

今日聚焦 · “看一场戏”延伸为“住一晚、吃一顿、逛一圈、带走一份记忆”

《不眠之夜》带动产业价值超百亿

上海版迎第2500场,驻演9年吸引观众70万人次、总收入破6亿元

本报讯(记者 诸葛漪)风靡全国9年后,浸入式戏剧《不眠之夜》上海版迎来第2500场里程碑。昨天,“浸无止境”主题纪念发布会暨圆桌会谈透露,《不眠之夜》上海驻演9年吸引观众70万人次、总收入突破6亿元。项目票房经济综合撬动效应达1:6.8,创造至少40亿元周边衍生消费增量,在文旅、商业地产及品牌合作等维度累计带动产业价值超100亿元,成为上海沉浸式驻演内容供给与城市消费联动的代表性案例。

依托稳定的高品质内容输出、专业化空间运营与创新品牌营销,《不眠之夜》持续刷新国内沉浸式驻演项目的运营纪录:首轮万张门票100小时内售罄,上座率长期保持85%以上,节假日及主题场次峰值达96%;观众复购率达30%,其中观演超过5次的核心粉丝群体占8.2%,最高复购次数超过600余场。项目斩获全球主题娱乐最高荣誉THEA Awards“年度杰出成就奖”,入选“全国旅游演艺精品名录”与“上海十大文化品牌”,实现商业价值与社会效益双赢。

“为一部戏,赴一座城”。《不眠之夜》逐步成长为连接上海夜场、文化消费与国际游客体验的“城市文化名片”。据统计,2025年观众中逾61.8%来自外省市及海外,他们的“住沪”时间相较普通游客平均延长1天—2天。在消费侧,《不眠之夜》对“夜间经济”具有结构性贡献:除了平均680元的票价外,演出结束后观众还能够在酒吧小酌一杯,在商店购买心仪的剧目文创周边产品,剧场内的非票房收入业态由初期的15%提升至32%,IP衍生消费达3700万元。



《不眠之夜》剧照。

王净妮 摄

项目保守预计带动超65%的持票观众增加旅游及相关衍生消费,串联起“看一场戏”延伸至“住一晚、吃一顿、逛一圈、再带走一份记忆”的全链条消费:夜宵消费需求达66%,人均餐饮消费超200元;高端住宿需求占比超40%,其中78%选择静安区内高端酒店,每晚客房均价超1200元;促使剧场周边夜间客流提升45%,平均延长消费时长2.3小时,联动商业体客流提升25%。

《不眠之夜》的长期稳定客流与品牌势能,对周边楼宇招商、业态升级与租金溢价形成持续拉动:剧场空间从改造前闲置到长期稳定出租,辐射周边500米商业地产租金提升35%,关联业态客流年均增长12%—18%。项目与周边张园、中信泰富广场、兴业太古汇、静安瑞吉酒店等核心商业体开展联合活动,并通过定制“观演+住宿”套餐、联动消费积分兑换限定门票等方式,进一步拓宽文旅

商融合维度,切实践行上海“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念。

目前,上海文广演艺集团已构建“引进与原创并举”的沉浸式业务矩阵。在今年1月完成浸入式音乐秀《英雄联盟:双城之战》全球首秀落地的基础上,持续推进世界顶级沉浸式IP《Masquerade》(《剧院魅影》)等引进与合作,并以《不眠之夜》为蓝本,形成“上海首发—全国输出—能力沉淀—再造精品”的良性循环。

中国上海国际艺术节跻身全球第一梯队

拉动综合消费44.25亿元,呈现“投入产出比高”特点



本报讯(记者 诸葛漪)《第二十四届中国上海国际艺术节综合评估报告》昨天发布,据测算,第二十四届中国上海国际艺术节整体拉动综合消费44.25亿元,可转化为GDP约11亿元,可转化财政收入约2.5亿元,呈现“投入产出比高”的特点,成为大型活动机制创新的“上海样本”。

近年来,中国上海国际艺术节在全球演艺格局中承担着日益重要的角色。艺术节连续第二年与国内权威调研数据分析机构“零点有数”合作,与爱丁堡国际艺术节、阿维尼翁戏剧节、香港艺术节、琉森音乐节及萨尔茨堡音乐节等全球一流艺术节展进行系统对标分析,形成《第二十四届中国上海国际艺术节综合评估报告》。

