

静安全球服务商总数达115家

高端专业服务业集聚区建设方案启动,赋能科技创新与跨境出海

本报记者 唐烨

静安区委书记钟晓咏说,静安作为上海的核心区域,始终锚定“国际静安、卓越城区”目标,将“全球服务商计划”作为服务国家战略和上海大局的重要抓手,通过创新合作机制、强化政策支持、深化平台建设,推动全球服务商赋能科技创新与跨境出海。

活动现场,区领导为第六批全球服务商企业授牌,覆盖法律、咨询、人力资源等多个领域。至此,静安全球服务商总数已达115家,专业服务业集聚效应进一步凸显。签约环节中,上海静安一站式出海服务中心与虹桥海外发展服务中心达成合作,致力于为企业提供全流

程、跨区域的出海服务支持,打造长三角乃至全国企业出海服务示范样板。一批跨境出海重点企业也于现场签署合作协议。

大会集中发布并展示了一批专业服务业高质量发展成果。毕马威发布并解读“一带一路”出海服务白皮书,提出“一带一路”倡议已成为中国企业海外拓展、优化资源的关键平台,特别是2025年以来,中国企业更倾向于通过“一带一路”实现市场多元化、降低外部风险,尤其在对外投资与工程承包方面取得显著成效,带动中国产品、装备、技术与标准“走出去”。该白皮书为中资企业拓展“一带一路”市

场提供实务参考。此外,大会首次推出“一带一路”出海专业服务能力榜单,对法律、人力资源等领域的优秀服务机构进行集中展示,进一步强化专业服务“软实力”对企业全球化的支撑作用。一批“专业服务业高质量发展典型案例”在现场发布,涵盖数字化转型、多元化创新及全球化发展等领域。

下一步,静安区将持续深化“全球服务商计划”内涵建设,加快打造具有国际影响力的高端专业服务业集聚高地,为上海建设更高水平开放型经济、为中国企业融入全球市场提供坚实支撑。

解放论坛·中国新闻栏目

方志敏烈士的英名,应如雷贯耳,尤其是狱中写下的《可爱的中国》和《清贫》,多年来一直在中小学的教材中被代代传诵。

但是,知道烈士的母亲金香莲老人的人却不多,尤其是她手中那一枚刻有儿子名字的印章,更只有在方志敏纪念馆才能目睹——方志敏同志牺牲后,一家人便受尽苦难,敌人对方家烧屋毁田,但在金香莲一句“决不吃国民党救济”的家训下,他们挖野菜、摘野果、穿破衣烂衫,十余年间以竹椅为床。1949年元旦解放,我军立即在山里找到了方志敏遗族一家,并接到南昌安居。江西省委刻了一枚“方志敏印”的印章,由首任省长邵式平亲手交给金香莲,并明确一切生活所需,吃穿住行等,凭这枚印章均可获取——可是直到1957年金香莲老人离世,这枚印章崭新如初,从未用过一次,从未沾过半点印泥,用红布包着压在箱底,而全家粗茶淡饭、简陋旧衣,过着朴素的日子……

老人说,儿子一生清白,我不能用他的名声换好处,这印章不能动!老人还回忆,儿子当年领导整个赣东北苏区,经手款项过百万,被押时身上却没搜出一文钱;儿子身任闽浙赣苏维埃主席,老母亲走了几十里山路找他要点钱做条裤子买点盐,可是方志敏却说,我这个主席每天只有七分伙食费,也不能挪用革命的钱,所以实在补贴不了家用——这就是这个印章的原因,这就是这个人称作“无限支票”的印章8年来从未沾过半点印泥的由来!

