

# 创新国际传播机制，讲好中国故事

编者按：“十五五”规划提出提升中华文明传播力影响力、完善国际传播体制机制的战略任务。日前，上海财经大学中国式现代化研究院组织专家聚焦国际传播议题，从AI赋能、“全球南方”教育合作、文明互鉴三大视角探讨如何提升国际传播影响力。

## 把握AI赋能国际传播的新变化，探索国际传播新机制

刘晓红

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“提升中华文明传播力影响力。完善国际传播体制机制，创新传播载体和方式，加强重点基地建设，增强主流媒体国际传播能力，全面提升国际话语权，讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”在技术驱动与地缘政治变化双重影响下，当前国际传播生态复杂，智能传播重构全球信息生态，传播主体结构去中心化，情感成为跨文化传播的“底层操作系统”。我国需要及时把握这些变化，构建与之相适应的国际传播机制，增强国际传播能力，提升传播效能。

当前智能传播重构全球信息生态。生成式AI深度融入内容生产、算法推荐、情感分析、认知追踪等传播全链条；短视频、直播、VR/AR成为主流传播载体，信息呈现更具具身性、场景化特征；传播方式从单向“灌输”转向多元互动，受众参与意愿与情感共鸣。传播权力正从“专业机构”转向“全民可及”，传播资源、话语权与影响力的分配方式被重塑，由技术架构、数据资源、算法能力主导的全新传播格局正在形成。生成式AI赋能国际传播的同时，也带来了国际传播生态前所未有的复杂性以及新的权力博弈。

借助AI，UGC（用户生成内容）成为国际传播的重要组成部分。智库、企业、NGO、意见领袖等非国家行为体影响力提升。从国际传播秩序上看，虽然“西强东弱、北强南弱”的局势尚未发生根本改变，但全球南方媒体摆脱西方中心主义的“贫困/冲突/被动”单一叙事，以建设性、发展性视角重构新闻框架，聚焦本土自主发展、南南合作与底层赋权，推动国际传播从“北方定义”向“南方自主发声”、从“西方中心”向“多元中心”转变，同时，也给国际传播带来前所未有的复杂性。

除了传播主体发生变化外，更适配社交媒体生态的情感化叙事成为跨文化传播的“底层操作系统”。情感化叙事以“对话”替代“独白”，“高情感浓度、强互动性”，以亲情、尊严、发展渴望等情感为支点，通过生活化场景、个体视角，消除“文化他者”的刻板，从而突破认知壁垒、降低文化折扣、激活受众参与，形成二次传播。

在此背景下，面向国际社会“讲好中国故事”，围绕技术赋能、主体协同、叙事创新三大方向，构建适配当前国际传播新特点的国际传播机制，成为提升中华文明传播力影响力的重要路径。

**第一，构建智能传播新基建，抢占数字高地。**生成式AI技术大模型正在构建国际传播的新型传播权力网络，其核心逻辑是“技术赋权”取代

“机构赋权”、“多元共治”取代“单向主导”。这既为传播权利公平化、信息沟通透明化、反对精神殖民和思想征服提供了非西方的技术路径，也带来了新的权力博弈，掌握大模型技术、数据、技术标准的国家平台，将在国际传播中占据更有利的地位。因此，我国必须加速布局自主可控的大模型，争夺新型传播权力网络的主导权；参与引领新一轮全球数字技术变革与数字基础设施建设，探索一条超越西方技术殖民霸权逻辑、改变世界信息流通旧格局的新现实通道。

一方面，打造人机协同、精准高效的智能内容生产、智能分发、智能效果评估的传播技术体系。例如：开发多语种生成式AI创作平台、建设跨语种知识库与文化符号数据库等，提升国际适配度；优化算法推荐系统，构建多平台协同的海外社交媒体矩阵，提升内容触达率与互动性；加强传播基础设施建设，保障全球覆盖与数据安全；建立实时传播效果监测平台，开发跨文化传播效能评估模型，实现“效果—反馈—优化”闭环，提升传播精准度。

