

已有超38万人次观展,触达超2700万人次,激发沪粤深度交流

“其命惟新”大展延期至3月8日

本报讯(记者 阮佳雯)一场大展,如何激发沪粤两地的深度交流?去年10月在上海美术馆(中华艺术宫)开幕的“其命惟新——广东美术百年大展”,已陪伴上海市民近3个月,已有超38万人次观展。这场大展所激起的回响,超越了单一的艺术领域。在空间上,展览走出美术馆,走入地铁站、登上陆家嘴巨幕;内容上,展览从多维度举办学术研讨会、学术对谈、名家讲堂等公教活动,引导观众深度了解广东美术的百年脉络。昨天,记者从上海美术馆获悉,“其命惟新”将延期至3月8日。

“广东美术百年”这一宏大主题,策展团队采取了扎实而富有挑战的方式:汇集超过800件/套广东美术精品,七大主题板块和三个特别项目彼此呼应,梳理广东美术百年的历史脉络。观众从上海美术馆49米层启程,先邂逅“风起南方——当代艺术实践”等具有实验性的当代新作,随后逐层向下,依次步入改革开放、新中国建设以及20世纪初洋画运动的现场。此外,展品与丰富的历史文献和影像资料相得益彰,营造出层次丰富的观展体验。展览期间,12场“岭南文化名家大讲堂”邀请36位来自全国各地的文化名家,围绕展览主题进行主题演讲和深度对谈,引领观众沉浸式感受广东美术的百年变革精神。8场大讲

堂活动已吸引2450余名观众现场参与,并推出线上讲堂系列资源,搭建起学术与公众深度对话的桥梁。广东美术馆与上海美术馆公共教育团队共同策划的“岭南遇上海派”公共教育主题活动,实现跨区域的文化交流共振。展览期间,上海美术馆展厅内设置公共教育互动空间,开展适合不同年龄层参与的常态化主题创作、拼图识画等活动。公共教育互动空间已接待观众约21万人次,约1.5万人次参与了主题创作,过千人留下独一无二的投稿作品。近百场导览活动,由展览总策划、沪上学者、公共教育专员和志愿者主讲,从不同角度展现广东美术百年故事。不同主题的美育活动,引导观众在

鉴赏与创作中感受“南风沪韵”,深度体验艺术的魅力与创作的乐趣;“Artwalk海派与岭南文化之旅”“艺术脱口秀”等沪上特色项目,以接地气的方式建立了上海观众与广东美术的情感连接。两馆携手开展的馆校合作项目深度合作开发资源,上海美术馆的“美术馆现场教学课”将师生带进场馆与原作面对面,广东美术馆的“艺术进校园”系列则将展览资源“打包”送入学校,探索艺术资源融入学校教育教学的多维方式。展览的影响力,拓展至城市的实体空间。展览在六大核心地铁站点呈现,触达超过2500万人次市民与访客,成为流动的都市文化风景。同时,展览登上陆家嘴震旦大屏,与外滩历史光影对话,累计收获240万次驻足。

同济大学创新考试模式,“怎么考”学生自主设计 期末考试:一场机器人挑战赛

本报记者 李蕾

学生自主设计考试内容,师生共同制定评分标准,同济大学有一门课程的期末考试模式让人耳目一新,这便是国家书院为2024级未来技术班推出的项目制课程机器人结构与动力学控制。近日,在国家书院一间活动室内,40余名学生分成了8支队伍,展开了一场“机器人抓取物块挑战赛”。这场比赛不仅是机器人结构与动力学控制课程的期末考试,更是项目制学习成果的精彩展示。



学生操作机器人抓取物块的挑战赛。 资料图片

比赛分为“基础任务项”和“满分冲刺项”两个环节。基础任务中,各组需通过无线遥控来控制机械臂,在15分钟内完成对不同尺寸、不同颜色物块的抓取与精准放置,行进中还需进行角度旋转——看似简单的动作,实则对机器人动力学控制的精度提出了高要求。从毫米级的抓取误差到毫秒级的旋转响应,每一个细节都考验学生的专业功底。满分冲刺环节更将比赛推向高潮。无摄像头组需在机器人无外部视觉传感器的情况下,实现“盲堆”物块并叠成特定形状;机器人有摄像头组则挑战更高难度的视觉识别抓取,让机器人拥有“眼睛”,在复杂的路线中进行自主识别和避障,考验每一组同学对编程知识的熟练运用。此外,现场还有移动平台型机器人的加入,将活动范围从固定点拓展至整个平面。比赛过程中,突如其来的各类棘手问题考验着学生的应变能力。视觉组的同学遇到了意想不到的“对手”——教室的灯光。光线变化导致颜色识别出现偏差,他们不得不现场调整算法参数。“如何在短时间内化险为夷?这比在实验室

