

宠物“身后事”成新蓝海,市场快速发展暴露出诸多问题 宠物殡葬服务行业亟待规范与监管

本报记者 王海燕

统计数据表明,2024年我国城镇犬猫消费市场规模已突破3000亿元,犬猫数量超1.2亿只。随着宠物经济蓬勃发展,宠物的“身后事”逐渐成为新的市场热点,宠物殡葬服务行业应运而生。然而,行业快速发展的同时,监管滞后、标准缺失等问题也随之浮现。

“宠物殡葬服务行业仍存在较多问题,尚未形成健康有序的经营秩序,亟待各方治理规范。”市人大代表臧熹、吴爱华均建议加强宠物殡葬服务行业管理,呼吁填补法律与监管空白,引导行业健康发展。

现状 巨大需求未满足

当陪伴多年的宠物离世,越来越多宠物主人希望为其安排一场妥善的告别。

“爱犬阿米因突发心脏病去了‘汪星’。经过反复思量,我最终决定为它安排火葬。”小柳在网上预约了一家宠物火葬服务商家,随后抱着装有阿米的箱子乘坐专车前往。服务人员小心接过阿米,为它细心清洗、梳妆。“留下爪印后,我与阿米单独待了一会儿,轻轻抚摸它,作了最后的告别。”小柳目送阿米被缓缓送入火化炉。1小时后,工作人员将骨灰放进骨灰盒中。整套服务共花费980元,涵盖专车接送、遗体清洁与整理、单独告别仪式、火化处理,以及骨灰与爪印留念。

林先生一开始想在市场上找殡葬服务,觉得火葬费用有点高,最后找到位于宝山的一处火化服务点,为宠物选择简单的集体火化——每只30元,不返还骨灰。

但很多宠物主并不满足于这样简单的火化处理。“我家宝不和其他陌生的猫狗拼斗。”小崔养的一只金渐层猫陪伴她15年,“最后几天,我一直陪在它身边,看着它心跳停止……我哭着送走了它。”之后,她为爱宠举行了一场告别仪式,前后花了近2000元。

数据显示,2025年中国宠物行业市场总规模达3626亿元,而宠物殡葬服务的渗透率不到4%。“这意味着每年数百万离世宠物背后,还存在巨大的未被满足的市场需求。”臧熹说。

记者了解到,目前市场上的宠物



新华社发

殡葬服务已形成包括遗体接送、清洁告别、单独火化、骨灰处理(装罐、制作晶石等)、纪念品制作等在内的产业链条,价格从数百元至上万元不等。“高端需求”也在浮现,比如定制哀乐乐队、将骨灰制成“钻石”、3D克隆玩偶等个性化服务,单颗骨灰晶石价格甚至高达1.8万元。

面对快速增长的需求,服务资源却相对有限,尤其是公立资源更显不足。目前上海仅有一家公立宠物殡葬场所,即上海市动物无害化处理中心,自2005年以来,该中心已累计处理宠物遗体超25万只。“这是唯一一家公立机构,早已供不应求。”吴爱华说。

问题 价格乱缺乏监管

市场的快速发展也暴露出诸多问题。目前上海有超过100家私营机构提供宠物殡葬服务,代表调研发现,提供宠物殡葬服务的商家一般均有营业执照,且经营范围包括“无害化处理”。“不过该项目属于许可项目,需经相关部门审批方能开展经营活动,然而基本没有商家获得过相关许可。”臧熹说,目前上海市获得许可的动物无害化处理机构,仅有市动物无害化处理中心。

“很多商家的价格与服务不够透

明。”吴爱华表示,同一服务价格差异巨大,部分商家存在过程中加价、服务缩水的情况。

一家宠物殡葬店给记者提供的价目表显示,火化价格主要根据宠物体重来制定,费用在200元至1000元。若增加告别仪式、拍摄纪念视频、制作爪印毛发纪念品等,费用可能翻倍。有些店会提供土葬或树葬服务,安葬价格在3000元以上。如果选择面积较大的墓地,安葬价格可能超过8000元,再加上火化相关费用,整体花费可达万元。有消费者反映,购买数千元套餐后,遭遇商家未履行完整服务即要求加价。