中国上海国际艺术节中心总裁李明介绍,中国上海国际艺术节在首演规模、国际化水平、观众体验、经济带动、产业平台效能等多个核心指标跻身全球艺术节第一梯队。第二十四届中国上海国际艺术节汇聚全球80余个国家和地区的近2万名艺术家,规模超越爱丁堡、阿维尼翁等国际知名艺术节;国际项目中名家名团占比达96%,首次合作院团与艺术家比例达36.5%,展现出一流节展的文化包容性;1400余场活动吸引线上线下共1443.74万人次参与,14.09万人次走进剧场,其中境外观众占比12.6%,外省市观众占比31.8%,全渠道曝光量近8.06亿次,艺术节品牌价值达23.45亿—24.52亿元。

《报告》显示,来沪观众人均停留达4.56天,过夜率达88.4%,62.3%的观众除了观看艺术节演出外,还“观文博,看美展”,超三成观众“海考”城

市景点。重点剧场周边的夜间消费、外卡消费均呈现倍数级增长,环比8月—9月增幅均超过150%,特别是东方艺术中心在马勒交响曲全集观演前后周边外卡消费金额环比增长295.69%,体现优质演出对国际客群的高吸引力与消费带动力。

艺术节还助力提升上海文化品牌影响力。国际演艺大会及国际对话达成近600项合作意向,97.3%与会机构对资源对接效果表示满意,“上海方案”助力行业迭代升级;“艺术天空”惠民活动以超百场活动实现全方位、定制化的艺术渗透,“扶持青年艺术家计划”“ARTRA 自定义”板块中19岁—34岁青年观众占比均超五成,在科技融合程度、市民美育、惠民活动等核心维度已与国际一流节展并驾齐驱。

昨天,艺术节中心联合澎湃新闻、光明乳业发布“第二十四届中国上海国际艺术节影响力指数致优榜

单”,启动第二十五届中国上海国际艺术节项目征集。

“第二十四届中国上海国际艺术节影响力指数致优榜单”最终评选出6台境外剧目、4台境内剧目。理查德·瓦格纳歌剧《漂泊的荷兰人》,马勒交响曲全集——瓦莱里·捷杰耶夫与马林斯基交响乐团音乐会,上海昆团昆剧《太和正音——故宫昆曲萃集》(第一季),马林斯基芭蕾舞团芭蕾舞剧《海寇》,上海市演出有限公司、上海话剧艺术中心舞台剧《繁花》终季,当代舞《禾戏剧·大师之夜》,新疆新旅演艺文化有限公司、新疆艺术剧院歌舞团舞剧《龟兹》,中国上海国际艺术节委约、联合制作皮娜·鲍什1978 重现版——《交际场:回响1978》,德国邵宾纳剧院奥斯特玛雅作品《理查三世》,克里斯蒂安·蒂勒曼与维也纳爱乐乐团2025 上海音乐会(以演出时间为序)10台作品上榜。

“零碳”:虹桥花谷背后是一场低碳变革

青浦这个花卉基地把“垃圾山”修复成“景观山”,6.5万平方米智能大棚科技含量足

本报记者 茅冠隼 见习记者 曹景秀

新春将至,青浦区华新镇的虹桥花谷花卉基地,已被各色花卉装点得五彩缤纷。市民们穿梭于姹紫嫣红之间,将蝴蝶兰、佛手、樱花杜鹃等年宵花带回家中。

记者了解到,在虹桥花谷热闹的花卉消费场景背后,其种植生产端正经历着一场资源和技术的低碳变革。

今年单子来得比往年早

虹桥花谷是上海市最大的花卉苗木交易集散中心,从绿植、盆栽、花材,到鲜切花、苗木,品种繁多。

“销售情况和往年一样好,只是今年单子来得早一点,目前一天能卖一百多盆。”“轩成蝴蝶兰”店主曹丽告诉记者,玫瑰水晶、斯普利特、祥云等都是今年热销的品种,店内还有八九十种蝴蝶兰,每个名字她都倒背如流。为迎接马年新春,店内还以“马”的形象设计蝴蝶兰,并取名“马到成功”“马上发财”。