里难多了!”陈怡瑾同学事后感慨道。还有一组同学的机械臂突然过热导致程序卡顿,全组在10分钟内迅速分工:有人“寻虫”排查代码,有人测试硬件连接,有人想办法降温……这种在真实项目中锤炼出的抗压能力和协作精神,正是学院倡导的核心素养之一,同学们的精彩表现赢得了现场师生的阵阵掌声。

“这场比赛作为期末考试的主要形式,是我们主动向授课老师提出来的。学院立刻给予支持,购买了所有设备。老师还鼓励同学们给自己的好友发邀请函,请他们来现场一同见证学业成果。”班长彭怡焱说。

在比赛规则设计上,老师们下足功夫。基础任务项确保所有学生都能参与并完成,满分冲刺项则根据不同机器人的特性设计挑战任务,鼓励学生自由选择、大胆尝试。这种有梯度的设计,保护了学生的创新意识,激发了他们的探索欲。“比成绩更重要的是创新能力的培养”,课程指导老师、机械工程与机器人学院的胡宗杰说,“机器人是一个极其复杂的系统,同学们通过亲手搭建属于自己的机器人,并设计程序完成代码编写,不仅能培养全局观和系统观,还能在创新过程中自驱成长。”

“边画边讲”半年涨粉2500万,书店落户嘉定 科普博主“混子哥”为啥火

本报记者 吴越

上海,一个互联网优质内容创作者扎堆的地方,不同领域都不乏佼佼者。“混子哥”陈磊,正是知识博主赛道的一员“猛将”。从2011年至今,他先后带领团队在微信、微信公众号、抖音、小红书等平台摸爬滚打,靠风趣的漫画知识科普积累了大批拥趸。其创立的“混知文化”还创作并出版了一系列深受青少年及家长喜爱的漫画科普读物。

去年6月起,他又开启全新尝试,真人出镜,发表“混子哥边画边讲”系列视频。半年多来,涨粉已超2500万,目前全网粉丝数高达6700万。

到擅长的领域发光

1984年出生的陈磊,从小爱看漫画。当同龄人还沉浸在《灌篮高手》《七龙珠》《圣斗士星矢》的故事中时,他已经以身边故事为原型画漫画了。本科读机械专业,研究生读工业设计,毕业后,陈磊来到上海嘉定,成为一名汽车设计师。“作为一名汽车设计师,我并不出色。他真正希望的,是在擅长的领域发光发热。”

2011年,他开始在微博平台上传四格漫画,主打搞笑的生活流。反响虽然不错,可他渐渐丧失了热情。某天读完柏杨的《中国人史纲》,他惊觉“原来历史脉络可以这么清晰地呈现出来。我也要把我学到的东西,用漫画的形式分享给别人”。就此,陈磊转向知识科普,讲起自己最感兴趣的历史话题。

2014年,他开了微信公众号,一开即“爆”。“我几乎没有为达成10万+奋斗过,但发到第二篇时就有10万+了。”陈磊回忆。

他的“漫话历史”,比如《那个你不熟悉的孔老夫子》《如果东周列国是一个班级,那这事就好理解了》,都是自带“群众基础”的好选题。再加上他颠覆性、通俗化的演绎,读者猛然发现,“知识就这么进入了我的大脑”。

陈磊的每一篇推文,平均都有30万+的打开率。广告收入超过本职工作收入后,他辞职创业了。

源于好奇心的创作

如果你以为“混子哥”只做历史漫画垂直领域,那就错了。

其推文主题可谓天马行空,有楚汉之争、萧何张良韩信,也有涡轮增压、缸内直喷,还有“铝的一生”和“屠呦呦对疟疾干了什么”……

混知文化汇集了一批像“混子哥”一样充满好奇心的人,其出版的“半小时漫画”系列,如今已推出65本书,内容涉及中国和世界各国的历史地理、古诗词、名著、经济学、航天以及青春知识等。陈磊表示,小伙伴们也和他一样,

不局限于单个领域的内容创作。打个比方,招人时,面对学历史的求职者,他会出题“写一篇章讲清楚什么叫5G”;而面对数理背景背景的求职者,题目可能会是“一文梳理某个朝代的历史”,一周之内,要把“作业”交出来。“像我们这样知识输出型的公司,不是你懂什么才写什么,碰到热点是一定要追的,市场和受众需要什么,我们就要拿出什么。”

