

8年前已立项却迟迟未动工,道路又窄又破,雨天积水没过膝盖

这段川周公路改建为何难推动

解放监督

本报记者 毛锦伟

元旦刚过,浦东新区圣鑫苑居民王女士向解放日报·上观新闻“民声直通车”反映称,又一年过去了,川周公路沿线居民的愿望再次落空——浦东新区建交委上一次给出的承诺是“2025年4月至6月会启动川周公路改建”。

川周公路是浦东新区东西向一条干道,串联起康桥、周浦、川沙几个镇。在网上搜索“川周公路”,词条中着重突出有“2023年实施周康路至周园路改建工程,按城市次干路标准建设双向四车道并完善配套设施”这句话。但实际上,上述改建至今仍未停留在沿线居民热切的盼望里。现实中,这段川周公路早已“老态龙钟”,破烂得不成样子,一到雨天积水能没过膝盖。

据记者了解,早在2017年,浦东新区就已立项启动川周公路从周康路至周园路段的改建工程。其间,几乎每年都传出“即将动工”“将在明年动工”等说法。8年过去未能落地,这段川周公路的改建阻力究竟在何处?

修修补补10多年

1月5日,记者前往川周公路实地走访。川周公路西端连接的是上南路,沿上南路向东走,一过周康路,可见路幅大幅收窄为双向两车道。两侧没有非机动车道,但设有行人道,且路面平整。再往东,康沈路路口立有一块“界碑”,提示这里是康桥镇和周浦镇的分界处。也就在分界处,上南路到了尽头,再往东就进入川周公路了,同时也进入了周浦镇区域。

记者沿川周公路继续向东,两侧面貌逐步由城市转为城乡接合部。转折点似乎在周市路路口处,路口的“小上海休闲广场”提示着路人这里属于周浦镇中心区域。但即便如此,周市路路口一过,川周公路路况急剧变差。记者骑共享单车颠簸感十分强烈。只见轮子下方的路面布满龟裂,频繁的修补留下了大量起伏不平的黑色补丁,还来不及及修补处则明显沉降凹陷,一些区域索性裸露着坑塘。马路两侧也没有人行道,道路边缘处插有红白相间的隔离桩,围出来的区域或被用作停车场,或被商家占道经营。因而,汽车、非机动车全挤在



过周东路,一直到周园路,这一段川周公路路面碎裂严重。毛锦伟 摄

狭窄的车道内,行人只能贴着路边谨慎通行。

这还不是路况最差的部分。再往东过了周东路,一直到周园路,这段川周公路破烂的程度令人咋舌:路幅变得更窄了,路面也碎裂得更严重。前一天下的雨,还积在路边的坑洼处形成水塘,马路两侧停了不少车,将可通行的空间进一步压缩。仅有的几块绿化带里杂草丛生,共享单车横七竖八地被扔在里面……过了周园路再往东,川周公路又进入康桥镇区域,尽管路幅仍只有两车道,但路面平整,人行道又被独立划分出来。

可见,上南路东端到川周公路,路幅狭窄、路况较差的情况集中于周康路至周园路段,全长约2.3公里。王女士在川周公路沿线已居住了20多年,每天早晨都要沿川周公路向东前往张江上班。她告诉记者,川周公路不堪重负,路况给居民出行带来了不小的困扰。狭窄的路幅带来拥堵是家常便饭。她发来几张前几年夏天暴雨时的照片,只见川周公路积水没过膝盖,路人艰难地推着电动自行车蹚水前行……此外,记者体验发现,一旦入夜,川周公路仅南侧有一排太阳能路灯,照明条件差,整体昏暗,在布满红白隔离桩且坑洼不平的路边行走,有一定的安全隐患。

随着房地产开发,这段路南北侧分布有小上海新城、文馨园、圣鑫苑、

汇丽苑等多个大型小区,改建拓宽的需求越来越强烈,尤以周市路至周园路为甚。但20多年来,这段川周公路一直是这般模样,居民等来的只有修修补补,连横道线和中间的分割线,也是这两年刚刚画上的。

改建计划8年前就有

记者留意到,康桥、周浦近年来道路建设进程较快,川周公路沿线南北向的周园路、周东路等都已拓宽,城市面貌焕然一新,与川周公路破旧的样子形成鲜明对比。多位居民向记者表示,川周公路长期没有改建,影响了整个区域发展、规划落地以及城市管理,如今问题积重难返,已非一句“年久失修”能概括的。

