

既是上海商业、城市活力的微观样本,也是这座城市最鲜活的文化印记

“主理人”搭建新消费场景,小店面大能量

焦点

本报见习记者 曹景秀 记者 茅冠隽

“不用太关注网上的‘吐槽’吧?我们有自己要忙的事情。”一边微笑着和记者聊天,“SToP SHoP 停停商店”主理人滋滋(化名)一边忙着自己手上的事:整理店铺内民族风格强烈的服饰、配饰、包袋等,把她觉得最能体现“可持续发展”理念的商品摆在醒目位置。

不久前,停停商店入驻长宁区幸福里。这个生长于社区的可持续生活方式品牌,自此有了更醒目、更明亮的展示空间。“我们不只是开店,更想要实现自我认同、传递价值观。”

在上海,有无数个滋滋这样的主理人,正在从事“最小单位的创业”。“上海街头人均主理人”成了一个流行梗,网络上也不乏对主理人群体的揶揄乃至嘲讽,认为他们只是“加了滤镜的个体户”。然而,记者和多位主理人聊过后发现,这一群体有着区别于“网络热梗”的另一面。他们专注于自己心爱的事业,对自身价值理念有着坚定的自信,同时乐于成为连接人与人、人与社区或街区的“活力分子”。在上海的街头巷尾、乡村田野,主理人们搭建起一个个充满温度的新消费场景,他们既是上海商业、城市活力的微观样本,也是这座城市最鲜活的文化印记。

卖商品更传递理念

主理人和消费者之间不只是简单的消费关系,更是共享着价值上的认同

主理人,顾名思义,就是“主要负责打理的人”。主理人不见得是老板、负责人,对于一个或大或小的商业体往往并不负兜底责任,因此也少了些“班味”。“主理”二字,传达了一种明确的意愿:这件事情是“我想做”的,而非“别人要求我这样做”的。

记者采访多位小微商业体主理人后发现,他们不约而同地强调一件事:和消费者之间不只是简单的消费关系,更共享着价值上的认同,并且跟某种文化或者生活理念绑定。在主理人的小店里,消费逻辑得到重塑,消费不只是“花钱”这一动作,更是一种品味的塑造和身份认同。

“服装是全世界产生污染第二高的产业。我爱我的专业,但更希望它能对环境有益。”滋滋是一个健谈的人,聊到开店理念,她滔滔不绝地打开了话匣子。2021年,长宁区虹仙小区内,一个1000多平方米的人防地下室被改造成社区共建空间“闲下来合作社”,旨在为年轻人提供活动场所,让年轻人和社区有更紧密的连接。彼时还是服装专业研究生的滋滋,对与可持续理念相关的活动很感兴趣,毫不犹豫地加入了废旧空间再



停停商店内的货架上不只陈列商品,还展示相关理念和故事。



Artist La Pie法式烘焙坊店外空间,路人阿姨正在弹奏钢琴。

利用的“闲下来合作社”。

此后,“闲下来合作社”发起了闲置物品交换、可持续品牌主理人分享会、创意市集等活动。志同道合者日益增多,却缺乏一个固定的交流与展示空间。在滋滋等人的努力下,2023年,“SToP SHoP 停停商店”诞生了。

走进店内可以看到,这是一家“无包装可持续商店”,产品大多来自此前在市集上与“闲下来合作社”结缘的品牌和商家。滋滋和另一名主理人西瓜(化名)选品不仅看重产品本身,更关注其生产过程是否符合可持续理念。店内细节处处体现这一追求,比如牛仔制品源自废弃布料,日用品支持自带容器散装购买,即“零拷”。“我们不卖爆款,卖的是社区归属感。”

“可持续理念太宏大了,靠几个人、一家小店较难实现。我们决定,先把‘可持续’这个词放一放,先做到‘停一停’——属于普通人的‘可持续’应该是更轻盈、更贴近生活的,只需停一停,然后再出发。”滋滋细致阐述着她的经营理念。