于是,去年12月18日海南封关当天,混知文化立马发出《海南封关啥意思?封关不等于封岛》,阅读量10万+,转发量3.3万。

今年1月2日,电视剧《武林外传》开播20周年,“郭芙蓉自由了”成为当天热点。混知文化推出《郭芙蓉欠的48两,放现在值多少钱》,通过物价换算、银价换算、工资换算等方式展开解读。

“把自己当产品经理”

随着内容领域的竞争越来越激烈,陈磊的策略是:化繁为简,直击“要害”,做有用、好用的内容。

讲“中国人眼中的山有多少种”,开头先来一句“挑衅”,“你出门是不是见到所有的山都叫山,作为一个有文化的中国人,这样的颗粒度可太粗了”,随后一边画出形象特征,一边引入“峰、嶂、崮、峭、峦、岳、岭”,再搭配“峭壁”“孟良崮”“五岳”等词组帮助记忆。

一套组合拳下来,网友看得津津有味,不知不觉完成了消化吸收。评论区也格外热闹,有家长展示孩子边画边学的成果;有人放出自己拍的照片提问“这是什么山”,引发更多人跟评讨论;还有人根据所学的知识,现场编起了“有文化”段子。

陈磊认为,在这个“注意力匮乏”的时代,人们刷短视频几乎都是坐在地铁、等电梯、排队取餐这样的“垃圾时间”场景,一刻就是下一条,谈不上“忠诚度”。因此,“千万不要以作家、画家自居,执着于表达自己,而是要把自己当作产品经理,要思考自己设计的产品怎样才能成为人们关注并愿意为之买单的商品。”

网友眼中“几乎什么都懂”的“混子哥”,背地里其实相当努力。拍“苏东坡的人生轨迹”前,他看了一个星期的书。甚至上厕所时突然灵感迸发,他会立即召集小伙伴头脑风暴,当场把文案写出来。

一直活跃在各大网络平台的“混子哥”,也渴望在线下与广大读者交流。去年春天,一座组合式建筑在嘉定远香湖畔亮相,其中亮黄色主体部分为书店。往来的市民游客被散发着青春气息的混知书店(远香湖知识馆)所吸引。

在嘉定区的支持下,书店外围空间也被打造为“知识游园会”。眼下的主题是“半小时玩通嘉定”。



位于水电路1239号的煤气包成为历史。

昨天,经过一个多月的整体拆除,水电路4座煤气包夷为平地。该地块将融入北中环科创集聚带建设,凉城新村将通地铁20号线。水电路煤气包建于1958年,位于水电路1239号上海燃气市北销售有限公司内,是上海煤气厂的储气罐设施,俗称“煤气包”。它曾是

上海能源供给网络的重要节点,也承载着几代虹口人的集体记忆。20世纪70年代,人工煤气开始

规模化推广,上海最多时建有22座煤气包。随着能源结构向清洁化转型,

2015年煤气储气罐退出历史舞台。根据规划,该地块将积极融入北中环科创集聚带建设,依托规划轨道交通20号线等市政交通建设以及周边大院大所资源,强化TOD(公共交通导向型开发)模式对空间价值的赋能,提高空间利用效益。



煤气包在拆除中。

凉城新村将通地铁20号线 别了,水电路煤气包

本报记者 蒋迪雯 摄

澳青少年在沪观摩《李清照》排练 “斗舞”欢乐多

本报见习记者 李昂

“来一个!来一个!”上海国际舞蹈中心的排练室响起阵阵掌声,来自澳大利亚的青少年和上海歌舞团演员“斗舞”,被点到名的舞蹈演员拿出“看家绝活”,引发一片尖叫和欢呼,现场气氛颇为热烈。昨天上午,上海歌舞团迎来“澳大利亚青少年中国文化艺术之旅”研学团。

是朝上的,这些竹子由匠人们手工编织而成。”在互动环节,多位澳大利亚华裔青少年积极报名,学习演员的步伐和动作,将滚灯融入舞蹈之中。在宋韵光影的舞蹈教学中,学员们化身中国古代人,提着一盏盏灯,感受中国古典舞的韵律与美感。

通过“斗舞”交流文化

在交流环节,演员和学员们盘腿而坐,围成一个圈。演员们等待着接受提问,出乎他们意料,青少年们兴奋地叫着同伴的名字,让他们跳舞展示。最先站出来表演的是两位13岁左右的女孩,在韩国流行音乐的伴奏下,跳起了极具个性的街舞。

令人惊喜的是,在外国流行音乐之外,两位来自悉尼的女生点名放《上海谣》的伴奏,带来一段颇有江南特色的扇子舞。看到青春洋溢的学员们卖力表演,舞蹈演员们也坐不住了,上前展示了几个高难度动作,引来一片欢呼声。现场气氛被推向高潮,一位从未学习过跳舞的男生自告奋勇来了一段