“宠物殡葬服务行业涉及工商、市场监管、农业农村、生态环境、民政、消防等多个部门,但目前缺乏明确的主管单位与协同机制,管理权责不清,造成了监管盲区。”臧熹说。

记者调查发现,因缺乏监管,行业从业人员入职门槛低,培训时间只有几天到一周,甚至有无经验直接上岗的情况。所谓“宠物殡葬师”证书,也缺乏统一标准,不少人员“花钱买证”就开店从业了,服务质量难以保障。

不规范的选址,还会带来环保与安全隐忧。臧熹调研发现,部分宠物殡葬店开设在居民楼下或小区商业铺位,有些将宠物火化场地选择在附

近空地,有些选择采用改装的流动火化车,时常引发和周边居民以及其他店家的矛盾,也带来消防安全与空气污染风险。

建议 为行业树立标尺

放眼国际,宠物殡葬已发展出成熟的形态与规范的市场。在韩国,宠物殡葬市场近5年增长230%。韩国法规规定,动物遗体被归类为“废弃物”,不可在未许可的情况下私自掩埋。64.6%的宠物主人在宠物死亡后会为其举办葬礼,一场完整的宠物葬礼包括寿衣、火葬、骨灰盒和纪念堂保管等,形成庞大的产业链。

面对这片急速扩张的蓝海,国内相关监管规范尚为空白。在代表们看来,宠物殡葬服务行业的健康发展,不能仅靠市场自发,还需要“政府主导、协会协同、商家参与”的创新治理模式,为此个特殊行业建立秩序。

“宠物殡葬服务需要通过创新监管来解决问题。”臧熹说,当前困境的核心在于权责模糊。《动物防疫法》虽规定了动物尸体须无害化处理,但宠物殡葬作为新兴服务业态,究竟归谁管、怎么管,尚缺乏清晰界定,导致一些商家游走在灰色地带。

臧熹建议进一步明确相关部门

监管责任,打通跨部门协作壁垒,改变“都管又都不管”的局面,同时有必要适当放宽动物无害化处理的审批标准,逐步引导现有宠物殡葬服务商家合规经营,并探索符合行业特点的监管模式,在逐步解决存量商家合规的基础上,对未来的增量商家按照新规范严格监管。

没有规矩,不成方圆。两位代表均强调,当务之急是为宠物殡葬服务行业树立统一标尺。

臧熹认为,应充分发挥上海宠物行业协会作用,由行业协会制定宠物殡葬服务规范,如商家选址、服务流程、人员资质、指导价格等。比如设立明确的“安全阀”与“环保红线”,对火化设备排放、遗体运输储存等制定准入标准。同时协助政府部门开展行业自查自纠。另一方面,发挥公立机构的“灯塔”效应至关重要。臧熹认为,可以引导市动物无害化处理中心逐步参与市场经营,起到示范引领作用。

吴爱华则建议,政府加大投入,在未来3至5年内新增至少5家公立机构,同时合理布局。“这些公立机构不仅要能提供普惠、规范的基本服务,缓解供需矛盾,更要以透明合规的运营模式,为整个私营市场树立可参照、可信任的标杆。”

代表们的建议得到承办部门“解决采纳”的答复。虽然国家层面目前尚无宠物殡葬相关的法律法规,主管部门和职责分工尚不明确,但市农业农村委表示,为响应社会关切,主动跨前一步,要求市动物无害化处理中心除参照病死畜禽无害化处理,提供集体火化服务外,还于2024年6月新增宠物单独火化服务。

市市场监管管理局表示,高度重视对宠物相关服务领域的价格监管工作。目前宠物殡葬服务行业相关收费实行市场调节价,经营者可根据经营成本和市场供求情况自主制定价格,政府部门如需制定宠物殡葬服务行业的收费标准,应将收费项目纳入中央或者地方的定价目录,由价格主管部门和行业协会按照定价目录规定的定价权限和具体适用范围,制定在本地区执行的收费标准。

市农业农村委表示,将配合市公安局围绕火葬、展示、运输、寄养、无害化处理等全环节,持续调研、深入分析、充分论证,研提针对性、实用性解决方案,加快推动立法部门对《上海市养犬管理条例》进行修订,消除监管空白、补齐监管短板。

多元文旅产品点亮申城新春消费

(上接第1版)

为提升游客体验,东湖集团联合上海久事集团推出“住宿+文博联票”套餐,入住相关酒店的住客可购买299元的“Shanghai Pass 马年贺岁·上海文博新春联票”。该联票集结上海博物馆、上海科技馆、浦东美术馆、西岸美术馆等20家标志性文博美术馆,并联动近50家餐饮品牌送出千元优惠券,门票总价值近1100元。春节至正月期间,持票人可凭单张联票畅玩遍布全市的各类文化艺术大展,实现一站式观展体验。

