

多个民生领域今年将有新部署

稳就业研究适时出台增量政策 商品房销售“所见即所得” 力争生娃基本不花钱

据新华社北京1月26日电 2026年，就业、住房、医疗等民生领域将迎来哪些新变化？近期，各部委密集召开工作会议，进行相关部署安排。记者从中梳理了与你我日常生活密切相关的民生举措。

集聚力扩大新就业机会

就业是最大的民生。2026年，人社部门将深入实施稳岗扩容提质专项行动，突出抓好重点群体就业，全面提升就业服务质量，全力促进高质量充分就业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示，将多措并举稳定就业岗位，更好落实稳岗返还、就业补贴、担保贷款等存量政策，研究适时出台增量政策，重点支持劳动密集型等就业容量大的传统行业企业稳定现有岗位。

“我们将持续加力提升就业质量，加强灵活就业、新就业形态人员权益保障，支持他们参加职工保险，保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示，将集聚力扩大新的就业机会，重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域，深入推进就业挖潜利用。

盘活利用存量用地

2026年房地产市场走向备受关注，着力稳定房地产市场将有哪些重点？

住房和城乡建设部部长倪虹表示，

将因城施策控增量、去库存、优供给，结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。

倪虹表示，将加快构建房地产发展新模式，在商品房销售上，推进现房销售制，实现“所见即所得”，从根本上防范交付风险。继续实行预售的，规范预售资金监管，切实维护购房人合法权益。

同时，将深化住房公积金制度改革。实施物业服务品质提升行动，探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式，探索“物业服务+生活服务”模式，推动“物业服务进家庭”。

力争实现生娃基本不花钱

此前召开的全国医疗保障工作会议明确，将根据医保基金可承受能力，合理提升产前检查医疗费用保障水平，力争2026年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

值得注意的是，如果参保人自主选择更高服务标准的医疗机构进行分娩，或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等，其费用不属于生育保险支付范围，就无法使用生育保险进行报销。

截至2025年11月底，全国生育保险参保人数达2.59亿人。全国基本实现生育津贴直接发放给参保人。全国均已将符合条件的辅助生殖项目纳入医保支付，11个省份实现政策范

围内住院分娩医疗费用全额保障。

接下来，国家医保局将推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包，减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围，落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实施生育津贴按程序直接发放给参保人。

持续优化基础教育资源布局

2026年，教育部将启动新一轮“双一流”建设，全面推进地方普通高校高质量发展，推动应用型高校主动对接区域重大战略。

教育部有关负责人介绍，2026年将持续优化基础教育资源布局，更好应对学龄人口变化，完善全国学位监测预警模型，全面开展基础教育资源配置机制改革试点，重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初高中，扩大资源供给。

优化实施以旧换新政策

全国发展和改革工作会议指出，2026年将优化实施消费品以旧换新政策。近日召开的全国商务工作会议也提出，优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。

国家发展改革委政策研究室副主任李超表示，将着力提升覆盖面广、带动效应强的重点消费品“得补

率”，在保持汽车补贴上限不变的基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴，家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品，补贴产品售价的15%，单件补贴上限为1500元。

为优化实施“两新”政策，国家发展改革委同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

“2026年消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费，比如购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。焕新的‘新’不仅指新商品，更是通过政策支持引导，为新产品、新技术提供更广阔市场，努力换出新赛道、新产业。”商务部有关负责人说。

大力发展乡村富民产业

近日召开的全国农业农村厅局长会议部署2026年工作：聚焦粮食和重要农产品稳产保供，着力提升农业综合生产能力和质量效益；持续巩固拓展脱贫攻坚成果，统筹建立常态化防止返贫致贫机制；促进农民稳定增收，大力发展乡村富民产业；扎实推进宜居宜业和美乡村建设……在端稳14亿多中国人饭碗的同时，千方百计提升农民群众获得感幸福感安全感。

此外，将加快农业科技创新和成果转化，稳妥推进农村改革重点任务，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。

讲述真诚交往关心关爱的感人故事 《习近平与一线职工朋友们》出版

新华社北京1月26日电 中华全国总工会组织编写的《习近平与一线职工朋友们》，近日由中国工人出版社出版，在全国发行。

该书通过23篇采访实录，讲述了习近平同志在河北正定、福建、浙江、上海和到中央工作以来，深入建设工地、厂矿车间、港口码头，与一线职工朋友

们真诚交往，关心关爱职工生产生活，勉励他们不断创新创造的感人故事。该书的出版，有利于广大党员干部更好体悟习近平同志始终与广大职工想在一起、干在一起的人民情怀，团结动员亿万职工为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

