

米其林“未来工厂”在闵行投产

计划今年年底达产100万条高性能绿色轮胎,70%产能供给新能源车

本报记者 吴丹璐

高端 专注生产18至24英寸高性能、大尺寸乘用车轮胎,年底将新增超100个高端产品规格

灵活 加强柔性生产设计,支持最小100条订单灵活生产,订单交付周期由10天缩短至5天

绿色 实现100%电气化生产、100%清洁能源覆盖,全面使用可再生电力,有效降低碳排放

官叶菲介绍主要因为工厂有三方面特点:高端、灵活、绿色。

高端方面,二期工程专注生产18至24英寸高性能、大尺寸乘用车轮胎,其中约70%的产能将供给新能源车,以顺应中国汽车市场电动化、智能化、高端化升级趋势。随着项目一阶段顺利投产,年底时上海工厂将新增超100个高端产品规格,总产品目录达到360个以上。

灵活方面,二期工程加强了柔性

生产设计,单台轮胎成型机每36秒即可下线一条轮胎,还支持最小100条订单的灵活生产,订单交付周期由原先的10天缩短至5天,可以更好地满足中国汽车轮胎市场“小批量、轻库存、快响应”的需求。

绿色方面,新工厂实现100%电气化生产,通过引入先进的电硫化设备,整体能效较传统蒸汽硫化方式提升超过400%。同时,项目还实现100%清洁能源覆盖,并全面使用可

再生电力,有效降低生产过程中的碳排放。

此外,新工厂生产线的建设和生产还应用AI设计、AI智能制造管理与AI辅助质检等技术。上海米其林轮胎有限公司总经理朱海燕介绍,依靠自动化设备和智能制造应用,米其林上海工厂在人员减少的情况下,产能大幅提升,而且已经实现了产线“零重力劳动”,这在轮胎行业较为少见。

米其林上海工厂成立于2001年,是米其林在中国的两大轮胎生产基地之一,辐射华东和华南的汽车市场。工厂设计年产能达500万条轮胎,未来将跟随市场需要逐步释放产能。“过去的20多年,我们主要是把大批国外有的、中国不能做的东西进行本地生产。未来20年,我们要在满足国内市场需求的基础上,进一步加强中国基地的出口辐射能力。”叶菲说。

中国AI企业50强 2/3总部在京沪

本报驻京记者 樊江洪

中国人工智能企业哪些最有价值?它们分布在哪些城市?《2025胡润中国人工智能企业50强》近日发布,榜单显示,寒武纪、摩尔线程、沐曦股份、科大讯飞、地平线5家企业的价值均在1000亿元以上。其中,AI芯片龙头寒武纪以6300亿元遥遥领先,GPU龙头摩尔线程、沐曦股份分别以3100亿元和2500亿元排第二、第三位,科大讯飞、地平线的价值分别为1300亿元、1200亿元。

排在第六至第十位的企业是稀宇极智、商汤科技、芯原股份、壁仞科技、天数智芯、滴滴自动驾驶、合合信息、英矽智能、燧原科技、阶跃星辰、赢彻科技、联影智能、瀚博半导体。它们分布在GPU、AIGC大模型、自动驾驶技术、文字与图像识别、数据分析决策等细分领域。

除了主榜单外,此次还推出中国人工智能“未来之星”企业22家,他们均拥有国家级荣誉资质或最近两年获得过A轮融资。其中,总部在上海的企业是:极熵科技、星猿哲、宇勘科技、扩博智能技术、曦智科技。

很多人对AI企业是否存在泡沫持有疑问。胡润就此表示,泡沫或许会带来短期的行业震荡,但无法阻挡技术演进的必然趋势。未来真正具备核心技术、场景落地能力的企业将脱颖而出,AI将从资本追捧的概念转变为社会基础设施,就像互联网一样,最终成为全球经济的底层支撑。

