

习近平复信美国青少年教育交流团访华师生 友好交流合作是中美民心所向

新华社北京1月11日电 1月7日，国家主席习近平复信由美国佛罗里达州迈阿密钻石领航学院、佛罗里达州大学、迈阿密戴德学院组成的青少年教育交流团访华师生。

习近平表示，很高兴得知交流团师生在中国度过了一段愉快又充满收获的旅程，感受到你们对中华文化的浓厚兴趣和真挚情感。

习近平指出，中美关系的希望在人民、未来在青年。“5年邀请5万名美国青年来华交流学习”倡议启动以来，有超过4万名美国青少年积极参与，为他们认识真实的中国打开了一扇窗，为赓续两国人民友谊搭建起一座桥。这充分说明，开展友好交流合作是中美两国民心所向。期待更多美国青少年加入到中美友好事业中来，做两国友好的新一代使者，为促进中美人文交往和推动双边关系发展作出更大贡献。

近日，美国青少年教育交流团访华师生致信习近平主席，回顾2025年10月访华经历，感谢习近平主席提出的“5年5万”倡议为加强两国青少年相互理解提供了宝贵机会。

本报记者 唐烨

记者近日从静安区获悉，自南京西路上的“路易号”项目落地以来，吸引了来自全球87个国家及地区的海外游客打卡、购物；2026年元旦假期3天静安区入境消费迎来“开门红”，离境退税开单量同比增长249%，对应退税销售额同比增长110%，其中“即买即退”开单量增长13倍，对应销售额增长9倍。

路威酩轩大中华区总裁吴越观察到，在此轮静安离境退税销售额激增的背后，有一个重要变化——“越来越多海外消费者来中国买进口商品，这在过去是不能想象的”。

作为上海国际消费中心城市核心承载区，静安早已是国际消费客群的重要目的地。去年以来，这一趋势更为明显：静安离境退税销售额同比增幅60%，“即买即退”销售额爆发式增长超13倍。

2025年下半年，受益于“路易号”，兴业太古汇迎来持续大客流，不少消费者是金发碧眼的外国游客：先在“路易号”打卡、购物，再到兴业太古汇“买买买”。“去年下半年较上半年，兴业太古汇‘即买即退’交易单数增长了约700%，消费金额同比增幅近400%。其中在‘路易号’完成退税的单数占商场总单数的三成。”兴业太古汇相关负责人介绍，“我们商场内的退税商店近50家，近90%为国际品牌，涉及珠宝、腕表、时装、鞋履、皮具、彩妆、护肤、香氛、生活方式等多个业态，受到海外消费者欢迎。”

除了“路易号”，另一个有力的例证是去年 CELINE 在张园举办的全球首发活动。活动通过联营模式为品牌提供离境退税“绿色通道”，实现“首秀即享退税”，吸引国际中高端消费者“打着飞的”来购买首发新品。首场活动结束后，单日离境退税销售额占比达15%，远超品牌预期。

“静安离境退税的高增长，彰显了静安高端消费集聚优势与增长活力。”静安区商务委负责人说。《静安国际友好城区建设实施方案》以“四大行动”20项举措、90项重点任务系统性优化环境，叠加“路易号”等标杆项目落地与离境退税服务持续升级，让静安成了国际游客、国际中高端客群消费打卡的优选地、首发地，磁吸效应愈发凸显。

静安区持续织密“5分钟便捷网”，全区汇聚超800家退税商店，其中“即买即退”商户突破100家，形成覆盖多业态的高端消费退税服务集群。目前，静安区离境退税笔均金额为全市均值的2倍，居全市首位。静安区商务委负责人说，接下来，静安将继续深化政策创新与部门联动，打造入境消费便利化示范样板，为上海国际消费中心城市贡献更多“静安力量”。

入境游新趋势：来中国买进口商品

「路易号」已吸引87个国家及地区海外游客，带动周边退税销售额爆发式增长

二十届中央纪委五次全会1月12日至14日召开

勇于自我革命 答好“窑洞之问”

80年两个答案，清醒坚定一以贯之

■80年前的那个夏天，民主人士黄炎培应邀来到延安，走进毛泽东同志的窑洞，提出了如何跳出“其兴也勃焉，其亡也忽焉”历史周期率的“窑洞之问”，毛泽东同志给出第一个答案，就是“让人民来监督政府”。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央坚定不移推进全面从严治党这一新时代党的自我革命的伟大实践，不断深化实践探索和理论思考，给出了“窑洞之问”的第二个答案，这就是自我革命。

