

继《消失的法老》之后，一部完全本土原创的VR作品亮相上博东馆

VR大电影《封神前传》有望再掀文旅热潮

焦点

本报记者 钟茜

继VR(虚拟现实)文娱项目《消失的法老》之后，一部完全本土原创的VR作品亮相上海博物馆东馆，有望再掀文旅热潮。由上海报业集团、上海博物馆共同主办的沉浸式VR大电影《封神前传：一个女将军的殷商盛世》上博站，将于明天正式开幕。该作以中华文明探源工程的基石“殷墟”为题材，讲述中国第一位女将军妇好的故事，让观众不仅能沉浸式体验中华文明，也可以感受电影叙事方式的前沿探索。

放眼全国，国内首家虚拟现实影院北京798超维视界近日投入运营，郑州、贵阳等地虚拟现实影院也相继落成，标志着VR电影在放映终端实现了关键突破。上海市电影电视技术学会目前正在调研起草VR电影的一系列地方标准，有望推动更多VR电影在上海进入影院空间放映。VR电影元年来了吗？

“法老”之后再迎“妇好”

2023年，VR文娱项目《消失的法老》在上海火了。戴上VR眼镜，观众可跟随导游进入金字塔内部空间游览，之后又跟随化身猫的女神巴斯特穿梭时空，观看胡夫被制成木乃伊的过程。这种打破时空的新奇体验在当时颇具颠覆性。2024年，上博推出“金字塔之巅：古埃及文明大展”，引入《消失的法老》VR展，重磅文物展陈加上身临其境的沉浸式探索，让埃及展最终创下277万人次的观展纪录。

中国能不能打造自己的“消失的法老”？上海兴格文化传媒有限公司曾参与《消失的法老》在兴业太古汇的运营，在其打造的《封神前传》中，观众戴上VR眼镜，可跟随妇好游览殷商繁华都城，体验神秘的甲骨文占卜和祭祀舞蹈，感受金戈铁马、黄沙漫天的古战场。“思考应把哪个朝代作为创作起点时，我们认为是殷商时期有东方美学的想象空间。”兴格传媒董事长、《封神前传》VR电影出品人、总策划杨文红介绍，《消失的法老》给了我们文明互鉴的启发。对《古埃及文明》IP，我们在中国的历史长河中寻找选题，最终落点在殷商时代，整个创作历时18个月完成。

对于《封神前传》在上博东馆的落地，杨文红坦言，《封神前传》与博物馆空间有着天然的契合度。《封神前传》的美术设计以“上古神话青铜世界”为主题，而上博东馆的青铜器馆藏被誉为“海内外体系最完整的中国古代青铜器陈列”，自然成为项目落地的首选。在《封神前传》中，观众经历了妇好的壮阔人生后，还将走入虚拟博物馆观看以4K超高清技术还原的妇好墓出土文物。透过VR，可伸手“触碰”嵌绿松石象牙杯、尊等青铜器的精美线条，甚至能将头伸到司母辛鼎内，在其内壁寻找三千年前的铭文，这些设计也更适宜放到博物馆中呈现。

《封神前传》落地不仅在地图规划和流畅度上进一步升级，还新增入场区域，观众走入展厅后，将经过一段类似《不眠之夜》中的黑暗走廊，为这段跨度三千年的时光穿越之旅做好更沉浸感的身心准备。与博物馆空间结合后，观展体验更丰富。观众走出VR展厅后，可无缝衔接前往上博东馆的青铜器馆，寻找殷商时期的青铜器文物。展览期间，上博还将推出《封神前传》VR大电影配套公众学术讲座。

该进影院还是博物馆？

“早在项目研发阶段，大家就觉得应该把它



观众在上博东馆率先体验沉浸式VR大电影《封神前传》。

均 本报记者 赖鑫琳 摄



观众戴上VR眼镜和耳机就可进入殷商时代。



资料图片

制作成真正的VR电影。”杨文红介绍，目前，市面上的VR作品以导览式介绍古迹为主，以电影为前提的《封神前传》则更注重故事性。

“电影是讲故事的，情感叙事也是VR在内容领域的突破口。”《封神前传》编剧赵淑采用“史诗戏剧结构”构建故事，以妇好与武丁的爱情为主线，串联“邠方之战”“祭祀大典”等历史场景。为妇好和武丁献声的配音演员季冠霖、边江曾为《甄嬛传》《三生三世十里桃花》等热播剧的男女主角配音，一开口就能把观众带入充满情感张力的上古爱情故事中。