另一方面，积极参与人工智能治理的国际合作，争取国际传播的主动权。大模型的训练数据、算法逻辑、伦理规范是一种隐性传播权力。谁掌握大模型的技术标准，谁就能在一定程度上定义“内容的合理性”“叙事的合法性”。因此，我国要积极参与制定涵盖算法透明度、隐私保护、伦理约束等领域的全球性标准和规范，参与模型训练、评估与流通规则制定，参与AI国际传播伦理规范的制订，推动全球传播技术标准对话，保障文化多样性，为人工智能发展进一步加剧全球传播的不平等贡献中国智慧，进而保证我国在国际传播领域的主动权。

**第二，构建主体协同传播机制，形成国内国外联动合力。**

人工智能技术赋能下，民间创作者、智库、高校、跨国企业、海外社群等成为国际传播领域不容忽视的力量。议程设置权力，则部分转移到掌握算法模型与用户数据的平台方手中，不再依赖媒体的“权威背书”，而是基于数据驱动的“受众匹配度”，形成了“算法赋权”的新型权力节点。在此背景下，建构多元主体协同的国际传播机制尤为迫切。

一方面，打破传统“单一官方主导”的传播模式，构建“国家—地方—社会”协同传播机制。国家层面统筹国际传播的战略任务和战略方向；地方层面依托地域优势，打造差异化传播内容；社会层面以“非官方”身份、更具生活化、个性化特征的内容，实现国际受众的情感共鸣。三者分工协作，形成“上下联动、内外贯通”的立体化传播，提升国际传播的

精准度与公信力。国家和地方层面可通过设立扶持基金、搭建孵化平台，引导社会主体的创作方向。

另一方面，深化国际合作，包括全球南方国家以及国际组织、海外高校、行业协会、智库合作等。例如，联合全球南方国家共建跨区域智能传播联盟，减少对西方媒介渠道依赖；开展媒体技术与人才培养合作，共享技术标准，提升南方国家传播能力等。通过与国际组织、海外高校、行业协会、智库合作，发布中立研究成果，邀请全球知名专家、企业家参与中国议题讨论等，向世界提供“他者视角”，提升国际传播的说服力。

**第三，立足“人类命运共同体”，运用情感化叙事策略，讲好中国故事。**

无论是从社交媒体的传播逻辑偏好，还是从国际传播策略创新的角度看，情感化叙事有助于提升传播效能，其核心是用共通的价值与情感，包裹中国实践与主张。

一方面，做好叙事模式创新和话语体系转换。打造“以个体为中心、以情感为纽带、以价值为内核”的小切口、大主题、易共鸣的叙事模式，从“宏大叙事”转向“微观叙事”，实现从“单向输出”到“双向共情”、从“信息传递”到“价值认同”的转变；叙事话语体系摆脱“官方化、宏大化、说教式”的传统话语，多用短句、对话式语言，融入目标受众的日常表达习惯，融入亲情、家园等情感；打造“数字文化符号”，适配Z世代传播偏好，优先采用短视频、Vlog、VR/AR等可视化形式传递情感，提升中华文明的跨文化传播穿透力。

另一方面，情感化叙事必须守住“理性锚点”，坚守真实性优先原则，避免虚构或过度煽情，以真实个体、具体案例为基础，遵循价值适配和议题平衡原则，同时融入本土文化，降低“文化折扣”，兼顾建设性叙事，报道发展成就不时回避挑战，以“发展中的问题通过发展解决”的逻辑增强说服力。

当然，技术赋能、主体协同、叙事创新三大方向并非割裂，而是相互勾连。AI技术为多元主体提供内容创作工具，用大数据分析受众情感偏好，进而指导叙事策略优化；多元主体为技术应用提供场景，民间主体增强情感叙事的可信度；情感化叙事吸引更多主体参与创作，形成良性循环。构建“技术赋能—主体协同—叙事创新”联动机制，才能在复杂多变的国际舆论环境中占据主动，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象，进而为推动构建公平合理、开放包容的全球传播新秩序贡献中国力量。

