

解放论坛·中国新闻栏目

上海「外摆位」，怎么摆才对？

顾杰

漫步在上海街头，路边的外摆位已成为一道难以忽视的城市风景。

最新数据显示，上海已规范设置设摊点位997处，打造设摊特色区域500多处，覆盖商户超过4000家。其中，尤以轻食、咖啡等业态为主。街头的烟火气更足了，商业活力和城市魅力也有了更为直观呈现。这样的场景，背后原因正落在“规范”二字。

说起外摆位，其实一直以来的争议并不小，最典型的就是商家、居民和行人的权益难以平衡。有的商户随意设摊摆放，“烟火气”成了楼上居民难以忍受的“油烟味”，有的商户用创意十足的外摆位吸引了人气，却把马路堵得严严实实，导致行人“行路难”，由此产生各种矛盾纠纷。

平衡不易，却并非无解。上海近年来的实践提供了一个重要的解题思路，那就是让依法办事成为社会共识，建立更为清晰、透明、规范的法规，包括管理者和被管理者在内的各方，都能在法治的轨道和框架内行事。唯有如此，才能治标又治本，从源头上解决问题。

依法办事的前提是有法可依。在以往法规的基础上，去年上海又发布了《关于进一步规范外摆位设置提升街区“烟火气”的若干措施》，对外摆位的设置区域、业态类型、配套服务等提出了更为明确的要求，为基层管理和商户提供了重要的政策依据。

值得注意的是，在市级层面规定的基础上，一些区域还制定了更为细致的规则。比如，在超过半数沿街店铺都设置外摆位的大学路，街道、产权方与商户代表共同商讨，制定了上海首个街区层面的《大学路街区外摆位管理规范》，这份规范细致到以路灯杆为基准线划定外摆范围，将外摆间隔的高度限定在70至130厘米之间。毫厘之间的精细，换来的就是既有自由空间又有规范边界，既有活力又有秩序的局面。

可见，对于外摆位设置这样具体而又微妙牵涉多方权益的议题来说，往往规定的“颗粒度”越细，实操性就越强。对执法者而言，这份精细也意味着执法责任超越越粗放的“管”或“不管”非此即彼的状态，向“如何管得更好”进一步探索，避免“一管就死，一放就乱”；对被管理者而言，对规则的理解也应超越“能做”或“不能做”的简单判断。拿外摆位来说，允许摆不代表可以随意摆，说白了，在什么范围内行事，能做到什么程度，在宏观层面和微观层面都应依法依规。

进一步说，越是精细的规则，越易于理解，执行起来往往更为顺畅。这些年，上海交通管理“教科书式执法”屡受赞誉，其中的一个重要原因就在于无论是执法者还是被执法者，都对规则有着高度一致的理解和认知。是非明确，标准公开，“弹性空间”就少了，执法过程中自由裁量的可能性也就小了，而对市民来说，什么合规、什么越界，一目了然，守法的成本也大大降低，自然就有了更多的默契和认同。

我们常说无法办事，但这并非一个抽象的概念。落到现实之中，每一个条文都关联着具体而真实的细节，这背后有复杂的现实，更牵涉人心的向背。如何让法治的精神真正落地，规则的精细、执法的透明、市民的理解都不可或缺。

民盟市委举行全委(扩大)会议

本报讯(记者 张骏)昨天下午，民盟上海市委十六届五次全委(扩大)会议举行，总结2025年度工作、部署2026年度工作。市政协副主席、民盟市委主委陈群代表市委作工作报告并讲话。会议要求，广大盟员持续深入学习贯彻中共二十大和二十届历次全会精神以及习近平总书记考察上海系列重要讲话精神，进一步夯实思想政治建设根基，积极参政履职动能，提升社会服务质效，优化组织建设布局，紧紧围绕上海在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用的时代任务，为上海高质量发展和国家战略实施贡献更多力量。

长三角铁路26日起调图

本报讯(记者 王力)随着1月26日零时全国铁路调图，长三角铁路也将实施新运行图。京沪高铁是备受关注的线路。记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，实施新列车运行图后，上海开往北京的“大站停”标杆高铁列车在开行时间上“前延后”，首班“大站停”列车提前至6时43分从上海虹桥站出发；末班“大站停”列车变更为19时25分从上海虹桥站发车的G32次。“沪港列车”同样备受关注。1月12日，最后一班“沪港列车”Z99次列车从上海站驶出时，众多铁路迷前来送别。调图后，Z99次列车变更为从上海南发出的D99次动车组列车。新图实施后，上海还首开直达河南漯河、粤西湛江，陕北延安的高铁。