在主营盆景的“岳尊园艺”店内,佛手的清香弥漫在潮湿幽绿的木棚里,令人仿佛置身热带丛林。店主董秀亮说,今年比较受欢迎的有樱花杜鹃、老鸦柿、红玉珠,以及用佛手和灵芝搭配制作的创意盆栽。

记者了解到,虹桥花谷目前建成和在建的产业载体占地600余亩,人

驻花商企已有数百家,未来规划面积达1500多亩,将打造成为长三角地区最大的花卉交易集散中心。

年均减排二氧化碳800吨

然而,比规模扩张更值得关注的是,虹桥花谷对这片土地和花卉产业本身的低碳重塑。

“很多人可能不理解,种花为何要谈低碳?”上海虹桥花谷生态科技有限公司董事长徐波说,“花卉种植会产生废水、废气和废渣,作为一个产业,它同样面临碳排放的挑战。”

花市的尽头,有一座高约27米的小山。站在山顶,可以俯瞰虹桥花谷的全貌。山上现在是一派萧瑟荒芜的景象,可当春季来临,这里就会变成一座“花山”。

这座山的名字和满山繁花并不相配。人们称之为“垃圾山”,因为这里曾是一座垃圾堆场。“2009年,我们通过‘覆土种绿’的方式,把它修复成一座景观山。”徐波说。现在山上遍植6000棵樱花树和4.5万株绣球花,形成春有樱、夏有绣球的生态景观带。

如果说垃圾山讲述的是“过去”生态修复的故事,那么虹桥花谷的智慧大棚,则展示了“未来”的低碳发展之路。

虹桥花谷的低碳花卉可持续种植示范基地大棚里,最显眼的是两个“庞然大物”——高2到3米、直径2

米左右的储存罐。储存罐里装着废水,利用生物处理技术将废水变成水肥后,再通过棚顶均匀排列的智能喷淋系统,给花卉提供所需养分。

“我们与其他公司合作,应用源自芬兰的生物降解技术,将食品加工废弃物转化为有机固态肥、水溶肥及气肥,‘变废为宝’全面替代传统化肥。”徐波说,每天早晨,工作人员会推动地上的管道开关,给棚内输送二氧化碳,让植物充分进行光合作用,让花卉的品相更好。

目前,虹桥花谷已建成6.5万平方米智能化种植大棚,全面配备智能化精准灌溉系统、水肥一体化系统等先进设备。

未来,北区大棚棚架完成后,虹桥花谷还将腾挪出的土地上建设“光伏+智能温室”复合系统。按照规划,所有温室顶部将铺设分布式光伏阵列。这些光伏板既能遮挡夏季强光、调节棚内微气候,还能持续输出清洁能源,预计年均减排二氧化碳800吨。

“垃圾山”将成文旅新场景

如此大费周章地推动花卉产业走向低碳,其根本驱动力是什么?

记者采访后了解到,这并非只是拥抱环保理念的“为爱发电”,而是关乎生存与发展的理性选择,即以降本增效夯实经营基础,用低碳竞争力强化市场优势,并通过参与行业标准的定义来掌握话语权。

对于花卉产业来说,“低碳”发展最

直观的好处就是降本增效。徐波表示,智能化技术通过对温、光、水、肥的精准管理,实现节水节肥,减少土壤板结与病害,可以大大提升单位面积产出率。

据测算,“光伏+智能温室”复合系统建成后,日均发电量可达自身用电需求的150%,实现清洁能源自产,降低运营成本的同时,也为未来参与绿电交易奠定基础。

此外,“低碳”还能增强产品竞争力。虹桥花谷的“变废为宝”模式,从源头杜绝化学残留,为出口及高端市场提供可追溯、可认证的绿色产品。徐波告诉记者,“零碳”正成为“虹桥花谷”IP的核心标识,这不仅可以吸引注重可持续发展的企业客户与环保意识强的个人消费者,还能有效应对国际绿色贸易壁垒。

