

今日聚焦 ■ 工作时间长、内容相对枯燥，“吓跑”了年轻人

上海绒绣：传播热闹，传承却难

78岁的市级非遗传承人提出长、中、短期发展战略

本报记者 施晨露



包炎辉向小学生介绍上海绒绣。

受访者供图

“有生之年，再努力一把。”上海绒绣洋泾传习所·黎辉公司负责人、上海绒绣市级非遗传承人包炎辉说。“行就行了，不行……”78岁的他停顿一下，吞下了后半句话。

浦东洋泾社区文化活动中心3楼展厅，《上海绒绣·大不里士波斯毯非遗文明对话》暨大型绒绣艺术壁画作品回顾展日前揭幕。策划者包炎辉更看重的是同期举办的一场“上海绒绣技艺人才培养与创新路径”研讨会，主题“匠心接力”，正是他忧心已久的课题。

忍痛拒绝北京订单

一周前，包炎辉发了一条朋友圈，直言不讳：国家“非遗法”已颁布十余年，上海绒绣国家级非遗技艺在各级政府的政策支持下，每年热闹地进社区、进学校，各种类型的培训班、学习班无数，我们传习所也已设立13年多，但绒绣平均年龄仍居高不下，估计未来十多年状况不会好转……

让包炎辉颇受刺激的是前些日子忍痛拒绝的一个来自北京的订单：客户希望定制一幅面积168平方米的大型绒绣壁画作品。考虑再三，包炎辉没有接下这个任务：“做了几十年绒绣，没有打过退堂鼓，挺难过的。人手实在不足。”

在《上海绒绣·大不里士波斯毯非遗文明对话》暨大型绒绣艺术壁画作品回顾展上，有一面“重大上海绒绣艺术壁画回顾”统计墙，从1991年作为外交部礼物赠送给美国前总统尼克松图书馆的《毛泽东、周恩来会见尼克松》开始，包炎辉团队完成的大型绒绣壁画有近30幅，最近一幅是2022年完成的悬挂于上海世界会客厅的《同一个世界》。人民大会堂上海厅的《上海外滩夜景》《浦江两岸尽朝晖》，重庆厅的《山城夜景》，澳门厅的《中西荟萃·澳门之夜》等，都是巨幅上海绒绣。河南郑州黄河迎宾馆中心会堂里的《嵩岳秋色》是其中最大一幅，面积达106平方米。

站在2001年完成的《万里江山图》照片前，包炎辉忍不住叹气：“当年用84天抢出来的作品，现在184天恐怕都做不出来……”这幅作品面积为56.74平方米，如今悬

挂于人民大会堂宴会厅。

上海绒绣有“东方油画”之誉，是用彩色羊毛绒线在特制棉纺网眼麻布上绣制的手工艺品，具有色彩浓郁、立体感强的特点。19世纪末20世纪初，绒绣从欧洲传入中国，20世纪以后，绒绣在上海开始发展，走上创新之路。

作为大型艺术壁画，绒绣还具有不反光、吸音的特性，远观如天地画卷徐徐展开，近赏万缕绒线交织，色彩在光影中流转，形成独特的复色艺术效果。

上海绒绣一度辉煌。上世纪二三十年代，上海绣娘生产的鞋面花、粉盒面、提包面、靠垫等图案绣品及拖鞋、手提包等半成品绒绣花片陆续出口；陆家嘴杨家宅人杨鸿奎创办的“谦利”“公信”“泰泰”“伟公”“太平洋”洋行的绣工人数达300人，月产品达1000余件。新中国成立后，位于浦东陆家嘴的虹星绒绣厂和高桥的东方绒绣厂成为两大绒绣生产基地。包炎辉就曾是虹星绒绣厂厂长。“虹星高档艺术品较多，东方出口量比较大，两家工人都超过200人，出口金额都超过1500万元。”最忙碌的时候，所有员工加班加点，作为厂长的他也不例外，因为船就停在港口等货。