50强中有21家非上市公司,上榜门槛为95亿元,比2024年提高35亿

上海金融系统部署“十五五”开局工作

稳步扩大金融高水平对外开放

■中心城区重点引进重量级金融机构和国际金融组织,其他区域打造特色金融品牌,以全域协同支撑全年经济目标

本报讯(记者 俱鹤飞)昨天,上海市金融系统工作会议暨党建工作全覆盖推进会召开。会议总结上海2025年金融工作,谋划2026年金融工作,更好部署推进上海国际金融中心建设和全市金融系统党的建设,确保一季度实现“开门红”。

2025年,上海金融系统紧扣防风险、强监管、促高质量发展工作主线,国际金融中心能级进一步提升,金融服务实体经济质效、金融开放水平和党建引领作用显著增强。

会议指出,2026年是“十五五”开局之年,上海金融系统要确保“十五五”开好局、起好步。要稳步扩大金融高水平对外开放,重点推动跨境金融和离岸金融加快发展,更好服务企业“走出去”和共建“一带一路”;深化金融供给侧结构性改革,全面提升现代金融体系的适应性、竞争力和普惠性;健全功能强大的金融市场体系,打造分工协作的金融机构体系,形成多样化专业的金融产品和服务体系,完善安全高效的金融基础设施体系;全力提高金融服务实体经济质效,积极做好金融“五篇大文章”;着力构建与金融开放创新相适应的风险监管和防控体系,坚持稳字当头、稳中求进,做到发展与安全并重、创新与规范并行;努力营造一流金融营商环境,持续构建市场化、法治化、国际化一流营商环境和长期、稳定、透明、可预期的制度环境;高质量编制好金融“十五五”规划,确保有力有效指引上海国际金融中心建设不断提升能级。

为稳增长开好局,上海将加快政策落地,推动信贷投放、资本市场活跃度和保险产品创新协同发力。同时,强化金融招商,中心城区重点引进重量级金融机构和国际金融组织,其他区域打造特色金融品牌,以全域协同支撑全年经济目标。

市委常委、常务副市长吴伟出席会议并讲话。

九三学社市委召开全体扩大会议

本报讯(记者 张骏)昨天,九三学社上海市第十八届委员会第六次全体(扩大)会议召开,市政协副主席、九三学社市委主委钱锋代表九三学社上海市第十八届常务委员会作工作报告并讲话。会议传达学习了九三学社第十五届中央委员会第四次全体会议精神,听取并审议通过了九三学社上海市第十八届常务委员会2025年工作报告,审议通过了九三学社上海市第十八届委员会内部监督委员会2025年工作报告,表决通过了九三学社上海市第十八届委员会内部监督委员会增补人选,宣读有关表彰决定。

2名上海选手将出征米兰冬奥会

本报讯(记者 龚洁芸)昨天,国家体育总局冬季运动管理中心公示米兰-科尔蒂纳冬奥会中国代表团名单,2名上海选手赫然在列——雪车名将应清与冰壶老将徐晓明携手入围,分别代表中国征战雪车、冰壶项目。二人虽项目迥异,却均以坚守与突破诠释着上海冰雪健儿的拼搏底色,他们的冬奥征程与成长轨迹,彰显着“北冰南展”战略下上海冰雪运动的蓬勃活力。

1997年出生于上海的应清,是中国雪车项目跨界跨项选材的成功典范,其运动生涯的转折始于2015年北京申办冬奥会成功之际。彼时已在上海田径队主攻女子100米栏四年的应清,师从名师孙海平,是刘翔、谢文骏的小师妹,田径赛场锤炼的速度、力量与协调性,为她日后转型雪车奠定了坚实基础。在教练曹靖的推荐下,应清参与雪车项目测试,凭借优异的60米短跑速度、铅球力量及跳远爆发力测试成绩,在众多竞争者中脱颖而出,成为中国雪车队首批队员,从田径赛道跨界冰雪赛场。