跨越漫长岁月的两个答案，从探寻党和人民的关系，到着眼自身、刀刃向内，一以贯之的是坚守初心使命、掌握历史主动的自觉，是回答好“窑洞之问”的清醒和坚定

开局之年，打最硬的铁须是铁打的人

■2026年是“十五五”开局之年，我国进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期。

打最硬的铁，须是铁打的人。时代的考题、历史的重任，都要求我们党拿起手术刀对向自己，刮骨疗毒、去腐生肌，进行最彻底的自我革命。

唯有持之以恒推进全面从严治党，坚决把党的自我革命要求进一步落实到位，弘扬新风正气、纠治顽瘴痼疾、凝聚民心民力，才能推动全党上下凝聚起强大合力，无惧涉险之难、爬坡之艰、闯关之难，为实现“十五五”开好局、起好步提供坚强保障

详细报道刊3版▶

财政科技支出连年增幅超过20%，基础研究投入总体增长85%，最新评价报告显示——

上海综合科技创新水平全国第一

本报记者 俞陶然

2022年—2025年，上海市财政科技支出年均增幅超过20%，基础研究投入总体增长85%；“十四五”时期，上海全社会研发经费支出相当于全市生产总值的比例提高到4.5%左右。

经费大幅增长的背后，是近年来上海科技创新生态的持续优化。中国科学技术发展战略研究院编制的《中国区域科技创新评价报告2025》显示，上海的综合科技创新水平在各省区市中排名第一。这份报告的评价指标不以存量规模为主，而是用结构化指标反映各地创新投入产出和组织效率，客观评价地区创新生态的赋能水平。

投入第五名，产出第一名

中国科学技术发展战略研究院介绍，《中国区域科技创新评价报告》基于科技部、国家统计局、国家外汇管理局等政府部门的统计数据，对全国31个省市区（不含港澳台）的综合科技创新水平进行客观评价。报告评价结果已被多地纳入科技发展五年规划目标指标，构建了目前国内持续时间最长、最为稳定的区域创新能力评价体系。

在2025年报告中，位居榜首的上海得分分为91.38，位次较上年提升1位，同比提高2.18个百分点。排名第二至第五的依次是北京、江苏、广东、浙江。

在科技活动产出方面，上海得分排名全国第一，创新产出水平和技术成果转化二级维度也均为第一。与上年相比，上海技术国际收入增长8.94%，占全国的34.22%。万元GDP技术国际收入增加2.07美元，保持在全



国第一位；万人科技论文数、万人有效注册商标数、万人高价值发明专利拥有量、亿元GDP知识产权使用费支出额均保持全国第二位；技术市场输出技术成交额增长19.93%，万人输出技术成交额增加2891.97万元，位次上升至全国第二。

生物医药产业的BD(商务拓展)收入，是一类重要的技术国际收入。医药魔方的统计数据显示，2025年，中国创新药BD对外授权交易总金额达到1356.55亿美元，首付款70亿美元，交易总量为157笔。在交易数量上，上海位居榜首，占全国交易总量的1/3左右。科技论文的质量和人均数量，上海也占

有优势。2025年，上海科学家在《科学》《自然》《细胞》三大国际顶刊发表论文181篇，占全国的30.6%，较2024年增长14.6%。其中，上海科学家为第一作者或通讯作者的论文有109篇，占全国的24.1%，较2024年增长29.8%。

“值得注意的是，在科技创新投入这个指标上，上海排名全国第五，而在科技创新产出这个指标上排名第一，显示出上海科技创新组织的效率很高，支撑全链条创新的科技服务业发展快速，服务创新产出的生态优势明显。”上海市科学学研究所统计评价研究室主任张必之说。

高新技术产业效益大幅跃升

在创新人力资源方面，上海得分100，位列全国第一。与上年相比，万人大专以上学历人数、万人R&D(科学研究与试验发展)研究人员数、基础研究投入强度指数均保持在全国第二；高校在校学生数增长5.30%，万人高校在校学生数增加17.20人，位次上升2位。

在创新物质条件方面，上海得分排名全国第二。与上年相比，仪器和设备支出增长40.82%，每名R&D人员仪器和设备支出增加1.06万元，位次上升4位；高技术产业固定资产投资净额占工业固定资产投资比重提高6.63个百分点，位次保持全国第一。

在高新技术产业效益方面，上海排名全国第三，比上年位次跃升13位。与上年相比，知识密集型服务业劳动生产率提高了8.41万元/人，知识产权密集型产业劳动生产率提高了11.13万元/人，工业战略性新兴产业劳动生产率提高了4.53万元/人。