对此,浦东新区并非不知情,也并非没有改建计划。据记者了解,早在2017年,浦东新区就启动了川周公路周康路至周园路段的改建工程,并得到新区发改委的批复,一些网站上还公布了项目的招投标信息。但此后,改建工程便长时间没了下文,居民再次听到改建工程的消息是6年后了。

2023年3月,浦东新区公布了川周公路改建工程的规划细节和效果图,明确川周公路规划道路红线宽30米,道路等级为城市次干路,设计车速为每小时40公里。效果图上可以看出,川周公路将被拓宽为双向四车道,两侧也有非机动车道和人行道。

但一个细节却透露出了变化,改建项目的名称变成了“周市路至周园路”,相比以前缩减了西侧长约900米的“周康路至周市路”。

改建工程为何缩减?据居民称,他们询问相关部门后得知原委:周市路西侧段存在浙宁会馆、张氏住宅等历史建筑,多个地块拆迁受阻,影响了整个改建项目的推进。因此,2021年经浦东新区重大办专题会议讨论决定,周康路至周市路采取铣刨加罩的方式进行整治维护,而东侧周市路至周园路则按原规划实施改建拓宽。

2023年9月,周市路以西段的整治修复工程如期完工,这也正是记者在现场感受到周市路以西段较为平整的原因。周市路以东路段何时能开工?2024年3月,有居民通过“浦东建设交通”公众号后台询问得知,“建设单位正在办理相关证照,预计在2024年4月取得施工许可证后开工建设”。等到2024年年底未见动工,又有居民致电浦东新区建交委询问,对方称“正在梳理管线,后续土地征收,变更土地使用性质、申请施工许可证,即可进场施工”。电话中,新区建交委又给出了一个施工时间,即2025年4月至6月。

记者在现场走访时看到,周市路至周园路段的川周公路沿线用红白隔离桩圈出的区域非常宽阔,改建拓宽理不存在障碍。为何频频“爽约”不能开工?在浦东新区政府网站上,记者搜到了一份发布于2024年12月13日的公告,公告称,这段川周公路的改建会涉及6处门牌号的征收,其中居住门牌号4个、非居住门牌号2个,问题是否出在这6处门牌号的征收上?记者又向负责实施川周公路改建的上海浦东工程建设管理有限公司了解情况,对方称,此前确实有2户非居未能顺利签约,阻碍了项目进展。不过,这个障碍在元旦前有了突破,2户非居完成了签约。目前,上海浦东工程建设管理有限公司正在进行“新黄卡”申报,待办理完施工两证,满足施工条件后即启动这段道路的改建。

听起来真的开工在即了!记者联系浦东新区建交委询问开工的时间节点。发稿前,新区建交委终于给记者发来回复,称正在办理供地等前期手续,计划于今年4月进场实施,预计2027年底建成。川周公路沿线的居民希望,这次的承诺不再是“空头支票”。新年新气象,浦东新区建交委应加快改建项目推进,回应沿线居民10多年的民生关切。

马路河沿河步道100多米新修路段遭吐糟

多处“补丁”隐患重重

本报记者 师梦娇

位于宝山区的马路河沿河步道(荻泾—罗迎路段)去年年底完工了,这本是附近居民“奔走相告”的好消息。然而完工后的第一周,当他们满怀期待地前往河边散步,却被眼前的“疮痍”震惊了:沿岸挖开的草坪草皮裸露,步道上多处水泥涂抹,路面甚至高低不平。

近日,有市民向解放日报·上观新闻“民声直通车”反映,马路河沿河步道存在施工粗糙、维护不到位的情况。记者前往现场一探究竟。



河岸护栏有多处裂纹,仅用水泥草率修补。师梦娇 摄

看不出是否完工

日前,记者来到宝山区马路河附近,市民所反映的沿河步道位于马路河从罗迎路至荻泾的河段沿岸,全长100余米,步道一侧与此前规划建设好的马路河沿岸绿道连通,另一侧连接荻泾沿河步道,从地面砖的颜色上能明显判断出何处为新修路段。