最具前瞻性的布局在于参与“标准”的定义。“我们正系统采集花卉全生命周期的能耗、物料与排放数据,为进一步探索花卉碳捕捉、碳计算方法做准备,并积极参与花卉碳足迹核算规范等地方及行业标准制定。”上海虹桥花谷生态科技有限公司营运总监周莉娜说,未来,虹桥花谷有望成为花卉领域碳汇计量、碳标签认证的先行试点地。

周莉娜说,未来“垃圾山”将建设荧光步道、玻璃观景台等,并保留部分原始垃圾填埋剖面作为环保教育展示基地,打造集生态观光、自然研学、轻奢露营、夜间经济于一体的复合型文旅消费场景。

浦锦街道去年完成102台老旧电梯更新 “30天不便”换“20年方便”

本报记者 黄勇娣

“我们是2009年搬来的动迁户,楼里电梯已使用十六年了,这两年故障逐渐多了。这次换梯太及时了,新的电梯整洁敞亮,又快又稳,我们都叫好!”说这话的,是闵行区浦锦街道滨浦四村的79岁居民王天林。

18日,在滨浦新苑公园绿地,浦锦街道举办了一场老旧电梯更新落地庆祝活动,宣布上年度街道使用期超过15年的102台住宅老旧电梯全部完成更新,施工方当场向居民代表“交钥匙”,并邀请周边居民和各方共同见证这一成果。

“给您带来30天的不便,将还您20年的方便。”浦锦街道社工委(房屋管理)负责人陆志刚介绍,2024—2026年三年超长期国债支持老旧电梯更新活动,是一项重要的民生工程。2024年,浦锦街道完成老旧电梯更新188台,占当年度整个闵行区更新量的四分之一;2025年,整个街道再次完成102台老旧电梯更新;2026年,预计还将有139台老旧电梯被纳入更新名单。“三年行动结束时,全街道预计约有430台使用年限超过15年的老旧电梯重获新生。”

“换一台电梯,国家补贴15万元,剩下的由维修基金支付,居民基本不用掏现金。”王天林老伯说,他家所在的62号楼共有11层,自己住10层,虽然施工期间需要步行爬楼

梯,但大家表示“可以克服临时困难”。“居委会和志愿者把工作做得很细,每三个楼层放置一把爱心座椅,方便居民爬楼中途休憩,每周召开例会,告知施工进度,收集大家的困难和诉求,及时解决。”

滨浦二居党总支书记陈良说,居民区下辖2个动迁小区,其中滨浦四村共有17台老旧电梯,目前已全部完成更新,受益居民近1000户,滨浦二村的17台老旧电梯今年也将启动更新,届时整个居民区将100%完成老旧电梯更新工作。

在换梯的每个环节,街道和居民区都力求做到规范、周到。比如,精心筛选三家电梯品牌,对价格等信息进行公示,组织群众实地考察,通过民主投票完成“三选一”。

老旧电梯更新,不仅是设备的升级换代,更是民生福祉的精准落地。换梯期间,街道还有不少暖心故事。为解决患病居民下楼看病难问题,街道有关方面特地去找附近的租赁公寓协商,提供一个月短租,并给予租金优惠,其中一位尿毒症患者因经济困难,还获得免租金的帮助。又如,一名孕妇突然面临生产,很快有志愿者上门将她背下来,出院后再将其背上楼。

据悉,电梯交付使用后,半年内是关键磨合期,可能会出现小故障。为了让居民乘梯更放心,电梯安装维保单位上海跃菱电梯公司还提供驻点服务,确保“15分钟响应,故障不过夜”。

肿瘤医院保安老查被患者称为“活地图” 用“人工算法”理顺就诊秩序

本报记者 顾泳

周一早上10时,徐汇区东安路复旦大学附属肿瘤医院门诊楼五楼人头攒动,这是一周最繁忙的时段。穿着制服、戴着口罩的保安查选举,不到7时已守在特需专家门诊嵇庆海教授门口,等待他的将是又一个繁忙的工作日。

