

新思想引领改革新航程

打造优质内容“梦工厂”，培育发展新质生产力

杨浦区案例编写组

进一步全面深化改革是推进中国式现代化的根本动力。在党的二十届三中全会和十二届市委五次全会作出进一步全面深化改革系统部署后，上海各区和相关部门贯彻中央和市委决策，扎实推进相关领域改革，取得一批重要改革成果。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，深入总结宣传全面深化改革的成效与经验，推动用中国道理总结上海经验、用上海实践阐释中国理论，促进理论创新与实践创新良性互动，市委宣传部开展“新思想引领改革新航程”优秀实践案例征集评选和宣传活动。经组织遴选，从各区和相关部门报送的案例中，确定了一批优秀案例。相关优秀成果以专版形式陆续刊发。本报聚焦上海16个区的优秀案例，今天刊发杨浦区专版。

近年来，杨浦区坚持以习近平文化思想与习近平总书记关于全面深化改革的重要论述为指导，深入贯彻党的二十届三中全会和十二届市委五次全会精神，有力落实上海市委、市政府部署要求，锚定“互联网优质内容创作集聚区”建设目标，依托“大学+大厂+大V”资源禀赋，创新打造“V聚场”核心载体，通过时空端、政策端、金融端、人才端、治理端等方面的立体化举措，打造优质内容“梦工厂”，培育发展新质生产力，为上海建设习近平文化思想最佳实践地提供“杨浦经验”。

改革背景

杨浦区，这片曾经的老工业区，历经20余年的创新实践与接续奋斗，在“十四五”期间成功实现了从“工业杨浦”到“创新杨浦”再到杨“数”浦发展的动能之变。目前，区内数字经济企业总数超8300家，数字经济企业贡献了全区超40%的税收、超60%的营收。立足新征程新起点，杨浦探索打造“互联网优质内容创作集聚区”，主要出于三方面考量：

一是勤学笃行习近平文化思想的客观要求。“激发全民族文化创新创造活力”是习近平文化思想的重要内容与实践方向，习近平总书记洞悉时代趋势，把握技术脉搏，围绕文艺创作、文化繁荣提出了一系列重要论述。打造互联网优质内容创作集聚区正是贯彻习近平总书记重要指示的实践探索。一方面，体现了在新形势下持续推动文化繁荣的使命担当。通过集聚优质内容创作者，积极培育中国叙事“生力军”，推动上海故事、中国故事“讲出去”“传得开”“叫得响”。另一方面，展现了新起点上深入践行人民城市理念的文化表达形式，通过大力发展优质内容产业，满足市民群众多样化、多层次的精神文化需求，进一步推动文化发展成果全民共享。

二是积极布局数字经济时代的战略选择。在数字经济空前澎湃、AIGC技术高速迭代的时代背景下，以“互联网优质内容”为代表的数字经济、体验消费不仅成为文化软实力的重要表达形式，更是跃升为经济社会高质量发展的全新增长引擎。上海作为改革开放排头兵、创新发展先行者，亟须在互联网优质内容创作领域抢占制高点、建设桥头堡，大力培育具备全国引领力、国际竞争力的产业生态。面对新形势新任务，上海市委、市政府准确把握、科学应变、主动求变，将杨浦区确定为互联网优质内容创作集聚区。杨浦坚决贯彻市委、市政府部署要求，组建专班、整合调度、聚力攻坚，全力推进“互联网优质内容创作集聚区”建设。这些改革实践顺应了数字经济时代的发展趋势，回应了文化产业升级的迫切需求，体现了杨浦作为国家创新型城区和全国首批“科创中国”试点城区应有的责任担当。