但沿着这段所谓的“新修”步道散步,记者发现,除了地砖颜色发白外,并没有其他迹象能展示它的“新”,与之相反,正如市民所反映的,尽管刚完工,步道却“满目疮痍”。这段步道宽度约两米,远离河岸的一侧在原有草坪基础上更新设置了路缘石。但施工结束后,施工方并没有维护因施工破坏的草坪,多处被破坏的草皮裸露着,土散落在路缘石上乃至路面上,草坪边缘也有多处碎石砖堆砌着,还有一些碎石散落在路面,因与路面颜色一致,如不仔细观察极易被绊倒。

而在近河岸的一侧,原有的水泥护栏上有多处开裂,有的开裂部分用水泥直接糊上修补,施工非常粗糙,水泥面凹凸不平。护栏底部也有多处水泥加固痕迹,像给新路面打了补丁,既不美观,也有一定安全隐患。还有一些开裂的部分裂缝仍在,短截一节护栏竟有十几条平行裂纹,令人心忧。

在步道两端与原有步道交接的位置,因路面存在坡度差,施工方选择用水泥填平,一端近20公分的高差直接变成了水泥坡面,看起来施工十分仓促,水泥干了后的灰尘和碎屑也没有清运处理。另一端的两种砖块方向刚好相反,接缝处高低不平,只是以水泥填缝,

路面十分“狼狽”。

记者在步道偶遇了遛狗的居民,当被问及“步道何时完工”,该居民思索了一番称“上周刚完工”,随后又补充“不知道是不是真的完工了”。天色渐晚,不少附近居民来此散步、遛狗,但多数居民都选择避开这条刚完工的沿河步道,转而选择草坪上的蜿蜒小径。有居民告诉记者:“下面灰土那么大有碎石,等了一周也没人管。”

多处存安全隐患

记者走完整段步道,并未发现任何施工铭牌,据多位散步居民反映,施工方已撤场一周多,但步道两端也没有其他指示牌,并不能确定步道是否已正式开放。这段看似“仓促完工”的步道,实则存在更多安全隐患。

步道与马路河沿岸绿道交接的一端位于罗迎路下方,有一段处于桥洞中,桥洞墙壁上有一排金属“钉子”裸露在外,桥洞本身较暗,极易磕碰。同时,步道上放置有不少金属装置,这些装置已经老旧,有多处生锈和裂缝,装置下方能看到水泥加固的痕迹,但装置本身状态堪忧,翘起的铁皮很容易划伤散步者。

随着太阳落山,这段步道的另一个隐患出现,即照明不足。整段步道都没有单独的照明装置,照明仅依靠草坪上的微弱灯光和罗迎路的照明路灯。傍晚6时,路面通过肉眼已很难看清,更别提路上的碎石、斜坡和金属装置的铁皮边角。

去年未完工的步道,本来是附近居民的“新年惊喜”,但施工如此草草收场,反令居民忧心。大家希望相关部门跟进,督促施工方及时修整,消除安全隐患,让步道“真正”完工。

贵金属行情火热,多位消费者反映直播间售卖的贵金属产品疑点重重

100克“9999足银”只要几十元?

记者调查

本报记者 王一凡

近期,贵金属行情持续走高,白银、黄金等价格不断创新高。与此同时,在短视频平台的直播间里,“白菜价”的“足银9999”“四个九纯银”“假一赔十”的银条、元宝频频出现,吸引大量消费者下单。多位消费者向记者反映,这些直播间售卖的所谓“纯银”产品,价格远低于国际银价,收货后却被检测为锌、镍等合金,甚至连随货附带的“鉴定证书”也疑点重重。

克价极低可信吗

“主播当着直播间上千人的面说是四个九纯银,我还特意问了,主播明确回复‘是的’,暗示这是纯银的,实际上却不是。”消费者王先生回忆,他在短视频平台浏览银条时,被系统连续推荐了多个售卖贵金属的直播间。直播中,主播反复强调“足银9999”“通体实心”,并承诺“假一赔十”。

当晚,直播间售卖的一款100克银条售价仅69.9元。而当日白银市场价已达12元/克,正常情况下,100克白银的成本应在1200元左右。价格明显不合理,但主播一直说是新号送福利、冲人气。“出于谨慎,王先生点击商品链接仔细查看,发现商品材质标注为Zn(锌)电镀银工艺品。他在直播间质疑,询问‘是不是锌块电镀银’,随即被踢出直播间。