随着“反向过年”成为越来越多新上海人家庭的春节选择,东航精准对接这一需求,推出定价999元的“申请团圆”往返卡,适用于接家人来沪并含返程的完整行程;“申请团圆”单次卡定价559元,出行时间精准匹配春节团聚节奏,进港时段覆盖2月10日至2月18日(大年初二),出港时段覆盖2月19日(大年初三)至2月28日。该产品覆盖东航、上航所有从上海进出港的境内直达航线。东湖集团的相关住宿和餐饮产品也与“申请团圆卡”形成联动,为有需求的市民游客提供“食住行”全方位服务,进一步擦亮“旅选上海,超级精彩”招牌。

为科技创新前瞻性问题的未雨绸缪

(上接第1版)另一方面,专利布局是构建一个攻防兼备的专利网,针对核心专利,布局一系列外围专利,将技术优势固化为长期的市场优势。

这么做会怎样?徐明慧曾代理的一个套娃式的专利复审案:某公司被国家知识产权局以“创造性不足”为由驳回专利申请,追溯发现,对比文件竟是在自己先申请的专利,如此“自缚手脚”的事情连续发生了三次,“这就是缺乏前瞻性布局,一步错,步步错。”

诉讼业务作为律师们最重要、最基础的业务之一,作用往往是“事后救火”,但科创中心建设遇到的很多是前瞻性问题,需要未雨绸缪,律师的非诉讼法律业务越发重要,专利布局正是其中之一。

不久前,刘峰作为市律协知识产权专业委员会会长,与浦东法院、市法学会知识产权研究会联合举办了“知识产权侵权惩罚性赔偿司法实务研讨会”,业界学界一同探讨有关法条的适用困境和解决路径。这类前沿研讨时常举办。他记得一场人工智能主题的司法实务研讨会,举办当天恰逢上海狂风暴雨,大家顶风冒雨赶来开会,讨论得热火朝天。

接受记者采访时,徐明慧正在学习即将实施的国家知识产权局关于修改《专利审查指南》的决定。如今的她对新材料、人工智能领域的专业名词已经十分熟悉,“至少能够和核心技术人员正常交流”。她说:“我们律师界需要的复合型人才,说到底是一种学习型人才。”

(上接第1版)

在“美创静界”牵线搭桥下,欧莱雅与复旦大学附属华山医院、上海市皮肤病医院等医疗机构签约合作,如与华山医院联合成立“医研共创皮肤科学实验室”,将本土研发从企业内部进一步延伸至“产研研”协同网络中。今年3月,“美创静界”将启动全球美妆会客厅,让更多上下游企业、本土品牌获得与行业“大牛”对话、合作的机会。

“这是外资总部企业在华转型创新的一次高价值探索。”静安区商务委相关负责人表示,由外资总部带动产业链协同升级,将激活区域创新动能,持续放大总部经济对区域高质量发展的乘数效应。

(上接第1版)青少年服务热线识别心理危机则迅速对接“962525”,构建从情绪安抚到现实援助的完整闭环。这意味着,无论是学业压力引发的情绪困扰,还是校园欺凌需要的法律维权,都能在这一体系内获得系统响应。

儿童青少年心理健康的友好生态圈正在沪构成。西南位育中学心理老师吕倩文发现,自己的工作变得充实起来,“短短几个月,从开展教师和学生讲座、带领学生参加实践活动,再到创建学校‘暖心小屋’,我们已经和市精卫中心开展了20余场活动。”这离不开一位特殊的“校长”——市精卫中心副院长王振“加盟”西南位育中学,成为上海首位心理副校长。

从每学期工作有计划制定,到各年级心理健康活动督导,这位副校长将科普丛书、微电影、脑科学夏令营等带到孩子们触手可及的距离内,为教学注入强“心”力量。

“了解大脑”守护心灵

长期以来,心理健康工作大多集中在“问题出现后再干预”。向前一步,是向“早期预防”的延伸;更远一程,则是治疗后让患者重返社会的决心。

“孩子第一次在虚拟超市里主动‘付款’时,我差点哭了。”孤独症患儿父亲王

在沪外资总部跃升全球创新枢纽

双向引育新秀

2025年中国美妆品牌发展大会数据显示,“2025年化妆品品牌50强”中,中国品牌达22个,总零售额933.54亿元,占50强总零售额的39.98%。中国国产美妆产业迎来爆发式增长,“投资中国,就是投资未来”成为众多外资企业的共识。