与停停商店不同,位于愚园路上的 Artist La Pie 法式烘焙坊则传递着另一种生活美学。佛罗伦萨的手敲门把手、能折射出“彩虹”的水晶窗、香奈儿的玫瑰、蒂芙尼的台灯、30斤重的银盘……在 Artist La Pie 店里,主理人明亮(化名)花了将近一年时间,改造了歌唱家维尔金斯基于20世纪30年代开办的“栀子花俱乐部”的旧址。如今走进店内,仿佛穿越进了欧洲古堡。

“你来这里,写不写稿、拍不拍照

频并不重要,重要的是你今天来到这里有所感受、有所收获。”淡淡地招呼完记者,泡上一壶茶后,明亮就忙着帮客人点单、把店里的陈设挪到合适的位置。午后光影在墙上不断变换位置,时间在店内仿佛变慢了。对他来说,这家店并不只是一家烘焙店,而是一座“美术馆”。

他认为,Artist La Pie 满足的是都市人群的文化消费需求,一杯咖啡、一块蛋糕的背后,是都市人群对精致生活方式的向往。“这个空间,包括我作为主理人,都是这种生活方式的‘翻译官’,我们需要把艺术之美和消费场景进行连接。”

不过,明亮也强调,这种“翻译”并不是“强行给消费者上课”。“那样一定会引起人们的反感。只有在你情我愿的情境之下,‘功能消费’才能悄然向‘情绪消费’升级。”

让商业更具人情味

上海的城市活力孕育了主理人群体,而主理人群体的商业创新又滋养了城市的商业生态和活力

除了生活方式的倡导者,主理人群体其实是城市活力的直接生产者,是城市商业生态最小的“细胞”。尽管他们做的不是“大生意”,店面往往也很小,但“小店面”也有“大能量”,主理人们与上海的城市气质和谐共生,在微观层面实现“人”与“城”的深度连接。

这一点,在停停商店内体现得尤为明显:店内有本地社区阿姨改造的二手衣物,还有来自贵州菜市场的辣椒,以

及少数民族地区的钩织饰品。而在这些商品旁边,要么贴着手写的一小段话,要么放着几本小册子,以及与商品相关的人物或地点的照片,以展示相关理念和故事,让消费者更感亲切。

在上海,可持续的理念和具体的业态得到了更好地展现。比如,我们店里的部分商品,是由西藏的妇女手工制作的,你买它的时候,其实就是在为几千里之外的她们提供帮助。”滋滋说。

在“闲下来合作社”的小红书主页上,可以看到滋滋与西瓜主理的一系列可持续创业项目,除了停停商店和“闲下来合作社”,还有社群探索性项目“闲人客厅”等,团队的创意市集也办到了深圳、南京、广州等地,探索“可持续”的更多可能性。

在 Artist La Pie 店内,记者发现,明亮每次为客人介绍这座“美术馆”时总是神采飞扬。他能准确说出每件物品的年代与风格:有350年历史的桌子、维多利亚时代的椅子、路易十四时期的柜子……他还会引导客人站在特定位置,看光线照亮二楼的玻璃玫瑰,兴致勃勃地问:“你感受到了吗?”

在店内和店外,明亮都放置了一架钢琴,供人弹奏。退休的钢琴老师朱阿姨和她的丈夫每周都会来店听客人或路人弹琴,还会上前免费指导,有几人甚至已拜她为师,每周定期约见,烘焙坊成了艺术空间。“我不介意摆在室外的钢琴会损坏,有人走过、坐下、弹奏,才能有琴声,琴声会引来新的人群,这个街角就会多一点人文味、艺术范。”明亮说。

“这里不是千篇一律的连锁品牌,主理人用独特的美学,为这片街区、城

市商业注入了差异化的活力。”采访中不少消费者表示,网上对于主理人群体偏见大,事实上,褪去“网红标签”后,主理人们丰富了街区的文化消费场景,也让城市商业更具人情味。