兴格传媒是一家专业影视剧制作公司，由其打造的电视剧《城中之城》曾获“五个一工程”奖。“我们希望通过妇好动人的故事，以及观众从二维到三维的升级体验，为电影的创作边界拓展做一点尝试。”近年来，杨文红越受感受到，电影本身是单向传播的，当下年轻人成长于游戏时代，更强调“我在其中”的互动体验。“2025年动画电影占国内票房半壁江山，充分说明观影群体的变化。新一代人带来新一代消费方式，站在行业趋势角度，应该往新的方向去探索。”

当下，影院观众流失，“传统电影如何生存”也是行业热议话题。上海戏剧学院教授石川认为，尽管目前AI、VR技术还不够成熟，但都是未来新的技术赛道，年轻创作者不妨抓住这一窗口期和机遇切换赛道。“预计未来全国影院数量会大幅度缩减，并且向一、二线城市集中。大银幕还需要有视听冲击力的大片，文艺片生存空间也会向各大视频平台转移。年轻

导演不妨大胆尝试VR电影、AI短片的新形式，去呈现自己的艺术思考。”

“这两年，整个电影创作领域都希望能有所突破，为传统电影生产注入新的品类与活力。”杨文红透露，兴格传媒正在拍摄的科幻悬疑题材影视剧《明日乐园》将在腾讯视频播出，未来还计划研发VR版本。该剧融合末日生存与时空穿梭元素，人物进入极端高温灾难环境中自我求生的设定很适合做沉浸式互动。“我们也在考虑把制作的古装剧IP变成VR作品。将自有IP做VR产品的衍生开发，让观众从旁观者变成亲历者，是我们未来的研究课题。”

截至2025年6月，国家电影局已发出《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》等中国VR电影的前10张“龙标”（公映许可证）。2025年11月，由中共一大纪念馆、上海聚珂文化传播有限公司联合出品的《数字·初心之旅》获得“虚字2025第14号”龙标，该项目是上海首部获得龙标备案号的VR电影。

龙标落地，标志着VR电影逐步走上规范化、产业化发展道路。今年会否掀起VR电影热潮？“从国家到地方都在积极探索将VR电影新形态纳入院线电影体系，这是新技术赋能电影行业，推动电影高质量发展的路径。”上海大学温哥华电影学院副院长陈晓达认为，当下VR电影是热点，但能否形成“潮”，则是“万事俱备，仍欠东风”。一方面，目前拥有龙标的VR电影数量有限；另一方面，VR电影真正走入影院放映需要一系列行业技术标准，从电影制

作和分发，到场地验收、影院消防安全等，都需严格规范，该标准目前还属空白。

记者从市电影发行放映行业协会获悉，目前上海尚未有独立的VR电影院，VR电影大都与其他商业空间合作，比如在上影BOE-α超级影城的六楼有一家“WooHoo 无弧XR智能影院”，观众可以在其中体验《浪浪山小妖怪：妖你同行XR》等VR电影，但该空间并非严格意义上的影院。业内人士认为，去年包括IMAX、4DX等在内的特效厅票房产出都颇为亮眼，有了龙标，VR电影进入传统影院放映并非难事，但由于VR设备投入、人员操作培训、空间改造等成本较高，是否值得影院普遍开展尝试仍需思考。

VR电影该进影院放映，还是应选择上博这样的文化地标空间？

“当下主流VR电影有两种：一种是大空间沉浸式，比如《消失的法老》等，对整体场地要求较高，适合在文化地标空间；另一种是沉浸式，更适合传统影院观赏。”陈晓达介绍，两种VR观影模式各有优劣。沉浸式VR电影对影院的改造成本较低，更适合电影IP改编的合家欢电影，也便于利用电影已有的客流量实现高周转。而对于《封神前传》这样的作品，博物馆空间更具优势。“观众在VR电影中穿越三千年与妇好并肩作战、探索文明源头，博物馆自带的具身文化属性与之叠加，可以带来在地化的稀缺体验，电影院强调娱乐，博物馆强调文化和文明传承，两者可以并存。”

