

# 新增国谈创新药推介会上,政府、医院、药企三方坐到了一起 政府搭台,共话创新药新机遇

本报记者 周程祥 林子璐

2025版国家医保药品目录已于今年1月1日正式执行,这是国家医保局成立以来的第八次目录调整。本次调整新增药品114种,其中一类创新药达50种,涵盖肿瘤、罕见病、慢性病等多个治疗领域,为临床用药提供了更多选择。

如何加速创新药临床应用落地,惠及更多患者?在15日举行的上海市2026年首场新增国谈创新药推介会上,政府、医院、药企三方代表再次坐到了一起,探讨新产品,共话新机遇。

## 畅通政策传导渠道

每年岁末年初,政府搭台,推动国谈药品与定点医疗机构对接,这在上海已成为常态。

作为今年上海推动国谈创新药落地的首场重要活动,本次推介会聚焦新增医保目录的“新优药械”,围绕入院应用关键环节,搭建起“政府一医院一企业”三方联动沟通平台,破解创新药入院流程繁琐、信息不对称等痛点难点问题。

为加快创新产品应用推广,2022年,由生物制药产业主管部门牵头,

联合市卫健委、市医保局、申康中心等,建立了支持地产生新药入院绿色通道的工作机制(上海市生物医药“新优药械”产品目录)(以下简称《目录》)。截至2025年底,《目录》已发布7批次,纳入220件产品,产品总销售额逐年提高,促进入院作用明显。

下一步,市科委、市医保局等部门将按照“分层分类、精准对接”原则,开展系列创新药推介与供需对接活动,全面覆盖新版国家医保药品目录全部新增国谈创新药以及新版商保创新药目录药品,进一步畅通政策传导渠道,完善产品信息共享机制。

## 药企体验“上海速度”

在产品推介环节,9家创新药企业负责人依次对其新纳入2025版国家医保药品目录的创新产品进行介绍,重点围绕核心适应症、临床优势特点、创新价值及患者获益等关键信息展开讲解,帮助医疗机构掌握新药核心信息。

上海银诺医药技术有限公司高级副总裁、执行董事徐文洁谈到,过去一年自己实实在在感受了一把“上海速度”。

去年1月,公司首个管线产品依苏帕格鲁肽α(怡诺轻)获国家药监局批准上市。这款用于成人2型糖尿病治疗的药品拥有全球最长的半衰期,这意味着患者可以1—2周使用一次,全年可以减少26次注射。上市后,该药很快被纳入《目录》,在第一时间自费期就得以进入上海绝大多数公立三甲医院和部分社区医院,有效实现了推广。

“去年我们已经参加过类似的推介会。不同的是,今年药品已经进入国家医保目录,我们带着新身份来参加这次会议。”徐文洁表示,期待这次推介会后,创新药能被更多患者使用,形成良性循环。

正大天晴药业集团(上海正大天晴医药科技开发有限公司)助理副总裁陆长鑫也提到,公司先后有4款产品通过推介会进入30余家公立医疗机构。

2025年,上海正大天晴医药科技开发有限公司有2款1类药品通过国家医保谈判,成功纳入2025版国家医保药品目录。“在推介会上介绍产品,不仅能让患者及时用上新药,也振奋了我们创新的信心。”陆长鑫说。

## 医院开放拥抱创新药

从“进医保”到“进医院”“进处方”,定点医药机构是国谈创新药落地的最后一环。近年来,本市各级医院正以更快的速度、更开放的态度拥抱创新药。

复旦大学附属中山医院副院长钱菊英透露,早在2025年底,医院就已召开药事委员会会议,请临床科室根据实际需求选择本次新增国谈创新药。“接下来我们将尽快推进创新药入院应用,并在临床实践中继续观察这些药物的有效性及安全性,加快临床医疗使用数据积累。”

“创新药物应用已经成为我们医院发展的主旋律。”上海交通大学医学院附属瑞金医院副院长陆勇告诉记者,去年底,医院对相关内部政策进行了调整,凡是进入《目录》的药物可直接入院。医院也正推动临床科室进一步应用创新药械,同时组建多学科交叉团队,提升药物疗效。

他建议,要坚持举办这样的创新药推介会,还可按照专业方向进行细化,让更多临床一线医生了解创新药物研发情况,也更熟悉上海在支持生物医药产业方面的创新政策,推动更多优质创新药械更快、更好地应用于临床,切实惠及广大患者。

# AI软硬件热门股背后,“交大系”投了个“大满贯” 陪伴式投资浇灌校园“种子”

本报记者 徐瑞哲

最近一个月左右,AI软硬件公司掀起一股上市高潮,包括摩尔线程、沐曦股份、壁仞科技、天数智芯、智谱华章、MiniMax(稀宇科技)在内,这些科创企业在资本市场上成为热门。

