

长三角首个国家级国土空间专项规划批复

# 沪苏浙皖共绘“一张蓝图”

本报记者 冯持平

2025年最后一个月，国务院批复《长三角国土空间规划（2023—2035年）》，这是首个覆盖长三角全域35.8万平方公里的国家级国土空间专项规划。

这次，上海、江苏、浙江、安徽真正被画在了一张图上。

规划编制持续两年，规划团队上百人，规划调研深入41个地市的各个县区，上海同济城市规划设计研究院院长张尚武是编制团队牵头人之一。面向“十五五”，这份跨行政区划的国土空间规划因何重要？如何实施？张尚武在接受记者专访时，讲述长三角“一张蓝图”的机遇与红利。

记者：在长三角区域发展的进程中，为何需要将上海、江苏、浙江、安徽都画在一张图上？

张尚武：当下，各地对长三角国土空间规划的需求都很迫切，我们相关工作也启动得比较及时。

长三角一体化相关工作已迈入第七年，长三角城市群的空间结构和基础设施建设逐步稳定，内部结构优化是重点。城市之间的关系如何更加协调？生产要素的流通效率如何提升？探究这些问题的答案，比以往任何时候都要重要。此时长三角国土空间规划的编制，不仅能帮助衔接当前区域发展中的突出矛盾，对各地“十五五”规划及地方空间规划优化也能发挥积极作用。

以往，城市发展以行政单元为主体，各地做规划也主要盯着自己辖区内的事情，行政壁垒带来的问题比较突出。比如，行政单元之间缺乏有效的沟通渠道，能坐下来交流的机会很少，“邻居”城市的发展设想、建设方案这些关键信息，彼此都不太清楚。其中最直观的就是区域衔接不畅——行政区划两边城市修路，各修各的，导致道路等级不同、连通性不足；跨行政区划的航道标准也不一致，航道宽度、水深等建设标准各异，可能给船只通行造成困难。

记者：面向未来，长三角国土空间规划如何指导区域一体化发展？

张尚武：国土空间规划不仅要关注当下影响区域协调发展的具体问题，也要站在区域一体化全局的高度，研判未来的发展趋势和需求。长三角是国家对内对外双循环的节点地区，其中大枢纽、大通道、大平台的建设至关重要，这些问题在单一城市的规划中往往很难看清楚，只有当我们把所有城市“拼起来”，哪些通道特别重要、哪些布局需要提前预留才会进一步明确。

交通是这次规划关注的重点之一。我们强调，交通不仅仅是织一张网，更重要的是优化结构，各种交通方式有快有慢需要相互配合、精准延伸。铁路运输适合中长距离运输，成本比公路低，货运效率更高、更集约，尤其上海作为门户城市，有大量货运需求，未来集装箱到港口后，经由铁路运输到中西部的需求肯定会增加。不过目前，上海的铁路运输在整体货运中占比不到1%，货运主要靠水运和公路。这就要求我们提前布局，在长三角建设更加完善的铁路货运网络。我们在研究认为，沿江铁路非常重要。长江沿线的港口，每个都是几亿吨量级的，这些港口的集疏运系统需要整体考虑。这些通道如何预留，矛盾其实一直存在，但如果其中某一段通道不畅，就没法连接成网，整个区域的运输效率就会达不到预期。

另外，在国土空间规划中，必须统筹考虑支撑未来产业发展的新型基础设施。其中，分布式能源基地建设尤为关键。过去长三角地区在能源供应可能更多依赖中西部地区，但随着人工智能、大数据等新兴产业、未来产业的发展，传统的大区域能源调配模式已难以满足需求。不管是从可持续发展角度，还是安全发展角度，都要强调分布式能源布局，确保在一定地理范围内能够保障基本运行，减少跨区域“大出大进”模式依赖。这要求规划要有前瞻性，预判未来的发展需求。

记者：长三角地区都市圈数量多、密度高，“圈套圈”的现象很突出，在长三角国土空间规划中如何处理都市圈之间的关系？

张尚武：都市圈之间的关系处理，是长三角国土空间规划最突出的特点之一。上海大都市圈、南京都市圈、苏锡常都市圈、杭州都市圈、宁波都市圈、合肥都市圈等，是长三角重要的空间载体。长三角的中心城市更密集、距离更近，画一个都市圈的范围，很容易就会和另一个都市圈重叠。所以我们的思路是，既要明确每个都市圈的空间组织结构，又要在整体层面强调系统协调性，让长三角几大中心城市及其都市圈既体现龙头带动作用，又能各扬所长。

