

两部新规提出一系列新举措,避免新技术成为生成或传播虚假信息“挡箭牌”

数字人纳入监管 规范直播电商

新华社记者 赵文君

新增流量管控,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管;对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为为进一步细化规范……市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》。这两部新规都关乎网络交易秩序,围绕压实平台责任、充分保障平台内经营者、消费者权益,提出了哪些新举措?在市场监管总局1月7日举行的新闻发布会上,市场监管总局有关司负责人进行了解读。

新增流量管控,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管——

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍,《直播电商监督管理办法》针对直播电商行业特点,强化监管手段,将流量管控纳入监管工具箱;将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

例如,办法规定,市场监管部门、网信部门将直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构违法情况通报直播电商平台经营者的,直播电商平台经营者应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施;使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的,应当进行



新华社发

标识,并持续向消费者提示。

此外,《直播电商监督管理办法》将私域直播纳入调整范围,要求其他网络服务提供者根据具体服务内容依法履行相应的平台经营者义务。

对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为为进一步细化规范——

朱剑桥介绍,《网络交易平台规则监督管理办法》聚焦突出问题,保障各方主体权益。针对平台“仅退款”“平台”“罚款”“会员降权”等问题,办法明确,禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理“罚款”、减损会员权益等行为,保障平台内商家自

主经营,维护消费者合法权益。

市场监管总局法规司副司长王丹介绍,电子商务法已明确禁止网络交易平台利用平台规则对平台内经营者的经营活动进行不合理限制、附加不合理条件或者向平台内经营者收取不合理费用,《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上,进一步细化列举“二选一”、只收费不服务、强迫低价倾销、强迫参与推广促销并收费等具体违法情形。

此外,消费者权益保护法及其实施条例已明确禁止经营者利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者责任,《网络交易平台规

则监督管理办法》在此基础上,进一步细化列举限制消费者自主选择商品、限制消费者投诉举报权、“大数据杀熟”等典型违法情形。

进一步提升平台规则的透明度和公开性——

平台企业是直播电商等网络交易活动中的重要参与者,直播电商行业包括多方主体,平台经营者在其中发挥着关键枢纽作用。王丹表示,这两部规章围绕平台责任,将散见于电子商务法、反不正当竞争法、消费者权益保护法及其实施条例等法律、行政法规中关于平台责任的规定进行归纳整合,并结合监管实际,在规章立法权限内进行细化完善。

《网络交易平台规则监督管理办法》规定,平台应当公示平台内规则或链接,规则内容应当清晰明了、便于阅读和理解,并以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意收费、争议解决等重要内容。平台对平台内经营者、消费者采取负面管理措施的,特别是收取违约金或者损害赔偿金的,应当充分告知理由和依据,并提供申诉渠道。消费者购买会员服务的,如果会员规则有变化,平台在消费者续费前应当充分告知会员权益的变化情况。

《直播电商监督管理办法》细化了直播电商平台经营者的主体责任,明确直播电商平台经营者在资质核验、信息报送、培训机制、分级分类管理、信用评价、违法处置、动态管控、信息公示、消费者权益保护、投诉机制构建等方面的责任。

据新华社北京1月7日电

标题新闻

■ 国务院总理李强日前签署国务院令,公布修订后的《殡葬管理条例》。《条例》自2026年3月30日起施行

据新华社电

我空间站开展锂离子电池在轨实验

据新华社北京1月7日电(记者 胡喆)记者7日从中国科学院获悉,“面向空间应用的锂离子电池电化学光学原位研究”项目已在中国空间站内开展,神舟二十一号航天员乘组共同在轨操作该项目实验,中国科学院研究员张洪章作为载荷专家发挥了其专业优势。

锂离子电池因能量密度高、循环寿命长和安全性高,是现代航天任务的“能量心脏”。当前,对锂离子电池性能的研究已深入到微观机理层面,其中电解液内部化学物质的分布状态,是决定电池功率和寿命的核心因素之一。