正如当时邵式平省长跟金香莲说的那样,方志敏烈士为人民而牺牲,他的遗属由国家供养,这是完全应该的——“应该”享受这样待遇的,其实还有那位被传“独闯西花厅”的老大姐,这就是“延安五老”之一的谢觉哉老前辈的夫人王定国同志。谢老过世后,王定国老大姐数次提出要由谢家搬到较小的住房去。有关部门不同意,因为:一、按当时政策规定,谢老不在后,遗孀仍可居住原处;二、按王定国大姐那两万五千里长征一步步走到陕北的功绩和资格,她也不必换房,因为这是“应该”的。于是老大姐便直接来到西花厅,当面说服总理,才落实了这件事儿。

从一枚印章到一套住宅的故事,为什么还要来讲呢?因为我们中的一些同志,把“不应该”的也当成了“应该”和“惯例”,以至直接违反中央八项规定精神,也安之若素,甚至孜孜以求。曾经有的同志,喝酒年份越久越好,菜肴非鱼翅鲍鱼不可,办公室大了还要大,座驾好了还要更高配,总之待遇越高越称心,条件越好越顺心。为把手中的权力当成“无限支票”,恨不得手中有一枚天天进账的“印章”,一直走到违纪违法的“不应该”,最终背叛人民、背叛像方志敏烈士那样一大批为革命而捐躯的先辈。

从这个意义上来说,金香莲老人手中那一枚从未用过的印章,以及王定国老大姐为什么要“直接找总理”,都不只是饭后茶余的美谈,都不只是引起今人叹息和敬佩的故事!

你听说过那枚从未沾印泥的印章吗

凌河

在积木王国沉浸体验中国年味

上海乐高乐园首个新春主题盛会1月28日启幕,邀请游客成为年味共创者

上海年味

本报记者 李宝花

马年春节将至,上海乐高乐园已身披节日红妆,水乡建筑旁红灯笼高挂,积木屋檐间精致窗花点缀,欢快的新春鼓点奏响,一场融合传统韵味与乐高创意的新春庆典即将启幕。

1月28日至3月3日,上海乐高乐园首个新春主题盛会——“大过年就要大快乐”欢乐上线,将为亲子家庭打造年味与童趣兼具的春节专属之旅。

用创意“点燃”祝福

步入上海乐高乐园,浓郁的节日气息扑面而来。积木大街上,一座由超10万块乐高积木拼搭、高175厘米的“大财神”造型吸睛十足,成为游客争相打卡的网红点位。正月初五,乐园将限定上演“迎财神”活动,为游客送上开年红包与好运祝福;新春限定IP角色“吉祥”“如意”也将随机现身园区,与游客趣味互动,传递新春纳福的美好期许。

这场新春盛会,既是一场视觉年味盛宴,更是传统文化与沉浸体验交融的节日大戏。新春庆典舞台上,互动歌舞剧《龙小骄寻福记》以童趣视角全新演绎“年兽传说”,通过歌舞、互动与剧情演绎,将春节文化内涵娓娓道来,让孩子们在玩乐中感知传统节日的独特魅力。百年老字号夏国璋龙狮团带来的《狮醒春来》表演,将以庄重的“开园点睛”仪式开启新春祥瑞篇章;正月初一至初三的金龙巡游、正月初一至初七的醒狮表演轮番登场,为游客送上步步高升、马到成功的新春好彩头。

乐园还邀请每一位游客成为年味共创者。乐高广场上,总高约3.98米的巨型鞭炮模型即将亮相,游客可亲手参与拼搭十余米的积木鞭炮长龙,用创意“点燃”节节高升的新年祝福。奇趣积木城变身新春市集,写福字、踢蹴鞠、玩拓印、挂心愿卡等传统年俗趣味开玩,让家庭游客在动手体验中重拾记忆里的浓浓年味。孩子们还能在主题市集与喜爱的IP角色见面合影,参与“抓马”游戏收集拼图,还能在互动中了解传统文化小知识。

打造亲子乐园标杆

为了让年味不仅看得见,更能带回家,乐园主题商店推出了系列马年限定“年货”:



昨天,上海乐高乐园首个新春主题活动“大过年就要大快乐”开启新春体验。图为游客与“乐高财神”合影。

视觉中国

奥利小龙换上喜庆新装,展现龙马精神;迎财神爆竹、财神爷、骏马宏图等新春特色主题区以《西游记》为灵感,通过角色互动和任务关卡设计,让孩子在闯关中理解“勇气”与“协作”;迷你天地复刻上海外滩等地标,融入人民广场相亲角、弄堂晾衣杆等市井细节,激发游客集体记忆;原创木偶剧《花果山降魔》放弃高科技特效,保留木偶的“玩具感”,通过笨拙动作留出想象空间,让传统文化在亲子互动中活起来,这些创意已在市场端获得广泛认可。