2022年北京冬奥会,应清携手队友征战女子单人雪车与双人雪车两个项目,在女子单人雪车比赛中以四轮总成绩4分23秒41位列第9名,双人雪车项目获得第11名,虽未站上领奖台,却积累了宝贵的冬奥实战经验。此次入围米兰冬奥会名单,是这位跨界勇者的第二次冬奥征程,历经多年打磨,她向着中国雪车的历史最佳战绩发起冲击。

相较于应清的跨界突破,41岁的徐晓明则是冰壶赛场的“常青树”。这位出生于黑龙江、现扎根上海对外经贸大学任教的老将,其职业生涯贯穿中国冰壶的起伏发展,此次入围米兰冬奥会名单,标志着他时隔12年重返冬奥赛场,成为代表团中极具分量的老将力量。作为男子冰壶队的功勋选手,徐晓明的冬奥记忆始于2010年温哥华冬奥会,彼时他随队获得第8名;2014年索契冬奥会,他以三垒身份助力中国队夺得第4名,创下中国男子冰壶冬奥历史最佳战绩,虽与奖牌失之交臂,却成为他运动生涯的重要印记。

2024年,40岁的徐晓明宣布复出。2025年12月米兰冬奥会资格赛落选赛中,徐晓明出任四垒,在对阵日本队的生死战中发挥“定海神针”作用,凭借制胜一投助队伍后手单局拿到4分,最终以9比4获胜,助力中国队时隔12年重返冬奥男子冰壶赛场,被队友誉为“冰上诸葛亮”。此次米兰之行,徐晓明将以运动员身份再战冬奥,同时凭借教练与技术官员的双重经验,为队伍提供战术支撑与心态引导,实现参赛与赋能的双向价值。



复兴公园大草坪上,郁金香主题“光明花园”成为一片绝美花海。

本报记者 海沙尔 摄

一盆,同样规格的花卉在其他花卉市场要500元以上;蝴蝶兰单株价格只需要28元。

昨天上午开市后,思南公馆室内花室半天销售额已达数千元。“有上了年纪的顾客来买,也有很多年轻人来买。”工作人员说,上海消费者特别懂花,很多消费者一进门,直接问有没有某某花。我们带来了两盆文心兰,由一朵朵黄色小花构成,香气袭人,市场上比较少见,一开市就被一位懂行的年轻人一眼相中。

为了此次年宵花市,上花集团专门带来30多个大类、500多个花卉品种,大部分花卉都是自有基地培育的。上花集团副总裁杨娟介绍,在此次花市上,光是蝴蝶兰就有近100个品种,且都是上海基地从小苗开始培育生

长,保证能够实现2—3个月的花期。

在市中心最大年宵花市上,今年还出现了造景花卉。杨娟说,上花集团今年做了大量迎合市场需求的造景花卉,也就是将自然美学融入年宵花商品中。“我们在一个器皿中,用不同的植物来造景,模拟自然环境,让植物以盆景的姿态融入老百姓的家居生活。这也将是我们未来新品种花卉的一个重要推广方式。”

花市上最有特色的品类之一要数球根植物,如风信子、水仙、郁金香等,既能水培也能土培。这些植物此前都已经经过了“五度球”技术预处理。

啥叫“五度球”?技术人员介绍,经过5℃冷库精准处理的“五度球”,可以实现秋季至早春随种随开,让“冬日赏春”成为触手可及的现实。当天的年宵

花市上,“光明花园”内,5万多株郁金香在寒冬腊月时节的户外反季呈现,就是运用了“五度球”技术。

逛花市的同时,市民游客也可以采买年货。复兴公园的花市旁摆上了“光明年货市集”,大白兔奶糖、正广和汽水、梅林午餐肉等光明食品集团旗下精品年货齐登场。思南公馆则新开了主题市集,既有光明系美食、贵州糯米饭、精品咖啡与蜜酒带来的味蕾满足,也有非遗羽毛镶嵌、紫砂陶器传递的匠心温度,更有鲜花园艺、极光手作、自然文创等美好生活灵感。