“全国性的影院空间为VR电影提供了更大的发行市场，但博物馆场景对《封神前传》项目

来说是一个非常契合的入口。”杨文红介绍，《封神前传》是大空间行进式VR，但也可以改成坐观式VR以适配传统影院空间，两者并不矛盾。她认为，大空间行进式VR不仅可以实现更多创作自由度和互动体验，同时，根据设备厂商的调研，观众在走动的环境下也更容易降低VR带来的晕眩感。

陈晓达也认为，影游融合是VR电影的一个重要方向，创作者需要具备更好的空间叙事能力。“当下不少VR电影是文博历史奇观化的展现，故事性较弱，希望能有更多电影导演参与VR创作。”

发展VR业态的上海优势

“在制定VR电影行业标准上，上海有望先行先试。”陈晓达是日前成立的上海市电影电视技术学会电影技术专委会成员之一，他透露，专委会正在主管部门的指导下开展上海虚拟现实电影系列标准的调研。在国家层面，由全国电影标准化技术委员会组织起草的关于虚拟现实电影的行业标准化指导性技术文件，也已面向社会公开征求意见。该文件旨在规范虚拟现实电影内容制作、头戴式显示设备、放映管理系统、场所、票务管理系统和内容安全等，为虚拟现实电影制作、播映、管理提供依据。比如在场所方面，要求“应支持行进式或坐观式等虚拟现实电影观影方式，应提供配套交互设施配合实现虚拟现实电影观赏体验，应有必要的安全防护措施”。在国家电影局指导性意见和本市调研的基础上，上海有望在今年落地相关行业细则。

在陈晓达看来，发展VR新业态，上海有技术、资金、产业、IP资源、平台、政策保障等多方优势。去年，上海推出《上海市下一代显示产业高质量发展行动方案（2026—2030年）》，支持VR设备核心组件的研发和量产。上海国际电影节早在2016年就推出大型VR展，去年的“未来影院”单元，有AR、VR等多种影像技术策划的近20部作品供大众体验；新增的“置身幻影”单元，则首次将VR电影放在影院展映，让影迷切身感受国外成熟VR影像作品。去年9月，由上影元出品，维魔科技、上影技术厂联合出品的LBE大空间产品《浪浪山小妖怪：妖你同行XR》，作为暑期现象级动画电影《浪浪山小妖怪》衍生的沉浸式体验之作，不仅成为首个国产电影上映同期发布的XR（扩展现实）产品，也实现了中国动画IP从银幕后进入到沉浸式体验空间的价值跃升。此次兴格传媒成功试水VR领域，其创作的《封神前传》为VR电影的精品化发展提供了良好示范。

“发展VR业态，上海还有一个核心优势，就是庞大的文旅消费市场。”陈晓达说，目前国内VR项目大都位于一线城市的核心商圈和文化地标场所。240小时过境免签政策实施以来，上海成为中国人出境游的第一站，很多外国游客来沪游览现实美景之余，会选择体验《消失的法老》等VR项目，感受虚拟世界奇观。他认为，《封神前传》在上博东馆落地后，有望成为新的上海文旅热点。“要抓住机遇发展VR电影新业态，上海可着力发展产业生态圈。”

与此同时，VR电影作为一种新业态，也面临全产业链人才缺失的问题。“就像拍电影一样，现在不仅缺导演，还缺技术制作人员、项目运营经理等。”陈晓达说，当下亟需培育影视创新人才，鼓励高校开展VR课程，培养兼具影视空间叙事能力和VR技术的复合型人才。今年3月，上海大学温哥华电影学院将在原有的3D动画、游戏设计系基础上培养未来影像系，包含VR电影相关课程，着力培养更多内容创作者。此外，好项目要推向市场，还需要各领域的创新人才加入电影的发行、运营等各个环节。