上世纪90年代，市场经济浪潮中，两家绒绣厂历经兼并、重组，最终歇业。包炎辉割舍不下这份手艺，这份事业的情怀，聚集一批老伙计，在洋泾注册成立上海黎辉绒绣艺术有限公司，开始了重新创业之路。2007年，洋泾绒绣入选浦东新区首批非遗名录。2011年，上海绒绣被列入第三批国家

级非遗名录，由洋泾街道的黎辉公司和高桥镇共同保护。为此，洋泾街道专门辟出一幢“小洋楼”，建立了洋泾绒绣保护传承基地（传习所）。

关键时刻缺少队伍

2009年至2010年，黎辉公司招过5名大学生、1名中专生，学习时间最长的2年，后来先后跳槽离开。绒绣工作时间长、内容相对枯燥，“吓跑”了年轻人。这两年，团队又补充了两个人，平均年龄降低了两三岁。“现在是59点几岁。”包炎辉说，“绒绣体验活动很多，传播很热闹，但传承还是有难度。”

“缺的是在关键时刻拉得出、用得上、顶得住的队伍。”关注上海绒绣多年的上海社科院民俗与非遗研究中心常务副主任、研究员蔡丰明说。研讨会上，包炎辉将自己近日思考和盘托出。“一是校企联合办学，这是最理想的路径，但难度可能最大。在相关院校开设专业绒绣班，面向全国招生，由我们的技术骨干去传授专业课，每年招收10—15人，预计培养2—3年，出来的人才充实到行业里，他们也可以自主创业，开小门店或工作室。二是搭建一个生产研发一体化平台，可以办培训班，形成社会加工点，有了订单以后，找团队，进行规模化生产。三是最传统的师父带徒弟的模式。”

蔡丰明将其归纳为长期、中期、短期战略。“办学是专业化建设，是着眼长远的战略；平台建设是借力，由黎辉公司搭建人力调节平台，是解决眼前问题的短期战略；通过绒绣协会组

织，形成社会联培机制，是中期战略。”

考察上海绒绣洋泾传习所后，上海市第二轻工业学校市场运营中心主任宋顺德提出了自己的观点：“非遗传承人要从零散体验进阶到系统培养，走进校园，融入专业课程。”在他看来，技艺传承是一方面，“可以利用现有的工艺美术课程——绘画基础，让学生掌握绒绣的备料、染色、图稿设计乃至劈线、捻线、拼股等步骤。联合传承人编写校本教材，更重要的是文化传承，开设海派文化特色选修课，‘让学生不仅会绣，更懂得为何而绣。’”

“项目制引领，让年轻人加入，弥补现有传承人在体力上的不足，通过社会合作，拆分任务。”上海工艺美术职业学院（继教学院）原常务副院长姚延业建议。

市民参与共绣新作

“绒绣作品成本高，价格居高不下，手艺人青黄不接。我对爸爸说最难听的话是：绒绣没有希望了。”包炎辉的儿子包曾曾是一名广告人，现在是父亲的亲密工作搭档。作为设计师的他力图让绒绣从画框走进生活，特别是年轻人的生活里，将绒绣与家具、雕塑、椅子、服装、鞋类甚至潮流融合创作，前两年开发的一款《一路繁花》笔记本，用绒绣呈现白玉兰图案和上海优秀历史建筑面貌，受到茑屋书店等合作方的青睐。

《上海绒绣·大不里士波斯毯非遗文明对话》暨大型绒绣艺术壁画作品回顾展开幕当天，参观者收到了一份“自绣绣”材料包。在包炎辉的小红书账号上，记者找到了对“自绣绣”的介绍——“‘自绣绣’，沪语，即绒绣DIY，是初学‘上海绒绣’的启蒙教材，通过数字技术将加工打印成每格标有不同符号的网格图，将标有相应符号的绒线‘对号入座’绣入，使之‘色’得其所，即可完成作品。”

展厅入口，摆放着一幅未完成的大型作品。下月，黎辉公司将发起百人接力共绣新作《海上玉晨》，邀市民共同参与创作，还有5场上海绒绣文化体验活动将陆续开展。值得一提的是，活动还将首次推出上海绒绣与AI技术融合的新题材作品。

