,用务实高效的会议、马不停蹄的奔走、掷地有声的举措描绘奋楫争先的新气象,为上海新一年高质量发展开好局、起好步奏响激昂序曲。

政企同心共谋发展

让营商环境的“软实力”转化为高质量发展的“硬支撑”

营商环境优化是区域发展的“生命线”。与全市优化营商环境大会同频,上海各区迅速行动,一场场政企座谈会密集召开。

企业家们畅所欲言,既谈发展诉求,也提务实建议;区领导们认真倾听,既解当下难题,也谋长远之计。越来越多企业的“问题清单”“需求清单”变成政府的“履职清单”,让营商环境的“软实力”转化为高质量发展的“硬支撑”。

“张闻即买即退集中退税点,给我们的品牌发展带来很大便利,这样的退税点今年还能不能推广?”“特殊化妆品的市场审批权能否下放到地方,进一步缩短审批时间,加快我们在中国市场的上新速度?”2026年首个开工日,静安区领导带领主要职能部门负责人与12家重点企业代表面对面,以“营商赋新能,携手开新局”为主题,在静安区国际会客厅举行了一场座谈会。

长桌一侧,12家企业负责人介绍了过去一年企业在静安的发展成果,畅谈对静安营商环境的期待、诉求与建议;长桌另一侧,静安区主要领导认真倾听、记录,积极回应企业期待。

听了多家企业的诉求,静安区领导表示,政府解决企业单一诉求的能力与速度值得肯定,但对一些跨部门、跨层级的诉求,解决力度、速度还有待提升,这将是新一年静安各部门努力的方向。“静安将坚持以企业需求为导向,对企业诉求事事有回音、件件有着落,对发现的每一个问题都立行立改、举一反三。”

昨天下午,奉贤区领导、各委办局负责人与8家企业代表围坐一堂,以“汇贤惠商,共赢未来”为主题召开营商环境圆桌会。

企业诉求中,法治护航与市场环境净化成为企业持续健康发展的迫切需要。“低价乱价、假冒伪劣产品严重冲击市场,我们两年发起三起刑事控告,打掉三个‘薅羊毛’直销黑产团伙,但假冒问题仍有反弹。”美乐家中国区总裁许玮表示,企业去年在政府支持下清理了数十万个虚假会员,未来希望与法院和市场监管部门加强沟通,在打击直销黑产方面实现突破。

在企业代表直抒胸臆、抛出发展中的“急难愁盼”后,奉贤区各相关委办局负责人不回避、不推诿,针对企业具体诉求,给出清晰且务实的解决方案。比如,面对企业反映的职业索赔、网络黑产等困扰,区市场监督管理局



2026年杨浦区重大项目落地、重大工程推进会暨重大工程开工仪式现场。

资料图片

将深化牟利性职业索赔机制,集中精锐力量,对高价值投诉举报“专班专办、快速处置”,并为企业提供分行业的合规指导培训和上门个性化辅导,帮助企业筑牢“防火墙”。区数据局则提供了技术方案,正在研究利用区块链技术实现产品全流程追溯,从源头上遏制假冒伪劣,为品牌保护提供数字基石。

“企业的痛点就是我们的发力点,企业的需求就是我们的责任清单。”奉贤区领导表示,面向“十五五”,奉贤已对标上海市优化营商环境9.0版行动方案,初步形成30项改革举措,在市级任务落实、惠企政策完善、特色产业培育和专业服务提升四个方向精准发力。

在松江,松江区领导和相关委办局负责人来到九亭镇调研商业卫星及终端应用产业集群建设,随后召开企业座谈会,围绕打造以“AI+空天地一体化”为特色的新一代信息产业产业集群进行探讨。“希望能与松江区多个和卫星互联网相关的企业对接,争取在松江区率先落地下游卫星应用场景,形成商业闭环,抢到发展先机。”松江区领导表示,将抢抓时间窗口,加快“AI+空天地一体化”产业集群建设,在各细分赛道产业园基础上梳理形成仪器仪表、模组、终端等首批合作领域。

精准施策提质增效

产业要茁壮成长,政府应懂其所需,积极搭建平台、构建生态

新年首个工作日,全市有不少区召开了

2026年优化营商环境大会,聚焦企业发展堵点难点痛点,在广泛听取诉求的基础上,迅速出台一系列针对性强、含金量高的营商环境优化举措,以实打实的政策供给和服务升级,持续激发市场活力,为区域高质量发展筑牢坚实根基。