上海在长三角城市群中要发挥引领作用，承担国家门户枢纽的功能，同时打造国际科技创新中心等面向全球的“五个中心”，带动整个长三角的科技创新与产业创新的融合发展。杭州作为浙江的省会，辐射长三角南部地区，形成以数字经济为特色的创新产业。宁波更聚焦港口功能的提升，强化国际航运枢纽作用。南京和合肥面向长江中下游，这两个城市的都市圈距离很近、互相咬合，而且二者科教资源都很发达，产业互补和科技合作显得尤为重要。苏锡常都市圈的空间连片度很高，城镇相当密集，公共服务网络和基础设施衔接需要更加精细。

记者：下一步，如何保障长三角国土空间规划对区域一体化发展起到推动作用？

张尚武：2024年初，长三角国土空间规划编制启动。时间周期要求比较紧，但实际上编制还是持续了两年，就是为了把基础工作做扎实。

规划编制的团队十分庞大，由自然资源部规划研究中心和上海同济城市规划设计研究院作为牵头单位，上海、江苏、浙江、安徽的规划院共同参与，技术力量分赴实地调研、广泛征求意见建议，走遍长三角全部的41个地市，一些县区也去了。

规划编制的重要作用在于搭建沟通平台。作为一份共同的规划，涉及的政府部门、相关主体一起坐下来，谈问题、提诉求。大家把想法摆到台面上，共同交流讨论，寻求问题解决的突破口。这一过程中，需要自上而下与自下而上相结合，凝聚共识，既需要体现国家战略要求，又要贴合地方发展实际。

规划实施是更为核心的工作。首先要加强从宏观到微观的传导，把长三角国土空间规划的要求传导到地方的具体规划中，确保规划体系的衔接。其次，区域协同关键是利益平衡，需要有针对性的政策支撑，长三角一些地方侧重产业集聚功能，一些地方需要承担耕地保护、生态环保的任务，政策支持需要既体现差异性，又能促进相互利益协调。

国务院批复长三角国土空间规划仅仅是开始，空间规划作为建设底座，规划编制搭建协调平台，后续随着规划不断落实与深化，一张区域协同发展的美好蓝图才能转化为“一体化”与“高质量”的实景图。

文旅开门红揭开新一年消费大幕 起跑更早传递新一年工作信号

# 元旦后，长三角“晒成绩”“抢先跑”

## 数说长三角

本报见习记者 张弛

元旦假期结束后，各地晒出首个小长假的“成绩单”。

对比2024年同为3天的元旦小长假，2026年无论是出游人次还是旅游收入，均出一个身位。文旅部门数据显示，今年元旦假期，全国出行人数对比2024年同期增长5.2%，国内旅游收入增长6.3%。

上海、浙江、江苏三地的旅游收入，合计达410.54亿元，在目前已公布的各省市中，占据前六位中的三席，浙江位居榜首，上海的人均消费最高，为2026年迎来“开门红”。

元旦年年有，今有何不同？记者梳理后发现，“跨年”“迎新”等活动，正逐渐告别传统地标性区域，转向多中心化、小城镇化、个性化等方向发展。

### “跨年”消费喜报频传

据消费市场大数据实验室（上海）数据，1月1日—2日，上海日均消费金额122.0亿元，比去年元旦（1月1日）增长2.5%。上海旅游大数据显示，元旦小长假三天，上海接待游客超682万人次，宾馆旅馆平均客房出租率达70%。多家旅游平台数据显示，上海稳居元旦国内游“顶流矩阵”。

江苏智慧文旅平台监测显示，全省纳入监测的相关文旅单位接待游客超过1900万人次，消费总额达96.13亿元。2026年1月1日0时至2日24时，江苏全省银联商务渠道异地文旅消费69.02亿元，占全国文旅消费总额的12.08%，持续保持全国第一。

浙江相关数据显示，元旦假期累计接待游客1728.2万人次，全域旅游综合收入191.7亿元。其中，接待过夜游客994.5万人次，同比增长10.4%，创国庆中秋假日旅游抽样调查以来（2021年）同期历史新高。

安徽多地也迎来开门红。平台数据显示，黄山旅游订单量同比增长544%，位居山岳景区首位。据不完全统计，合肥蜀山区、芜湖镜湖区、安庆重点景区、六安、黄山等地，元旦期间接待各地游客超过370万人次。合肥机场在新年假期格外忙碌，共保障旅客吞吐量9.2万人次，同比增长4.0%。其中，元旦当日旅客吞吐量为3.1万人次，同比增长9.0%。