感受古典舞韵律美感

执行导演侯腾飞向学员们介绍舞剧《李清照》的创作背景与艺术特色,“既展示宋朝市井文化,也有非遗传承。剧中还有一段李清照与赵明诚一见钟情的双人舞。”随后,学员们观摩了“非遗滚灯”“点绛唇”“永遇乐·宋韵光影”等精彩片段的排练。

表演结束后,上海歌舞团演员们将道具“滚灯”交到澳大利亚青少年手中。演员王丹介绍起它的历史渊源,“滚灯是中国非物质文化遗产之一,是承载着民间智慧与集体记忆的文化符号。其中的灯芯不管怎么转动



演员和澳大利亚青少年围坐一圈,轮流起舞。 本报记者 董天晔 摄

“freestyle”(即兴舞蹈)。这是研学团在上海参访的第七天,“我第一次来上海,我们参观了几个博物馆,还看了旗袍。”在读初三的外国女孩讲着一口流利的中文,给自己取了中文名“曲小凡”。在“斗舞”中玩得最开心的是一位13岁华裔女孩Serena,她自学舞蹈两年多,这是第一次欣赏和体验中国古典舞。“在上海逛街最

好玩,我们昨天去了南京路步行街。”对于上海歌舞团演员们来说,与澳大利亚青少年的互动交流也是少有的体验。“他们表现出了非常大的热情,我们也用舞蹈回应,这样的双向交流更生动、更有趣。”演员娄瑜桐说。活动结束后,上海歌舞团为每位学员准备了舞剧《李清照》周边礼品,澳大利亚青少年则送上考拉玩偶。

新闻追踪

本报记者 陈玺撼

近期,上海几个小区的居民反映,投用不久的电梯故障频繁。青浦区虹桥璀璨公馆小区“路劲物业”出示的“电梯月度故障统计表”显示,小区59部电梯,每个月都有10多次故障报修记录;闵行区天悦雅园小区居民自行统计了小区交房以来的电梯故障,28部电梯共发生困人事件8起,急坠急停4起,其他各类故障50余起;杨浦区上海新城小区的居民反映,15号楼新换的电梯去年7月25日启用,第一天运行时就出现急停和巨响,此后半年,故障至多有十几次,但电梯公司始终没有给出原因。值得注意的是,这三个小区发生故障的电

多个小区新电梯故障频繁且为同一品牌 通力电梯被监管部门调查

梯均为“KONE”(通力)牌。记者昨天从上海市市场监管部门了解到,市、区两级市场监管部门已约谈通力公司在沪机构,责令其全面开展排查整改问题,提升维保响应水平。据了解,天悦雅园小区共有电梯40部,2024年6月投入使用。这些电梯由上海闵澜房地产开发有限公司向通力电梯有限公司采购,溧阳中正电梯有限公司安装,后续由通力电梯有限公司上海分公司维保。目前,小区所有电梯均在检验检测有效期内。对于天悦雅园小区居民投诉反映的问题,闵行区市场监管局现场核查发现,小区

电梯使用单位(上海闵澜房地产开发有限公司)涉嫌未严格落实特种设备“日管控、周排查、月调度”机制,已就其未落实主体责任的行为进一步开展立案调查;小区部分电梯层门门球破损,轿门电气触点老化、变形且留有污渍,不符合《电梯维护保养规则》的要求,电梯维保单位(通力电梯有限公司上海分公司)涉嫌未按技术规范进行维保,被闵行区市场监管局立案调查。记者调查发现,通力电梯有限公司上海分公司在电梯维保领域劣迹斑斑。上海市市场监管局公示的行政处罚信息显示,2023年1月18日至

今,通力电梯有限公司上海分公司共有5项行政处罚记录,违法行为均为未按照特种设备安全技术规范要求对电梯进行维护保养。最近一次处罚是2025年8月5日有举报反映通力电梯有限公司上海分公司未按相关法律法规和安全技术规范要求对杨浦区闸殷路盛世御龙湾小区的电梯进行维护保养。经查,当事人向上海特种设备在线系统上传虚假的维保记录,伪造了4次对该小区电梯的半月维保活动。2025年11月19日,杨浦区市场监管局对其作出行政处罚决定,罚款4万元。闵行区市场监管局表示,1月7日至11日,通力公司实施了此前向市场监管部门提交的整改计划,初步完成对天悦雅园小区40部电梯的整改。闵行区市场监管局邀请专业电梯检测机构对整改情况进行了现场复核,确认已查明的故障均整改完毕。