“就算真的不行，我们这代人也努力过了。”这是包炎辉没说完的后半句话。



扫码看视频

黄仁勋在沪逛菜市场 可能惦记着三件事

本报记者 李晔 查睿

英伟达 CEO 黄仁勋悄然来华，首站落地上海。

希望融入中国市场

1月24日，黄仁勋来到浦东新区陆家嘴街道乳山路锦德菜市场，买了一袋枇杷，还给朋友送了一个签名红包，晚上则参加英伟达上海年会。

此次来华之行，黄仁勋去了位于张江纳贤路600号的英伟达上海新办公室，与另一家美国芯片巨头AMD的上海办公室仅相距300米。

项目制引领，让年轻人加入，弥补现有传承人在体力上的不足，通过社会合作，拆分任务。”上海工艺美术职业学院（继教学院）原常务副院长姚延业建议。

去年4月，上海市市长龚正会见了黄仁勋一行。当时黄仁勋一改皮外套的经典穿着，也引起了不小关注。

中国市场对英伟达的重要性，并非黄仁勋的客套话。2024财年，英伟达在中国市场的营收为170亿美元，占总收入的13%左右。黄仁勋多次公开喊话美国政府，“中国AI市场规模在未来两到三年将达到500亿美元，美国企业若无法参与将遭受巨大损失。”

在外界看来，黄仁勋在上海逛菜市场，是希望以如此有反差、接地气的方式，表达他融入中国市场的诚意。

正如他去年7月在参加第三届中国国际供应链促进博览会接受央视采访时所言：“（中国）这么独特的市场，你绝不能掉以轻心。不与中国市场的意外后果和长期影响难以预测，但我怀疑结果不会乐观。”

审慎对待同行竞争

他在逛菜市场的时候，或许惦记着三件事。

第一件事，中国有创新能力卓越的工程师。尽管美国方面对英伟达H200、H20等芯片都实行过出口管制，但中国创新步伐从未被阻挡。黄仁勋自己也说，AI系统就像一个多层蛋糕，芯片只是底层。“如果某一层进展不够快，工程师们却足够聪明，可以通过上下层的创新来弥补……（中国）研究人员和开发者们完全可以根据不同技术层面的特点进行调整……不管手头有多少资源，他们都能适应。”

1月5日，在英伟达最新发布会上，黄仁勋展示了一张PPT，还特别点名列出三款中国研发的模型——DeepSeek-V3.2、Kimi K2及Qwen。其中，Kimi K2由北京初创公司月之暗面研发，而Qwen则是阿里巴巴集团推出的通义千问系列开源模型。这三款国产开源模型占据全球开源生态的第一梯队。

以Qwen为例，2025年以来已成为二次开发最多的全球开源模型，一些科技巨头也将Qwen作为AI技术创新和产业落地的首选基座大模型。比如，英伟达、微软、Meta等公司基于Qwen开发衍生模型，亚马逊、Airbnb等公司用Qwen发展新业务，甚至新加坡国家人工智能计划也由Meta开源模型转向Qwen开源架构。

在这一背景下，黄仁勋在强调英伟达是AI行业核心硬件供应商的同时，也坦言“中国在芯片获取受限的情况下仍能训练高性能模型”，这让黄仁勋不得不更审慎对待中国的同行竞争。

第二件事，中国国产算力集群的进展。根据国际数据公司（IDC）数据，2023年至2024年，中国数据中心加速卡市



黄仁勋在乳山路锦德菜市场。

视频号“邓店长-陆家嘴梅园甄选”截屏

场中，国产算力占比从14%激增至34.6%，这是中国进口芯片受限后中国市场发生的变化。到2025年，此占比无疑还在提升。

资本市场已在用真金白银投票。2025年以来，摩尔线程、沐曦股份、壁仞科技、天智芯等国产芯片争相在境内外上市。尤其是在中国集成电路高地上海，随着证监会官网IPO辅导公示系统显示燧原科技近期已完成上市辅导并将申报科创板，“上海GPU四小龙”（沐曦、壁仞、天智芯、燧原）的上市版图合拢在即。