普陀探索优化营商环境创新路径,夯实高质量发展的“法治基座”

调解先行 行业自律 多元共治

本报记者 周楠 通讯员 施旖雯

昨天,科技金融产业解纷中心调研座谈会暨2026年普陀区推进科技金融产业发展工作专班专场活动举行。普陀区头部科技金融企业代表共同发起成立“普陀区科技金融产业自律和发展联盟”。

这标志着,普陀区投促办自设立全市首个科技金融产业解纷中心(以下简称“解纷中心”)后,其探索从化解纠纷迈向生态共建。数据显示,截至2025年年底,解纷中心累计受理纠纷582件,成功调解458件,调解成功率达78.7%,为消费者挽回损失超440万元,同时为企业减免不合理诉求162.46万元。

从高效化解纠纷到助力行业合规,再到以可信的法治环境形成吸引企业集聚的竞争优势,解纷中心为上海优化营商环境探索了“调解先行、行业自律、多元共治”的创新路径。

一套机制破解双向困境

解纷中心的诞生,源于普陀区科技金融产业高速发展伴生的治理新课题。普陀区是上海科技金融产业的重要承载区,但消费者与科技金融企业之间,因服务效果认定、承诺兑现与否等问题产生的新型纠纷也随之集中涌现。

本报记者 黄勇娣
通讯员 王晨童

政府部门专业贴心服务,医疗器械企业西贝华超「回归」金山

“这次顺利将整个生产基地搬迁至金山朱泾,给我更多的是一种回归故里的契合感。今后我们西贝华超的研发、生产、销售就全部集中在这里,这将会是我们百尺竿头更进一步的重要节点,也是我们的充足底气。”站在30亩的金山朱泾西贝华超智慧医疗科技有限公司(以下简称“西贝华超”)总经理王维杰对未来充满信心。

2026新年伊始,西贝华超正式将生产基地由江苏南京搬迁至上海金山朱泾,成为本市今年首家跨省迁移生产的医疗器械企业。这一项目的背后,是金山区和朱泾镇聚焦产业发展和企业需求,主动靠前、精准服务,以高效履职优化营商环境的生动实践。

西贝华超2004年成立于上海金山,是国内在智能超声及康复治疗类医疗器械生产领域的先驱者和佼佼者。近年来,随着产业规模的不断扩大以及研发技术的更新换代,原本的南京工厂在规模和管理上都无法满足企业的发展需求,跨省迁移的想法应运而生。

对于企业来说,时间就是金钱。西贝华超于2025年8月提出跨省迁移项目构想,9月启动工厂基建和材料准备,12月正式完成项目申报。在金山区和朱泾镇多部门共同努力下,公司于2025年12月31日顺利取得生产许可证和产品注册证,相较此类企业搬迁项目平均审批流程缩短了半年多的时间,创造了令人瞩目的服务质量与速度。

在医疗器械生产资质跨省迁移项目过程中,审批环节多、标准要求严、专业门槛高是企业面临的最主要挑战。金山区市场监管部门为西贝华超的搬迁项目一路保驾护航,一方面,指定专人为企业提供从材料准备到申报流程的“全链条”政策辅导,确保企业申请规范准确;另一方面,积极对接相关单位,为迁移项目做好前期咨询和预审工作。

“我们最担忧的是投诉直接涌向监管部门,这对企业是巨大压力。”九方智投总经理程伟道出了行业的普遍焦虑。对企业而言,投诉量关乎监管评级与业务可持续性;对消费者而言,则可能陷入财产与法律的双重风险。市场自我调节面临“失灵”,一个公正、高效的第三方平台,成为产业生态健康发展的紧迫需求。

2025年7月,在市、区相关部门的指导下,普陀区投促办设立了上海市普陀区科技金融产业(证券投资咨询行业)人民调解委员会,以证券投资咨询行业先行先试,并聘请专业第三方调解机构参与解纷工作,配备专业调解员和全职调解助理。

解纷中心项目负责人高姝介绍,对企业,解纷中心是“政府背书的缓冲带”和监管压力的“分流器”。将难以调和的纠纷引导至此,能有效避免矛盾升级;对消费者,解纷中心则意味着“免费、快捷、有保障”,调解不收取费用,大部分纠纷在15个工作日内便能处理,远快于诉讼,且协议可申请司法确认。

