

## 习近平电贺穆塞韦尼当选连任乌干达总统 深化政治互信 赓续传统友谊

新华社北京1月24日电 1月23日，国家主席习近平致电约韦里·穆塞韦尼，祝贺他当选连任乌干达共和国总统。

习近平指出，中国同乌干达传统友好。近年来，双方在涉及彼此

核心利益和重大关切问题上坚定相互支持，各领域务实合作成果丰硕，国际和地区事务协调协作卓有成效。穆塞韦尼总统是中国人民的老朋友，长期致力于推动两国关系发展，中方对此深表赞赏。

我高度重视中乌关系发展，愿同穆塞韦尼总统一道努力，深化政治互信，赓续传统友谊，落实好中非合作论坛北京峰会成果，推动中乌全面战略合作伙伴关系深入发展，更好造福两国人民。

## 创造经得起实践和历史检验的业绩

### 省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班侧记

刊3版▶

### 住宿餐饮观展升级联动，“小家聚餐”“反向过年”添别样年味

## 多元文旅产品点亮申城新春消费

### 上海年味

本报记者 李宝花

新春将至，申城街头巷尾节日氛围渐浓。为满足市民和游客多样化的节日消费需求，上海各大企业纷纷推出一系列精准布局的新春产品，从高品质住宿餐饮到丰富的文旅体验，再到便捷的团圆航线，多元产品共同点亮申城的节日消费市场。

马年春节假期，东湖集团依托旗下覆盖高端国宾馆、历史名墅与特色酒店的“目的地酒店”矩阵，推出60余款主题鲜明的新春产品，以住宿、餐饮加文化产品的生态链精准对接全龄客群需求，为传统佳节增添别样年味。

“今年我们最大的变化，是从以前单一的大桌团圆饭，转向多规格小桌年夜饭，市场反响特别好。”东湖集团副总经理曹伟介绍，集团旗下一家酒店的大厅原本一直按10人桌布置，虽可承接20桌客人用餐，但时常出现订不满的情况。今年结合“家庭小型化、停留本地化”的消费趋势，酒店将大桌数量减半，剩余区域灵活设置4人桌、6人桌、8人桌，适配小家庭聚餐需求，目前年夜饭套餐已全部订满。

除了餐饮升级，东湖集团旗下多家酒店推出“食住行游”新春一体化体验：西郊宾馆“金骏迎春福聚满堂”套餐已经上线，包含两间一晚豪华客房、欢迎果盘及定制礼遇，配套牡丹厅次日双人早餐、4人份主题年夜饭，并专设西郊游园会导览服务；瑞金洲际酒店的除夕夜奇妙主题活动，创新打造沉浸式年夜饭盛宴，大年初一舞龙舞狮活动迎接新春，增强节日仪式感。

据了解，每年春节假期西郊宾馆、东郊宾馆都会迎来大批上海本地住客，扶老携幼三代同堂的家庭客群占比高，今年也不例外。“春节期间这几家宾馆客房的预订率很高，空房所剩无几。针对这类客群，我们还会推出餐饮专属优惠，进一步吸引住客在酒店内用餐，打造一站式新春体验。”曹伟说。

相对而言，外省市及海外游客更青睐地处核心旅游区的酒店，如上海大厦、瑞金洲际酒店等。



普陀桃浦金环广场近日建成启用，商场中庭喜迎马年主题艺术装置为假期消费预热。

本报记者 李茂君 摄

## 专利布局等非诉讼法律业务越来越重要，上海知识产权律师在前沿潮头持续探索 为科技创新前瞻性问题的未雨绸缪

### 政法之力护航科创中心

本报记者 周昱帆

这是一桩原告指控专利侵权不成立的案子——江苏久某高科技股份有限公司向法院起诉，认为格木藏格锂业有限公司侵犯了原告有关提锂工艺的专利。北京大成（上海）律师事务所律师刘峰从经济学角度抗辩，认为如果按照专利限定的方式生产运营，将无法完成实际生产规模，且会因生产流水线上不均的压力产生爆炸等安全事故。最终，法院驳回原告全部诉讼请求，打击了知识产权恶意诉讼、滥用诉权的阻碍创新行为。

刘峰做知识产权律师35年了。在涉外法律服务方面，他看到一种内外的变化。21世纪之初，他更多服务于进军中国市场的外企，比如代工生产、平行进口等问题。有企业未经知识产权权利人授权，将产品从国外市场转移到国内市场销售等。在法庭上，看着坐在对面的中国企业，他痛心疾首：他们对法律不理解，对专利不明白，有时有种恨铁不成钢的感觉。

渐渐地，他发现中国企业变了。他们不仅一步步拉齐对知识产权重要性的认知，不断提升甚至超越产品质量上的要求，跟上甚至超越了外企技术研发的能力。如今在涉外法律服务业务上，他的主要服务对象变成了

在经济全球化和知识经济时代背景下，知识产权已成为国家发展的战略性资源和国际竞争的核心要素，我国正加速从知识产权引进大国向知识产权创造大国转型。

在这一进程中，知识产权纠纷也日益频繁与复杂：从合同纠纷、侵权纠纷到权属纠纷，从不正当竞争到恶意诉讼……如何利用现有法律更好保护创新？上海知识产权律师勇立潮头，在这条道路上持续探索。