愚园路上另一家主理人小店——故事商店,也为城市活力增色不少。故事商店旨在为上海优秀的本土品牌、青年艺术家和设计师们提供对接市场的窗口。通过这家小店,孩子们拍摄的愚园路街区影像被布置成摄影展,本土香水品牌“荒核”迅速打开了线下市场,相继被蟠龙新天地、上生·新所邀请开设快闪店。“我们希望传递‘开源精神’,人人都有机会参与愚园路的城市更新,体现自己的创造力,今后将邀请更多本土原创手作人才弘扬传统非遗、公益文化等。”故事商店运营团队主要参与者张浩说。

采访中,多位小微商业体的主理人都对记者表示,上海开放包容的商业环境、浓厚的文化氛围、庞大的中产消费群体,为主理人小店提供了厚实的土壤。“主理人业态与上海这座城市是双向奔赴的,城市活力孕育了主理人群体,而主理人群体的商业创新又滋养了城市的商业生态和活力。”

连接城乡全新纽带

主理人将都市消费理念、运营经验带到乡村,又把乡村的生态资源转化为独特的消费产品

主理人小店,一定是“都市网红店”吗?在上海,这并不是一条铁律。春江水

暖鸭先知,记者发现,上海已有不少小微商业体主理人敏锐发现了“乡村商业”这一商机,结合乡村振兴战略的稳步推进,把业态布局从“都市内卷”的状态向广阔乡村区域扩展,为城乡融合、乡村活力焕发提供了新路径,助力上海的商业活力辐射到郊野大地。

崇明区庙镇 M515 文创产业园“网红指数”飙升。该园区原是见证崇明不锈钢产业兴衰的江口明珠厂,最近实现了转型升级,成为展示青春活力与时尚魅力的重要窗口。园区内新开了多家主理人小店,“稍安物造”国风茶饮便是其中之一。

“稍安物造”传递的理念,和停停商店有异曲同工之妙,都倡导“慢生活”。走进这家国风茶饮店,仿佛进入了一座流动的微型非遗展厅:暗红色墙面与稻草漆墙面交错,黑色家具上点缀着手绣布艺抱枕,中式雕花衣架上挂满香云纱、四大名锦等面料制作的新中式服饰。

“我是本地人,见证了这片厂区的兴衰。这里曾经废弃,我上大学后路过这里,只看到空荡荡的厂房爬满爬山虎。在这里开店,是希望通过自己的努力,赋予乡村、赋予故乡生机与活力,让这里重新热闹起来,也希望通过这家小店为传统文化焕发新生贡献力量。”“稍安物造”国风茶饮店主理人仇冰倩说。

仇冰倩的投入已得到了一定回报,店铺开张后,生意一直红火。今年国庆节双节期间,店铺日均营收超6万元,这个成绩已不输任何一家“都市网红店”,有力证明了乡村商业的巨大潜力。

离开都市商圈之后,主理人们为一些小众业态找到了适合发展的空间,也为乡村的文旅商业发展业态融合开拓了鲜活的应用场景。在上海最西端的青浦区金泽镇岑卜村,击水俱乐部主理人龙晓燕,和团队成员一起把浆板、皮划艇等颇具时髦感的水上运动带到乡村。

“这里就是我的家。”龙晓燕说。12年前,这位云南姑娘嫁入岑卜村,随后加入击水俱乐部,起初负责账务等工作,如今已成为独当一面的俱乐部主理人。“从选址装修,到管理运营、活动举办,我都要操心,但乐在其中。”

龙晓燕告诉记者,除了散客,击水俱乐部还有70多名会员,这项运动已得到越来越多人的青睐。“随着华为练秋湖研发中心的启用,这两年,到我们这里来玩皮划艇、浆板的年轻人更多了。”龙晓燕还经常组织清理水上垃圾的活动,游客可通过垃圾分类兑换免费体验皮划艇、浆板的机会。

在她看来,击水俱乐部与岑卜村的结合,既满足都市人逃离喧嚣、亲近自然的需求,又带动了乡村的旅游消费,为村民提供了就业机会,实现了多赢。“我们的实践也证明,主理人文化并非局限于都市,而是可以成为连接城乡的全新纽带——将都市消费理念、运营经验带到乡村,又把乡村的生态资源转化为独特的消费产品,推动城乡价值双向流动。”

上海,向上!