（作者系上海财经大学中国式现代化研究院特聘研究员，新闻与社会高等研究院副教授）

## 构建全方位多层次的“全球南方”文明互鉴新格局

赵珂 张纪腾

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出“支持全球南方联合自强”与“深化文明交流互鉴”。这一重大部署，标志着新时代中国对外交流战略正实现从单向国际传播能力建设向构建平等多元包容的文明对话新秩序的跨越。百年变局下，以中国为代表的“全球南方”已成为国际秩序变革的关键变量。面对西方话语霸权，重新审视文明交流底层逻辑、构建全方位多层次的“全球南方”文明互鉴新格局，既是确立“全球南方”文明主体性、打破西方话语垄断的必由之路，更是推动全球治理变革、丰富人类文明新形态的时代担当。

**一、构建“全球南方”文明互鉴新格局的时代必然**

“全球南方”群体性崛起已成为鲜明时代特征。构建“全球南方”文明互鉴新格局，绝非一时一地的外交策略，而是维护国家文化安全、掌握历史主动的重大战略命题。

构建“全球南方”文明互鉴新格局是破解“中心—边缘”依附体系、重塑全球文明秩序的重要途径。长期以来，西方凭借先发优势固化了“中心—边缘”的依附体系，导致全球文明交流陷入“西方中心、南方边缘”的结构性失衡。在此秩序下，“全球南方”往往被锁定在被审视、被改造的边缘地带。构建新格局旨在打破这种不平等依附，确立基于“平等对话”而非“强制输出”的新型文明秩序，让“全球南方”从西方理论的“实验场”转变为文明智慧的“生产者”，通过横向互鉴展现独特价值，为推动国际秩序公正合理提供道义支撑。

构建“全球南方”文明互鉴新格局是超越单一现代化模式、推动“全球南方”联合自强的内生动力。面对广大“全球南方”国家探索独立自主道路的共同愿望，新格局旨在打破“现代化等于西方化”的迷思，聚焦治国理政经验的深度交流。通过共享包括中国式现代化在内的多元治理方案，解决贫困与发展不平衡等共性难题。这种基于共同诉求的“经验互鉴”，将把联合自强延伸至文明根脉，为各国探索符合国情的现代化道路提供强大的智力支持。

构建“全球南方”文明互鉴新格局是应对全球性挑战、凝聚构建人类命运共同体价值共识的战略基石。面对个别国家构筑“小院高墙”、鼓噪意识形态对抗的逆流，新格局能够在多元中寻求共识，在差异中增进认同。当全球南方国家在和平发展、公平正义等全人类共同价值上形成共识，将为应

对气候变化、地缘冲突等全球性挑战注入“南方智慧”，筑牢人类命运共同体的民意与价值底座。

**二、塑造“全球南方”文明互鉴新格局的核心向度**

“全球南方”文明互鉴新格局应是一个多维互动、立体贯通的有机整体。需要搭建起“价值共鸣—实践共创—情感共融”三位一体的立体架构，确立文明主体性、验证发展有效性、夯实民心根基。

构建“价值共鸣”的顶层对话格局，在思想互鉴中确立文明主体性。通过高端智库与政党交流等深层对话机制，构建“民主”“人权”“自由”等核心理念的定义权，以此作为打破西方话语垄断的关键突破口。提炼“全球南方”文明中“独立自主”“团结互助”“和合共生”等共同基因，升华为能够解释当今世界变局的哲学话语。通过这种“破立并举”的价值互鉴，确立“全球南方”独特的文明叙事体系，向国际社会呈现具有鲜明主体性与清晰主张的“全球南方”形象。