### “跨年”相聚不止一处

值得注意的是，近年来，大城市中的“跨年”活动，不再集中于传统地标性区域，而是向“多中心化”转型。

以上海为例，2023—2024年跨年夜，外滩滨水区人流峰值一度达到6.5万人，累计总客流52.8万人次。到了2025—2026年跨年夜，人流峰值为5.8万人，累计总客流为44.8万人次。外滩地区保持热度的同时，其他地区丰富的跨年活动给了市民游客更多选择。

如外滩对面的小陆家嘴核心区，当晚客流量接近35万人次；宝山滨江、金山城市沙滩、青浦赵巷商业商务区、上海欢乐谷都奉上了美轮美奂的烟花秀；迪士尼度假区则推出“点亮新一年”城堡幻影秀；徐汇西岸梦中心首次迎来“上海新年第一游”的启动，1500平方米水岸冰场变身跨年舞台，成为跨年夜新晋打卡点。

大城市以外的小城，凭借具有地方特色的跨年活动，也成为众多游客的“跨年”选择。如安徽广德，在跨年夜迎来了数万名长三角游客，大家吃上了别具仪式感的“炖锅、奶茶、桃酥”新年三件套。桐城六尺巷景区打造“归来”桐城手造市集，汇聚桐城剪纸、铜版画、桐城小花茶、掐丝珐琅等本土非遗与传统手工艺，元旦假期接待游客约2.17万人次。

### “跨年”方式不止一种

各大旅游平台数据显示，“00后”“95后”已经成为小长假出游主力。携程旅行报告表示，“00后”在元旦出游人群中占比高达39%，超越了“90后”及“80后”。而美团数据显示，“95后”游客占比达45%。

南京抓住了这一出游群体的偏好，推出25场重点跨年活动，包括2026架无人机“时光之门”表演、187米高塔灯光秀、无人机与烟花联动的浪漫大秀等，为年轻人提供充满科技感的沉浸式跨年体验。

元旦期间寒潮南下，让冰雪游也打破了地域限制，长三角滑雪场渐入旺季。安吉凭借云上草原旅游订单同比增长930%，上海耀雪冰雪世界预订量增长超5倍。黄山等多地迎来初雪，“登高赏雪+祈福迎祥”成为不少家庭和年轻游客的选择，山岳类景区门票预订量同比增长超150%。

不过，推崇“老己游”的年轻人，可能只需要租一间民宿，与朋友、家人一起，就能度过快乐的新年之夜。途家数据显示，“00后”在元旦假期的民宿订单量占比接近七成，成为推动跨年氛围型消费的核心力量。

一元复始，万象更新。2026年的文旅“开门红”，也将揭开新一年的消费大幕。

### 2026长三角怎么跨年？

**科技感跨年**

江苏：南京2026架无人机打造“时光之门”，187米国际创新港高楼灯光秀

**巡游跨年**

上海：“上海新年第一游”首次落户上海徐汇西岸梦中心，1500平方米水岸冰场变身跨年舞台

**小城特色跨年**

安徽：广德“炖锅、奶茶、桃酥”新年三件套跨年，吸引数万长三角游客

**演出跨年**

浙江：长兴太湖演艺城接待游客对比2024年元旦假期增长53.17%，诸暨因演唱音乐会带动当地旅游订单增长约25倍

数据来源：文化和旅游部数据中心、各地文旅数据中心、综合资料整理 制图：狄斐

### 元旦小长假，全国文旅数据开门红

年份	元旦出行人数	国内旅游收入
2019年	1.23亿人次	755.47亿元
2024年	1.35亿人次	797.3亿元
2026年	1.42亿人次	847.89亿元

注：2019年数据根据2023年公布数据，按可比口径计算

### 长三角文旅亮出开年成绩单

省份	接待游客人数	同比增长	旅游消费收入	同比增长
上海	682.03万人次	/	122.71亿元	/
浙江	1728.2万人次	9.1%	191.7亿元	10.4%
江苏	1943.18万人次	15.62%	96.13亿元	15.27%

## 从“新春第一会”到“新年第一会”



2025年12月26日，长三角首个专业性航空货运枢纽嘉兴南湖机场正式通航。

本报记者 李茂君 摄



市民、游客在上海路易威登“路易号”巨轮内。

本报记者 海沙尔 摄



南京阿里中心聚焦人工智能、跨境电商等方向，其飞碟造型别具一格。

视觉中国

本报见习记者 吴恺沅

1月4日，2026年首个工作日。今年，长三角的“新年第一会”远非单纯的时间抢先，更是战略视野敢先、产业变革率先、行动效能争先。这场关于“起跑”的竞速，核心追求无不指向一个“新”字——产业更新、体系更新、格局更新。