拆解创投链条可以发现,近期这6家企业的背后都有“交大系”的身影。不论是联合创始人还是天使投资人,一批交大校友投早、投小、投硬,投了个“大满贯”。

上海交大“C计划”以交大母基金为纽带,链接科研、创业、资本,让“科学家敢干、企业敢闯、资本敢投”。据不完全统计,2025年“交大系”共有19家企业完成上市,其中6家在A股上市。

最新赴港敲锣的MiniMax创始人兼CEO闫俊杰在2022年投身创业便带领企业成为AI领域独角兽,他同时拥有上海交大电子信息与电气工程学院兼职导师的学术身份。在MiniMax天使轮5家投资机构中,“交大系”占了3家。在早期股东阵容中,与米哈游在新一轮天使轮融资的,还有高瓴、IDG、云启和明势。

有意思的是,米哈游联合创始人、董事长刘伟,作为交大2009届信息工程专业本科、2012届通信与信息系统专业硕士校友,与闫俊杰相识已久。闫俊杰离开商汤创办MiniMax,米哈游谋求通过投资绑定AI前沿技术,降低自研大模型成本,而MiniMax的全模态能力正好与游戏智能化需求高度契合。

在后续几轮融资中,米哈游时有加码,直到MiniMax上市前持股约7.34%。同时,刘伟也出任MiniMax的非执行董事,参与战略决策。

云启资本联合创始人毛丞宇,系上海交大安泰经管学院1993届本科学友。直至IPO前,云启资本连投6轮。

## 宝山打造“一联盟一中心一平台一专员”

# “四个一”工程助企从容出海

本报记者 吴越

新春的脚步临近,位于宝山杨行的悦采食品科技工厂正紧锣密鼓地生产准备发往马来西亚的各式糕点。这两年,原本深耕国内市场的企业开拓起国际市场,欲把上海制造的好产品输出海外商超。“但我们也面临着挑战,出口流程和证照的办理不熟悉。”悦采总经理盛军说。

令企业欣喜的是,属地政府了解情况后立即行动,建立包括区商务委、吴淞海关、区税务局及区市监局等多部门在内的协同支持机制,助力企业更从容地“走出去”。

从解决一件事,到解决一类事。16日,宝山区举办优化营商环境暨投资促进大会,发布《宝山区加快打造国际一流营商环境行动方案(2026年)》。其中,针对外向型企业普遍反映的“应对国际规则能力不足、出海合规成本高昂”等挑战,重点推出“四个一”工程,打造“一联盟一中心一平台一专员”。

去年7月,首次涉足海外市场的悦采,接到马来西亚2.2吨的月饼采购订单,但在生产过程中,企业才意识到相关备案还没有完成。发货时间迫在眉睫,宝山区的服务团队集结登场,针对各项事宜分工指导对接。

区商务委牵头对接各部门,积极“抢时间”;吴淞海关围绕出口备案申请、电子底账数据申报等核心环节开展针对性辅导,同时梳理马来西亚食品相关法规,结合月饼生产特性,引导企业强化食品生产过程中的关键控制点把控,确保产品符合目的地市场要求;区税务局、区市场监管局联动配合,从出口退税(免)税备案、进出口经营范围确认等服务维度提供支持。

最终,这批月饼于当年8月17日顺利启运出海,从企业在海关系统提交注册申请,到货物最终装船启运,全程仅耗时16天。也是因为合作如此顺畅,马来西亚这次才又向悦采下了大订单。

“在宝山区,像这样的企业还有很多。为了助力企业打通国际市场渠道,

## 国京路道路新建工程开工

本报讯(记者 肖彤)位于杨浦区国京路道路新建工程近日开工。

国京路是一条“百年道路”,可追溯至20世纪20年代的“大上海计划”。同济大学特聘教授曹大建在一篇文章中提到,“大上海计划”以十字形主干道将新市区分为四个象限。象限内的次要道路以“民”“国”“政”等首字命名,西南象限即国(如国京路)一政(如政本路)体系。

如今,这条百年道路即将焕发新的生命力。2023年6月,上海科创项目约在国京路西侧开工,由项目总建筑面积约14.6万平方米,该六栋塔楼和一座文化建筑组成,将引进在线新经济、文创

明势创投作为MiniMax最早的投资方之一,2022年3月便参投,此后连续6轮加注,也是参与MiniMax历次融资轮次最多的机构。作为交大1994届自动化系校友,明势创投创始合伙人黄明明回忆,“让我印象深刻的是第一次见面,闫俊杰正在看论文而不是商业计划书,这让我感觉他是想干一件长期的事。”