黄浦区相关负责人说,希望以热闹的年宵花市给消费者带去美好的沉浸式消费体验,让黄浦的迎新氛围热起来。本次活动将持续至2月1日。

上海年味

本报记者 唐烨 杜晨薇

昨天,复兴公园、思南公馆变成“花的世界”,上海市中心最大年宵花市开幕。在冬日的暖阳中,市民游客从四面八方赶来,欣赏眼前的姹紫嫣红,勾起浓厚的赏花、购花兴趣,满载而归,迎新的喜悦氛围拉满。

市中心最大的年宵花市分为两个片区,一处是复兴公园,600平方米的郁金香花园——“光明花园”,吸引了不少市民游客前来休闲。他们在花丛前拍照,在花间的长椅上晒太阳,享受着美好。

在现场,还有一片采摘区域,满是五颜六色的带球郁金香鲜花,消费者可沉浸式体验采摘的快乐。采摘10枝,29.9元,价格非常实惠。工作人员说,消费者可以带走的不仅是10枝鲜花,而且是带球根、可以回家直接水培、最大程度延长花期的花束。

再往前走,是一处年宵花市:这里既有蝴蝶兰、大花蕙兰、杜鹃、金橘、水仙等经典年宵花,也有网红新品朱顶红蜡球、水培郁金香套装、预种植风信子套装,15元起就能带走一盆火红的年味。

市中心最大年宵花市不仅在花园中,走出复兴公园,来到一街之隔的思南公馆,鲜花在咖啡香气中绽放。思南公馆设有一处室内花室:各种精品园艺芬芳呈现,如高山杜鹃、大花蕙兰、郁金香鲜切花等园艺精品。“微店之宝”由88株多色蝴蝶兰错落而成,整体高1.5米。

现场工作人员介绍,无论是复兴公园还是思南公馆的花市,都是高性价比,给消费者打了超低价折扣,“价格比其他花卉市场起码便宜30%以上”。

在思南公馆的室内花室内,一大片各色的大花蕙兰,售价280元

海派灯会点亮“乐游虹口中国年”

本报讯(记者 周楠)昨天,2026虹口区“乐游虹口中国年”启动暨“骏影瑶光”海派春节灯会亮灯仪式在滨港商业中心今潮8弄举行,拉开2026年虹口持续深化探索文旅商体展创新联动、打造区域经济增长极的新序幕。

本年度“乐游虹口”春节活动,以百年弄堂为舞台,通过海派互动、传统灯彩、非遗市集、潮流展示、文艺演出、旅游住宿商业联动的立体融合,打造兼具“老辰光”烟火气与“海派新潮”趣味性的一站式特色春节体验,带动虹口的整体

消费与文旅商体展产业升级。

当晚,连续第5年举办的百年弄堂海派春节灯会将整个街区焕新为“骏马奔腾”的奇幻之境,“亮马生花”“骏跃瑶台”“驰骋甜爱”“驭马游春”等多组大型灯光艺术装置遍布弄堂,以浪漫、鲜活、互动为设计基调,兼具具象形态与抽象表达,将马的灵动、花的绚烂、春的暖意、节的热闹层层叠加,呈现出中西奇幻碰撞共生的又一年新意。

正在体验投壶、猜灯谜等传统年节游戏的市民童女士告诉记者:“感觉又回到了小时候的上海弄堂,但多了不一样的新潮!”

首届浦东中国年味节月底启动

来自广东、浙江、江苏、湖北、云南、山东等地的100多家特色年味品牌将集体“空降”浦东。山林大红肠的鲜香饱满、丁义兴枫泾蹄蹄的浓醇酥烂、长春食品商店的经典味道、高桥松



今潮8弄“骏影瑶光”海派春节灯会亮灯。

本报记者 蒋迪雯 摄

英歌舞踏着山海节拍……十日连台,皆成风景。

年味节还将带市民沉浸式“穿越”,现场特设古风换装体验。专注于非遗活化的守护者、引领国风美学的设计先锋、钻研烟火气的美食达人……30余位来自哔哩哔哩的高人气UP主,也将齐聚陆家嘴滨江现场,展开深度互动与创意展演。