### 上海 续力精编一张服务网

在上海，这场会议已连续第九年聚焦“营商环境”。今年的优化营商环境大会传递出更深、更专、更广布局新一年工作的信号。大会现场发布了《上海市加快打造国际一流营商环境行动方案（2026年）》。该方案的四面26条举措，如同精心编织的一张服务网，旨在实现企业发展全生命周期的便利化。

### 苏州 瞄准“AI+制造”融合

苏州的“智造”蝶变，在1月4日的苏州市新型工业化推进会议暨“AI+制造”创新发展大会上集中展现。这是苏州连续第三年在“新年第一会”锚定新型工业化，也是会议首次带上“AI”后缀。

抢抓人工智能时代重大机遇，赋能制造业转型升级，“AI+制造”的融合是关键。2026年，苏州“AI+制造”八大行动目标清晰：动态培育150个工业大模型，建设200个以上高质量工业数据集，新增超100个可复制应用场景，力争算力总规模达4万PFLOPS，突破6款以上填补国内空白的AI芯片技术……去年以来，苏州已加速发力打下基础：遴选出6家人工智能应用赋能中心，发布高质量数据集20个，遴选人工智能赋能新型工业化典型应用场景24

个，培育国家重点软件企业9家。

### 温州 坚定创新发展“华山一条路”

“面对新使命，唯有创新才能将‘定位’变成‘地位’；面对新阶段，唯有创新才能在‘晋级’中‘赶超’；面对新趋势，唯有创新才能化‘变量’为‘增量’。”温州的“创新”赶超，是连续五年不变的战略定力。1月3日，温州市委经济工作会议暨创新温州建设推进大会举办。继杭州、宁波之后，这座即将成为浙江第三座GDP万亿级的城市，正把“在温州看见创新中国”铸为核心竞争力。会上，传统汽车零部件巨头冠盛股份的亮相颇具象征意义——这家全球等速万向节售后市场的“老大哥”，带着人形机器人核心零部件研发成果现身，成为传统制造向新质生产力跃迁的生动缩影。

据《温州日报》报道，与“万亿俱乐部”同场竞速，制胜要点是坚定走好创新发展“华山一条路”，推动发展动能实现从“要素驱动”向“创新引领”的根本转变。围绕提升发展都市圈、提速打造全省高质量发展“第三极”、建设东南沿海重要区域中心城市，会议提出在人工智能创新发展、企业创新能力提升等八大领域务求“更大突破”。

### 南京 以人才求“长跑”耐力

南京的“长跑”，是以人才先机求“长跑”耐力。1月4日，汇集产学研各方力量的全市科技创新和产业创新深度融合发展大会拉开序幕。会上，南京人才政策2.0版推出，顶尖人才“攀登”、领军人才“双创”、骨干人才“青拔”和青年人才“宁聚”四大项目，为人才提供从落地到安居

全链条支持。例如，“宁聚项目”计划每年汇聚不少于30万名青年人才。对新就业高校毕业生，新政明确按学士1万元、硕士3万元、博士10万元发放生活补贴。

与此同时，《南京市深入推进“人工智能+”行动打造国家人工智能创新应用先导区升级版实施方案》重磅出台，设下“两步走”目标：到2027年，实现培育10个特色园区、100个行业大模型，推出1000款智能终端和智能体产品，赋能万家企业完成智能化升级的“十百千万”目标；到2030年，建成全国人工智能创新策源、产业集聚、融合应用“三个高地”。

### 蚌埠 “智造强市、产业立市”

相比春节后提前足足50天，蚌埠以“起跑就是冲刺”的姿态，在经济社会发展目标上快人一步。1月4日，全市推进高质量发展大会紧扣“招商引资、向上争取、助力本地企业做大做强”三大主渠道，聚焦“优质项目+实物工作量”，扎实推进“智造强市、产业立市”第一战略和“双招双引、项目建设”第一战略。

### 嘉兴 以经纬“行动力”谋发展

交通是经济运行的动脉，畅通则活力涌动。嘉兴的“新年第一会”，以经纬上的“行动力”编织发展思路。会议全面复盘了“公铁水空”联运枢纽建设成效。随着2025年末长三角首个专业性航空货运枢纽——嘉兴南湖机场正式投运，历经三年、每年超400亿元的综合交通投资，终于织就了一张立体交通网。补齐最后一环的嘉兴，真正迈入立体化交通全域贯通的新时代，并在此基础上研究部署2026年经济工作与项目攻坚，加快打造长三角城市群重要中心城市。