身为一个“交大系”投资人的“集体”,交大母基金将最近这6颗上市新星全部纳入投资版图。一方面,母基金借助“火眼金睛”筛选最具潜力的科创项目;另一方面,依托上海交大科研资源,加速推动实验室技术走向产业化落地。可以说,这种“耐心资本”可实现资本的高效配置,带来长期的陪伴式投资。

跨年行情中,仅沐曦股份、壁仞科技、MiniMax这3项千亿美元IPO,便为“交大系”增加市值约4000亿元。不管是校友还是教授,资本市场上“小龙”的原型,可能就是当初校园里的“种子”。在上海正式实施《关于加快“大零号湾”科技创新策源功能建设的若干政策措施》按下“快进键”之时,入驻“大零号湾”的各类科技创新企业达4000余家,其中“交大系”又占大头。

与此同时,傅利叶智能、穹创智能、无问芯穹、翌曦科技、亘芯悦等一批交大“准独角兽”企业,也在未来产业母基金的资本赋能下又快又稳增长。

近日上海交大未来产业科创策源大会上,预计规模达10亿元的“上海交大未来产业母基金二期”正式启动。中国科学院院士、交大校长于奎岭表示,“希望与众多合作伙伴一道,坚持走好科技创新策源的‘开头一公里’和科技成果转化‘最后一公里’,通过走通‘两个一公里’,加快发展新质生产力、建设现代化产业体系。”

我们此次推出“走出去”企业专业服务联盟,将更精准的政策指导与全流程支持送到企业眼前。”宝山区商务委副主任何超介绍,该联盟可提供检验认证、国际货代、人力资源等一站式集成服务。

毗邻吴淞口国际邮轮港的办公楼内,北上海涉外法律服务中心近期也将启用。记者了解到,在宝山区积极融入全球经济、全力推进“北转型”战略的进程中,涉外经济活动愈发频繁,对涉外法律服务的需求也呈现出爆发式增长的态势。此次营商服务“四个一”工程中推出的北上海涉外法律服务中心,将为企业提供跨境合规、国际仲裁等一站式服务,弥补区域涉外法律服务短板,护航外向型经济发展。

“从邮轮产业到智能制造、新材料,还有传统的外贸行业,都在这里找到所需服务。”何超表示,宝山区搭建这个平台,是希望助力企业发展的同时促进企业之间的横向交流,“让大家分享成功经验,或是分享教训,避免其他人踩坑”。去年11月公布的2025年上海市数字出海服务平台试点(第一批)名单中,宝山区欧洽云商股份有限公司申报的绿色低碳供应链公共服务平台与上海碳衡科技有限公司申报的碳核算披露一体化平台双双入选,成为数字出海在绿色供应链数字化、跨境碳管理领域创新实践的代表。

在宝山区推进全市绿色低碳转型样板区建设的进程中,集合了一批绿色低碳领域的服务商,聚焦中小企业绿色出海痛点,打通碳数据核算、审核认证、披露等环节堵点,为企业提供普惠化、专业化、场景化的数字服务。宝山区发改委相关负责人表示,宝山区将继续放大绿色低碳供应链公共服务平台优势,立足上海、服务长三角。

“四个一”工程中还包括“一专员”,指“产业链”海关服务专员制度,主要提供归类裁定、减免税政策等精准适配对接。“四个一”齐发力,有望增强宝山区及相关企业参与全球竞争所必需的规则对接能力和风险抵御能力。

## 看一场舞 入一幅画

本报讯(记者 诸葛漪)“众仙朝元,满壁风动”。沉寂700年的永乐宫壁画,随着舞者的衣袂在舞台上缓缓苏醒。1月16日至17日,舞剧《永乐未央》亮相上海西岸大剧院。演出前后,观众们争先购买剧目周边。

《永乐未央》以山西永乐宫迁建史诗为叙事主线,分为四个篇章:“筑广厦”“绘至境”“炼釉心”“承光阴”。联合编导谢长慧表示,“当年负责修复文物的匠人及参与搬迁工程的建设者,很多都不满30岁。他们的奉献精神融入舞姿与设计细节之中。”

为推动文旅融合,“入画山西”主题壁画巡展在各演出站点同期举办。



扫码看视频

观众拍摄舞剧《永乐未央》海报。主办方供图



## 以传统钩针编织为主题,“织女的聚会”市集吸引年轻人接踵而至

# 一针一线,在创造中织就美好

本报记者 牛益彤

一根毛线,让上海的这个周末变得不同寻常。

1月16日至18日,一场由小红书主办、名为“织女的聚会”的手工艺市集在淮海中路HAI550举行。这场以传统钩针编织为主题的活动,却意外引发了全城关注。活动首日,入场队伍蜿蜒三百余米。年轻人或安静编织,或低声交流,构成一幅奇妙的城市图景。

很多路人停下脚步,好奇地打量。“这是在排什么队?”“就为了买毛线?”类似的疑问很多。但队伍依然缓慢向前移动。是什么吸引了年轻人接踵而至?又是什么让这项曾被视作“奶奶辈专属”的手艺,重新成为年轻人追捧的潮流?

