

养老服务消费补贴该怎么领?



全科医生吴佳昕和护理员崔家梅为94岁的张老伯上门检测血压及血糖。“居家养老直通车”以助老服务车的配送服务形式,定时定点为居家老年群体和老年日托所的老年人提供“送上门”服务。本报记者 海沙尔 摄(资料照片)

纳入这次补贴的范围了。

问:老人户籍在江苏,但一直居住在上海,像这种情况能申请吗?

答:可以的。“养老服务消费补贴”是以居住地作为发放条件的。就以你的例子来说,老人户籍在江苏,但一直居住在上海,他就能在上海这个长期居住地申请,享受上海的“养老服务消费补贴”。

问:达到“中度以上失能”是申领“养老服务消费补贴”的条件,这个有具体标准吗?比如,老人平时走路得拄拐杖,吃饭需要人帮忙盛饭,洗澡也得有人看着,算不算中度失能?

答:人的身体状况是否属于失能,失能到了什么程度,都需要由专门的机构按照国家标准《老年人能力评估规范》进行评估。评估结果分为五个等级:能力完好、轻度失能、中度失能、重度失能、完全失能。如果老人没有接受过评估,建议老人或者老人家人通过“民政通”小程序自评,自评达到中度及以上失能等级的,再申请由专业评估机构评估。

问:“养老服务消费补贴”通过什么渠道发放?

答:这项补贴通过“民政通”App或小程序按月发放。

问:哪些老年人可以申请这项补贴?

答:所有年满60周岁的中国籍内地居民,经过能力评估,属于“中度失能、重度失能或完全失能”的,都能申请。但是,如果老人正在享受特困供养等特定救助待遇,就不能再被

以上失能”的等级,并上传到“民政通”系统。

问:老年人去做评估需要自己出钱吗?

答:老年人能力评估是要收费的。但是,被评估为“中度、重度或完全失能”且符合补贴申请条件的老人,评估费用可以减免——如评估费低于100元,免费;如超过100元,超出部分由自己承担;如评估结果是“轻度失能或能力完好”,则所有费用均自理。

问:如果评估下来符合条件,怎么申请“养老服务消费补贴”?老年人不会用手机,家人可以代办吗?

答:需要用手机下载“民政通”App或微信小程序,在“养老服务消费补贴”板块进行线上申请。老年人的子女亲属、养老机构工作人员或社区工作人员都可以全程帮忙代办。

问:“养老服务消费补贴”能用于哪些服务?如果家里老人不想去养老院,只请人上门服务可以使用吗?

答:“养老服务消费补贴”可以使用在以下四大类服务上:一是在养老机构接受长期住养服务的费用,这个“长期住养”的标准是30天及以上;

二是入住养老机构接受“短期喘息服务”的费用,也就是指入住养老机构不足30天的短期服务费用;

三是老年人接受“居家上门养老服务”的费用,包括助餐、助浴、助洁、助行、助医、康复护理等服务;

四是老年人在社区接受“日间托养生活照料服务”的费用。这里“居家上门养老服务”的费用和“日间托养服务”的费用,要以“居家社区养老服务补贴项目清单”为准。

特别提醒一下,“中度以上失能”老年人,每个自然月可以从以上四大类服务中选择一项,接受服务,当月不可更换。但次月,就可切换选择其他类型服务。换言之,每个自然月都只能“四选一”。

问:这个“养老服务消费补贴”每个月能补多少?要是老年人已经在享受长护险服务,可以一起使用吗?

答:“养老服务消费补贴”每个月能补多少,要看老年人选择了什么服务类型。不同的服务,补贴的比例和上限也都不同。比如,“居家上门服务”的补贴比例是自付金额的50%,每月最高可补贴800元;“社区或机构养老服务”(如日间照料、入住养老院等),补贴比例是自付金额的40%,每月最高可补贴800元。

如果老年人已经享受了医保部门的长护险服务,也可以用这个消费补贴支付长护险服务中个人自付的一部分,但前提是他所选择的长护险定点服务机构也已经被纳入此次“养老服务消费补贴”服务机构范畴。

问:要是这个月的消费券没用完,能攒到下个月一起用吗?

答:不能。消费券当月有效,不能累积到下个月,也不能兑换成现金。

问:能通过什么渠道了解到服务机构的信息呢?“养老服务消费补贴”可以跨区使用吗?

答:可以通过“民政通”App或小程序查询到所有已签约的养老机构、社区养老服务机构和第三方专业评估机构信息。选择这些名单内的机构,就能正常使用“养老服务消费补贴”的电子消费券。“消费券”在上海全市范围内通用,不受行政区划的限制。

问:这个“养老服务消费补贴”政策会持续实施多久?