三是深入推进区域创新转型的现实需要。杨浦区域内坐落着复旦大学、同济大学等10余所知名高校及众多科研机构设施，有近20万高校师生学习生活在这里；区域内B站、抖音、美团、叠纸等头部平台集聚，拥有在线经济企业8000余家，2024年软件和信息服务营业收入突破3200亿元，占全市五分之一，天然具备建设“互联网优质内容创作集聚区”的资源优势与生态基础。但是，对标加快发展培育新质生产力的更高要求，杨浦的互联网内容创作产业仍然存在一些短板，主要表现在四个方面：一是缺少一块“高分辨率”的金字招牌；二是缺少一个“高能能见度”的空间载体；三是缺少一些“高精准性”的扶持政策；四是缺少更多“高知名度”的行业人才。同时，对区域内已有行业头部群体的思想引领、业务服务力度还有所欠缺。上述这些问题制约着区域文化产业的创新发展，阻碍了新质生产力的生成速度，迫切要求拿出更具系统性、针对性的改革创新举措。



互联网优质内容创作者集聚空间——“V聚场” 杨浦区宣传部 供图

主要做法与成效

为破解阻碍高质量发展与深化创新转型的难题，杨浦区委、区政府聚力攻坚、全端发力，充分发挥“大学+大厂”“数字经济+科技创新”区域资源优势，加速发展互联网优质内容创作产业，以系统改革思维打造优质内容“梦工厂”，培育新质生产力“增长极”。

(一) 时空端：“一栋楼”点亮“梦工厂”

在空间选址上，杨浦结合网络博主、UP主等代表群体的从业特点、生活习惯和集聚现状，选择了创智天地，并将其中的6号楼打造成为全市首个互联网优质内容创作者集聚空间——“V聚场”。场所建筑面积近4800平方米，为独栋三层的甲级写字楼，毗邻五角场商圈、江湾体育场和复旦、上财等高校，周边区域年轻活力涌动，社群活动丰富。在设计配置上，充分征求入驻目标群体的意见建议，紧扣内容创作行业的真实需要，配备直播间、摄影棚、绿幕室等设备设施。在功能分区上，一楼设置“樱有尽有”政务服务中心、杨浦网信、司法、税务、投促等部门派驻服务专员，为来访者提供面对面的精准解答与流程指导，为内容创作者提供企业注册登记、网信事务快速通道、知识产权保护、跨境出海、政策咨询等“一站式”服务。二楼、三楼打造多个特色场景，设有“灵感实验室”开发区域，并配备睡眠舱、电话亭、秋千、瑜伽球等创意设施，为内容创作者交流思想、激发灵感提供良好环境。

(二) 政策端：“六维度”构建“大生态”

杨浦对接市级“沪九条”政策，突出“看得懂、拿得到、用得上”，正式发布《杨浦区打造互联网优质内容创作集聚区支持政策》（简称“YOUNG立方”）。“YOUNG立方”围绕“免、奖、服、投、补、管”六个维度，构建起全周期、全流程、全场景的互联网优质内容创作生态支持体系。

“免”，即对经认定入驻“V聚场”企业，给予首年房租全免、第二年减免75%、第三年减免50%的政策支持，并分阶段覆盖至全区认定的各类优质载体。“奖”，每年举办互联网优质内容创作综合评比，对于具有较大影响力的优质内容，单项内容给予最高10万元奖励。分赛道开展创作者荣誉评选，根据称号评定给予最高10万元一次性奖励，并优先推荐参加各级荣誉奖项申报。“服”，涵盖内容出海、实习联动、社群生态、平台支持、网信事务快速通道等五方面服务支持。“投”，从区级基金、成长基金、银行支持三个层级给予金融支持。“补”，涵盖场景补贴、活动补贴、人才补贴。“管”，即加强合规指导，包容审慎监管，引导和帮助内容创作企业成长壮大。

同时，杨浦持续储备接续政策，编

制联动载体清单、共享直播资源清单，联动B站“管家计划”、抖音“上海朋友圈计划”、小红书“创作者聚集地计划”等平台支持措施，为创作者和企业发展提供持续支撑。

(三) 金融端：“多层次”引导“资本流”