在多个社交平台投诉渠道,也有不少消费者表示自己买到了与直播间宣传不符的贵金属制品,并晒出烧制、称重、密度测试等检测过程。这些相关直播间很快被关闭,店铺显示暂停营业,原有商品链接无法再打开,后续维权难度较大。

记者注意到,这类直播间往往具有相似特征:直播中反复强调“足银”“四个九”,并且会把产品上的“9999”钢印放在镜头中展示,但商品详情页未表述模糊,要么仅在角落标注“银艺工艺品”,并未清晰说明材质和工艺。此外,这类直播间的口头



直播间售卖的“足银9999”银条克价极低,18克重仅19.9元。手机截屏

高度统一。当有人在直播间质疑真假时,商家会迅速发布其他信息进行刷屏顶帖。虽然单件价格为19.9元,但主播往往还会引导“十个一起买更划算”,并声称“支持柜台验货”。当被问及“白银为什么这么便宜”时,主播通常解释为“新账号开播、没人气,给粉丝送福利”,并反复强调“不是镀的,是足的、纯的、实心的”。

记者尝试在直播间下单购买了一款主播声称“足银9999”的银条。然而,直播结束后不久,该商品便被下架,再从订单中点击详情页也无法看到具体说明。记者随后追问商家,这款产品是否为直播中所说的足银,对方并未回应。不过,通过订单中的商品快照,记者发现其材质标注为“银”,而随货客服又回复称,这是一款“银色珐琅工艺的非遗装饰品”,不含银,与直播中所说的足银并非同一商品。

这样的商品和直播间并非个例,点开相关链接可见,这些所谓的白银制品已售出几千单,但不久后商品和店铺便难以再搜索到,呈现出“打一枪换一个地方”的经营状态。

证书造假成本低

除材质问题外,不少消费者还反映,这类产品往往随附所谓的“鉴定证书”,看似增加了可信度,实则不然。消费者石先生表示,自己购买了一款主播宣称“足银9999”的10克小银条,但收到货后发现产品密度明显偏低,底部虽打着“9999”钢印,并配有证书,该证书上写着“银工艺品”“重量以实际为准”,既未标注克重,也未明确纯度,明显与直播话术不符。

记者调查发现,这类证书本身存在较大问题。一名从事贵金属交易的电商人士说,一般权威检测证书可由

国家金银制品质量监督检验中心等机构出具,是通过光谱分析等方式验证纯度,带有CMA(中国计量认证)、CNAS(中国合格评定国家认可委员会)等标志。

在实际调查中,记者还发现,网络上1元钱甚至几毛钱就可以定制一张检测证书,证书内容、纯度、编号乃至二维码查询页面均可随意修改。

记者联系到一名自称可开具专业检测证书的中介,对方称,1元钱即可定制证书。但扫码后发现,该网站名称前缀并非“全国”,而是“金国”,同时,该网站所属公司在官网上明确表示:“公司主要业务是珠宝检测信息管理系统软件开发推广及珠宝检测数据分析,本公司没有珠宝检测所应具备CMA资质、不会从事珠宝检测及珠宝证书出具业务。”

这种套路并不新鲜。此前在黄金价格大涨期间,央视财经曾曝光多个直播间销售足金产品的乱象:商家先销售真金攒人气,再借热度推销合金产品。记者发现,目前贵金属直播间仍在沿用类似模式——部分店铺会上架与国际银价接近的足银产品,但直播中重点推广的仍是价格明显偏低的商品,尽管这类商品单价为十几元到几十元,但在主播反复强调“福利价”“支持验货”“加购十件发礼盒”等话术刺激下,一些老年人或对贵金属行情并不熟悉的消费者,往往会一次性下单多件。

这些直播间和店铺的生命周期普遍较短。被消费者投诉后,相关商品链接迅速下架,店铺“暂停营业”,但不久后又以新的账号重新出现,甚至刻意使用“老凤凰”等字样,蹭知名品牌名称混淆视听。

根据平台违规细则,此类行为已构成材质虚假宣传,即商品实际材质与直播宣传或详情页信息不一致。此前,也有视频平台表示已对此类现象开展整治,并对相关账号进行了处置,但总体来看,在短视频平台上违法营销的行为仍屡禁不绝。此外,对贵金属直播乱象的治理,不仅需要平台加强审核,更需要对材质虚假和证书造假等行为追根溯源,提高违法成本。同时,消费者在购买贵金属产品时,应对明显低于市场价的商品保持警惕,仔细核查鉴定证书及计价方式,如发现疑问,及时投诉并保存证据,依法维护自身权益。