数据显示,上海乐高乐园游客中亲子家庭占比高达80%，“祖孙三代同游”渐成趋势,充分印证了其对中国亲子家庭情感需求的深刻洞察。通过乐高IP内涵的不断丰富与季节性

活动的创新,乐园首场“小怪兽大派对”主题活动的金卡用户提前体验名额在1分钟内被抢空,“参加乐园特别主题活动”成为游客到访的主要原因之一。超过3万个孩子在乐园度过生日,反映了新一代家长对仪式感和“砖”属记忆的强烈追求。

中国主题公园研究院院长林焕杰表示,通过“乐园+古镇+乡村”的联动模式,上海乐高乐园与金山枫泾古镇、花开海上生态园等周边资源结合,推动游客从“一日游”向“过夜游”转化。国庆假期外省市游客占比达19%，“乐满冬日假期”主题活动更吸引国际游客打卡,正逐步从区域性目的地迈向全国性亲子旅游标杆,未来还将吸引更多海外游客。

此前,乐园将中国传统文化、海派特色与江南元素融入园区——全球首发的“悟空小侠”主题区以《西游记》为灵感,通过角色互动和任务关卡设计,让孩子在闯关中理解“勇气”与“协作”;迷你天地复刻上海外滩等地标,融入人民广场相亲角、弄堂晾衣杆等市井细节,激发游客集体记忆;原创木偶剧《花果山降魔》放弃高科技特效,保留木偶的“玩具感”,通过笨拙动作留出想象空间,让传统文化在亲子互动中活起来,这些创意已在市场端获得广泛认可。

数据表明,上海乐高乐园游客中亲子家庭占比高达80%，“祖孙三代同游”渐成趋势,充分印证了其对中国亲子家庭情感需求的深刻洞察。通过乐高IP内涵的不断丰富与季节性

静安HighGO节 打造消费盛会

本报讯(记者 唐烨)昨天,在一阵摩托车的轰鸣声中,首届“静安新春时尚HighGO节”开幕,同时也拉开了静安区迎新促消费的序幕。“HighGO节”将覆盖春节、元宵节等传统节日,围绕首发首秀、IP打造、跨界融合等板块,营造浓浓中国年味,打造可游、可赏、可购的全城时尚消费盛会。

静安区商务委2026静安“马上有礼”消费券活动已火热开启:1月22日至3月上旬,依托支付宝平台,采用“先抢券、后消费”的满减形式直接惠及消费者,设置“满5000减800”“满1000减300”“满500减150”“满100减40”四档面额。

迎新期间,静安区筹划了多场重磅文旅商体展融合活动。“海派新春游园会”将再度开启,自2月8日至整个春节假期结束,以“步步进阶,岁驰张园”为主题,为市民游客打造一场新春盛宴。

马年春节是到沪旅游的旺季,静安区将推出“静安礼物”外来消费礼包,向来沪旅客传递“中国年,国际范”的静安祝福。礼包精选非遗手作线香、胸针或乱针绣等具有海派特色的纪念产品,境外游客可在完成离境退税手续后领取,外地来沪游客凭消费满额凭证即可兑换。

静安还将重磅首发“上河春机”IP,深化文旅商体展联动,将大型艺术装置首展、非遗手作工坊、国风主题庙会等内容融入商圈,通过“静安GO”消费手环串联全域体验。

16公里串联“最上海”烟火与滋味

黄浦“万马奔腾·环球美食跑”将发放六轮餐饮消费券

本报记者 唐烨

迎马年跑步“画马”,最近在网上悄然走红。这源自一位跑者的创意,在网络平台“小红书”引爆。“赛马”路线也成为黄浦区马年迎新活动的推荐路线。

“万马奔腾·环球美食跑”昨天一早在南京路世纪广场开跑。160人的跑团队伍,60人的骑行队伍沿“环球美食跑”线路,穿越黄浦区16公里线路,一路跑、一路骑,一路感受沿途的烟火与滋味,向市民与中外游客推荐黄浦美食与旅游,欢迎大家“到黄浦来过年”。