产业要茁壮成长,政府应懂其所需,积极搭建平台、构建生态。新的一年,嘉定区锚定跨界融合,提出深化区内企业与“浦江数链”等数字平台对接,积极争取参与“国家区块链(上海枢纽)项目”场景搭建。目前,嘉定区已推出“拿地集成服务”,以流程再造破解审批壁垒,以协同联动推动项目落地。嘉定区规资局相关负责人介绍,近年来区规资局已根据项目类型精准划分科室,增设产业项目科,实现产业项目从规划选址到竣工验收的全周期“一个科室管到底”。

企业的感受度是检验政务服务改革成效的关键指标。嘉定区将推出企业感受度提升专项行动,包括“小嘉帮办”再升级、“嘉速办”推动产业项目全流程提速增效、“邻办”构建零距离服务网络等。嘉定区行政服务中心相关负责人表示,2026年将在各街镇推出符合属地特色的“我嘉惠商、益企向优”——企业服务“邻办”政策宣传解读系列活动,前期已收集形成涉及23个部门的27个宣讲主题清单,后续将采用“菜单式”点课、“组团式”送课进行宣讲。

在普陀区2026年优化营商环境大会上,《普陀区推进建设一流营商环境行动方案(2026年)》正式发布,系统构建了服务、要素、创新、法治、人文“五大环境”,推出68项具体

举措。其中,受到众多创业者欢迎的“人工智能+政务服务”,将加快推进“高效办成一件事”,不仅让“开店一件事”更便捷,更将AI深度融入政策服务。普陀区数据局副局长金岚岚介绍,将通过“AI+政策匹配”“AI+智能咨询”“AI+开店辅导”三大场景,持续提升服务效能。

对于最需要政策“阳光雨露”的早期科创企业,普陀拿出“雪中送炭”的魄力。方案明确,启动普陀科创“种子计划”,面向青年科创人才、团队,遴选具有前瞻性、颠覆性、硬科技属性的优秀项目给予支持。“这将精准解决很多初创企业‘最渴’阶段的难题,我们十分期待。”普陀区“创新里”科创产业空间运营方负责人韩瀚说。

普陀区还在方案中将沿沪宁协同创新提升至战略高度。其中,“伙伴园区”计划备受瞩目。方案提出,将实施沿沪宁“伙伴园区”计划,支持园区之间开展研发制造协同、产业链合作、供应链配套、品牌与管理输出等多类型合作,鼓励产业园区积极探索跨区域合作的利益分享机制。

项目开工凝聚动能

既是拉动经济增长的“强引擎”,也是积蓄发展后劲的“压舱石”

料峭寒风挡不住项目建设的滚滚热潮。新年首个工作日,上海多个区的重大产业项目集中开工,重点产业集群早做布局,挖掘机轰鸣,工程车穿梭,建设者铆足干劲抢抓工期,这些项目既是拉动经济增长的“强引擎”,也是积蓄发展后劲的

推动营商环境实现新的更大跃升 更好提振市场信心引导社会预期

(上接第1版)把企业反映强烈的问题诉求作为工作重点,及时回应、认真解决,推动各项工作、各方面政策和制度与时俱进、向前一步,让企业和群众有更强的认同感获得感。

陈吉宁指出,优化营商环境涉及经济、科技、法律、管理等方方面面,对干部素质能力提出更高要求。要提高专业能力,对营商环境政策和相关制度规定烂熟于心,成为企业“问不倒”的行家里手。要提高沟通能力,耐心倾听了解企业诉求,善于运用清晰易懂的方式把企业诉求和政策举措匹配起来。推动市区政策协同,进一步提升政策的颗粒度、清晰度,确保政策简洁明了。要提高调研能力,主动走下去问需问计,总结经验、分析不足,凝练企业和产业共性需求,在推动具体问题解决的同时及时上升为政策制度。要提高数字化能力,熟练运用大数据、人工智能等工具,帮助分析研判、监测预警、优化流程,实现智能服务、精准监管、效率提升,更好赋能基层治理。要提高法治能力,牢固树立法治思维、用好法治方式,处理好“放得活”与“管得好”的关系,

依法履行监管职责,保障公共利益、维护市场公平,让各类经营主体在法治框架内放心投资、安心经营。

龚正就贯彻落实本次会议精神指出,要按照市委部署,提高站位、强化统筹、改进作风,狠抓营商环境优化,用好经济运行调度、招商引资和企业服务、区及街镇诉求协调办理和稳外贸调度“3+1”机制,紧扣企业和基层面临的难点堵点问题,聚焦政务服务、市场竞争、产业生态、社会共治等重点领域,加强协同配合、形成工作合力,持续推动构建上下贯通、密切联动的营商环境整体工作格局。要认真对照优化营商环境9.0版方案26条任务举措,压实责任、逐项分解、扣紧节点,全力抓好落实,进一步彰显上海全力支持各类经营主体高质量发展的信心和决心,巩固拓展经济稳中向好势头,更好为全国改革发展大局挑大梁、作贡献。