花742元购买大麦平台迪士尼套餐却无法入园

缺乏醒目提示“坑”了消费者

本报记者 车佳楠

近段时间,“上海迪士尼乐园+热门好剧”类型的活动券套餐在大麦平台上架,吸引了不少市民下单。部分匆匆下单的消费者向解放日报·上观新闻“民声直通车”留言反映,由于套餐内容提醒不醒目,部分消费者对于套餐并不包含迪士尼乐园门票的情况不了解,一直到乐园门口,才知道兑换门票入园,即便最终没有使用门票,也无法退还费用。

去年12月30日晚间,市民江先生在看到大麦App推送的“上海迪士尼乐园+好好有戏牌”的活动广告。想到可以借此庆祝跨年,又是较为优惠的价格,他在没有仔细阅读购买详情的情况下,果断支付了742元,购买了2份套餐。当时支付界面标题大字强调“迪士尼乐园”以及“2025.12.12—2026.01.03 单次通票”字样,还显示带有个人身份信息认证的票夹,令他误以为已成功购买了乐园门票。

次日下午,江先生抵达迪士尼乐园被告知没有门票购买信息,无法入园。他这才发现,套餐内并不包含门票,仅仅是购买门票的代金券,所谓的“单次通票”指的是套餐里演出剧目的门票,而非迪士尼乐园门票。按照平台要求,他需要再在平台内输入“上海迪士尼乐园”进入购票专区,选择购买门票,在支付环节使用代金券抵扣部分门票价格。当他尝试下单时发现,当天以及后面几天,平台均没有门票可出售。无奈之下,他在迪士尼现场官方窗口支付1205元购票入场。

游园结束后第二天,由于未使用抵扣券、未观看演出(未指定座位),且均在使用有效期内,江先生向大麦平台申请全额退费。但平台客服表示,该套餐产品不支持退还。无法满足其退款诉求。

记者发现,在江先生购票时的详情页开头,该产品就提到了套餐内容包含2张演出代金券和1张迪士尼门票代金券。演出代金券3天内有效,乐园门票代金券有效期至2026年3月31日,仅用于抵扣大麦在售的迪士尼门票费用。后续进一步说明,代金券金额为390.99元,演出票可部分退款,乐园门票代金券不可退。

使用代金券购买门票是否便捷?记者在大麦平台搜索“上海迪士尼乐园”进入购票专区,发现默认界面为成人票、儿童票和老人票的“早鸟一日票”,入园日期均在10天以后。记者又咨询了人工客服,询问兑换近期迪士尼门票的方式。对方提供一份介绍须知,提醒游客“仅可在购票时选定的入园日期入园。必须至少提前10天根据日历所标识的适用日期中选定入园日期”。记者追问是否有更近期的门票选择,对方先表示“以售票页面显示为准”,后又抛出1599元、1179元等含有快速通道、早享卡的其他套餐,称可以近期入园。

记者发现,大麦平台“上海迪士尼乐园”购票专区并非只有早鸟票,常规的“一日游”位于门票列表中,需要消费者点击“一日游”一栏,才会显示“可订今日”的蓝色小字标识,价格也仅比早鸟票贵20多元。显然,大麦平台的人工客服难以第一时间给予消费者有效的购票信息。因此,消费者在购买含有“上海迪士尼乐园+”标题的组合产品时要特别留意,尤其是在跨年等特殊日期票源紧张的情况下,要再三确认平台能否提供计划入园日期的门票,而不是买完代金券套餐后再去确认。

类似含有“上海迪士尼乐园”标题的组合产品仍在平台上销售。有的以“联票套餐”的名义出现,标注演出门票含上海迪士尼乐园价值390.99元的代金券一张。建议相关平台能在购票界面增加直观的提醒文字,如“请提前确认入园日期是否在本平台有可售门票”,有助于消费者合理安排出行。针对客服人员低效回复情况,建议在加强培训的同时,优化算法技术,实现部分退款的智能快速理赔机制,提高退款效率。同时提醒广大消费者在平台购买相关产品时,仔细阅读各类条款和使用方式后再购买,以免造成不必要的损失。



扫一扫
提供新闻线索
参与话题互动
解放日报·上观新闻热线
63523600