然而在地面实验中,重力场始终与电场交织在一起,难以单独厘清重力对电池内部过程的影响。太空独有的微重

力环境,为突破这一科研瓶颈提供了理想实验场,在太空能够更纯粹地研究电池内部离子传输、嵌入脱出等关键过程。但微重力环境也为实验带来了新挑战——电池内部液体行为与地面差异显著,可能导致电池性能下降、安全性风险增加。

实验过程中,载荷专家基于科学判断,开展微重力环境下的锂离子电池原位光学观测实验,全程获取锂枝晶生长全流程影像,完成精密电化学实验的精密调节、实验流程的精确执行、实验状态的实时监控、关键科学现象的识别与记录等。载荷专家的主观能动性将是本项目获取新现象、新发现、新成果的重要保障之一。



“生态廊道”

近年来,重庆强化修复实现美景常驻,有效发挥沿江岸线生态廊道功能,并依托生态修复成果,打造众多文旅新场景、新地标。图为节日期间游客在重庆市南岸区龙门浩老街一餐厅用餐。

新华社发

基层工会每年可开展四次春秋游

据新华社北京1月7日电(记者 樊曦)基层工会每年最多可开展四次春秋游活动,职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日,全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工消费的意见》,围绕系统推进职工文体工作、扩大职工文体消费作出部署,进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务,明确到2030年,基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系,打造具有全国影响力的职工文体品牌项目,形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面,意见提出鼓励提高工会经费中文体活动支出比例,推动用人单位单位文体活动和带薪年休假开展集体协商,扩大职工疗休养规模,鼓励基层工会每年最多可开

展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门,推出职工专属文体旅优惠产品与服务,支持购买景区门票,发放文旅消费券、电影券,举办主旋律电影展映活动,办好“惠工院线”。

意见提出,要重点扩大职工文体活动规模,明确由全国总工会牵头,联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动,提升职工参与便利度。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动,利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动,结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放,依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。

专家解读《殡葬管理条例》:强化公益属性减轻丧葬负担,增强生态安葬认同感接受度

让生命以更加生态的方式回归自然

新华社“新华视点”记者

1月7日,新修订的《殡葬管理条例》公布,自2026年3月30日起施行。这是原条例自1997年7月21日施行以来的全面修订,将对维护群众合法权益、规范殡葬活动、推动殡葬行业健康发展提供制度支撑。

新修订的条例最核心的原则要求,是强化殡葬行业公益属性,并通过多项制度设计保障公益属性落地。“原条例在立法目的中没有明确殡葬事业的公益属性,使得其在法律根源上未得到充分强化和刚性约束。”中国政法大学比较法学研究院院长解志勇说。为此,条例将“强化殡葬行业公益属性”置于立法目的之首,成为统领后续所有管理的总纲。为落实公益属性,条例在保障群众基本殡葬服务需求、严格殡葬服务收费、强化殡葬设施管理等方面作出制度性设计。

首先,强化基本殡葬服务供给。条例规定,殡葬服务分为基础项目和非基础项目。通过国家清单形式明确了遗体接运、存放、告别、火化、骨灰寄存、生态安葬和政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬等基础项目;授权省、自治区、直辖市人民政府民政部门会同有关部门结合实际适当增加本地区殡葬服务基础项目,给予地方必要的实施弹性。同时,要求设区的市级以上地方人民政府民政部门会同有关部门合理确定殡葬服务非基础项目清单。

多位专家表示,这既推动基础服务从殡仪馆向安葬环节延伸,体现出国家对殡葬活动全链条的基础保障,还为满足群众多元殡葬服务需求保留空间。

其次,强化殡葬服务收费管理。条例要求,殡葬服务收费政策由国务

全链条加强规范殡葬服务管理

- 新设殡葬服务机构由政府举办
- 依法制定殡葬服务收费标准,严格管理收费
- 对骨灰格位安葬,不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费
- 推行节地生态安葬