(上接第1版)作为一个大模型专业孵化和加速载体,不到3年已集聚了百余家企业,推动一大批备案大模型落地,并构建了一个覆盖从上游算力、语料供给,到中游基础模型研发,再到下游医疗、教育、文娱等垂类应用的完整生态。

3年间,数不清的天才、极客、科学家,都在上海竞相攀登科创的高峰。

因为上海有政策,有人才,有产业,有资金……多重作用下,上海三大先导产业在2024年规模就已经达到1.8万亿元,并且还在快速发展——上海集成电路行业进入产出期,垂类大模型、人形机器人应用需求激增,AI芯片与智能终端融合加快,生物经济、细胞治疗、AI制药等加速发展,带动相关行业加速增长,一批“卡脖子”技术攻关取得重大突破,一批优质企业开始扎堆上市。

是的,顶峰相见,在上海已成寻常。

四

上海已经有了虹桥枢纽,但这座城市不走寻常路,要在浦东再建设一个全新的东方枢纽。

2023年3月,东方枢纽上海东站全面开工。有人发问,上海已经有这么多火车站,还需要再建一个吗?但懂经的人都在说,这里绝不是再建一个火车站那么简单,而是要打造一个国际商务合作区。这个区域内,货物和人员可以跨境流动,国际商务交流、高端会展、专业培训、科技创新等功能未来一应俱全。

比如,商务合作区允许全球各国持有邀请的人员,免办签证入境许可进入,一次入区可停留30天,并可根据需要申请延期。境外人员在区内可叠加适用口岸签证、过境免签等便利化政策,从商务合作区进入上海市区或境内其他地区。境内人员可以通过办理通行证入境。

听上去,这里不仅是上海的东方枢纽,更像是中国境内的“离岸空间”。它好似一个巨大的“路由器”,一端连着中国的内陆腹地,一端连着全世界的机会。

人们总是说,上海市中心寸土寸金。但上海的看家本领在于,它总有在中心之外挖掘热土的能力。

2024年10月,上海青浦西岑,华为全球最大、最先进的研发基地——练秋湖研发中心启用。

连见多识广的《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼看到后也大为震撼,觉得自己在这里看到了未来。

但可能上海人对此已经习以为常。因为,在临港,特斯拉已扎根许久,储能工厂成为新亮点;在金山,雷克萨正蓄势待发,中国工厂期待电动车型的新机会;在洋山港旁,马士基又布下“超级棋子”,超10亿元打造的综合物流旗舰仓定位新支点……

市中心很好,大上海更好。你永远不知道上海的下一片新热土在哪里,但你知道随着全球企业的纷至沓来,这里会一直热下去。

五

上海的过人之处,或许就藏在看似一次次的“脑洞”大开里,藏在一遍遍的不走寻常路中,藏在一回回的先行先试里。

这是上海的创新基因,这座城市总是习惯把自身发展的轨道镶嵌于国家发展的宏大蓝图中,望向未来,探索新路,与中国经济一起向前,向上。

经济、金融、贸易、航运、科创……上海在每一个领域的前瞻性布局和投入,最终都会有所收获,转化为GDP中实实在在的数字经济。

这也是这家“上市公司”始终被人看好的原因。2026年是“十五五”开局之年,上海的发展环境也面临着深刻复杂的变化。

但只要这座城市一直保持这股追求卓越的闯劲,继续“脑洞”大开,继续做“人无我有”的大事情,那么在下一个五年,上海一定会继续,向上!