根据“YOUNG立方”政策体系，杨浦将联动头部平台企业共同设立不少于10亿元的互联网内容创作投资基金，支持微短剧、二次元、动漫游戏、网络文学、直播经济等“互联网内容创作”产业发展；联动上海市大学生科技创业基金会设立“互联网优质内容创作”分基金，对新设企业给予种子期成长支持；与区内银行、担保等机构合作，建立“金融伙伴计划”，通过“园区贷”“批次贷”“创新贷”等形式，推出具有互联网内容产业特点的金融产品。为创作者和产业链企业提供政策性担保（担保费率0.5%），并给予银行贷款50%贴息支持。

2025年9月下旬，“杨浦微聚场基金”（简称“V聚场基金”）之“雏鹰计划”正式启动申报。“V聚场基金”面向在杨浦注册公司、符合资助申请条件的互联网优质内容创作项目。“雏鹰计划”主要适用于创业项目，资助金额最高不超过50万元，资助期3年，创业者按36个月等额本息免息还款。

(四) 人才端：“服务包”留住“顶流咖”

根据“YOUNG立方”政策，经认定符合条件的国内外互联网优质内容创作者，可享受以下政策支持：人才安居方面，国内创作者，经认定符合条件的，每人每月给予最高8000元租房补贴，最长不超过3年；在本区购买首套商品住房，给予一次性购房补贴支持；国内或外籍创作者，到杨浦参加重大创新创业品牌活动（非商业行为），提供每次最长5天、一年两次的“YOUNG人才公寓”免费入住服务。落户资格方面，国内创作者，经认定符合条件的，优先给予落户资格；外籍创作者，经认定符合条件的，在通关通行、在华工作、证照办理等方面给予便利。

(五) 治理端：“强引领”护航“健康态”

针对互联网内容创作领域的潜在风险或“雷区”，精准化开展法律法规宣传，做好内容合规分类指导，以包容性监管思路、审慎性监管手段、多样化支持体系，引导和帮助互联网优质内容企业成长壮大。

围绕合规指导与包容审慎，配套推出“双包护航计划”，帮助互联网内容创作者在合规的基础上实现健康和可持续发展。该计划包含两个主要部分：“成长小助手”和“免罚急救包”。“成长小助手”提供风险预警，帮助创作者避开“五大雷区”，并提供容错空间以应对“十大场景”，旨在将政策中的“管”转化为可操作的指引和服务，以支持创作者的稳健发展。“免罚急救包”则包含十大急救场景，为创作者在遇到“数据未来源、未标广告标识”

等常见问题时提供免于处罚的条件。这些条件通常包括初次违法、危害后果轻微、及时改正等。同时，该计划还提供了多个板块的“避雷区指南”，包括科普广告、直播带货、探店推广和粉丝运营，以及品牌设计，每个板块都详细列出了常见的违规行为和合规操作建议。

“V聚场”开放运行以来，杨浦鲜明确立以党建引领内容治理的整体思路，通过一系列研讨、辅导、交流活动，市区联动、多管齐下、协同发力，共同确保内容创作产业健康发展。比如，举办“政策护航·合规前行：互联网优质内容创作新生态”杨“数”浦数字沙龙，举办内容安全防范·互联网内容安全专场培训等。

经验与启示

在打造内容创作“梦工厂”的过程中，杨浦坚持系统谋划、整体施策，形成了一些具备复制推广可能的实践经验，或许能为相关地方以文化创新发展助力培育新质生产力提供有益借鉴。

(一) 深化思想引领，探索优质内容特征指向

在推进集聚区建设的实践中，杨浦坚定不移学思践悟习近平文化思想，紧扣习近平总书记“不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义”的指示要求，在推进“两个结合”的基层实践中，探索明晰“互联网优质内容”的价值所指与实践所向。

我们深刻认识到，互联网优质内容应是新时代中国特色社会主义文化的重要构件与生动载体。整体来看，应该具备以下基本特征：一是价值引领性，即内容主旨能够充分体现社会主义核心价值观，有力传播正能量、弘扬正气；二是文化创新性，即内容有助于展现中华优秀传统文化在新时代条件下的积极表达与创新讲述；三是科技融合性，即内容生产善用AIGC、人机共创等新技术提升表现力、感染力；四是国际传播性，即内容产品自身具备一定的跨文化解释能力、跨别共情能力。上述四个特征构成了新时代互联网优质内容的核心内容，也是政策扶持与评价的重要考量依据。