据新华社北京1月7日电 近日,司法部、民政部负责人就《殡葬管理条例》有关问题回答了记者提问。

修订《条例》遵循以下总体思路:一是强化殡葬行业公益属性,并保障公益属性落实落地。二是从“逝、殡、葬、祭”殡葬全链条各环节,加强和规范服务管理。三是坚持问题导

向,为解决殡葬领域突出问题提供法治保障。

为积极回应社会高度关切,加强和规范殡葬服务管理,《条例》规定:一是突出公益惠民。在总则中明确殡葬管理坚持公益惠民,完善殡葬服务。二是明确投入机制。加强政府投入,建立与群众基本殡葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制。三是加强设施供给。殡葬设施包括殡仪馆、骨灰堂、公墓3类,殡葬服务机构为殡葬设施的运营单位。为加强和规范殡葬设施服务管理,规定新设殡葬服务机构由政府举办,加强满足群众殡葬服务需求所必需的设施供给。四是减轻群众丧葬负担。依法制定殡葬服务收费标准,严格管理收

费,加强价格监测和监管,遏制过高收费。同时,对骨灰格位安葬,不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费。五是强化便民服务。要求殡仪馆合理设置服务网点;结合实际配备遗体接运车,保障遗体接运需求;利用适宜场地,为群众提供治丧便利;加强殡葬服务信息系统建设,提供便民殡葬服务;公布殡仪馆及其服务网点联系方式,方便丧属联系。

《条例》明确文明节俭、绿色生态的导向并将其贯穿殡葬活动全过程,推行节地生态安葬,倡导使用绿色环保殡葬用品,倡导文明、低碳、安全祭扫,同时加强宣传教育和引导,鼓励农村红白理事会等组织发挥作用,引导移风易俗。

院发展改革部门、财政部门会同国务院民政等部门制定;基础项目收费标准应当依法制定,非基础项目的收费价格同样依法实行严格管理。另外明确,禁止在清单之外设立项目、收取费用。

上海殡葬文化研究所编辑部主任邓志华认为,这将推动殡葬服务项目收费透明化,有利于优化殡葬服务供给,减轻人民群众丧葬负担。

在强化殡葬设施管理方面,条例规定,新设殡葬服务机构应当由政府举办,为非营利性机构,不得再新设立营利性殡葬服务机构。同时,条例在殡葬设施的用地、建设、投入等方面,强化要素保障。“这意味着,未来

增量的殡葬服务机构,将全部由政府举办的非营利性机构,不走将殡葬服务简单推向市场的路子。”邓志华说。

推行节地生态安葬和文明祭祀,既顺应环保趋势,也符合“厚养礼葬”、文明节俭的美德。

近年来,我国大力提倡节地生态安葬,制定推进骨灰海葬、生态安葬等相关政策标准,整治硬化大墓、豪华墓,取得阶段性成效。条例的此次修订,不仅将生态安葬以及政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬纳入基础项目清单,还在管理方针中明确坚持文明节俭、绿色生态的导向,将其贯穿殡葬活动全过程。

比如,条例明确,“倡导使用绿色

环保殡葬用品,减少墓地石化、硬化”“鼓励和引导骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等安葬方式”等,并进一步提出“对按照前款规定方式实施生态安葬的,有条件的地方可以给予适当补贴”。其次,条例还明确,国家倡导骨灰格位安葬。骨灰堂不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费等。

“这将从制度层面保障并强化生态安葬的公益惠民属性,切实增强群众对生态安葬的认同感、接受度。”华中科技大学社会学教授郭林表示,这有利于减少土地硬化,降低安葬对环境的影响,让生命以更加生态的方式回归自然。