“我们在上海看到了非常多令人意想不到的新概念、新产品、新店铺,带给我们灵感与启发。”欧莱雅集团董事长安巩每年往返中国多次,他看好中国本土的创新能力,“我们相信,中国美妆产业将迎来不

可限量的蓬勃发展”。

近年来,国际巨头频频投资本地“潜力股”,培育本土“千里马”。

2022年,欧莱雅设立美次方基金,投资了“观夏”“闻献”等国香氛品牌。2025年3月,静安区政府携手欧莱雅、凯辉基金共同设立“凯辉创美未来基金”,拓宽投资版图,助力成长中的美妆品牌及企业发展。

还有跨前一步的共创模式——由欧莱雅中国发起的BIG BANG美妆科技共创计划,迄今已吸引超2500家初创及中小企业参与,成功孵化超80个试点项目。参与兰蔻

“心灵地图”为孩子点亮温暖路灯

先生口中的“神奇场景”,正来自儿科团队研发的康复项目。通过虚拟现实(VR)和人工智能等技术,结合资源库覆盖认知、社交等9个方向,100余项训练任务,患者可在与现实1:1还原的地铁、医院、社区等场景中反复练习购物、就医等技能,再由AI实时捕捉姿态与反应,不断生成个性化训练方案。

“孤独症无法治愈,但可以帮助他们慢慢靠近社会。”儿科团队介绍,2019年底,该项目以技术许可形式,由上海本土企业进行金额100万元的成果转化落地;目前,已获批国家创新医疗器械通道,并由市精卫中心GCP指导开展临床注册试验,正为更多孤独症家庭带来曙光。

抑郁、焦虑、强迫……情绪的“感冒”于大众而言已经不再陌生。但不同于生理疾病治疗,心理治疗因资源紧缺、治疗周期长、起效缓慢及个体差异大等问题,严重制约着临床效果和普及率。“临床上,经常有患者提问:复发怎么办?能不能不吃药?”针对这些难题,王振团队和上海脑科学与类脑研究中心姜建博士团队联合开展研究,首次将经颅直流电刺激(tDCS)技术与暴露与反应预防疗法(ERP)相结合,显著提升了强迫症心理治疗的起效速度

和疗效,该成果在线发表于权威期刊《自然·精神卫生》。

以更科学前沿的方式了解大脑——这是市精卫中心守护心灵的底气。院长赵敏介绍,自国家精神疾病医学中心脑健康研究院(BHI@NCMD)成立以来,已打造国内精神专科首个集SPF级实验动物平台、多功能行为学检测及信息化数据管理于一体的综合性科研支撑体系,并牵头将DSM-5定式临床检查工具(SCID-5)系统首次引入国内,成为精神疾病临床研究的规范标准,在“人的研究”平台上实现对人类认知与脑功能的深度解析,并进一步促进产、学、研、医深度融合。

培育“火种”凝练“经验”

当患者驻足“600号”门口时,他们期待的是重获内心平静,更是撕下“标签”后的如常。几年来,这家医院的不断“破圈”——画展、联名文创、走向更多社会机构的科普活动,正在逐步消解精神疾病被污名化的桎梏。然而,日益增长的心理健康服务需求,仅靠一家医院难以满足,作为全国精神卫生领域的引领者,市精卫中心陆续开展多维度的“火种式”人才培养,真正织密一张坚实的社会心理健康防护网。

去年7月,该院首创的“心理治疗师规

康桥镇人大“三会”机制 让旁观者变参与者

本报记者 王海燕

民生实事项目实施中,如何将分散的民意变成治理共识?如何把好事办得更好?浦东新区康桥镇居民最近参与镇人大“民意会、议事会、协商会”,感受到新变化。

以往,一些民生实事项目由基层政府安排,难免出现“政府干、群众看”的尴尬。如今康桥镇人大的“三会”机制让群众全程参与。记者注意到,这“三会”并非简单的会议叠加,而是分工明确、环环相扣的民主治理体系。民意会是群众诉求的“直通车”,确保民声“不遗漏、不跑偏”;议事会是治理决策的“议事厅”,让方案“有理有据、贴合民心”;协商会是矛盾化解的“减压阀”,实现“群众想要的”与“政府能办的”精准对接。“三会”联动发力,推动基层更好地用民主的方式解决民生问题。