上海高新技术产业的长足进步，表现在很多方面。“十四五”时期，上海全力推动集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业的关键核心技术攻关。2024年，三大先导产业规模达到1.8万亿元，年均增速13.1%。为加快前沿技术和未来产业培育，市科委近年来探索建立项目经理人机制，围绕脑机接口、6G、量子计算等未来产业领域，实施项目、资金、人才、平台、政策一体化布局。去年10月，上海出台《关于加快推动前沿技术创新与未来产业培育的若干措施》，围绕未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康六大方向，构建“四位一体”工作机制，将创新成果从实验室推向产业应用。

下转▶4版

去年中国人形机器人厂商出货量包揽全球前六

超5100台，智元全球榜首

本报讯(记者 查睿)全球知名科技调研机构Omdia最新《通用具身机器人市场雷达》报告显示，2025年，中国人形机器人厂商领跑全球，出货量和市场份额前六全由中国企业占据，其中上海的智元机器人位列榜首，傅利叶排名第六。

报告指出，2025年全球人形机器人市场迈入快速增长阶段，全年总出货量预计达1.3万台。中国厂商在规模化量产与出货量方面表现突出，其中智元以超过5100台的年度出货量，占据全球39%的市场份额，在出货量与市场份额两项关键指标上均位居全球第一。此外，宇树、优必选、乐聚、众擎和傅利叶占据第二至第六名。其中，智元、宇树和优必选出货量均迈过1000台大关，远超Figure AI、特斯拉等美国机器人龙头厂商。

Omdia预测，未来十年人形机器人市场将迎来指数级增长，到2035年全球出货量有望达到260万台。

短暂回暖，本周最高温直冲19℃

本报讯(记者 戚颖璞)今天开始，上海将正式开启升温通道，切换“小阳春”模式。今天早晨预计市区最低温1℃，郊区零下6℃至零下3℃，有冰冻或严重冰冻，但白天升温力度拉满，最高温直接飙升至13℃。上海中心气象台预报显示，本周五最高温将直冲19℃，暖阳相伴下，白天体感温暖如春。双休日最低温回升至10℃，最高气温在15℃至17℃。预计1月19日起，气温又将迎来一波回落。

两周销售额突破30万元，服务意向订单金额超55万元，成为老年人口耳相传的“网红打卡地”

开业即火，银发商店为何能抢占垂类赛道

■正如外骨骼机器人需要根据使用者腿部情况调整App设置，假发需要试戴才能看到效果，助听器更需要专业检测和调试，许多老年产品需要实际体验才能做出购买决策。银发商店通过打造全方位的体验场景，破解这一难题

■银发经济不能窄化为“老人生意”。它发生在家庭的餐桌对话里，在子女的手机购物车里。银发产品的购买大多并非孤立的消费行为，要么嵌入日常家庭消费场景，要么属于子女主导的代际消费，本质上是家庭需求的延伸

本报记者 周楠 牛益彤

近日，一位93岁老人带着剪报、详细标注路线的地图，从郊区换乘两趟地铁来到普陀区大渡河路普照金融广场，只为一探究竟——这里新开的“上海银发商店”正成为老年人口耳相传的“网红打



可折叠收纳的拐杖让老年顾客直呼真时尚。 均周楠 摄



年轻顾客体验外骨骼机器人。

卡地”。

2025年12月23日，上海首家银发商店正式开业，定位为“上海老博会创新产品体验馆”。这里不仅系统呈现智能辅具、适老化家居、健康膳食、功能服饰、银发文娱等创新成果，更期望解决科技产品与银发群体之间的“最后一米”体验鸿沟，让创

新服务于生活。

开业仅两周，截至今年1月6日，上海银发商店已交出一份亮眼成绩单——产品销售额突破30万元，适老化改造等服务意向订单金额更超过55万元。

随着上海老年人口比例接近40%，一个稳定且有消费能力的银发市场正在形成。不

过，真正能打通供需两端，实现销售火爆，其实并不容易。

新一代老年人更追求品质

“我看了媒体报道，专门过来给90多岁的父亲挑些养老设备。”在上海银发商店里，记者遇到了58岁的沈先生。

他坦言，原本只是想咨询浴室适老化改造、轮椅选购这类“微观改造”的相关事宜，没想到在这里发现了“惊喜”：“店内能提供上海政府政策范围内的养老设备租赁服务，方便又便宜，省了不少心。”

认真了解了制氧机和呼吸机的功能差别后，他感慨：“银发商店为我们打破了养老服务的信息差，专业又接地气。”

记者注意到，店内产品涵盖了从适老化辅具、智能穿戴设备到老年服装、健康食品等多个品类。一张可升降的护理床售价为6000元至1.5万元之间，而一把设计时尚、可折叠收纳的拐杖售价279元，既实用又兼顾了现代老年人的审美需求。

在上海银发商店总经理马智雯看来：“很多老人不愿走进传统的老年用品店，因为他们觉得走进来就意味着自己‘老弱病残’了。”

下转▶4版