据新华社北京1月7日电

“郊区大卖场模式”面临巨大挑战,上海宝山店等7家门店将关闭

主动转型,宜家发力小型门店即时零售

本报记者 叶宇

见习记者 余敏之 实习生 唐漾阳

宜家中国7日发布公告,宣布自2026年2月2日起,停止运营包括上海宝山商场、广州番禺商场、天津中北商场、南通商场、徐州商场、宁波商场及哈尔滨商场在内的7家线下门店。与关店举措同步推进的是,宜家近期将在全国多地新增5家不同规模的全新门店。

宜家中国表示,此次调整并非意味相关门店“无法继续经营”,而是宜家以优化成本、提升效率、重新配置资源为核心所做出的主动转型。从宜家公布的计划来看,其转型核心聚焦

开拓小型门店、发展即时零售。

记者从宜家方面获悉,在接下来的两年内,宜家将率先在北京等地开设超过10家小型门店,包括将于今年2月开业的宜家东莞商场,以及将于4月开业的北京通州商场。同时,宜家正与京东深化合作,已在国内7个城市启动宜家即时零售业务的试点,以进一步满足消费者对更便捷送货服务的需求。

宜家中国本次门店布局调整,也折射出当前中国家居家装市场正经历的结构变革。

根据《2025中国家居消费趋势研究报告》的估算,2025年二次装修在整体装修市场中占比将超70%,一线

城市旧房翻新市场规模年均增速达7.5%。同时,消费者的家居消费行为也在变化。尼尔森IQ(NIQ)发布的《2025中国零售渠道演变趋势》报告指出,中国零售渠道正走向社区化与小店化。城镇化率提升、老龄化加深、家庭规模缩小、购物篮变小、即时购物兴起等因素,共同催生了“近距离消费”的旺盛需求。

面对这一趋势,若企业仍固守传统的“大店模式”,往往意味着运营成本的攀升与更低的坪效。要客研究院院长周婷表示,宜家的产品具有一定的独特性,所以竞争对手对宜家的影响有限,品牌形象大众化、产品创新乏力是宜家面临压力的核心内部因

素,数字化进程的缓慢和客户运营上的落后则让前两个弱点更加突出。

因此,关闭部分大店,发力小型门店与即时零售,对于宜家而言,是优化资源配置、提升整体运营效率的必然转身。

宜家中国总裁兼可持续发展官安泽(Pontus Erntzell)在此前的采访中曾表示,企业正在调整不同的形态以适应更多不同的环境,未来宜家的小型门店,面积在大约1000平方米起步,更小的设计订购中心甚至在200平方米左右。

随着电商的崛起和消费习惯的改变,宜家一直推行的“郊区大卖场模式”开始面临路途遥远、线下购物频次低等巨大挑战。过去几年里,宜家一直在不断调整策略,以适应新的消费环境。

简讯

■ 国务院任免国家工作人员。任命郭西为审计署总审计师;任命张建民为国家数据局副局长。免去解冰的国家文物局副局长职务。

■ 商务部7日发布公告,决定自2026年1月7日起对原产于日本的进口二氯二硅进行反倾销立案调查。

■ 1月7日,国务院台办举行2026年首场例行新闻发布会。发言人陈斌华宣布大陆方面两项决定:第一,将刘世芳、郑英耀列为“台独”顽固分子,依法实施惩戒;第二,将“绿色司法打手”陈舒怡列为“台独”打手帮凶,依法终身追

责。截至目前,我们已公布“台独”顽固分子14人、“台独”打手帮凶12人。

■ 记者7日从上海市纪委监委获悉,日前,经中共上海市委批准,上海市纪委监委对上海市静安区人民政府党组成员、副区长杨毅严重违纪违法问题进行了立案审查调查。杨毅严重违反党的政治纪律、组织纪律和廉洁纪律,构成严重职务违法并涉嫌受贿犯罪。依据有关规定,经上海市纪委监委会议研究并报中共上海市委批准,决定给予杨毅开除党籍处分;由上海市监委给予其开除公职处分。 均据新华社电