足见其对这一模式的认可。

为进一步释放市中心保税仓的活力，静安、黄浦两区正与上海海关携手，扩大保税展示交易功能的适用范围，让政策红利辐射更广。

自2024年7月起，在海关总署的批复支持下，张园保税仓的保税展示交易功能实现了“跨空间”延伸：路易威登恒隆广场店、纪梵希兴业太古汇店、罗意威嘉里中心店均被纳入先行先试范围。“让保税仓的影响力真正辐射出去。”静安区商务委相关负责人表示。

服务的持续优化，更让国际品牌的入驻之旅愈发顺畅。“现在很多国际品牌都是周五晚上从海外乘飞机携品而来，抵沪后快速通关，直奔张园。早晨6点商品进入保税仓，8点工作人员进场布展，10点展览就能准时对外开放。到了周日晚上，品牌方再带着未售出的商品赶往下一个国家，实现‘周末快闪’的高效运作。”郑奇松介绍，张园保税仓已与机场口岸建立绿色通道，还能成为品牌方提供从通关、补税到场地布置、宣传推广的一揽子服务。

东浩兰生保税仓的服务也很“贴心”：黄浦海关的办公区域与保税仓设在同一楼层，品牌方在商品销售后，无需下楼就能完成补税流程，真正实现“一站式办结”，大幅节省了时间成本。

接下来，静安、黄浦两区将继续与海关深化合作，推动市中心保税仓的功能适用范围进一步拓展，逐步覆盖南京西路商圈乃至静安全域以及淮海路新天地、豫园片区。

相信在更多政策创新的加持下，“在上海买全球、卖全球”的愿景将加速实现，上海国际消费中心城市的名片也将愈发闪亮。

“蓝鲸”护企合力呵护市场环境

（上接第1版）切实提高知识产权保护能力，需要建立适应市场发展需求的知识产权风险防范体系。2025年以来，上海公安通过汇集经信委、知识产权局等部门的生产发展数据，探索形成知识产权保护“一区一策”，不断完善有利于企业创新发展的服务与监管机制，从企业自我防护、民事保护、行政保护、刑事保护等维度，逐步构建起全周期、立体化的知识产权保护体系。

“蓝鲸”护企严防经济犯罪

前不久，总部设在浦东张江的某科技公司收到一封匿名举报信，指证该公司采购总监吴某和两家原料供应商之间存在较为严重的商业贿赂问题。要不要报警，企业存有顾虑：内部掌握的证据有限，能否达到刑事立案标准？警方介入后，会否影响公司正常运行？

在向浦东公安“蓝鲸”护企工作站咨询后，企业打消了顾虑。“警方用一个月时间，进行了充分的前期审查，作出立案决定，完全没有对公司运营造成影响。”该公司法务人员说，案件破获后，企业的核心原材料采购成本降低超一成。更让他感慨的是，案件侦办结束后，民警还多次上门授课，帮助企业完善内部管理机制，补上了容易滋生蛀虫的漏洞。

类似情况并不少见。一些科技企业因风控意识薄弱、合规管理缺失、法律意识不足等，容易滋生职务类犯罪。依托“蓝鲸”护企工作站，公安经侦部门主动加强警企沟通联络，及时发现案件线索，去年共破获涉企经济犯罪案件1000余起，帮助企业挽回损失超过2亿元。

健康有序的市场环境，不仅需要优质政务服务保障，也离不开安全规范的内部管

理。为了帮助企业强化风险防范意识，“蓝鲸”护企工作站加强主动走访，协助企业构建科学严密、管控严格的廉洁合规体系，全面提升企业识别和抵御风险的能力，与企业携手筑牢经济犯罪“防火墙”。

为了降低涉企矛盾纠纷化解成本，“蓝鲸”护企工作站还积极引入检察院、法院、司法机关等专业法律资源，以及工商联、商会等商事调解主体，拓展“三所联动”机制，着重化解企业与员工间的民事纠纷、企业与企业间的商事纠纷等。

打击整治涉企网络乱象

随着社交网络发展，制造传播涉企网络谣言、炒作涉企“负面信息”实施敲诈勒索等新型网络犯罪活动，严重影响企业经营秩序。

去年3月，一张网传图片显示，某互联网金融企业“因内幕交易受到中国证券监督管理委员会行政处罚9000余万元”，以及“相关团队成员因违规操作，内幕交易被警告，吊销了从业资格证并处以相应罚款”。这一信息迅速引发关注，造成公司股价异常波动。

上海徐汇警方调查发现，该图片及相关信息均为谣言，企业也迅速发布声明澄清辟谣。警方随即锁定谣言发布者及传播者陈某、杨某等4名违法人员，并依法作出行政处罚。

去年以来，上海公安机关集中打击整治网上恶意炒作、造谣传谣等违法犯罪行为，截至去年11月已依法清理涉企网络谣言信息28.2万余条次，关停违法违规账号2万余个。针对有悖制舆论、舆情敲诈等严重危害企业权益的违法犯罪活动，上海公安网安部门多次开展专项整治行动，有力维护法治化营商环境。

面对不断变化的涉企违法犯罪形势，上海公安机关正通过打造“专业+机制+大数据”新型警务模式，不断提升涉企安全风险洞察能力，持续提高打击整治的精度、速度与力度。

（上接第1版）同样的，厚厚的防护大门、层层递进的工序流程、高科技的安保技术，东浩兰生保税仓的仓库宛如电影中的银行金库。长长的走廊两侧，分布着一间间需要单独打开的仓储室。室内恒温恒湿，根据货品种类精准配置；自带保险库的房间为黄金珠宝玉石等高端商品量身定制，场地开阔的空间用来存放名画、雕塑等艺术品，还有为高端红酒打造的酒窖。

相较于传统保税仓，市中心保税仓另一个不同，在于打破了“仓储”与“展示交易”的壁垒，开辟出大量兼具监管属性与体验感的展示交易空间。

兰生大厦七楼，东浩兰生保税仓的保税商品展示交易大厅装饰得富丽堂皇。东浩兰生保税仓负责人王孟介绍，和仓库一样，大厅也处于海关监管范围内。去年，在展厅举行了意大利进口红酒在保税状态下的展示、交易，企业买家和个人消费者来此看展、挑选商品，有喜欢的红酒可以完税价格直接买走。

张园保税仓则将更多空间让渡给展示与交流：老建筑内的大部分区域被布置成雅致的展厅与私密的会客厅。品牌方可在此办展，消费者可来此看展，也可在私密的会客厅选品，选中心仪商品可以完税价格直接买走。“让消费者‘喝一杯咖啡’的工夫，就把过去需要几天甚至几个月才能拿到手的保税商品带回家。”上海安铠保税货物服务有限公司总经理郑奇松介绍。

为何争相布局保税仓？

在市中心建保税仓，土地成本不低，也没有空间优势，静安、黄浦为何

市中心保税仓：高端消费“新引擎”

争相布局保税仓？

竞速背后，其实藏着两区助力上海建设国际消费中心城市的深层考量。依托市中心的区位优势，两大保税仓精准锚定区域核心产业：

张园保税仓扎根南京西路商圈，聚焦高端消费品领域，与商圈的高端定位形成共振；东浩兰生保税仓地处“淮海新天地进口贸易促进创新示范区”“上海国际珠宝时尚功能区”，自然将重心放在黄金珠宝等高端商品的展示与交易上。

上海建设国际消费中心城市，一个重要彰显就是实现“在上海买全球”。“相比纽约、伦敦、巴黎、东京等顶级国际消费城市，上海在国际品牌的集聚度上还存在一定差距。将保税功能嵌入城市核心，能有效降低国际品牌进入中国市场的成本与风险，吸引更多全球唯一、全球限定的商品走进上海，让‘在上海买全球’从愿景变为现实。”静安区商务委相关负责人表示。

张园保税仓的首单保税交易就来自一个首次进入中国的国际品牌。诞生于1878年的法国纺织品品牌儒勒·庞叙（Jules Pansu），因手工和工业技术被法国授予“活遗产企业”称号。其通过张园保税仓以保税展示与交易的方式进入张园，最终达成了数十万元货值的商品交易。品牌方信心大增，有了进入中国市场、落地上海的想法。

开篇提及的“伯爵”限时体验展，更是离不开市中心保税仓的支撑。“商品可在匹配的高端消费场景下以保税状态展示与销售，只有当商品以完税价格销售出去，品牌方再进行补税。这