李强主持座谈会，强调加强与各领域联络沟通 聚焦重点问题深化研究建言献策

据新华社北京1月26日电 中共中央政治局常委、国务院总理李强1月26日下午主持召开各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表座谈会，听取对《政府工作报告》和《“十五五”规划纲要（草案）》两个征求意见稿的意见建议。

座谈会上，民革中央主席郑建邦、民盟中央主席丁仲礼、民建中央副主席孙东生、民进中央主席蔡达峰、农工党中央主席何维、致公党中央主席蒋作君、九三学社中央主席武维华、台盟中央主席苏辉、全国工商联主席高云龙、无党派人士代表庄毓敏等先后发言。

李强强调，今年是“十五五”开局之年，外部环境不确定性上升，经济发展面临的风险挑战仍然不少。需要科学准确把握形势变化，正视困难，坚定信心，集中精力办好自己的事，实施更加积极有为的宏观政策，强化改革举措与宏观政策协同，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。李强希望各民主党派、工商联和无党派人士聚焦经济社会发展运行中的重点问题深化研究，积极建言献策，帮助政府解决发展过程中面临的突出矛盾。同时，加强与各领域的联络沟通，多做凝聚人心、提振信心的工作，为推动经济社会高质量发展汇聚更多智慧和力量。

标题新闻

- 全国社会工作部长会议26日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话
 - 全国科技工作会议26日在京召开。中共中央政治局常委、中央科技委员会主任丁薛祥出席会议并讲话
 - 1月26日，国家副主席韩正在北京会见伊斯兰合作组织秘书长塔哈
- 均据新华社电

今年组织20多场“购在中国”活动 “一站式”出海服务平台将上线

据新华社北京1月26日电 2026年，我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间？在国务院新闻办公室1月26日举行的新闻发布会上，商务部有关负责人回应外界关切。

商务部市场运行和消费促进司司长杨冰说，2026年，将优化实施消费品以旧换新，促进汽车、家电、数码和智能产品等大耐用商品消费；开展汽车流通消费改革试点，进一步释放汽车消费潜力；开展好有奖发票试点工作；推动出台促进首发经济等一批政策举措。

服务消费已成为扩内需、促转型的重要动力。商务部副部长郭东说，将继续实施服务消费提质惠民行动，会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”，一方面，扩大服务业高水平开放，深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点；另一方面，清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。

随着免签国家范围扩大，离境退税政策优化升级，“中国游”“中国购”持续火热。据介绍，商务部将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动，组织15个国际化消费环境试点城市举

办“城市专场”活动，支持各地举办“地方站”活动；还将出台扩大入境消费政策措施。

服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的重要抓手。商务部对外贸易司司长王志华说，2026年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度，建设国家服务贸易创新发展示范区。在创新发展数字贸易方面，将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准，推动国内国际标准相通相容。推动服务外包数字化转型，培育壮大数字贸易经营主体。

商务部外国投资管理司负责人王亚介绍，将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放，推动试点项目尽早落地，在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。与此同时，将落实好境外投资者以在华取得的利润直接投资税收抵免、鼓励外商投资产业目录等政策措施，一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动。谈及对外投资，王亚说，将建设国家层面海外综合服务大平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源，围绕企业出海共性需求，形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上线。

意见征求要“真求”

新华时评

新华社记者 覃星星 王楚然

岁末年初很多部门和单位纷纷开展意见征求活动，旨在开门纳谏、集思广益，提升工作质量。但在实际操作中，有些部门却是“虚心接受，坚决不改”“有没有意见是你的事，采不采纳不关你的事”，导致意见征求沦为“走过场”。

记者调研发现，不少所谓的“征求”并非真求。有的让把意见发至指定邮箱，但邮件却长期处于“收件人未读”状态；有的搞“过滤式”征求，只找“自己人”，在封闭的小圈子里完成“意见统一”；有的是“甩锅式”征求，表面问计于民，实则是为了万无一失决策失误，能用“已征求意见”为由推卸责任；还有的忙着“赶工期”，周五发通知，周六就反馈……