## 从线上种草到线下沉浸

在成衣触手可及、网购便捷的年代,手工编织似乎早已完成了它的历史使命,淡出了日常视野。

但近年来,一群自称“织女”的年轻人,在社交网络上悄然聚集,“复活”了这份带着烟火气的美好。

所谓“织女”,不再是神话传说中那个在云端织布的仙女,而是活跃在都市里、以钩针和毛线为表达工具的年轻创造者。以往,他们多在社交媒体上分享巧思,隔着屏幕交流针法;这次的市集,则将这份线上的共鸣实体化为一场线下的狂欢。

走进HAI550,声浪与色彩扑面而来。鲜艳的彩色碰撞,有趣的互动装置,随处可见的钩针和毛线穿搭元素,让不大的空间被最大限度地利用。在这里,编织早已不再是内向者的独处消遣,更成了年轻人之间的新型社交货币。

上海本土品牌yarn tubbies(毛线宝宝)的摊位前,摆满了色彩斑斓的毛线,每一款颜色都经过反复调试,既



现场展示的编织手工艺品。

牛益彤 摄

有复古韵味,又贴合当代审美。这家店主营各式各样的手染毛线,主理人林艺璐一边忙着分装线材,一边分享她的观察。“这两年,一个明显的变化是,钩针编织不再是一个人的玩法。以前可能更多是妈妈们在独自完成一件毛衣,但现在,年轻人更喜欢‘群居’,更喜欢一起完成。”

她在巨鹿路的线下体验店特意摆了一张长桌,“这张桌前几乎从未空闲过,陌生人因‘你的线色真好看’‘这个针法怎么钩’自然搭话,从手工艺聊到生活,很快就成了‘织女’。”

## 连接跨越代沟的亲情

有时候,一根毛线连接的,是跨越代沟的亲情。

今年65岁的朱阿姨,是市集里最特别的摊主之一。对她而言,钩针曾是上世纪八九十年代贴补家用的“生计”。随着女儿长大成家,这份手

艺连同那段岁月一起被收进了记忆的箱底。母女俩生活在同一座城市,却仿佛两根平行轨道上运行,交流日益简化为日常问候。

转机源于一次女儿偶然的怀旧。“女儿说,妈,给我钩一个小挂件吧,于是我就给她做了一个,没想到特别受欢迎。”朱阿姨说。女儿将母亲的作品和她们的故事发到了社交媒体上,没想到收到了几千个赞和关注。这让朱阿姨感到既惊讶又欣慰。从那以后,她重新拿起了钩针,而女儿则成了她的“经纪人”和“设计师”。

“现在,我们俩的话题多了很多。她会给我看网上的流行款式,问我能不能钩;我也会跟她讲我年轻时的故事。”朱阿姨笑着说,“可以说,打毛线从我们的手工艺,变成了我们对话的手艺。”

与工业化流水线上标准、完美的产品不同,市集里每一件编织品都因手工制作而独一无二,可能是针脚的

细微差异,可能是配色的专属巧思,也可能是摊主注入的情感故事。

这种“非标准化”的特质,恰好戳中了年轻人对“独特性”的追求,让他们在同质化的消费市场中,找到能代表自我、承载心意的物件。

## 逆流而上的手工潮流

在一切追求效率、即时满足的数字时代,为何这种缓慢、耗时甚至有些“笨拙”的传统手工艺,能逆流而上,成为都市青年竞相追逐的潮流?

“我的工作就是不停处理信息、做决策。编织让我能关掉脑子,只数针数。”在互联网公司工作的女孩小薇,这么描述她的编织体验。她发现,钩针是少数能让她彻底“离线”的活动。“钩的时候,你没法分心。数错一针,花纹就乱了。那种必须全神贯注的感觉,反而是一种休息。心理学上不是说‘心流’吗?我觉得这就是。”

在毛线行业深耕三十年的顾靖,最近在宝山智慧湾新开了一家毛线店,没想到吸引了不少年轻人。“现在的年轻人织毛线,解压目的远大于实用主义。”她观察到,有人来给labubu玩偶织挂衣,有人刚入门就想尝试复杂花样,“哪怕围巾织到一半缺线,也享受创作的过程。”

也正是基于此,社交媒体上,“钩织”相关话题热度极高。年轻人在这里交换图解、展示“成果”,也将编织从私人的爱好,变成了可见的审美和对话。

市集散场时,记者在门口碰到了一位爱好者,尽管她手头的毛线耳机包并没有完成,但她依旧很有成就感和满足感。“对我来说,编织的过程,本身就是治愈。”