答:这次补贴项目在全国范围内的实施期限为12个自然月,从2026年1月到2026年12月。

本报记者 王海燕

留言板

宠物“身后事”成为市场热点 有温度的行业更需合力规范

“宠物经济”火热。统计数据显示,2024年我国城镇犬猫消费市场规模突破3000亿元。随着宠物经济蓬勃发展,宠物“身后事”逐渐成为新的市场热点,宠物殡葬服务行业应运而生。然而,行业快速发展的同时,监管滞后、标准缺失等问题也随之浮现。

市民小崔养的金渐层宠物猫陪伴了她15年。在宠物死亡后,她为宠物猫举行了一场告别仪式,前后花了将近2000元。

“宠物殡葬行业仍存在较多问题,尚未形成健康有序的经营秩序,亟待各方治理规范。”市人大代表臧焘、吴爱华均建议加强宠物殡葬服务行业管理,呼吁填补法律与监管空白,引导行业健康发展。在观微信公众号读者留言区,网友也进行了热议。

萍水相逢:新行业,需要规范有序。Nige:确实是一个新的行业,我弟弟为19岁的狗狗花了3000元。

何永平:为人大代表点赞。希望宠物殡葬服务行业能早日纳入行业规范,让宠物们安心离去,让主人们放心舒心。

洋洋:有切实的需求,就尽快立法,规范管理。

阿泽:身边好多朋友养宠,都担心过这个问题,规范发展大有必要了。

清欢:需求摆在这儿,早规范早安心,既护着养宠人的情,也守着行业的度。

晓梦:为人大代表点赞!让宠物殡葬告别乱象,才能走得更远。

知行合一:新行业最怕野蛮生长,立法跟上,才能真正造福养宠人和小生命。 本报记者 徐佳晨 整理

链接

宠物的“身后事”怎么办?

数据显示,2024年,中国宠物数量超过1.2亿只。每年有数百万只宠物死亡,宠物的“身后事”怎么办,日益受到关注。记者调查发现,近年来,宠物殡葬服务悄然兴起,但行业存在无证经营、虚假宣传、收费混乱等情况。

在北京、上海、重庆等地,宠物殡葬服务悄然兴起。宠物殡葬指由宠物尸体处理延展的一系列宠物死后服务,包含宠物尸体清理、宠物安葬、宠物骨灰处理以及宠物标本、纪念品制作等。企查查数据显示,截至2025年6月,全国经营范围含“宠物殡葬”的企业超8000家,其中多数注册于近3年。

记者调查发现,宠物殡葬行业快速发展,满足了部分养宠人士的现实需求。同时,无证经营、虚假宣传、诱导消费等问题也不时出现。

——无证经营。据了解,动物无害化处理企业应拥有一定规模的场地,通过环境、动物防疫条件风险评估,并办理动物防疫条件合格证。业内人士透露,由于场地、设备成本等原因,一些企业没有取得正规资质,就在郊区仓库或改装汽车的后备箱,通过购置的二手医用焚化炉焚烧宠物尸体。

——虚假宣传。有消费者表示,购买的宠物火化套餐说明页面明确为“单独火化”,可到达火化现场却发现,自己的宠物与多只宠物一同混烧,单独火化需另外支付500元。

——收费混乱,涉嫌诱导消费。记者走访多家宠物殡葬店发现,同一城市不同店铺的基础火化价格从300元至3000元不等,价格体系较为混乱。业内人士告诉记者,一些商家会在基础套餐里捆绑其他项目,比如基础火化搭配高价骨灰盒、告别仪式等,通过“尽善尽美”“不留遗憾”等话术诱导消费。

据新华社电



建言 投稿 爆料 求助 扫码参与互动

交通银行上海市分行

金融赋能文旅 绘就魔都美好生活新图景

文/ 任我行
当黄浦江畔的灯光照亮文旅消费热潮,交通银行上海市分行立足百年金融积淀与本土深耕优势,以金融为笔、服务为墨,深度融入上海世界级旅游目的地建设进程。通过产品创新、生态共建、科技赋能的多元实践,交行上海市分行将金融资源精准注入文旅产业全链条,既为产业发展注入“活水”,也让市民游客的文旅体验更具质感,彰显了总部在沪中管金融机构服务实体经济、赋能民生消费的责任担当。

战略锚定 政企协同筑牢文旅赋能根基

文旅产业是上海建设国际消费中心城市的核心引擎。依托《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》政策指引,交行上海市分行主动对接“促消费、惠民生、扩内需”战略部署,将文旅金融作为重点发展方向,2025年落地《交通银行支持文旅消费行动方案》,围绕政银协同、客群经营、支付创新、消费促进、品牌赋能五大支点系统布局,构建“金融+文旅”融合发展新格局。

产品创新 全链条精准赋能文旅消费升级

立足文旅消费多元化需求,交行上海市分行跳出传统信贷思维,围绕“吃、住、行、游、购、娱”全消费链条,打造覆盖个人、企业、产业的全维度文旅金融产品体系,让金融服务渗透产业