在国产AI芯片头部厂商中，华为昇腾无疑位居第一。黄仁勋去年在接受央视采访时对华为这位竞争对手不吝赞扬。他说：“（华为）既广又深……如果我们（英伟达）不在，也会有华为和中国的芯片公司为这个市场服务，很多云服务提供商也会自主研发芯片。所以我认为中国的AI市场无论有没有英伟达，都会进步。”

第三，为突破制程限制，国产算力集群用“光计算”代替“电计算”，或形成反超。比如在上海，由麻省理工博士沈亦晨于2017年创办的曦智科技，去年4月完成15亿元人民币C轮融资，估值已超过10亿美元，是国内乃至全球头部专注光计算与光互连芯片的独角兽企业。曦智科技的全球首个分布式光交换GPU超节点“光跃LightSphere X”，即将实现千卡规模部署。而其光计算成果也在去年3月登上国际顶刊《Nature》，最新发布的光电混合计算加速卡“曦智天枢”，无论是在技术突破、工程实现还是应用层面均领跑全球。

光计算是受限中迸发的创新，但它会不会成为未来主流？沈亦晨近期在接受解放日报·上观新闻记者采访时提到，虽然英伟达不做光互连、光计算，但谷歌从2022年就开始聚焦这一领域，到今年出货量可接近百万张。“可能英伟达和谷歌各自选取了不同的道路，但是我个人认为，三至五年内，全国乃至全球任何一家主芯片厂商都会采用光互连，这是一个不可逆的技术。就跟海底电缆最早是铜线，但现在全部都是光纤一样。芯片之间，只有光才能承载未来的计算需求。”

黄仁勋1993年创立英伟达。1999年，英伟达发明GPU，推动GPU大规模并行计算，成为英伟达立业之基。英伟达是全球第一个市值超过4万亿美元的公司，但黄仁勋不止一次地说，他每天带着焦虑和担忧醒来，“因为总觉得我们要倒闭了”。他说：“我从不自信，不敢有任何懈怠。我总在想，我们在取得某些成就的时候，别人可能在创造伟大。”

麦当劳开出上海第600家店

本报记者 吴卫群

1月23日，位于人民广场商圈华旭国际大厦一层的麦当劳餐厅人头攒动。除了前来就餐，人们纷纷在这里拍照留念。因为这家城市中心旗舰店有一个特殊身份：上海第600家麦当劳餐厅。

这一天，距离麦当劳在上海淮海路开出第一家门店已经过去了32年，距离麦当劳在上海开出第100家门店过去了21年。而从2021年麦当劳开出第300家门店到现在的第600家门店，仅仅过去了5年。

尽管当下餐饮行业承压，但记者了解到，包括麦当劳在内的洋快餐品牌目前都在按下发展“快进键”。麦当劳中国宣布，伴随着2025年门店进驻青海、宁夏，品牌目前已覆盖中国内地所有省份。其计划在2028年达到在华万家门店的规模，并预计将一半新店布局在三、四线城市。

作为中国最大餐饮集团，百胜中国的目标是2026年门店总数达到2万家，2028年超过2.5万家，并力争突破3万

家。而汉堡王、赛百味等品牌，则在新的资本与运营加持下，也重启了加速拓展的步伐：汉堡王中国定下到2035年扩展至4000家以上的目标。赛百味的最新操盘手更计划未来20年在中国开设近4000家餐厅，相当于现有门店规模的7倍以上，并作出了关键战略调整：由加盟转向直营。

麦当劳第600家店落户，也为上海人民广场商圈向更年轻、更时尚、更潮流方向转型按下“快进键”。麦当劳第600家店所在的商圈，是由第一百货商业中心、新世界城、世茂广场围合而成的上海消费高地，这里汇集了数量“Z世代”喜欢的消费新业态，如潮玩、密室、小剧场、剧本杀等而年轻力“爆棚”，为此，餐厅采用了潮立方CUBE的设计风格，经营团队也都是“00后”；不仅24小时营业，外摆区还设有34个座位，可满足游客、商务白领、潮流消费者与家庭在通勤快餐、朋友小聚、亲子用餐等多场景的需求。据悉，未来这家店将不定期举办各种满足“Z世代”需求的IP活动，成为又一座潮流“停泊点”和粉丝经济高地。