阻断金融“黑维”风险

在调解员杨状律师看来,化解纠纷的关键在于引导双方回归契约与事实。“很多纠纷的症结在于消费者受到了外部不当指引。”在一起典型案例中,市民Z先生购买H公

司的证券投资产品,因服务及收益未达预期提出退款。但在调解过程中,Z先生表述含糊,频繁提及“我律师朋友说”“按某方式做才能拿到退款”等。调解员敏锐察觉到投资者背后有“黑维”机构介入,他们以“专业维权、全额退款”为噱头建立合作,哄骗投资者不断使用预制的投诉文本对企业施压,通过扩大冲突、制造矛盾来谋取不当收益。

在经过调解员专业的金融科普和耐心劝导后,Z先生最终放弃不当委托,使协商重回正轨。解纷中心的工作机制细致灵活,通常先进行“背靠背”沟通厘清焦点,再组织线上调解,依据合同约定寻求务实解决方案,成为企业稳健运营的“减压阀”。“仅仅我们九方智投通过解纷中心化解的纠纷就有百来件,相比以往的程序,现在大幅缩短了处理周期,提高了效率。”程伟说,“而且解纷中心会向消费者进行‘黑维’普法,极大缓解了我们的压力。”

解纷中心的服务已辐射全国多地消费者,此前曾收到来自重庆和北京消费者寄来的锦旗。普陀区投促办负责人表示,解纷中心的成立是普陀区治理体系现代化、营商环境法治化和招商服务一体化“三结合”的一项探索性举措。通过解纷中心,纠纷从“对抗”转向“协商”,实现了客户满意度与企业稳健经营的“双提升”。

从“灭火”到“防火”

解纷中心的探索与实践,价值已远超个案调解,转向更深层的产业赋能与生态治理。普陀区投促办负责人表示,解纷中心通过系统梳理典型案例,提炼风险点反馈给企业,助其从宣传、合同等源头进行合规整改,推动了从“解决一个问题”到“规范一个行业”的治理跃升。

成效最终体现在区域产业的发展实绩上。在解纷中心构建的良好法治生态作用下,普陀区投促办得以更加精准地把握企业需求。2025年新引进了山东神光和北京天相两家证券投资咨询企业,目前已集聚8家相关企业,占全市总量的26%,行业集聚效应逐渐凸显。2025年普陀区内证券投资咨询行业细分赛道合计产区税2.57亿元,较上年增长107.25%。

普陀区投促办负责人表示,今后解纷中心计划横向“扩圈”,分阶段、按成熟程度把更多符合条件的细分行业纳入解纷中心服务范围,打造“1+N”产业解纷中心格局,计划筹建融资租赁等行业调解委员会;纵向“深化”,加强与区司法局和区人民法院等合作,并强化对“黑灰产”的源头治理。

一流的营商环境,在于有能力构建公平、可预期的纠纷解决机制,这正是一个城区迈向高质量发展的坚实“法治基座”。

宜家宝山店清仓销售火爆

这场“消费者大会”为家居巨头转型提供参考



昨天,在宜家上海宝山店,结账的队伍一眼看不到头。

本报记者 蒋迪雯 摄

本报记者 吴卫群 叶宇 见习记者 杨爱博

昨天上午,宜家上海宝山商场还未正式营业,已有大量消费者排队入场。与以往不同,许多人目标明确地直奔清仓区域。上午10时许,已有消费者推着满载“战利品”的购物车走出卖场。

宜家中国上周宣布,将于2026年2月2日起停止运营包括上海宝山商场在内的国内7家线下门店,此次调整的核心方向,明确指向开拓小型门店与发展即时零售。

而宝山店清仓首日的景象,在无意中成为一场规模空前的“压力测试”,消费者用脚步和购物车,为这一家居巨头的转型之路,建立了最直观的“数据模型”。

锚定“小件日用品”

1月15日至2月1日“清仓特惠”针对的是800余款小件家具,折扣最低至三折。刚搬至宝山的顾客梁先生,用3辆推车装载了近10件小件家具,解决即时家具购买需求。

在厨卫餐具、纺织品、收纳用品等家居用品区域,热闹程度甚至超过了部分三折家具区。在顾客周女士的购物车里,锅碗瓢盆、储物盒等小件日用品占据了主要位置,“宜家的设计好看,品质也信得过,一站式买齐很方便。”