构建“实践共创”的治理互鉴格局，在经验共享中验证发展有效性。推动“全球南方”文明互鉴向务实的治理效能转化，聚焦于多元化现代化道路探讨。把精准扶贫、基础设施建设、数字经济发展的“中国方案”转化为与“全球南方”各国本土实践深度耦合的治理资源，合力破解全球和平、发展、安全、治理难题，使文明互鉴质变为推动“全球南方”集体跃升的内生引擎，以实际行动证明非西方现代化道路的可行性与有效性。

构建“情感共融”的民间交流格局，在人文互通中夯实社会根基。真正具有生命力的文明互鉴，并不悬浮于宏大叙事，而应当向社会肌理深处延展，实现从“国家交往”向“民众交融”的渗透。这需要捕捉并激活中华文明“仁者爱人”与全球南方国家重视家庭等价值的共振点，通过全息化叙事生态让对象价值融入民众日常生活，使其在具体体验中构筑超越国界、基于主体性理解的心理共同体。

**三、夯实“全球南方”文明互鉴新格局的系统支撑**

贯彻落实四中全会精神，构建全方位多层次的“全球南方”文明互鉴新格局需加强顶层设计。亟需构建涵盖学理认知、物质基础、技术引擎与机制保障的复合型支撑体系，从知识供给、物质载体、技术赋能、平台枢纽四个维度务实推进。

加快构建自主知识体系，筑牢学理根基。打破西方主导的理论范式垄断，倡导发起“全球南方学术共同体”计划，联合顶尖智库与高校，共同挖掘各

文明深处的历史智慧、价值理念与治理逻辑，提炼出能够解释多元实践的新概念、新范畴。通过形成既具有中国特色又适用于“全球南方”的学术话语体系，为新格局的构建提供坚实学理支撑。推动“全球南方”实现从“知识被动接受者”转向“理论主动建构者”与“文明主体性确立者”的历史性跨越。

深化文化经济融合发展，夯实物质基础。传统的单向度“产品贸易”模式难以支撑“全球南方”文明互鉴新格局，亟需构建基于深度协作与利益共享的全新文化经济生态。顺应“全球南方”消费升级趋势，推动文化产业与制造业、服务业的深度融合，倡导建立“全球南方文化产业联盟”，推动影视、出版、游戏动漫等企业实现跨国集群合作。同时，利用金融工具共建数字文创园区，推动数字文化贸易规则、知识产权保护等标准互通，将文明互鉴转化为基于共同利益的“硬性绑定”。

激活数字化技术引擎，拓展空间场域。数字化浪潮下，“全球南方”亟需利用技术红利重构文明交流的底层逻辑，摆脱“数字鸿沟”困境。一方面，应构建“全球南方”独立信息直连机制，打破西方主导的流量分发逻辑，优先呈现“全球南方”国家的真实面貌与发展成就。另一方面，利用生成式人工智能等技术赋能跨文化共情传播，降低不同语言、文化间的理解门槛，激活文明基因数字化表达，将数字空间从西方话语垄断场域转化为“全球南方”互鉴的崭新疆域。

打造文明对话平台枢纽，构筑实体支点。“全球南方”文明互鉴新格局的构建，应坚持国家统筹与区域联动，构建起“国家级平台引领+区域性枢纽支撑”的立体化协作体系。在国家层面，应推动现有机制的“人文功能升级”，设立常态化的“全球南方”文明论坛，构筑起凝聚价值共识的战略高地。在区域层面，发挥上海等国际文化大都市作为连接战略枢纽功能，积极开展创新探索。

“万物并育而不相害，道并行而不相悖。”构建全方位多层次的“全球南方”文明互鉴新格局，是新时代中国引领人类文明新形态的战略抉择。在迈向“十五五”的历史节点上，应秉持平等互鉴文明观，统筹推进“价值、实践、情感”立体架构与主要要素系统支撑，将“全球南方”联合自强从政治经济延伸至文明深处，为构建人类命运共同体提供具有中国智慧与“南方力量”的坚实支撑。