市领导陈金山、李政、华源、陈杰、张小宏、张亚宏、陈宇剑、舒庆、彭沉雷,市高级法院院长贾宇、市检察院检察长陈勇出席会议。市委、市政府相关部委办局,各区主要负责同志,各重点产业园区负责人等参加会议。

强化创新策源打造世界级产业集群

(上接第1版)陈吉宁指出,要坚持推动高质量发展和深化高水平改革开放相结合,更好发挥重点区域改革开放试验田作用。把握新一轮科技革命和产业变革趋势,深化研究发展规律及底层逻辑,针对企业和产业共性需求,用好数字赋能,创新制度举措,完善监管体系,进一步提升政策服务的针对性、便利性、有效性。相关部门、区要结合优化营商环境9.0版方案的落地落实,加强高效对接,优化企业服务,及时推动问题解决,支持企业在沪创新发展,做大做强。

实现更大跃升,提振市场信心

(上接第1版)这无疑对各区各部门提出了更高的要求。比如,推动政府整体效能提升,必须改进工作系统谋划和推进机制,强化跨层级、跨部门、跨领域的协同联动。又比如,各项工作、各方面政策和制度向前一步时,必须站稳人民立场、强化服务意识,让企业和群众有更强的认同感获得感。再比如,处理“放得活”与“管得好”关系,必须提高法治能力,运用法治思维和方式解决优化营商环境过程中面临的问题。

国际一流的营商环境,市场化、法治化、国际化目标应一体推进、相互支撑。2026年的上海,营商环境优化纵深迈进到新阶段,需要更公平公正、更接近国际一流的营商环境,也更加需要它带来的强大吸引力和竞争力。全市各级干部要进一步优化工作机制,改进工作作风、提高工作能力,围绕政务服务、市场竞争、产业生态、社会共治等方面整体推进,实现上海营商环境新的更大跃升。

上汽新能源汽车销售再创新高

(上接第1版)打通产品定义、研发、生产和营销全链路,以更敏捷地响应用户需求。去年下半年,上汽集中推出多款带有鲜明“技术标签”的新车,如MG4在国内上市后连续4个月销量破万、智己LS9上市25分钟大定订单突破5000台,带动上汽自主品牌声量进一步提高。

目前,自主品牌已成为支撑上汽创新发展的绝对主力。数据显示,上汽2025年超过450.7万辆车的销量中,有65%来自荣威、MG、智己等自主品牌,较2024年提高了5个百分点。

上汽销量增长的动力不仅源于自主品牌,也来自全新的合作模式。当前,上汽与大众、通用、奥迪等伙伴的合作,正从过去的“市场换技术”向共同开发未来技术的“创新共赢”模式转变。例如,上汽奥迪推出的纯电轿跑E5 Sportback,不仅继承了德系工艺,更关键的是搭载了针对中国复杂路况开发的“端到端”智能驾驶模型,实现“更懂中国用户”的特质。市场给予了积极反馈,上汽奥迪2025年销量同比增长23%,实现了开启电动化转型后的年度销量三连涨。

2025年,上汽还与华为深度合作,推

出了全新品牌“尚界”。双方团队在产品定义、研发设计、生产制造等环节深度合作,开发的首款车型尚界H5已于去年秋季上市,15万—20万元的售价瞄准更主流的消费群体,目前累计交付已经突破2万辆。

除了在国内市场换挡提速,上汽的全球布局也翻开了“新篇章”。上汽的出海战略已发生深刻变化,正从单纯的“产品出口”向“全产业链落地”升级。通过“Global 3.0”战略,上汽在伦敦等地设立研发中心,在泰国、印尼等地建立生产基地,构建覆盖全球的销售网络,旨在让产品更贴合本地市场。此外,智己汽车也在2025年进军海外市场。

2025年,上汽在海外市场销量达到107.1万辆,同比增长3.1%,在行业中继续名列前茅。其中,在欧洲,1—12月上汽MG销售超过30万辆,同比增长近30%,历史累计销量接近百万辆大关。目前,上汽的海外布局已形成1个“三十万辆”级(欧洲)和5个“五万辆”级(美洲、中东、澳新、东盟、南亚)的海外区域市场,产品和服务遍布全球170多个国家和地区,海外累计销量突破600万辆。

