



厚植三十年产业根基 普陀区聚力打造万亿级大宗贸易平台

2025 大宗商品国际化发展大会

2025 International Bulk Commodities Market Development Conference

国际影响力提升与可信贸易规则建设

Strengthening China's Global Role, Building Trustworthy Trade Rules



▲2025 大宗商品国际化发展大会在普陀开幕。

位于普陀区中山北路2550号的物贸大厦，外观并不张扬，却稳坐全国有色金属现货交易的“头把交椅”。上午10点30分到11点30分，是这栋大楼心跳最急促的时段，电话声、交谈声此起彼伏，万吨计的铜、铝等有色金属在此完成现货交易。

作为上海有色金属交易中心所在地，这座年交易额超7600亿元的“千亿

大楼”里，集聚了400余家有色金属商贸企业。2025年1—11月，普陀区有色金属大宗贸易规模达1.2万亿元，占全区规上商品销售总额的78.8%。

繁忙的物贸大厦，是普陀区三十余年深耕大宗商品贸易形成的产业地标，也为其面向“十五五”的宏伟蓝图——构建以“1+2+3”为主体的现代化产业体系、推动商贸能级持续跃升，奠定了最

坚实的现实基础。

近年来，普陀区始终坚守“商贸普陀”的深厚底蕴，以坚实的产业根基、系统的政策支撑、优质的服务生态，加快打造上海唯一以有色金属为引领的生产性互联网服务平台集聚区，加速推动有色金属等大宗商品贸易能级提升、产业集聚。目前，普陀区大宗商品贸易规模已占全市1/6，其中有色金属类占比更是高达1/3。

厚植商贸根基

普陀区与大宗商品贸易的缘分，始于上世纪90年代。1992年，全国首个国家级期货市场——上海金属交易所，即上海期货交易所前身，在普陀区物贸大厦敲响开了市铜锣。中国大宗商品市场化交易的大门自此开启。尽管交易所后来迁址，但市场化交易的“基因”与现货贸易的“根系”却深深留在了普陀这片沃土上。

这根，扎实地扎在了如今的物贸大厦。2013年，上海有色金属交易中心在物贸大厦正式成立，迅速汇聚起上海超过六成的有色金属现货交易量，成为当时全国唯一的单体有色金属交易场所。

一个极具特色的“站着的市场”由此成型。从上游的原料采购到下游的物流配送，从期货套期保值到银行金融服务，全链条配套机构在垂直空间内高度集聚。业务员串门沟通供求，内线电话询价，上下楼即可完成合同签订。

早在2020年，大厦内就已实现价格形成、现货交易、货物交割、资金支付、行情研讨、日常生活“六个不出门”的独特生态。

宁波金田铜业国内大宗采购负责人张翔表示：“这里是上海有色金属产业最集聚的区域，资讯最发达，交易对手足够专业。在这里做生意，就像去一个管理规范的菜市场，我付出每一分钱，买到靠谱、安心‘菜’的概率更高。”深耕普陀20年，如今的金田铜业已发展成为国内铜加工行业龙头。在物贸大厦4楼，昔日期货交易所的旧址上，金田铜业设立了集团在上海的前哨站。

这种基于“近距离”和“零时差”形成的强关系网络和极高交易效率，构成了物贸大厦难以复制的核心竞争力。

然而，普陀的视野早已不限于一栋楼。面对长三角一体化发展与数字经济浪潮，普陀区以物贸大厦为核心，在苏河水岸沿线规划大宗贸易总部集聚园，在西北区域强化物流园区配套，一个“交易核心区+总部集聚园+物流支撑带”的立体化产业格局清晰浮现。与此同时，产业链的“强链补链”通过精准招商持续进行：五矿集团、海亮金

属、金田铜业等行业标杆相继将核心业务板块落户普陀，形成了“龙头引领、配套完善、生态共生”的良性循环。

最具标志性的能级跃升，是2025年下半年上海国茂控股有限公司正式落户普陀。这家由上海国际集团、上港集团等多家上海市属国有企业联合组建的龙头企业，注册资本高达130亿元，普陀区以区资本公司为主体出资10亿元参与组建。市、区国资联动，在提升区域大宗贸易能级上协同发力，释放出上海打造国际化大宗商品贸易投资平台、在大宗商品价格领域提升国际话语权的重要信号。

国茂控股的落户，不仅为普陀“十五五”期间计划打造万亿级大宗贸易平台的目标带来了可观的增量预期，更深刻地预示着普陀在全国乃至全球大宗商品贸易格局中的角色重塑——从现货交易集散地，加速向具备供应链控制力、资源配置力与价格影响力的战略高地迈进。“普陀区将立足产业优势，推进大宗商品贸易供应链产业体系建设，打造具有国际影响力的大宗商品贸易高地。”普陀区委书记胡广杰说。

优化产业生态

产业的集聚与升级，离不开优良营商环境的滋养。普陀区深谙此道。其服务理念已从基础的“楼宇管家”，演进为针对大宗贸易行业特性和企业发展痛点的“精准滴灌”与“系统赋能”。

2025年3月，普陀区成立物贸大厦招租一体化工作专班，进驻大厦“扫楼”：每天走访，不谈虚话，只问需求。仅仅大半年，便为大厦引进50家注册企业，某龙头贸易商更将分散在全市各区的7家业务单位集体迁入物贸大厦，楼宇企业落地率提升至47%。

“我们定期走访，不仅看企业‘在做什么’，更问‘需要什么’‘哪里有瓶颈’。”专班工作人员、普陀区商业经济开发有限公司副总经理仲培杰介绍，专班建立了动态

管理机制，不仅是“楼宇管家”，更是“企业参谋”。在为企服务中，他们不仅协助企业解决商销纳统、白名单申报、政策兑现等具体问题，还为重点企业绘制“企业画像”，力争提前感知经营波动与潜在风险。