莫扎特之夜

1月24日晚，捷豹上海交响音乐厅主厅座无虚席。在莫扎特诞辰270周年纪念日来临之际，小提琴家宁峰以独奏与指挥双重身份亮相，携手上海交响乐团带来一场全莫扎特作品音乐会。整场音乐会时长约1小时35分，宁峰在独奏与指挥之间无缝切换，既

以“魔王级”技法展现莫扎特作品的即兴精髓，又以精准的指挥调度让乐队成为紧凑完整的“华丽机器”。上海交响乐团的默契配合也为演出增色不少。他们共同成就了这场高完成度的莫扎特之夜。

图为宁峰（左一）与上海交响乐团演绎莫扎特“天才之夜”。本报记者 董天晔 摄

“魔都新春穿搭指南”开展

上海人新春怎么穿

本报记者 张熠

昨天，“魔都新春穿搭指南——第二十届海上年俗风情展”在上海市群众艺术馆开展，将持续至4月6日。

展览通过“时装放映机”“时髦众生相”“穿搭补给站”“盛装打扮全家福”四个板块，以新年新衣为引，串联起上世纪80年代以来上海市民从头到脚穿着打扮的“花样经”。从蓝灰色棉布到“的确良”，从绒线衫到羊毛衫，从呢大衣到羽绒服，新年服饰展示出上海人的生活智慧，更映照出上海在这几十年来的巨大变迁。

其中，“时装放映机”板块带领观众回到几十年前的上海，通过一部部影视作品和一张张老照片，窥探那时的潮流。比如，1980年在央视一套播出的《大西洋底下来的人》里，主角麦克·哈里斯出水必戴

的宽大墨镜，在当时被称为蛤蟆镜，一火就是近十年。同等“咖位”的还有另两个单品，一个是喇叭裤，一个是花衬衫。电视剧《孽债》则忠实记录下上世纪90年代上海的风貌。那个年代的上海女性颇喜欢穿套装，西短、锦纶丝袜、Polo衫则是男性钟爱的时髦单品。

“展览希望带领观众回顾改革开放以后，上海时装和纺织工业发展带动市民在追求穿着打扮、追求时髦方面的个体故事。”策展人陆寅兰说。

展览精心打造了海派西餐馆、理发厅和裁缝店三个场景，供市民盛装打卡。在“海派西餐厅”，陆家嘴海派秧歌队队长郑玉琼、副队长许艳等人穿着复古的花衬衫，坐在餐桌前摆POSE。“时尚是一种轮回。”两人不约而同地感慨，“这次展览主题是穿搭，看到了很多我们熟悉的衣服。”

老字号生肖主题美食上市

福团云朵糕马上吃

本报记者 唐烨

今年是丙午马年，“马”成了多家上海餐饮老字号的新灵感，主题生肖菜品最近被摆上了新春餐桌。

宁波汤团店经理徐正留介绍，今年，汤团店推出了一组马年生肖福团：马头、马尾、金元宝，有头有尾的组合凑在一起就成了一句逗趣的“马上发财”。

别看这三只马年福团色彩丰富，其实都取自天然成分，以宁波汤团的招牌糯米粉配制成，耳朵、腮红、马尾巴等部位的颜色则

来自草莓、南瓜等食材，消费者大可放心食用。汤团里面包裹着清甜软糯的莲蓉馅心，煮熟以后能最大程度确保颜色、造型稳定。

同样以“马”为主题的还有九曲桥畔的南翔馒头店。这家店准备了一份特别的“礼物”：萌马云朵糕。

南翔馒头店联席总经理游玉敏介绍，萌马云朵糕的灵感来源是今年新推出的豫园小马灯，主要以糯米粉、澄面等制成，小红马的颜色取自火龙果汁，眼睛则由黑芝麻点缀而成。寓意“以梦为马，好事成双”。