这条路线全长约16公里,不仅形态与真实奔马高度神似,更精准串联起外滩、南京路、人民广场等城市核心区域,包含区内多个特色商业与美食地标,形成一条独具魅力的城市漫游路径。

“赛马”路线作者、跑友李鹰介绍“环球美食跑”路线的设计灵感:“灵感来自苏州河汇入黄浦江的最后一道优美曲线。以这段天然江岸线为骨架,如绘制工笔画般,一笔勾勒出发马飘逸的头部、流畅的躯干、强健的四肢与飞扬的马尾,让一匹生机勃勃的‘奔



“万马奔腾·环球美食跑”昨天在南京路世纪广场开跑。主办方供图

马”跃然于黄浦地图之上。”

这条“赛马”恰好驰骋在黄浦美食的“黄金三角”上:跑过外滩,可直达拥有百年历史的万国餐厅圈;途经南京路,弄堂里生煎锅贴的香气扑面而来;抵达人民广场,丰富的咖啡面包与各地小吃即刻补充能量。“这里是上海的会客厅,全球美食的枢纽。”李鹰说。

为配合本次活动,黄浦区将于1月24日至3月5日在本次活动,黄浦区平台发放六轮

“万马奔腾·环球美食跑”餐饮消费券。消费券面额为“满100元减20元”,涵盖正餐及连锁茶饮咖啡等品类。首轮消费券于1月24日10时开放领取,后续每周五10时定期发放。消费者可通过美团或大众点评App搜索“黄浦环球美食跑”进入活动页面领券,并在指定餐饮商户线下堂食使用,享受政府、平台与商户的多重优惠叠加。截至目前,共有近百家餐饮商户参与活动。

活动还同步在小红书平台发起线上互动。即日起至3月5日,带话题“黄浦万马奔腾”或“黄浦环球美食跑”发布笔记,分享黄浦跑“马”路线及黄浦环球美食,发布符合主题要求的笔记且点赞大于等于30,即有机会获得惊喜礼品、小红书薯队长提供流量曝光支持。

黄浦区相关负责人说,本次“万马奔腾·环球美食跑”活动,是黄浦区积极响应上海全力打造国际美食之都号召,强化区域美食品牌建设的重要举措。以“马年”为契机,将跑步健身、美食体验与城市漫游有机结合,希望进一步激活消费市场,提升城区魅力、促进文旅商体融合,为上海促消费、提信心注入新的亮点。

洛克公园网球馆亮相沪西工人文化宫 打造一站式城市运动空间

本报讯(记者 秦东颖 姚勤毅)昨天,洛克公园网球馆(西宫店)迎来首批参加“一球致胜”的网球爱好者,这座坐落于普陀区武宁路的新场馆,正以“网球为核心、多场景复合使用”的定位,重新定义城市运动空间。

在普陀区总工会及相关单位的大力支持下,沪西工人文化宫与洛克公园携手,将这片“金角银边”打造成集2片室内标准网球场、2片室外单打场于一体的专业场地,更配置了室内AI发球机和室外网球墙,全面覆盖训练、对打与个人练习等多元需求。

为激发全民健身热情,普陀职工网球俱乐部特别推出“三个1000”专属福利:1000张全场九五折优惠券、1000张29.9元的训练场体验券(市场价120元)、1000张49.9元的专业练习场体验券(市场价200元)。福利将通过工会相关平台每月限量100张发放,以公益价格让更多人走进网球运动。

“现在的体育爱好者,对场馆的要求早已不只是能运动就行,他们更需要一个可以社交的空间。”上海洛克体育发展有限公司董事长戴富祺道出了场馆设计的核心逻辑。作为从篮球业务起步、逐步拓展至体育综合体的运营方,洛克公园此次将社交场景深度融入网球场,打造出兼具运动、休闲、社交功能的一站式空间。

每周举办的“一球致胜”等各类比赛、趣味挑战赛,更让场馆成为聚人气的“流量池”。“每次活动都会吸引数百人参与,他们运动后会在周边消费、聚餐,为武宁路片区带来持续的商业活力。”戴富祺说。