普陀区资本公司董事长、长寿投促中心主任田军表示：“我们定期召开大宗交易企业圆桌会等活动，将政策、金融、法律等要素精准送达企业，会同区相关部门加强政策配套与制度落实。”

服务的深度，更体现在对行业共性痛点的系统化破解上。融资难、融资慢，是大宗商品贸易企业长期面临的挑战，工作专班主动“穿针引线”，一手对接企业具体需求，一手链接银行等金融机构资源，推动定制化金融产品与企业真实场景的精准匹配。2025年，累计帮助5家企业获得约2.2亿元的贷款支持。

由于大宗贸易资金密集、周转快速的特点与传统信贷审批流程之间存在难以弥合的“时差”，上海有色金属交易中心对接交通银行“银企付”业务，构建有效交易结算数据池，成为金融服务的信用基础。数据显示，金融机构的供应链融资服务为行业注入了源源不断的“活水”，有力支撑

了平台交易额的持续增长。

政策的迭代与创新，则为平台能级跃升扫清制度障碍，注入政策动能。普陀区商务委相关负责人介绍，2023年下半年，全市唯一的以有色金属为引领的生产性互联网服务平台集聚区在物贸大厦启动建设，2024年即带动区内规上商销售额达到1.6万亿元。

2025年10月，随着普陀区成功入选第二批上海自贸试验区联动创新区，制度创新优势进一步叠加。普陀区积极对标《上海市大宗商品贸易转型升级三年行动方案（2025—2027年）》，正在着手升级集聚区政策2.0版，将支持范围从有色金属类拓展至大宗商品全品类，并覆盖大宗贸易产业发展全链条。

政府的角色也在这一过程中悄然进化，从“有求必应”的“店小二”，向深度理解产业、参与价值创造的“店掌柜”探索转型。区资本公司党委副书记潘晓琼表示，公司正尝试通过合资、合作等方式“下场”实践，“在跟中学、在投中学，这样能更贴近企业真实需求，理解产业核心逻辑，以深度参与提升服务能级”。这意味着政府不再仅仅是服务提供方或政策执行者，而是以市场化方式成为产业生态的共建者，从而更深刻地把握产业脉搏，提供更具前瞻性和洞察力的支撑。

产业生态的持续优化，最终指向能否形成与庞大体量相匹配的国际话语权、价格发现能力和规则制定能力。在全球大宗商品贸易中，“东方交易、西方定价”的基本格局长期制约着中国产业发展。我国是铜、锂、钴、镍等关键战略有色金属的消费大国，精炼铜对外依存度超过70%，锂、钴、镍等新能源金属对外依存度更是超过80%，但长期缺乏相应的定价话语权。

如何整合要素市场、交易平台、港口设施等关键资源，联动国内主要大宗商品基地，构建具有国际竞争力的多层次大宗商品市场体系，也是目前上海“五个中心”建设的重要课题之一。2025年4月，上海市出台大宗商品贸易转型升级三年行动方案，提出要提升以“上海价格”为定价基准的有色金属等大宗商品交易规模占全球交易量的比重。

作为上海大宗商品贸易的重要承载地，依托30余年产业积淀，叠加沿沪宁产业创新带资源禀赋，普陀区明确要通过产业布局与政策赋能“双轮驱动”，加快建设上海唯一以有色金属为核心的生产性互联网服务平台集聚区，构建涵盖贸易、物流、金融、科技的全链条产业生态。

由上海有色金属交易中心编制的全国首个有色金属现货价格指数(SMEI)已涵盖铜、铝等6大基本金属，成为国内市场的重要价格参考。“我们要让‘上海价格’真正反映中国市场的真实供需，成为国际贸易中的重要参考。”在上海有色金属交易中心相关负责人看来，只有紧密的市场才能形成合力，才能把“上海价格”推向国际。

技术是构建未来竞争力的关键基石。普陀区以区块链、大数据、物联网、大模型等前沿技术为支撑，持续推进平台数字化升级，构建智慧贸易生态。上海有色金属交易中心相关负责人介绍，交易中心携手浦江数链，积极探索建设基于区块链技术的有色金属贸易综合服务链，未来将实现交易流、物流、资金流、信息流的“四流链上合一”，构建更加可信的贸易环境。“数字化平台的应用将有效降低交易风险与人力成本。”张翔对此充满期待。

人才是支撑产业未来的核心力量。普陀区积极搭建开放合作桥梁，主动对接长三角一体化、沿沪宁产业创新带等国家战略，加强与兄弟区域、行业协会、龙头企业的联动协作，推动大宗贸易迈向更高质量、更广空间的发展新阶段。早在2020年，“上海有色金属高科技人才培训基地”便在物贸大厦揭牌，填补了该领域系统性职业培训的空白。2024年7月31日，“有色金属现货交易员”被正式纳入国家新职业，交易中心同时被授予“有色金属现货交易员实训基地”，具备了从交易员到高级交易师的多层次培训与认证能力。

能否推动“上海价格”影响力提升，取决于能否培育一个更高效、更可信、更有韧性的区域市场生态，为中国制造业应对风雨、赢得主动，积累来自基层的扎实底气。从一部电话撮合交易，到一套指数争取话语权，普陀区正以其深厚的商贸基因、科学的系统谋划和务实笃行的作风，一步一步脚印，书写着中国现代商贸流通体系升级进程中一个重要篇章。

提升「上海价格」影响力



▲曾设立在物贸大厦内的上海金属交易所

▶物贸大厦外景图