（作者系上海财经大学中国式现代化研究院全球南方文明互鉴与传播团队首席专家；上海财经大学中国式现代化研究院兼职研究员）

党的二十届四中全会公报指出，“十四五”时期，我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶，中国式现代化迈出新的坚实步伐，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

中国式现代化打破了“现代化等于西方化”的固有认知，以和平发展、合作共赢的方式，为全球南方国家探索符合自身国情的发展道路提供了新的选择，尤其为那些既希望加快发展、又希望保持独立性的国家和民族提供了有益借鉴。作为“全球南方”的重要成员，中国的发展始终与南方国家命运与共。过去几十年，以新兴市场国家和发展中国家为代表的“全球南方”实现群体性崛起，对世界经济增长的贡献率持续保持高位，已成为推动世界现代化进程、重塑国际秩序的重要力量。在这一背景下，让国际社会准确理解中国经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”的深刻内涵及实践，成为中文国际传播亟须回应的战略课题。

然而，在当前的中文国际传播中，受语言文化差异、价值观和思维方式不同等影响，中国故事仍面临文化折扣、意义耗散和理解偏差等挑战。因此，有必要在中文国际传播内容与路径上同步创新，形成与全球南方国家需求相匹配的叙事供给，提升传播整体效能。

**一、依托中国发展的生动实践，讲好现代中国故事**

中国式现代化是在中国共产党领导下、立足自身国情、经过长期探索形成的发展道路，为全球南方国家探索符合本国实际的发展路径提供了新的参考。要使这一理念真正被国际社会，尤其是青年群体所理解和认同，关键在于国际传播内容供给方式的变化，将宏大的发展叙事转化为可感知、可参与的真实经验。在这一过程中，“全球南方”教育合作逐渐成为连接理念与实践、沟通中国与世界的重要桥梁。

过去十年来，中国教育对外合作网络持续拓展，已同181个建交国开展教育交流，与159个国家和地区合作举办孔子学院（孔子课堂），并与58个国家和地区签署学历学位互认协议，逐步形成层次多样、结构立体的合作格局。在此基础上，以培养高素质技术技能人才为目标的“鲁班工坊”在多个国家落地，援外培训项目在70余年间为全球180多个国家与地区累计培养了40余万人才。这些实践所承载的，不仅是知识与技能的传授，更是发展理念与实践经验的交流与共享。例如，“中文+职业技能”合作模式，将语言学习、技术培训与当地发展需求相结合，增强了教育合作的针对性与可持续性。中国独有的菌草技术通过援外培训推广至一百多个国家。雅万高铁、中老铁路等重大合作项目转化成教学案例，使学习者在实践中理解中国基建的技术体系、管理经验与实施标准。

这种以共同发展为目标的教育合作方式，使中国式现代化的实践经验转化为各国青年能理解、运用并加以传播的发展故事，为全球南方国家探索自身发展道路提供了有现实意义的参考。

**二、创造性转化传统文化，中国故事常讲常新**

中华优秀传统文化要实现“走得远、传得远”，关键在于激活其内在生命力，提炼出当代价值的思想精髓。“全球南方”教育合作的实践表明，要让国际社会真正理解中国发展的“两大奇迹”，不仅要讲清现代中国的发展成就，也要将传统文化的精神内涵融入现代发展叙事中，通过实践场景，使中国式现代化的经验转化为能够理解、借鉴和运用的生动教材。

通过阐释中华优秀传统文化中“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”等精神特质，用契合时代语境的叙事方式和表达手法，与现代发展理念相结合，使文明古国的历史经验转化为当代社会可理解、可认同的价值资源，从而实现中国故事的常讲常新。例如，在印尼、老挝等国开展的定制化“中文+铁路技术”课程中，将中国基建实践的工匠精神与“和合”理念融入教学过程，使学习者在掌握专业技能的同时，理解中国发展道路背后的文化精华与价值取向。