意见征求作为问计于民之举，本是通过广泛吸纳社会各界的智慧与诉求，让最终出台的文件更科学合理、更符合实际，让相关政策更好操作、更易落地，但在一些地方和部门却走了样。这种“走过场”式意见征集，不仅无助于科学决策，还会寒了民心，伤了基层治理的公信力。从根本上说，是一些部门和单位的官僚主义、形式主义作祟。

根治意见征求“征而不用、问而不理”的顽疾，要在“真”字上较真儿，通过强化制度刚性，把群众满意度作为重要标准，校准履职靶心，确保“真求意见、求真意见”。要在“实”字上用力，将意见征集、采纳和落实情况纳入政务公开，既增强公众的参与感和获得感，也倒逼征集者提高工作质量和效率。还要加大督查力度，严肃查处把意见征求当“走过场”的敷衍行为。

拿出“闻过则喜”的胸襟，“知过不讳”的态度和“改过不悛”的执行力，认真倾听、对待每一份声音，意见征求工作才能成为汇聚民智、凝聚共识、优化治理的生动实践。

新华社北京1月26日电

追忆娇龙，心头一抹红



图为2020年12月31日，贺娇龙在昭苏县天马旅游文化园策马雪原，为家乡宣传。新华社发（资料照片）

新华社记者 潘莹 苟立锋 周生斌

大寒已过，立春在望。云南昆明，一朵最近拟被命名为“娇龙”的月季花在暖阳下绽放。它挺拔而有风骨，温柔而怒放，令人忘俗。

近日，作为云南省花卉产业劳动竞赛子活动的月季新品种征集活动，将一款重点新品种拟命名“娇龙”，以此寄托对近期离世的新疆维吾尔自治区农产品品牌建设与产销服务中心主任贺娇龙的缅怀与敬意。

距昆明近4000公里的新疆昭苏，牧民艾尔肯·吾拉都米尔轻轻抚过一张泛黄的照片，人群中央，贺娇龙笑得那样灿烂。“这么好的干部，咋就走了呢……”艾尔肯摩挲着照片，热泪盈眶。

“我47岁了，这是沉淀后的舒展，是仍能策马扬鞭的热血时刻。”直到生命的最后几天，贺娇龙还在为推广家乡忙碌。1月9日，她更新了最后一条短视频。1月11日，她坠马受伤，在去医院的车上，还在说要把这个视频拍完。

新疆昭苏县湿地公园的雪原，依旧万马奔腾、漫天雪雾。只是那个曾身披红斗篷、策马雪原的身影，却化作了人们心头的一抹红。2020年寒冬，北疆气温骤降至

零下二十多度。为了拍好昭苏的雪，贺娇龙在冰天雪地里一遍遍尝试。寒风如刀，呵气成霜，手脚早已冻得发麻。

那年，昭苏的农产品销路不畅，旅游也遇冷。时任副县长的她，在邀请旅游博主拍摄骑马视频时，自己也勇敢地跨上马背，为家乡代言。

她后来回忆：“大家都觉得冒险。”可望着这片土地，望着农牧民家中滞销的货物，她咬咬牙，挥鞭向前。

红斗篷飞扬，骏马踏雪，她的眉睫很快结满白霜。

视频一出，瞬间点燃网络。

“原来还有这样的干部！”贺娇龙，就这样走进了无数人的视线。

同事邵晓婷记得，刚开始直播时，贺娇龙完全是个“门外汉”。首播近两小时，只卖出一两单。但她没退缩。下班后对着镜子练话术，自费上网课学运营，生活里只剩下工作。

“有时一场直播超过八小时，兜里总揣着润喉糖。”昭苏县草原粮油公司的张永成说起她便心疼，“眼看着她就瘦下去了，从一百斤掉到八十多。”

半年后，她积累了50万粉丝。“贺县长心里装着每一个人，却常常忘了自己。”昭苏县委宣传部

副部长哈丽娜·哈帕尔含泪说道。在贺娇龙的办公桌上，有份未写完的助农清单，字里行间，都是对这片土地的牵挂。

早在胡松图喀尔逊蒙古族乡任职时，贺娇龙就练就了一副“铁脚板”。牧民居住分散，一些住在偏远牧区的牧民因大雪联系不上，她不甘心，带着干部们骑马走访。

“最远的放牧点在40多公里外，骑马要走七八个小时，贺书记去过很多次。”艾尔肯指着家门那条长约3公里的“天山街”说，过去这是泥土路、沙石路，开春化雪，泥能把鞋子粘掉，贺书记多方奔走，才铺上了柏油路。