(二) 坚持系统思维，构建全链条产业新生态

在推进集聚区建设的实践中，杨浦始终坚持以系统思维统筹推进空间、政策、金融、人才、治理等关键链条，构建起“免、奖、服、投、补、管”六位一体的政策体系，设立了多层次、多渠

道的金融支持机制，推出了具有吸引力的人才“优享计划”，积极探索包容审慎、服务导向的治理模式。这种全链条、整周期、多要素的系统性改革，不仅有助于破解内容创作企业在初创期、成长期面临的共性难题，更为新质生产力的集聚与增长提供了坚实支撑。

我们深刻认识到，数字经济时代背景下，推动内容创作产业高质量发展，必须打破“单点突破”的惯性思维，转向“系统集成”的立体改革。只有通过空间载体、政策支持、金融“活水”、人才集聚、治理优化等多维度协同发力，才能真正构建起产业发展的良性生态，激发多元市场主体活力，形成可持续的内生动力、能见效的创造活力。

(三) 聚焦主体需求，提升政策精准获得感

在政策设计与实施的过程中，杨浦鲜明树立起问题导向和需求导向，通过一线调研，找准产业发展堵点、从业人员痛点，精准对接企业发展各阶段真实所需、殷切期盼。从“V聚场”的空间设计、功能配置等匠心巧思，到“YOUNG立方”的“免、奖、服、投、补、管”六大板块的全维覆盖，再到“优享计划”中购房补贴、薪酬奖励、落户便利等精准举措，每一项政策都力求“看得懂、拿得到、用得上”。特别是在治理端推出的“双包护航计划”，更好寓监管于服务，将风险提示转化为成长指引，体现了政府从“管理者”向“服务者”的角色转变，企业由“服务对象”向“治理主体”的功能丰富。

我们深刻认识到，面对高质量发展、精细化服务的新命题新任务，政策制定与为企业服务不能“自说自话”“闭门造车”，必须立足现实、躬身入局，充分倾听市场等多元主体声音，准确把握基层一线所想所盼。只有真正了解企业和人才们的真实诉求，才能制定出具有针对性、实操性和温度感的政策措施，才能切实提升市场主体在改革中的参与感、获得感，推动改革红利更好惠及一线终端。

(四) 激活资源禀赋，推动链条板块深度融合

杨浦坐拥多所知名高校，头部平台企业集聚，许多具有影响力的“大V”“大咖”工作生活在这里。在推进集聚区建设的实践中，杨浦积极整合“大学+大厂+大V”的独特资源，推动高校智力资源、平台技术与创作者内容资源有机融合，有力打造内容创作者友好型产业生态。通过设立“V聚场基金”“雏鹰计划”等，有效链接高校创新创业资源与产业实践，为内容创作产业持续注入人力资源、创新活力。

我们深刻认识到，培育发展新质

生产力必须坚持“因地制宜”“因材施教”的基本原则，立足资源禀赋，找准比较优势，大力推动产业链、创新链、人才链深度融合。只有将本地科教资源、产业基础与市场力量有机结合，才能形成更具区域特质和核心竞争力的产业集群，才能形成更可持续、更具活力的产业生态。

(五) 强化内容治理，筑牢意识形态安全底线

在大力推动互联网内容创作产业发展的同时，杨浦始终高度重视内容生态的健康发展，坚持以党建引领内容治理，通过探索构建“V聚场”党建体系、举办合规培训、创作指引等系列活动，引导内容创作者增强责任意识、底线意识，确保内容创作在向阳向上向善的轨道上运行。“成长小助手”与“免罚急救包”等措施，既体现了监管的包容审慎，也强化了行业的自律意识，实现了发展与规范相统一。