国内一些高校将留学生的中文学习与中国市场案例分析、企业参访以及中华传统文化体验相结合，引导其在当代中国的商务实践中理解传统商业文化的务实精神与诚信理念，并进一步体会“致中和、义利兼顾”等中国商业伦理价值。以《哪吒之魔童闹海》为代表的文化作品，则对传统精神进行了现代转化，令其升华为具有普遍情感共鸣的价值表达。

实践表明，当中国故事保留传统文化精神内核，结合符合当代审美标准的表达方式，更容易跨越文化差异，获得国际受众的理解与认可。这种转化并非对传统文化符号的简单移植，而是将其蕴含的思想精髓与当代发展需求加以重构和融合，使其在新语境中焕发出持续的生命力。

**三、数字化场景创新，助力讲好中国故事**

在中国式现代化取得的系列成就中，数字经济的快速发展具有显著的全球示范意义。截至2024年，中国数字经济核心产业增加值占国内生产总值的比重已达10.4%，算力总规模位居世界前列。这一进展不仅体现了中国在新一轮技术变革中的前瞻性布局，也为高质量发展持续注入动力。作为新质生产力的重要体现，中国数字经济的发展经验，为正在推进数字化转型的全球南方国家提供了具有现实价值的参考。2025年11月，国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》提出，场景是连接技术与产业、打通研发与市场的重要桥梁，要加快场景培育和开放，推动新场景大规模应用，要推动“应用场景”向“科创场景”转化。这一政策导向也为创新国际传播方式提供了有益启示。

数字化场景通过虚拟仿真、互动体验和沉浸式参与，使中国的发展经验转化为可感知、可验证的学习过程，显著提升了国际传播实效。例如，在泰国鲁班工坊项目中，学员通过高铁模拟驾驶系统，不仅掌握操作技能，还能系统理解中国高铁网络的调度与安全管理机制。在非洲农业技术培训中，数字孪生技术被用于模拟小流域综合治理，学员通过调整参数直观水土保持成效，加深对“绿水青山就是金山银山”生态发展理念的理解。

平台化合作与标准共建则拓展了数字化场景的影响范围，推动了实质性能力共建。2025年启动的“全球南方AI工坊”汇聚多国高校与企业力量，共同开发“AI+职业技能”课程，共享教学资源、推动校企协同，培养适应数字化转型需求的复合型人才。中国参建的埃及数智高新生态产业园、哈萨克斯坦数字孪生工厂等项目，将数字化转型经验转化为契合当地产业条件的解决方案，提升了合作国的产业运行效率。

这些教育合作实践向全球南方国家呈现的，并非只是一个简单复制的“完美终点”，而是一套可借鉴、可调整、可持续演进的发展实践，由此深层次地增强了合作信任与价值认同。

通过数字化场景创新，中国在“全球南方”教育合作中实现了从“经验传播”向“能力共建”的跃升。这种以真实场景为载体、以共同需求为牵引、以双向互动为特征的合作模式，使中国式现代化不再停留于抽象叙述，而是转化为各国青年可以参与、理解并加以本土化应用的发展实践。

从生动的中国发展实践出发，到中华优秀传统文化的创造性转化，再到数字化场景的系统性运用，“全球南方”教育合作构建了一条让世界读懂中国式现代化“两大奇迹”的重要路径。这一路径在尊重多样性与差异性的基础上，分享发展经验、培育发展能力、增进文明互鉴。以教育为纽带、以合作为方法、以共赢为目标的全球实践，既丰富了国际社会对中国式现代化的理解，也为推动更加包容、可持续的全球发展提供了现实启示。

（作者系上海财经大学中国式现代化研究院特聘研究员，国际文化交流学院教授；上海财经大学中国式现代化研究院特聘研究员，国际文化交流学院院长）

让世界读懂中国：在「全球南方」教育合作中讲好中国发展故事

卢惠董静