发展与消费体验的每一个环节。

个人端:惠民服务解锁品质文旅体验

针对市民游客核心需求,交行上海市分行构建“权益让利+场景便捷”的惠民服务体系。通过信用卡平台推出景区门票折扣、酒店预订满减、餐饮支付立减等多重优惠,联合美团、携程等平台打造“平台直补+银行让利”模式,优惠范围覆盖上海主要5A/4A级景区、知名老字号及本地热门美食。在第八届进博会期间,交通银行策划“文旅大戏·‘交’你畅享”活动,为国内外参展客商提供一站式文旅消费福利,精准激活展会衍生消费潜力。

聚焦细分客群需求,分行打造差异化服务方案。面向老年群体,在网点设置服务专窗,提供金融咨询便民服务,同步优化手机银行App操作界面,开设文旅专区,精选购物出行等优惠福利,让老年游客轻松享受“惠”文旅便利;面向来沪游客,创新推出“票根赏魔都,惠享老字号”权益体系,为邮轮游客及Shanghai Pass持卡人提供专属消费福利,构建“一票畅游、全城联动”的消费新范式。

科技赋能支付体验升级。作为独家收单机构,交行上海市分行参与上海地铁银行卡闪付



及数字人民币硬钱包“碰一碰”过闸项目,实现游客“挥卡进站”无缝衔接,目前已完成轨道交通全线网试点覆盖。联合强生出租首创“外卡手机POS”NFC支付解决方案,破解境外信用卡支付障碍;联动东航中免推出机上购物外支付等创新服务,构建“交通+购物+出行”全场景支付闭环,让境外游客畅享“丝滑”消费体验。此外,分行还发行申花主题、宝山樱花邮轮主题、张园主题等特色数字人民币硬钱包,将金融服务与城市文化深度融合,打造城市数字金融新名片。

企业端:精准滴灌激活产业发展动能

针对文旅企业轻资产、周期长的行业特性,交行上海市分行创新推出“文旅经营贷”“文旅供应链融资”等特色产品,构建“核心企业引领+小微企业协同”的产业链服务模式。在重大项目布局上,为上海乐高乐园、携程、东航等文旅龙头企业提供固定资产贷款、融资租赁等全周期金融服务,助力项目从建设到运营提质增效。

生态共建 跨界融合拓展文旅价值边界

交行上海市分行打破行业壁垒,构建“金

融+政府+企业+消费者”的文旅生态共同体,通过资源整合与跨界联动,实现文旅价值乘数效应。在场景拓展上,分行将金融服务延伸至城市肌理,在交通银行前滩31演艺中心、交通银行耀雪冰雪世界等重要文旅场馆中设置支付终端,推出优惠消费活动;在上海核心商圈联合商户开展“一元起购”惠民活动,让文旅消费从展馆延伸至全域空间。

在文化传承与创新上,分行在“买单吧”App开设“致敬非遗”主题专区,推出“6.14元享老字号美食爆品”“6.14元享国潮时尚”等特色活动,以金融力量推动非遗传承与中式美学传播。在智慧文旅建设上,助力上海城市生活智能体

“沪小游”优化服务功能,通过金融科技与文旅数据融合,实现AI定制行程、消费支付一体化,服务千万级用户。

传播层面,交行上海市分行构建“主流媒体+新媒体”立体化矩阵,拍摄《爱上海·百年交行》系列宣传片、推出“城见上海,交行相伴”直播专场,联合媒体平台扩大传播声量。在进博会、上海旅游节等重大活动中设置“文旅大戏展示区”,集中展示金融赋能成果,向海内外客商展现上海文旅与金融融合的独特魅力。

未来展望 深化融合书写高质量发展新篇

站在新发展起点,交行上海市分行将持续立足本土优势,以更精准的产品、更优质的服务、更开放的生态,深度融入上海文旅高质量发展大局。产品创新上,聚焦入境游复苏、夜间经济、研学旅游等新趋势,优化外币兑换、跨境支付等服务,深化与文旅垂类大模型合作,实现金融服务智能精准匹配;生态建设上,持续扩大银政企合作范围,深度参与重大文旅项目建设与文旅产业园发展,助力上海文旅投资落地见效,推动长三角文旅金融一体化发展;服务升级上,以客户为中心优化流程、提升效率,加强金融知识普及与风险防范,让消费者放心消费、安心旅游。

百年交行,与沪共生。交行上海市分行始终与上海城市发展同频共振,从金融先驱到文旅赋能者,以金融智慧激活文旅新动能。未来,分行将继续践行“人民所盼,政府所需,交行所长”的初心使命,让每一位游客感受魔都魅力,让每一家文旅企业收获发展机遇,在金融与文旅的深度融合中,持续绘就上海美好生活的绚烂图景。



交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS