

全面接入阿里生态业务,不用跳转 App 就能实现“一句话办事” “超级入口”千问融入支付功能

本报记者 查睿

1月15日,国内AI应用市场出现一匹“黑马”,月活(月均活跃用户)突破1亿,距离上线之日仅过去两个月。

这匹“黑马”便是千问App,运营者为上海智信普惠科技有限公司,经过股权穿透,背后正是阿里巴巴资管平台。也就是说,千问成为了阿里巴巴AI能力在C端市场的超级入口。

同日,千问还宣布全面接入淘宝、支付宝、淘宝闪购、飞猪、高德等阿里生态业务,并将上线超400项AI办事功能,展现出不再需要跳转App就能实现“一句话办事”的能力。

完成真实生活复杂任务

自上线以来,千问“冲劲”很足。上线第二天,冲上苹果应用商店免费榜第四名,一周后下载量突破1000万次,一个月内月活突破3000万……超越ChatGPT、DeepSeek等明星AI应用在启动期的数据,创下全球AI应用增长最快纪录。第三方数据显示,千问的增长速度位列全球AI应用增速榜第一,月活增速高达149.03%。

1月15日,随着月活突破1亿,千问正式迈入“亿级俱乐部”,占据全球AI应用第一梯队。

然而,月活数据只是千问快速崛起的冰山一角。接近该项目的人士透露,千问是马云要求推进的战略级产品,汇集整个阿里生态的技术优势,开发团队从淘宝、高德、夸克甚至是支付宝等业务线抽调组件,每周都会完成两三次的小更新。1月15日,千问迎来上线以来规模最大的版本更新。

千问宣布全面接入淘宝、支付宝、淘宝闪购、飞猪、高德等阿里生态业务,首次实现点外卖、网购、订票等

AI购物功能,并向所有用户开放测试。此次升级将上线超400项AI办事功能,让千问成为首个能完成真实生活复杂任务的AI助手。

记者通过千问体验了“一句话点外卖”“一句话买火车票”等功能,发现即便手机内没有安装淘宝闪购、飞猪等App,也可以通过千问下单购买。这也意味着,千问在未来有望取代淘宝、飞猪等平台,以后手机只需要保留千问一个App即可。记者了解到,这是AI行业首次将支付能力融入AI对话中。

站上“巨人的肩膀”

“好的AI助理不应该困在问答聊天的对话框中,应该自主执行任务并且交付可靠的结果。”千问C端事业部群总裁吴嘉表示,AI在数字世界办事只是第一步,还要进入物理世界在真实场景中办事,才能成为合格的AI助理。

在他看来,AI在拥有超强大脑之后,开始长出了能够触达真实世界的手和脚,在生活中实实在在地替用户干活,而千问的独特优势在于“Qwen最强模型”与“阿里最丰富生态”的结合。

先来看看模型层面。全球最大AI开源社区Hugging Face最新数据显示,2025年以来,Qwen大模型迎来爆发式增长,去年下半年超越Meta;Qwen累计下载量已达7亿,是目前全球开发者采用率最高的开源模型。截至目前,阿里千问总共开源近400个模型,衍生模型数量突破18万,稳居全球开源大模型首位。

在此基础上,千问着重在AI编程、全模型理解和超长上下文工程三方面进行技术突破。吴嘉解释道:“AI编程能力的大幅提升,使千问能实时构建工具。全模型理解能力的突破,让千问能够看懂界面、听懂声音,同时读懂图文报表。超长上下文的处理

能力大幅提升复杂上下文的交付上限。”

再看业务生态方面,作为国内最大的电商平台,阿里巴巴旗下业务涉及购物、支付、零售、外卖、出行等日常生活的方方面面,千问站在“巨人的肩膀”上,多数任务可以在阿里生态中“内循环”,这也是千问非常强大的护城河。

比如接入淘宝后,千问不仅能根据用户的真实需求给出购物建议,更能基于淘宝庞大的商品数据库和评价体系,智能生成具体的商品推荐方案。消费者只需要一句话,就能在千问完成从消费决策到交易的闭环。

吴嘉还表示,千问目前还没有考虑商业化,基本上从价格最优、送达时间最快等综合因素给用户推荐方案,也会保障AI购物功能保持客观和准确。

不过,他也透露,千问正在考虑接入第三方平台产品,预计在春节后得出评估结论,同时,千问还计划在今年上线国际版。

AI超级入口之争

千问的上线,远远落后于豆包、元宝、DeepSeek、Kimi等AI应用,国内第一批用户早已被抢占。在这一关口,手握全球第一开源大模型的阿里巴巴,为何还要执意推出一个AI应用?

“阿里巴巴必须要有一个AI原生的C端超级入口。”这是阿里巴巴CEO吴泳铭给出的答案。

在阿里巴巴忙着打造“一个淘宝”时,字节、腾讯等却在AI行业率先出手,先后推出豆包、元宝等AI应用,凭借抖音和微信等各自平台的引流,均已成长为国内头部应用,但国内仍未诞生一款“杀手级”的AI助手。这也给千问留下了生存的夹缝。

另一方面,千问也是阿里巴巴走进AI时代的一把钥匙。

根据麦肯锡预测,在AI智能体商业的推动下,2030年全球零售市场的潜在增量将达到3万亿至5万亿美元。从这一角度来看,千问成了淘宝的最强助攻。比如,接入淘宝闪购后,外卖的模式由原本的“人找货”转变成“货找人”,极大便利了消费决策流程,也提升了转化效率,这对20多岁的阿里巴巴来说,也是一场难得的“第二春”。

这便是“AI超级入口”的魅力所在。目前,全球AI巨头们探索出两条可行之路。

一种是“模型商+服务商”的合作模式。AI企业提供模型能力,帮助服务商用AI提效。OpenAI是第一个吃螃蟹的。2025年4月,ChatGPT率先引入商品推荐功能,随后推出“即时结账”,用户无需跳转即可在对话框中直接购买合作电商平台的商品。前几天,谷歌也宣布与沃尔玛等零售商达成AI购物合作,还打算推广“通用商业协议”,制定一套“由AI主导的购物流程”的规范。

另一种是“模型商+硬件商”的合作模式,AI企业将模型能力与手机等硬件结合,从底层去控制调用第三方服务。比如前段时间争议很大的“豆包手机”:基于豆包大模型,用户可通过语音指令调用手机上的其他应用,也能实现“一句话办事”的功能,但是这也会引发控制权之争,因此也遭到许多App运营方的抵制。

相比之下,千问通过内部生态调用,解决了决策和支付两大行业难题,抢先走通“搜索—决策—支付—履约”的全流程,拿到了“AI超级入口”的第一张门票,但这也使其面临“走不出阿里生态”的尴尬局面。

除此之外,用户数量仍是当前千问最大的门槛。行业普遍认为,1亿日活是国家级C端应用的基数。早在去年,豆包的日活已突破1亿,而千问才刚刚迈过月活1亿,要想拿下“头把交椅”,前方仍有万重山。

从古镇到商圈,沉浸式非遗灯光盛宴次第铺开 “璀璨烟火”在申城时空接力

本报记者 李宝花

丙午马年新春的脚步日益临近,由上海市文化和旅游局精心策划的2026年“乐游上海过大年·品一碗人间烟火”新春非遗系列活动如约启幕。系列活动围绕“舌尖烟火”“璀璨烟火”“笔墨烟火”“匠心烟火”四大主题展开,全方位勾勒出兼具传统韵味与时尚气息的上海新春文旅图景。

昨晚,松江区泗泾古镇举行亮灯仪式,标志着“璀璨烟火”板块率先登场。从市中心的繁华商圈到市郊的静谧古镇,一场场沉浸式非遗灯光盛宴次第铺开,让市民游客在流光溢彩间邂逅地道海派年味。

作为“乐游上海过大年·品一碗人间烟火”系列活动的华彩篇章,“璀璨烟火”板块以灯为媒,承古启今,集中展示国家级非物质文化遗产“上海灯彩”的精湛技艺。板块贯穿“瑞雪贺新年、花鸟传美好、传承与创新”三大脉络,完整呈现非遗灯彩从指尖技艺到滋养心灵的文化生态。

随着泗泾古镇的第一盏非遗灯彩亮起,上海多个古镇纷纷张灯结彩,以“一镇一品”的独特姿态,共同勾勒出马年新春的绚丽图景。

宝山罗店暖春灯会以“一轴、三区、多氛围”为布局,将七百年古镇的历史底蕴与现代光影技术相融合,打造出一场穿越时空的灯彩嘉年华;嘉定州桥老

街以“教化嘉定”为核心,推出“青蓝季”主题活动,鱼灯巡游、走三桥等传统民俗轮番上演,营造出文脉绵延的新春祈福氛围;南翔古镇别出心裁地以“‘笼’马精神”为主题,将南翔小笼包等本土特色IP融入灯组设计,尽显地方趣味与美好寓意;金山枫泾古镇依托水乡风貌,推出水上夜游演出,让古风情韵与市河风光相映成趣;青浦朱家角古镇以“角里过大年”为主题,民俗展演与年货市集同步开启,尽显水乡年味的醇厚绵长;奉贤青溪老街则以“六业融合”年货市集为依托,摆上热闹的青溪百家宴,邀请市民游客共享团圆滋味。

全市各区的商圈与公共空间也纷纷化身光影艺术现场:虹口今潮8弄推出“骏影流光”海派今潮年味季,在石库门弄堂里打造奇幻灯会;闵行莘庄灯会将航天文化与非遗元素融入灯组设计,推动文旅商深度融合;嘉定各大商圈联动开展新春快闪活动,将文化暖意传递到城市的每个角落;长宁、静安等区的商场与文创园区内,各类主题灯饰与光影装置也将精彩亮相。

从千年古镇到摩登商圈,马年新春的“璀璨烟火”形成“古镇—城区—商圈”的时空接力,织就一张覆盖申城的璀璨光网。这幅融合海派年俗、非遗灯彩与文化消费的立体画卷,生动诠释着上海文旅商体展融合发展的全新活力。

阿拉伯国家联盟客人访问上海

本报讯(记者 洪俊杰)昨天,副市长解冬在市政府会见来访的常驻阿拉伯国家联盟(阿盟)代表和阿盟秘书处

官员代表团,向客人介绍上海经济社会发展情况,双方还就进一步推动上海与阿拉伯国家开展务实合作交换意见。

共筑“芯模数智”产业新生态

本报讯(记者 胡幸阳)昨天,上海市工商联人工智能专委会举办“芯模数智,数智未来”主题活动。活动中,上海市工商联人工智能专委会向全行业发出倡议,立足AI系统整合、生态共筑新阶段,倡导行业开放协同、打破壁垒,在数据、模型、算力、应用领域协同发力,共筑“芯模数智”产业新生态。

倡议呼吁全行业积极参与数据流通与交易体系建设,加强数据治理与安

全保护,共建可信数据市场,释放数据要素价值;加大模型研发与协同创新投入,联合高校、科研机构及产业伙伴共建能力底座;聚焦芯片设计与架构优化,突破算力瓶颈,同时推进算力基础设施共建共享;聚焦制造业、金融、医疗、交通、城市治理等领域的真实场景需求,推动人工智能赋能实体经济。

市政协副主席、市工商联主席寿子琪出席活动。

第22届新解放教育讲坛举行 汇聚合力共筑学生健康生态

本报讯(记者 龚洁芸)健康是成长的基石,教育是未来的希望。昨天下午,第22届新解放教育讲坛在上海交通大学附属黄浦实验中学举行。讲坛以“共筑学生健康生态”为主题,汇聚教育界、医疗界、媒体界多方力量,跨越幼儿园、小学、中学三个学段,共同探讨“协同育人、健康先行”的实践路径,为守护儿童青少年健康成长凝聚共识、汇聚合力。

本次讲坛由上海市教育委员会、解放日报社指导,上海市科技艺术教育中心、解放日报文化传播中心主办,黄浦区教育局协办。学校代表及专家学者齐聚现场,上观新闻App同步全程直播,让优质健康育人理念触达更广泛群体。

在学校实践分享环节,来自不同学段的教育工作者结合自身办学经验,分享了健康教育的鲜活案例。复旦大学附属徐汇实验学校常务副校长戴丽丽以《游戏空间承载梦想,健康教育在此茁壮》为题,阐述了幼儿园如何以游戏为载体,将健康知识融入日常生活,让孩子们在体验中养成健康习惯;闵行区吴泾实验小学校长徐黎黎聚焦家校协同,分享了学校在引导学生合理作息、均衡饮食、适度运动等方面的实践探索,展现了小学阶段健康教育的温度与力度;上海交通

大学附属黄浦实验中学校长周峰则介绍了学校构建“健康大思政”育人体系的创新举措,通过课程融合、校园文化建设,将健康教育与德育、智育等有机结合,丰富了中学阶段健康教育的内涵。

随后,上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心副院长洪莉带来主旨报告。她从医学专业视角出发,结合临床案例,分析了当前儿童青少年面临的近视、肥胖、心理调适等健康问题,提出了科学干预建议,并强调了医疗资源与教育领域深度融合的重要性,为学校健康教育提供了专业支撑。

在跨界对话环节,洪莉与周峰、徐黎、戴丽丽围绕“假期学生健康责任协同”这一核心话题展开深入交流。针对寒假期间可能出现的观看屏幕时间过长、饮食作息紊乱等问题,嘉宾们从各自学段特点和专业领域出发,提出学校应提前做好健康指导、发放假期健康手册,家庭需主动承担监护责任,营造健康家庭氛围,同时建议建立家校联动机制,打破假期健康管理“空窗期”,并通过设计趣味运动、亲子健康实践等活动,让孩子主动拥抱健康假期生活。观点碰撞间,进一步明晰了家校医协同守护学生健康的路径与方法。

加强公共卫生体系建设 三年行动计划全面完成

本报讯(记者 顾泳)超大城市风险防控能力如何增强?上海市卫生健康委昨天传出消息:上海于2023年启动第六轮加强公共卫生体系建设三年行动计划,如今行动计划的目标任务全面完成。值得一提的是,市疾控中心还打通气象与传染病数据通道,研发出基于气象大数据的传染病风险预警服务,成功入选世界卫生组织的城市示范案例,为世界贡献“上海经验”。后续将适时发布感冒指数,更好服务于广大市民。

上海在第六轮加强公共卫生体系建设三年行动计划期间,不断深化“一

个中心、两个体系”防控格局。“一个中心”即依托市疾控中心,建设“国家区域公共卫生中心”,全面提升疾控核心能力,同时持续完善监测预警应急处、重大传染病医疗救治两个体系,助力上海建设成为全球公共卫生最安全城市典范之一。

上海市疾病预防控制中心副主任吴寰宇特别提及,上海已依托大数据与人工智能技术,开发了多种预警模型工具,能够提前两周预警新冠、流感等疾病的流行趋势与“行政区域”细化至“街镇”,预测精度达到国际先进水平。

“申拓号”拆解

在浦东国际机场3号航站楼地下深处,上海市域线南汇支线1标盾构施工现场,“申拓号”超大直径盾构机近日完成掘进使命后,迎来了拆解挑战。由于S32地道上穿盾构接收井,吊装孔空间被压缩三分之二,仅剩一个短边约7米、长边约8.5米、直角边约12米的梯形预留孔,拆解吊装难度极大。

为确保盾构机能够安全、高效、有序地拆除并顺利退场,项目团队立足现有条件,确定了分块拆解、分批吊装、顺序外运的工作路径。

拆除作业中,地面上的800吨主吊与400吨辅吊紧密配合,对盾构机进行模块化拆分。双机灵活采用动态配合模式,顺利完成盾构机拆解、吊装及大件运输工作。

图为工作人员对盾构机的刀盘、驱动装置、盾体、拼装机等关键部件进行模块化拆分。 本报记者 孟雨涵 通讯员 夏思平 摄影报道



科学家社区有了“科学的烟火气”

2.0版提供一站式生活服务,有望在区内其他人才公寓推广

本报记者 施晨露

“科学的烟火气。”30岁的上海同济城市规划院副研究员、同济大学建筑与城市规划学院博士后忻展熙如此形容位于杨浦滨江南段水岸的“科学家社区”。

昨天,作为杨浦深化高水平人才高地建设标志性项目之一,科学家社区2.0版正式投入运营,“科学无限家·智慧启航站”社区开放日活动同时举办。在报告厅举办的主题分享会上,跨领域行业嘉宾带来专业洞察与实践指引;人才驿站推出专属“伯乐下午茶”,户外还有咖啡阅读快闪市集。