我们深刻认识到，互联网绝不是“流量丛林”“无主之地”，内容产业具有鲜明的意识形态属性，内容创作领域更是重要的意识形态阵地。只有坚定不移不移加强党建引领，在激发市场活力的同时把牢正确方向、树立鲜明导向，才能更好构建政府监管、平台自律、行业协同、社会监督的内容治理格局，确保产业健康可持续发展。

(六) 注重活动驱动，全力培树鲜明品牌形象

杨浦区借助高密度、多层次的品牌活动，在较短时间内树立起了“互联网优质内容创作集聚区”的鲜明形象。比如结合国际动漫月、全国知识博主大会等重大节点，举办配套活动，进一步放大了在内容创作领域的首创首发效应。比如，结合AI创作、内容安全、声音创作等前沿议题，定期举办“AI开放麦”沙龙、“杨数浦”数字沙龙品牌活动，推动内容集聚区建设始终与行业脉动同频共振。

我们深刻认识到，在数字经济时代，培育发展新质生产力需要“软硬兼施”，不仅需要高精度的政策设计与高密度的资源导入，也需要高流量的“赋能加持”。通过高强度、高频次的活动引流，不仅短期内有助于迅速打开区域文化品牌建设新局面，从长期来看也有助于形成“以品牌引人才、以人才带产业、以产业塑品牌”的良性循环。

未来，杨浦将持续深化“大学+大厂+大V”创新大三角机制，拓展打造“一楼（V聚场）、一街（大学路步行街）、一园（B站新世代产业园）、一区（全域优质内容创作集聚区）”的产业生态，推动实现质变，形成更多可观测、可衡量的产业创新突破，为中国式现代化的上海实践贡献更多杨浦智慧与力量。

专家点评

系统布局筑生态，精准发力兴文创

曹晔遐(上海社会科学院应用经济研究所研究员、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员)

杨浦区在推进互联网优质内容创作集聚区建设过程中，坚持以系统思维统筹布局，围绕“空间、政策、金融、人才、治理”等关键环节精准发力，打造“V聚场”实体载体，构建“YOUNG立方”政策体系，形成“免、奖、服、投、补、管”六位一体的服务闭环，有效回应了内容创作企业在初创期和成长期的发展需求，构建起产业发展的良性生态。

在对接落实市级“沪九条”政策方面，杨浦立足区域实际，制定出台《杨浦区打造互联网优质内容创作集聚区支持政策》，围绕“看得懂、拿得到、用得上”的目标，推动政策落地见效。通过设立多层次基金、推出人才“优享计划”、实施“双包护航计划”等举措，将监管融入服务，在激发市场活力的同时筑牢内容安全底线，展现了政府从“管理者”向“服务者”的角色转变。

在资源整合方面，杨浦充分发挥“大学+大厂+大V”的区位优势，推动高校智力资源、平台技术与内容创作实践深度融合。通过专项基金链接创新要素，为产业注入持续动能。同时，依托高密度、多层次的品

牌活动，迅速树立起“互联网优质内容创作集聚区”的鲜明形象，形成“以活动引流量、以品牌聚人才”的良性循环。

从国际视野看，内容产业集聚区的成功通常依赖清晰定位、适配政策、资源整合与活跃生态。伦敦“硅环岛”通过更新与营造吸引创

意企业，形成自组织网络；首尔“数字媒体城”依托规划与企业带动，整合制作、技术、传播全链条；新加坡则通过跨部门协作与一站式服务扶持产业。这些案例与杨浦实践，在不少方面有异曲同工之效。

杨浦的探索表明，以文化创新驱动新质生产力发展，必须坚持党建引领、系统谋划与资源融合，在激发活力的同时守牢底线，既要形成自身特色，又要彰显产业提质与安全并重的发展优势，从而为上海建设习近平文化思想最佳实践地提供扎实样本。未来，可在“内容+”融合、国际协同、青年孵化等方面深化实践，构建以创新为核心、生态为支撑、安全为底线的政策、资源、人才、服务、安全的发展集群，为全球数字文化产业发展贡献中国智慧。