2023年，贺娇龙调至自治区农业农村厅。调离当天，50多位牧民骑马围住她的车，久久不愿散去。

她走遍天山南北，却始终心系故乡。贺娇龙的家人说，去世前，她为家里几乎什么都没留下。直播所得收益，她全部注入公益团队，一分不留。

“我是公职人员，我的流量是服务于老百姓的。”贺娇龙常说，要在自己的岗位上，帮老百姓过上幸福的生活。在她的带动下，400余家涉农企业完成电商改革，累计带动新疆农产品线上销售额超6亿元。

“姐姐通过直播带货，帮助那么多农牧民增收致富，这是她热爱的事业，也是她追求的人生意义！”贺娇龙的妹妹贺丽丽说。

雪原上，风还在吹，马还在跑。贺娇龙走了，但她的美丽、奉献与坚强仍然留在人们的心里，岁岁年年。据新华社乌鲁木齐1月26日电

简讯

■ 文化和旅游部1月26日发布2025年国内居民出游数据。根据国内居民出游抽样调查统计结果，2025年，国内居民出游人次65.22亿，比上年同期增加9.07亿，同比增长16.2%。

■ 2025年新纳入失信名单233.98万人次，同时有266.96万人次通过信用修复回归市场，信用修复人次连续7个季度超过新纳入失信名单人次。

■ 1月26日14时56分，在甘肃甘南州迭部县（北纬34.06度，东经103.25度）发生5.5级地震，震源深度10公里。截至目前，暂未收到人员伤亡报告，灾情正在进一步核实中。国务院抗震救灾指挥部办公室、应急管理部当日针对甘肃甘南州迭部县5.5级地震启动国家地震灾害四级应急响应，派出工作组赶赴震区指导抗震救灾工作。中国地震局当日对甘肃甘南州迭部县5.5级地震启动四级应急响应。均据新华社电

一碗创猪汤，何以唤醒年味记忆

据新华社北京1月26日电 临近春节，一场源自重庆合川的“创猪汤之约”，经由互联网的传递，演化成一场跨越地域的情感共振。各地以“杀年猪”为核心的年俗活动，在这个冬天共同点燃了人们对传统年味的集体追寻。

重庆合川女孩“呆呆”那句邀约——“来帮我按猪，我请你吃饭”，是这一切的起点。在合川的一些地方，岁末有杀年猪的传统习俗。一家人如果按不杀一头猪，便会请亲友邻里相助。杀猪结束后，主人家用新鲜

猪肉、内脏制作菜肴，设宴款待亲友邻里，表达感激之情。这一传统习俗蕴含着邻里互助、同庆丰收、共享喜悦的情感，击中了现代社会中许多人对日渐淡薄的年味与邻里温情的深切怀念。

归根结底，众人奔赴的，是那锅滚烫的创猪汤里所沸腾着的、最本真的年味。这年味，是辛勤一年后实实在在的丰收慰藉，是亲友邻里围炉共话的嘈杂与亲近，是对传统仪式的敬畏，也是无论多远都想要参与的团圆。

活动最热闹时，“呆呆”家附近有3000多人排队等着帮忙杀年猪，吃创猪汤，线上还有大量网友“蹲守”围观。大家来自天南海北，尽管各地过年的习俗不尽相同，但是其中所承载的情感是相通的。

放眼西南地区，此类年俗活动，正持续吸引着追寻年味的人们。人们通过参与、见证甚至围观一场最地道的年俗，让“过年”变得具体、可感、温暖。那份对团聚的渴望、对分享的喜悦、对大地馈赠的感恩，始终是“年”永恒不变的内核。



照片里看“过年”

1月26日，在中国非物质文化遗产馆举行的展览现场，小朋友被一幅摄影作品吸引。当日，“过年——春节主题摄影展暨黄文文旅展”在位于北京市的中国非物质文化遗产馆开幕。新华社

1月26日，在中国非物质文化遗产馆举行的展览现场，小朋友被一幅摄影作品吸引。当日，“过年——春节主题摄影展暨黄文文旅展”在位于北京市的中国非物质文化遗产馆开幕。新华社