查选举在肿瘤医院保卫科工作八年,“零投诉”,许多老病人都认识他,称他是医院的“活地图”、人工导航、候诊机……原来,老查不仅把守特需门诊的“门”,还为前来问诊的患者精准计算候诊时间、导航最近的检查路线、舒缓患者与家属焦虑的情绪。兢兢业业的工作作风,赢得不少病家的好口碑,也为专家安心看病提供了保障。

精准预估“候诊时间”

五楼嵇庆海教授特需门诊门口,一上午预约患者80余号,“一般来说,嵇老师要看到12时半至下午1时”。查选举预估,10时刚过叫到50几号,门口仍人头攒动,但相对有序。“我62号还要等多久?”“您就排在这位后面,他61号。”“我80号,师傅大概要排到何时?”“您定心吃完午饭再回来,肯定来得及。”查选举游刃有余,耐心又精准地预估,犹如一台人工机器,为患者提供就诊时间参考。

查选举是安徽安庆人,八年前来到肿瘤医院,定岗五楼特需门诊保安,自己摸索出一套成熟的工作方法。

“初来乍到,我能感受到肿瘤患者与家属的焦虑、绝望与无奈,除了维持就诊秩序,我还能做什么?”查选举跟记者说,“院领导没有明确大致的要求,但给我提出一个很好的建议,‘你就把这些患者家属当成自己的战友、自己的老乡’。”

情感代入到位后,这位板正的安徽汉子很快摸索出不少“算法”。“特需专家8时半开诊,看到60号基本要到11时半,这是嵇庆海教授的问诊速度。邵志敏教授、叶定伟教授、吴毅教授、王宇教授等,每个人的问诊速度都不一样。邵教授基本半天门诊要加号到120人—130人,午间不大吃饭,直接看到下午3时半。”查选举说起头头是道。这时有个患者不服气

地问道,“我56号,刚叫到55号,旁边那个人为什么先进去?”查选举耐心解释,“这位患者28号,刚开单子有些疑问,进去补充问几句,请您稍等几分钟,马上就轮到!”来看肿瘤医院特需门诊的患者,大多是慕名挂号、心急如焚,本就不宽敞的候诊空间,一旦心烦气躁极易发生摩擦。查选举耐心的几句解释,将可能发生的矛盾化于无形。

最重要的是“沟通”

不知不觉就到11时半,人丝毫没有减少。从早晨不到7时上岗,一上午查选举没喝水,“要说这个岗位最重要的,我认为是‘沟通’。”

B超哪里做?CT哪里拍?病理报告哪里拿?钼靶在哪里?抽血要不要单子……门诊患者的问题一个接一个,他不厌其烦一遍遍解释,“病理报告您往右边走,乘电梯到三楼,有个快速通道直接穿过去,这样就不用再往返大楼之间了。”“抽血直接去楼下,拿医保卡就行,不用单子。”“谢谢您哦!”患者一声道谢就是最由衷的“肯定”。

保安岗位虽小、功能却不少,查选举“眼观六路、耳听八方”,为随时可能发生的意外做准备。就在上周,“您进五楼候诊区有位老太太坐着起不来,脸色极差。”一开始我看到患者有家属陪同的,后来家属离开,可能去付费了。直觉告诉我,这类患者要多留心。没想到患者真的出状况了。”发现患者快晕倒时,他立刻叫了周围的同事帮忙,紧急送到诊疗区。原来患者出现低血糖,经治疗情况稳定。

尽管这样的意外不多见,但对肿瘤患者来说,脆弱的身心需要呵护,查选举就是医院里那道“保护墙”。不少患者对他印象深刻,“这名保安蛮好的,最主要是态度好,耐心!”患者刘阿姨经常来复诊,记得他,“一直笔挺站在门口,有啥不懂问他就行。”对医生来说,合理的就诊秩序可营造良好工作环境。这时,嵇庆海教授的助理与查选举沟通一名回访患者,“他先去做检查,一会做完,可以先进来问诊。”

由于表现突出,查选举获评2025年度医院窗口服务明星。这些年来,他把自己一整套工作方法传授给医院里十几名保安,每两周就总结一番,梳理遇到的难点和要点。在他的“传帮带”下,肿瘤医院保安队伍在专业之外更强调“人情味”,这让患者的体验度更好。



查选举热心解答候诊者的咨询。

朱一齐 摄