“老杨浦”忻展熙去年从英国学成归来,家住附近的他最近一段时间将“科学家社区”作为自己的“第三空间”。“这里有便利店、阅读区、茶室,可以喝咖啡、工作、讨论,还有公益电影放映”,他笑道,“我就是这个社区的‘自然流量’。科学不是高高在上的,无论是科技的转化还是科学的普及,都应该融

入社区空间、日常生活场景。很多重要的科学发现,可能就发生在这种生活高度融合的创新场景里,就像DNA双螺旋结构的发现,在剑桥大学附近的老鹰酒吧。校区、园区、社区‘三区联动’,‘科学家社区’这样的创新节点,对以科创为导向的‘人民城市’建设应该是一个必选项。”

毗邻轨道交通18号线丹阳路站的“科学家社区”是上海率先试点的高端人才安居保障示范工程,目前已有200多户高端人才入住。项目建设之初,不少科学家、创新人才就提出,希望这里不只是一个生活社区,还要形成人才之间信息共享、协作激励的共生系统。社区运营之初设置了人才驿站、灵感花园、多功能厅、报告厅等个性化空间,去年10月投入试运营的2.0版打造了作为文化生活中的“科学无限家”,形成“有城市温度、有科创引领、有人文气息、有文化内涵、有都市活力”的“五有”场景。

“科学无限家”按楼层实现功能

差异化布局:一层聚焦便民服务与动态消费,全家便利店、“食书集”提供饮品简餐及线上配送,文创区通过“快闪联动”提供审美乐趣;二层侧重精准服务与公益体验,提供定制餐食、公益区与人才驿站服务衔接,通过专属书单、空间展陈等实现情感深层连接,打造兼具实用性与归属感的生活空间。

“我们把运营公共空间的理念、资源打包起来,做有温度、有文艺气息的生活管家。”大隐书局总经理何旋告诉记者。人们熟悉的大隐书局是一家书店,在“科学无限家”,大隐书局成为各项资源的整合者,将阅读服务、文化服务、生活服务整合成一个服务包。“食书集”是大隐书局去年5月在复旦南区推出的“文化+餐饮”新空间品牌,兼具社区食堂功能;到了“科学家社区”,涵盖两个楼面的“食书集”融合阅读、餐饮与购物,一楼全家便利店里,不仅可以买日常用品,也可以买到“食书集”的图书、期刊、文创;二楼的图书则可以供社区住户免费借阅,“创悦坊”承接艺术沙龙、阅读分享等活动,“强体社”首创“文化+健康”模式,将服务延伸至健康领域,三大业态形成“公益引流、经营造血、良性循环,为社区可持续运营提供支撑。”

在二楼,记者甚至发现了一个理发、美甲空间,同样实行公益价;影音室外的留言板上贴着每周排片表,住户可以用便利贴留言“点单”;24小时开放的健身房里,除了健身器材,还配备了运动与健康类图书。

“科学家社区”建设之初,曾有一位留德归来的创新人才畅想:“有没有可能每一层设一个公共书房,让人才可以自如地去沟通和交流?”在2.0版,这个设想正在逐渐成为现实。

“95后”青年创业者、商业访谈栏目“Judy的100个朋友”主理人赵佳代这一天受邀来进行主题分享。“我是第二次来到这个社区,上一次是来办人才落户的一些手续。当时以为这里更多是一个活动空间,后来了解到也是人才公寓。”作为通过“沪九条”政策引进的优质内容创作者,赵佳代正考虑将公司搬进杨浦区“V聚场”,“之后也要面对搬家的问题。像这样有交流场景、休闲空间的社区,我觉得特别好。创新人才走出家门,在社区公共空间交流,不仅可以促进灵感迸发,也有助于后续资源的链接。”

“为什么叫‘科学无限家’?我们希望这个‘家’的生活圈,就像朋友圈一样不断扩大。”何旋透露,这一模式有望在区内其他人才公寓推广。