

思想者小传



崔丽丽 上海财经大学数字经济研究院副院长、讲席教授...

2025年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动...

从国际经验看，服务消费占比提升与经济发展阶段密切相关...

从国内来看，2024年中国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重已从2013年的39.7%提升至46.1%...

这次的演讲，我主要围绕为什么要发展服务消费、以数智化赋能服务供给优化有哪些路径等跟大家分享一些思考。

释放服务消费潜力

——崔丽丽教授在2025中国(安徽)网商大会的演讲

发展服务消费具有重要战略考量，并非权宜之计

2025年中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”摆在2026年经济工作重点任务之首...

以北京、上海为例：2024年，北京居民人均服务性消费支出29171元，同比增长5.9%...

服务支出起到拉动作用；居民外出旅游、观赏演出的需求持续释放...

但与欧美发达国家相比，我们的服务消费仍有提升空间。国际经验表明，当人均GDP突破1万美元后...

进一步看，推动消费提质升级，发展服务消费，既是形成强大国内市场、畅通国内大循环的关键所在...

一是推动经济结构优化升级。消费是增长的基础，是经济转型的主拉动力...

二是促进国内大循环畅通。结合新型城镇化和人口老龄化趋势，聚焦人民群众尚未被满足、尚待激发的潜在需求...

三是增强经济韧性。与受到外部环境影响较大的投资和贸易相比，服务消费具有波动性更小、韧性更强的特点...

新需求的良性循环。四是增进民生福祉。养老育幼、医疗健康、文娱旅游等服务消费与群众生活息息相关...

服务消费领域存在服务质量参差不齐、市场不规范、消费者权益保护不到位等问题...

低端化同质化供给过剩，专业化个性化供给不足

新形势下，中国消费升级呈梯度推进态势，发展服务消费具有较大优势和潜力。

第一，人口结构变化带来新需求。我们正经历人口结构深刻变化，为服务消费带来巨大潜力...

第二，中等收入群体规模扩大。中国拥有全球最大规模的中等收入群体，市场空间大、成长性好...

据国家发展改革委测算，城镇化率提高1个百分点，每年可以新增2000多亿元消费需求...

第三，新技术催生新业态。移动支付、物联网、大数据、人工智能、虚拟现实等新技术在服务领域加快应用...

和生活品质的服务。特别是，以“Z世代”为代表的青年群体，更愿意为兴趣爱好和情绪价值买单...

服务供给的不充分主要表现为服务品质不高、个性化不足、可及性不够等。一方面，供给总量不足...

另一方面，供给质量有待提升。服务供给存在结构性矛盾，低端化同质化供给过剩...

同时，针对商家和消费者的信用体系建设滞后，服务质量承诺制度尚未全面建立...

通过数智技术赋能，提升服务供给质量和效率

当前，人工智能、大数据、云计算、物联网等数智技术快速发展，为服务供给优化提供强大技术支持...

应当看到，随着经济发展和消费升级，用户对服务的需求呈现显著变化：一是个性化需求凸显...

一是建立用户精准画像系统。利用大数据和人工智能技术，构建多维度用户标签体系...

二是实现需求动态感知。基于物联网设备、移动应用、社交媒体等，建立需求预测模型...

三是强化情感识别能力。应用自然语言处理和情感分析技术，从用户反馈中识别情感倾向和深层需求...

用户评论、投诉、建议等非结构化数据，及时发现服务痛点并快速响应。

其次，打造柔性化的服务供给体系。一是推进服务模块化设计，将复杂的服务流程拆解为可配置的标准化模块...

二是建立弹性供给网络。整合社会闲置资源，构建弹性供给网络。通过平台化运营，实现服务资源的动态调配和优化配置...

三是发展按需制造模式。在制造业服务化领域，推动从大规模生产向个性化定制转型...

服装行业，可以通过3D量体、智能推荐等技术，为用户提供个性化定制服务。

再次，创新多元化的融合服务模式。一是发展“线上+线下”融合服务。推动实体服务与数字服务深度融合...

二是探索“服务+产品”一体化模式。将服务与产品深度融合，提供整体解决方案。在健康管理领域，可以提供“智能设备+健康监测+专业咨询”的一站式服务...

三是推广“订阅制+按需付费”模式。针对高频、刚需的服务场景，推广订阅制服务；针对低频、非刚需的服务场景，采用按需付费模式...

消费同时性”的特征，基本不会形成“产能积压”。2024年，中国经济面临复杂的内外环境和经济下行压力...

调查显示，涉及“一老一小”的服务消费成为很多家庭的“刚需”。服务消费关乎民生和人民幸福感、获得感...

另一方面，供给质量有待提升。服务供给存在结构性矛盾，低端化同质化供给过剩，专业化个性化供给不足...

同时，针对商家和消费者的信用体系建设滞后，服务质量承诺制度尚未全面建立。比如，不管是商家变相刷好评，还是消费者利用技术手段生成假证据索取退费...

最后，完善制度化的发展保障体系。一是加速建设服务业标准体系。市场监管总局(国家标准委)披露的数据显示，2023年国家标准供给规模同比增长超过110%...