去年,康桥镇就民生实事项目征集群众意见建议660余条,涵盖养老、教育、环境等多个领域。针对这些诉求,康桥镇人大开展六大社区议事会活动,组织代表、居民代表、职能部门人员展开论证,从中评估筛选出45条初选项目。协商会打通落地堵点,人大政府间就项目排序、资源分配达成共识,将45个项目优化为20项候选清单提交镇人代会票决。最终10项民生实事项目中,“公共绿地建设”“康新公路环境综合整治提升”等8项均是来自群众的高频诉求。项目实施过程中,人大还通过视察等方式,组织代表跟踪监督,确保“承诺不打折”。

去年7月,康沈路(秀康路—川周公路)改扩建工程启动,这本是利好交通升级的民生工程,却让沿线商户犯了愁——施工挡板遮挡门面,客流量锐减。康桥镇人大第三代表团第一时间组织代表逐户走访,结合量化问卷,梳理出“挡板遮挡致客源流失”“经营成本承压”两大核心问题。随后议事会上,人大代表、施工方、代建单位围坐交流,厘清施工安全的硬性要求。最终协商会促成共识,用透明挡板替代传统材料,既符合安全标准,又保障商铺展示效果。当透明挡板安装完毕,沿街商铺重新“亮”出门面,老顾客纷纷回归,营业额逐步回升。有商户代表专程送了锦旗:“多亏‘三会’机制,让我们的难处有人管、有人办!”

从民生大事到邻里小事,从优化营商环境到保障民生,康桥镇“三会”机制的创新实践,实现了基层治理的“多元合唱”“双向互动”。康桥镇人大主席王旭光说,“三会”机制通过精准对接群众“急难愁盼”,将分散的民意转化为集中的治理共识,让民生实事项目、微治理难题解决方案更贴合实际需求,推动更多居民从治理“旁观者”转变为“参与者”。

塑颜美容仪共创的生物半导体公司,正是第一届赛事的优胜者,其自研的光刻技术为美容仪设计了一款独特晶片,帮助控制化妆品活性成分在皮肤浅层的导入。

源自上海的BIG BANG模式目前已拓展至海外,覆盖30多个区域市场。项目不仅将中国优质初创企业推向法国VivaTech科技创新展览会等全球舞台,也助力潜力企业落地中国——从法国赛道胜出的初创企业Cubiotech——与上海东方美谷签约合作,实现中外创新资源的双向流动。

“过去,行业总是习惯性地从欧美寻找创新方向,我们期待BIG BANG共创计划化作一座灯塔,引导全球目光聚焦中国,看见中国的产业创新力量。”兰珍珍说。

“过去,行业总是习惯性地从欧美寻找创新方向,我们期待BIG BANG共创计划化作一座灯塔,引导全球目光聚焦中国,看见中国的产业创新力量。”兰珍珍说。

范化培训”项目正式启动。“以往我们虽然学了不少理论知识,但真正面对患者和来访人员时,就显得很‘骨感’。”在某机构就职的心理治疗师叶女士说,“课程包含多科室轮转、流派技能训练等细节与实践,给我们展示了清晰的成长路径。”肖俊杰介绍,希望通过此次尝试凝练“上海经验”,填补行业规范化培训体系的空白。

同时,精准面向儿科精神科骨干的培训也全面铺开。医务部主任陈剑华介绍,目前累计7届已培训150名专业人才。来自各级医疗机构的精神科医师走进市精卫中心儿科门诊及病房,在导师制的“手把手”带教下,全过程参与真实病例诊疗。

“我非常希望能在上海开启从医生涯。我渴望在这里学到的,不仅是顶尖技术,更是完整的、有温度的思维体系。”陈鸿翔来自马来西亚,目前是交大医学院精神病学与精神卫生学专业的一年级学术型硕士,并师从陈剑华。“‘600号’不仅是中国精神卫生的学术前沿,更是把‘生物—心理—社会’医学模式落到实处的典范。这样的氛围,让我由衷珍惜、享受在这里的每一天。”

赵敏表示,未来中心将继续围绕国家医学中心定位,打造“精神防治主力军、人才培养主基地、医学创新主平台、社会服务主枢纽”,“助力健康上海的心理服务体系建设,让每一个‘我’为促进心理健康尽一份力。”

读书 点亮生活 开卷 有益人生