身经同样的经济发展风浪，上海海华永泰律师事务所律师徐明慧有类似的观察。她发现，近些年中国企业出海增多，但在海外市场却频繁遭遇知识产权侵权问题，如在亚马逊平台上，产品因侵犯外观专利等原因被下架。企业逐渐意识到，及时在海外目标市场进行专利布局，为创新技术拿到海外市场的“通行证”“防护盾”，极为必要。

如何理解专利布局？一方面是地理位置上的布局，徐明慧介绍，“这是一场时间游戏”，需在专利首次申请日起12个月内向目标国专利局提交申请，获得优先权。

出海的中国企业。

从地理空间上来看，上海各区也正引导外资总部突破单纯的空间集聚，构建互相赋能的在地产业生态，实现企业共生、资源共享、创新共促。

去年5月，静安区推出“美创静界”创新孵化平台，整合区域政府、顶尖医疗机构及龙头企业资源，聚焦“美妆科技+临床转化+首发经济”三大方向，打造开放协同的美妆产业生态圈。

“比如，我们经常举办沙龙、沟通会等，邀请龙头企业对初创品牌的发展进行辅导。”静安区商务委相关负责人告诉记者，平台围绕企业及品牌的实际需求，设置有产品研发、渠道对接、企业孵化、金融赋能等功能。

### 共生共享共促

“不少中国研发中心的员工后来都成长为欧莱雅集团韩国、法国等海外研发部门的负责人。”兰珍珍告诉记者，如今中国的研发人才已成为全球美妆行业竞争的“香饽饽”。

以欧莱雅为例，在上海建立的中国研发中心历经20余年发展，如今已拥有约400名研发科学家，是集团全球七大研发区域枢纽、三大美妆科技枢纽之一。随着能级提升，研发中心的辐射范围也突破服务中国市场的初始定位。越来越多的创新成果反哺全球市场，形成双向赋能的良性循环。

“中国消费群体对产品的需求越来越精细化、个性化，敦促着国际品牌加速提升本地研发能力。”欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示，在市场需求与本土科研力量的双重驱动下，国际美妆品牌在华研发中心近年来实现了规模与能级的双重跃升。

“比如有，我们经常会举办沙龙、沟通会等，邀请龙头企业对初创品牌的发展进行辅导。”静安区商务委相关负责人告诉记者，平台围绕企业及品牌的实际需求，设置有产品研发、渠道对接、企业孵化、金融赋能等功能。

## U23亚洲杯中国队获亚军创历史最佳战绩

本报讯（记者 陈华）北京时间今天凌晨，U23亚洲杯决赛在沙特落幕，由西班牙籍主帅安东尼奥执教的U23队虽以0:4不敌日本U23队，却依旧创造历史最佳战绩。

中国U23队的小伙子们虽然大比分落败，但在比赛过程中基本拼尽全力。这场决赛的比分，折射了中日足球当前的差距。

中国U23队上届赛事无缘八强，本届能杀入决赛已属不易，即便是最终的亚军也已创造历史最佳战绩。



中国U23队球员王钰栋（前左）与日本U23队球员在比赛中拼抢。

新华社记者 王海洲 摄

## 上海精神卫生服务友好生态圈解题“去哪儿”“向谁说” “心灵地图”为孩子点亮温暖路灯

本报记者 黄杨子

曾几何时，面对孩子的情绪困扰与行为偏差，许多家庭在“该去哪”“找谁看”的迷茫中错失干预良机。信息不对称、资源碎片化，让心理支持变得“可望难即”。如今，一张特别的“心灵地图”打破困局。

由上海市精神卫生中心等单位携手启动的“上海市儿童青少年心理健康优化”项目系统整合了全市开设儿童心理门诊的84家权威医疗机构资源，这也成为国家卫健委开展“儿科和精神卫生服务年”行动的生动实践。

这样的破晓之光，为城市带来的不仅是医疗资源的简单扩充，更是对患者深切呼唤的温情回应。去年12月初，心境障碍特色门诊、强迫与焦虑障碍病房与中医科新病房等一批新服务落地上海市精神卫生中心闵行院区，为患者带来物理空间拓展之外的更多福音。自成为国家精神疾病医学中心主体医院之一后，老百姓耳熟能详的“600号”始终履行“国家队”担当，建设起立足上海、服务全国的精神卫生服务网络。

### 一份指引，一种承诺

“心灵地图”的诞生，源于一个朴素的愿望：

让每个陷入心理困境的孩子和家庭，都能得到帮助。”上海市精神卫生中心党委书记肖俊杰介绍，这张地图不只是一份指引，更是一种承诺，也是责任与希望的落点。

如果说，地图解决了“去哪儿”的问题，那么热线的合作则解决了“向谁说”的困惑。上海“12356”热线（即“962525”心理热线）通过与团市委“12355”青少年服务热线进行深度合作，从“分线作战”迈入“协同作战”的新阶段。

1+1，如何大于2？合作更在于“专业分工”的机制再造与双向联动。心理热线遇法律问题可转介至“12355”；