二是优化政策支持体系。加大财政和金融支持力度，鼓励服务企业开展数智化转型。设立专项扶持资金，对开展数智化改造的服务企业给予补贴...

三是推广“订阅制+按需付费”模式。针对高频、刚需的服务场景，推广订阅制服务；针对低频、非刚需的服务场景，采用按需付费模式...

四是提升服务供给的质量和效率，更好地满足人们对美好生活的需要。在我国高质量发展的关键时期，政府、企业和社会各方需协同发力...

刊登内容

- 金银首饰 百货卖场 休闲旅游 儿童用品 食品餐饮 建材装潢 体育健美 超市促销 家具厨卫 家用电器 婚纱摄影 品牌人物 酒类饮品 医药保健 教育出版

电话：021-22898598

回到上海，重振旗鼓

把日本侵略者赶出中国后，在渝的许多内迁工厂都盼望返回原籍生产。吴羹梅也急于想回上海。但是，从重庆飞往南京、上海等地的飞机少得可怜...

大约1945年11月，吴羹梅通过一个军界的朋友，终于买到一张回上海的机票。于是，吴羹梅用国民政府发放的一笔紧急工业贷款，遣散了重庆中国标准铅笔厂、中国标准锯木厂和中和化工厂的部分当地职工...

此时此刻，形形色色的人员、花样繁多的接收，已经把上海这座中国最大的工业、经济都市搞得乌烟瘴气。虽然国民政府曾经出台过规定，各受降区的接收工作须由中央统一规划布置...

然而，上述厂家占上海内迁工厂的比例很小，大部分内迁工厂在敌伪产业的接收中一无所获。这不禁令众多老板在失望之余，气愤至极。在抗战中作



“笔”路蓝缕

中国民族铅笔制造业史话

徐鸣 著

三轮了。很多敌伪产业或贴上一张写明某单位并加盖打印的纸条，或派上一两个持枪的士兵看守，或用封条把门上封上，表示房屋里面的一切都有归属了...

1945年10月29日，苏浙皖区敌伪产业处理局正式成立。经济部苏浙皖三省及京沪两市特派员张兹闳主持上海市的接收工作。内地迁回上海经营钢铁电器业的厂家，经处理局下属的复工委员会核准，可自行选择敌伪工厂，筹备复工...

上海制箱厂是个小厂，厂房不多，也很简陋，但占地很大，机器设备也还完备，可以用来锯铅笔板。不久，吴羹梅另在全家庵路100号(今临平北路36号)购买了一个日本人开办的股份厂，其规模比上海制箱厂小得多。起初，吴羹

做出贡献、付出过代价的民营企业，按道理应该得到一定的补偿，结果是如此的“回报”。大家心有不甘，推选代表几次赴南京请愿，不断向国民政府经济部交涉...

吴羹梅返沪后，通过参加胡厥文等举办的星二聚餐会，基本了解了上海敌伪产业以及接收方面的信息，知道上海有一个原来由日本人开办的制箱厂，其生产、设备同制笔行业相关度较高，且该厂地处虹口，离外白渡桥不远，交通比较方便...

梅设想利用该厂的化工设备转产油漆，将其作为中和化工厂的复工基地，但未成功。况且在购买股份时，中和化工厂的技术主要负责人屠仲芳正在美国学习考察...

考虑到今后要自己能够生产油漆的主要原料硝化棉，免得依赖别人，吴羹梅未雨绸缪，1944年还在重庆时，就代屠仲芳报名，让他参加国民政府经济部举办的留美实习生考试...

屠仲芳经考试合格被录取。经过体检、签证等手续，约600名经济部和农林部的出国进修人员于1945年4月5日由重庆乘飞机先到宜宾，转机飞印度，再从加尔各答坐“格利来”号穿越地中海、大西洋，于6月22日到达美国东海岸纽波特港...

上岸后，换乘火车去华盛顿乔治敦大学，等候分配实习工厂。因为屠仲芳属于油漆组，所以被分在纽约洪氏油漆厂实习，后来又分别到巴拉脱公司、伊格乐-匹特公司、科特公司实习。不过等到屠仲芳实习完毕回国后，试制硝化棉依旧未成功，而胶粉厂的设备也无法生产油漆...

吴羹梅无奈从东兰阳路拨出一块空地，给中和化工厂复工，胶粉厂则改建职工宿舍。不久，吴羹梅又把从兰州分厂运回的安装在邓脱路(今丹徒路)378号的一部分制造笔芯的设备，搬到全家庵路胶粉厂。

大约1946年下半年，吴羹梅得知台湾有一家日本人的铅笔厂正在招标出售。由于台湾木材资源丰富，进出口方便，且该厂设备比较完备和先进，因此吴羹梅很想购买这家工厂，建立中铅的台湾分厂...

于是他拿着蒋公展给台湾省行政长官兼台湾省警备总司令陈仪写的希望帮中铅承购这家铅笔厂的信函，独自前往台湾。