而顾客刘女士表示,更多年轻人通常选择线上购买大件家具,手指点点、轻松到家;线下逛宜家,目标往往是香薰、杯垫、装饰画等能“增添生活乐趣”的小物件。

清仓日的“购物车内容”揭示,在当下市场,宜家传统的“家具目的地”光环正在减弱,而其“平价设计感日用品供应商”的角色则愈发坚实。未来的小型门店,若想实现高效坪效与客流黏性,必须彻底扭转“缩小版大卖场”的思维,打造一个兼具艺术性、实用性的日常生活用品集聚区。

满足一站式消费体验

中午12时,宜家的风味餐厅用餐队伍需等待近1小时,现场众多顾客表示,此行是专程为用餐而来,购物反而成了次要选项。

现代零售的竞争已从单一的商品转移到整体的消费场景。宜家将肉丸、冰淇淋等北欧风味餐饮作为“流量入口”与“体验锚点”,降低了消费者的到店决策门槛,将宜家从“家具采购目的地”整合为融合“逛、吃、休闲”的复合型消费目的地。

“我家就住在附近,经常来吃牛肉饭和肉丸,今天算是来告个别。”顾客徐先生的话印证了这种场景化消费的用户黏性。实际上,消费者不仅是在支付餐费,更是在为这

段偷快时光和社交体验买单。

如何继续保留这一“流量锚点”?这需要未来的宜家小型门店做到“小店虽小,五脏俱全”——一个精致的咖啡角、一个招牌肉丸简餐或冰淇淋档口,都将成为“流量引擎”和触发消费者情感共鸣的“记忆开关”。

别忘老土地、老顾客

过去,宜家在“东南西北”均衡布局,此次宝山店关闭,将在北上海区域留下市场空白。此次清仓爆火,本身就证明了在地庞大的客户基础与消费意愿。

更为重要的是,上海正面临深度老龄化。而宜家中国此前已在适老化改造领域进行了系统性的产品与服务探索,宝山店更是开展先行先试的门店之一。从售价十几元的防滑浴垫、可旋转厨房托盘,到提供局部空间改造方案,第八届进博会上,宜家的这些“银龄服务”,给人们留下深刻印象。

未来小店选址,宝山区域是否能成为优先选项?新店是否可定位为“北上海生活解决方案中心”?在商品组合上,强化前述的日常家居与小件家具;在服务特色上,则可延续并升级适老化改造产品区。

这场自发形成的“消费者大会”,已为宜家提供了参考。

为什么全网都在悼念贺娇龙

时评

谢飞君

昨天,很多人都在转发一个名字——贺娇龙,曾经以一袭红袍,在雪原上策马奔腾的昭苏县副县长。当地她突然离世的消息传来,社交媒体上涌现出无数的怀念与痛惜。

一位基层干部的离去,为什么会牵动这么多普通人的心?因为,她太特别了。在互联网的“记忆”里,贺娇龙的身份是“复合”的:她曾是副县长,也是“网红”;是策马狂奔的骑手,更是天

山脚下农产品的代言人。而所有这些身份的背后,都是对家乡毫无保留的赤诚。

身为干部,她走出了“舒适区”。直播带货,让她不再以传统干部的谨言慎行、韬光养晦来要求自己。走红后,也曾有不解和质疑,有人吐槽她“不入流”,说“专业的事交给专业的人,该请演员、请网红来做”,但她只是平静回应:“谁会像我们自己来做更加用心呢?”面对不解与揣测,她用一次次实干,让真心被看见。她也知道自己的努力要的是“普惠流量”——不是为自己,而是让流量真正润泽普通百姓的生活。

她确实也带来了改变。“网红县长”出圈之后,当地的文旅产业热了,农产品畅销了。她的尝试也展现了一种全新的可能性:一位基层干

部,可以用创新的方式履职,可以用个人影响力带动地方实实在在经济发展。

但她也留下了遗憾。因为工作,陪伴家人的时间少了;因为热爱,业余时间都给了家乡。这种“舍”与“得”之间的真实矛盾,更呈现了一个有血有肉的人。

“家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事。”贺娇龙用行动诠释了这句话。我们怀念她,是因为这个时代,需要更多这样心怀使命担当、用热爱和创新为家乡为人民谋福利的干部。如今她走了,但她所践行的初心,依然值得被铭记、被延续——在每一个将个人热爱融入公共事业的奋斗者身上,在每一个“只要对人民好”的朴素信念中。