(上接第1版)他们往往已经多次来沪旅游,特别喜欢在这些“年代感”满满的地方,体验一把上海市井烟火气。

此外,2026年上海环球美食汇已启动,将以“季季有主题、月月有亮点”为节奏,系统性地推出季度风味主题与月度国别活动,进一步拓展入境游客的消费场景,让“在上海,品全球”的美食体验更加丰富多元、触手可及。

离境退税更加便利

政策支持力度持续加大,也在助推入境“流量”变“留量”。

张国华介绍,2025年上海离境退税销售额同比增长约80%,其中“即买即退”销售额同比激增15.7倍,成效显著;上海累计退税商店超1800家,同比增长1.4倍,“即买即

升级服务接住入境消费增量

退”集中退点增至26个,其中9个可受理全市范围退点服务,形成了广泛覆盖、便捷高效的退税服务网络。

核心商圈持续升级退税服务,打造便捷退税场景。“我们目前有30家退税商户支持‘即买即退’服务,游客登记后可选择现金或信用卡退款,主要面向韩国、泰国、新加坡等国家的游客,离境退税宣传材料包含中英版本。”上海新天地市场推广经理郭文英介绍,商圈正计划进一步扩大服务覆盖范围,同时收集马年特色商品,结合春节灯笼、烟花灯等布置和环球美食汇活动,提升入境游客消费体验。

“兴业太古汇已汇聚近50家退税商店,其中近90%为国际知名品牌。”兴业太古汇负责人说。

数据显示,自“即买即退”服务上线以来,兴业太古汇相关交易单数增长迅猛,

2025年下半年较上半年增幅约700%,消费金额同比增长近400%。其中,LV品牌表现尤为突出——随着2025年6月底其全新旗舰店空间LV“路易号”启幕,兴业太古汇“即买即退”集中受理点三成业务来自LV品牌。

据悉,兴业太古汇春节期间将提前启动全场满减促销,游客可根据消费金额获得预付卡或实物礼品,满减优惠与离境退税可同时享受,形成双重利好——游客既能领取约3%的消费返券,又能享受6%—9%的退税额度,综合优惠最高可达12%,进一步刺激入境游客消费。

从爆发入境客流到强劲的消费数据,从便捷的退税服务到丰富的体验场景,上海正在书写国际消费中心城市建设的生动实践,努力将“中国入境消费第一城”的金字招牌越擦越亮。

着力提升人大工作质效

为,围绕深化“五个中心”建设、高水平改革开放、人民城市建设等重大任务,更好发挥人大职能作用,助力上海实现“十五五”良好开局,要牢固树立和践行正确政绩观,坚持求真务实、真抓实干,不断加强履职能力建设,着力提升人大工作质效。要深入推进中央八项规定精神学习教育成果,进一步营造风清气正、干事创业的良好政治生态,始终走在前列的担当作为,为上海在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用作出新贡献。

市人大常委会党组副书记、副主任郑钢淼、周慧琳,党组成员、副主任宗明、陈靖出席会议,市委、市人大常委会党组相关同志到会指导。

(上接第1版)会前,市人大常委会党组周密制定工作方案,党组成员深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想以及关于加强党的纪律建设、作风建设的重要论述等,同时,采取多种形式广泛征求意见,深入开展谈心谈话。在此基础上,党组认真准备班子对照检查材料,党组成员认真撰写个人发言提纲,为开好民主生活会作了充分准备。

会议首先通报了市人大常委会党组深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改整治情况、2024年度民主生活会整改落实情况及2025年度民主生活会征求意见情况。随后,黄莉新代表市人大常委会党组作对照检查,重点查摆了五个方面存在的问题,开展原因分析,并从以更高站位筑牢政治忠

诚、以更强自觉加强党性修养、以更实担当服务中心大局、以更深情怀践行为民宗旨、以更严格要求打造过硬作风等方面明确了今后努力方向和改进措施。