

新思想引领改革新航程

“五维生活”：打造超大城市乡村生活新范式

青浦区案例编写组

进一步全面深化改革是推进中国式现代化的根本动力。在党的二十届三中全会和十二届市委五次全会作出进一步全面深化改革系统部署后，本市各区和相关部门贯彻中央和市委决策，扎实推进相关领域改革，取得一批重要改革成果。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，深入总结宣传全面深化改革的成效与经验，推动用中国道理总结上海经验、用上海实践阐释中国理论，促进理论创新与实践创新良性互动，市委宣传部开展“新思想引领改革新航程”优秀实践案例征集评选和宣传活动。经组织遴选，从各区和相关部门报送的案例中，确定了一批优秀案例。相关优秀成果以专版形式陆续刊发。本报聚焦上海16个区的优秀案例，今天刊发青浦区专版。

习近平总书记指出，推进中国式现代化，必须加快推进乡村振兴。当前，超大城市的发展触角不断延伸，乡村不再是城市的“背景板”，而是承载人民群众高品质生活期待的重要空间。上海这座国际化大都市，如何以改革破解乡村面临的产业薄弱、文化沉寂、生态粗放、健康缺口、数字滞后等难题，探索一条既符合超大城市功能定位，又契合乡村自身特质的振兴路径，推动城乡功能互补、价值共生，已成为当前面临的一项重要课题。

近年来，青浦区练塘镇东库村坚持系统思维，以“五维生活”改革实践为抓手，推动从“物质生活”的产业重构到“精神生活”的文化焕新，从“绿色生活”的生态转化到“健康生活”的医养融合，再到“智慧生活”的数字赋能，构建起物质、精神、绿色、健康、智慧五个维度相互支撑、协同演进的新型乡村生活范式，展现了一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的和美乡村新图景。

改革背景

(一)进一步深化农村改革的战略部署

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。党中央明确提出，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，促进城乡融合发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推动农村基本具备现代生活条件，加快推进农业强国。新时期进一步深化农村改革，关键要实现从“单向输血”到“内生造血”、从“基础保障”到“品质提升”的转变，要通过健全要素保障、优化资源配置等方式，激发乡村内生发展动力，为乡村发展引入“活水”。

乡村的价值从来不是复刻城市，而是以自身的独特性，成为超大城市高品质生活的“重要补充”与可持续发展的“战略腹地”。上海要加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，需要探索出一条符合超大城市特点和规律的乡村发展新路。十二届市委五次全会提出，要深化农业农村改革，运用“千万工程”经验，健全推动乡村全面振兴长效机制。具体来讲，就是通过改革破解乡村在人才、资金、土地等方面的约束，激活乡村沉睡资源，在乡村治理、产业发展、生态价值实现、公共服务均等化等领域形成一批可复制、可推广的制度创新成果，打造一个既保留乡村传统价值、又适应超大城市需求的高品质生活空间。

(二)练塘镇东库村改革实践的坚实基础

顶层设计的宏伟蓝图，最终需扎根于现实的土壤方能生根发芽。东库村的改革，正是基于区位优势、资源禀赋和治理基础所进行的一次顺势而为、乘势而上的主动创新。

从区位优势看，东库村地处长三角生态绿色一体化发展示范区腹地，这一得天独厚的位置，使其天然承载着在示范区建设背景下探索城乡融合发展的使命，也孕育着通过制度创新激活乡村内生动力、实现可持续发展的契机。同时，作为上海这座超大城市不可分割的乡村组成部分，东库村还面临满足城市居民对优质农产品需求和田园生活向往的巨大机遇。

从资源禀赋看，东库村毗邻黄浦江上游水源保护区，作为典型的江南水乡村落，拥有良好的自然生态格局、较为完整的村落肌理以及一定的特色农业基础，村内“一桥一寺一遗址”的古迹记录着村庄清晰而深刻的历史脉络。这些资源在习近平生态文明思想深入人心、群众对高品质生活期待不断提高的今天，已成为实现生态价值转化、发展特色产业的宝贵资本。

从治理基础看，东库村在长期的基层实践中，形成了党组织领导下的自治、法治、德治相结合的治理体系，也拥有了一支具有改革意愿和执行能力的干部队伍。此外，通过人居环境整治、美丽乡村建设等行动，东库村在基础设施、村容村貌等方面取得了显著改善，村民参与家园建设的积极性日

益高涨，为后续改革积累了组织基础与社会共识。

改革探索实践

在全面实施乡村振兴战略、深入践行人民城市理念的背景下，东库村坚持进一步全面深化改革，以推动“乡村民宿转化为民宿乡村”为发展思路，充分审视自身优势与短板，积极推动物质生活、精神生活、绿色生活、健康生活、智慧生活的“五维生活”改革探索，打造了一个既能满足都市人群对诗意栖居的期待，又能实现本地群众可持续发展的新型乡村共同体。

(一)物质生活：产业兴旺促增收
在乡村振兴20字要求中，“产业兴旺”居于首位。然而，东库村曾一度面临传统农业业态单一、附加值低，村内就业机会匮乏等困境。对此，东库村以产业革新为抓手，建立“整村运营”理念，打造绣球花节等爆款IP，推动农业与各类业态深度融合。

在拉动投资方面，构建了一个让投资者愿意来、留得住、能共赢的增长生态。一方面，以“审美力”为生产力，吸收荷兰羊角村与法国莫奈花园的浪漫气质，结合村内的花卉产业打造“鲜花村落IP”，用两年时间将东库村从默默无闻的小村庄，快速打造成小红书、抖音等自媒体平台出圈的浪漫乡村，营造出极具吸引力的投资与消费场景。另一方面，以多元收益为主线，通过统一业态规划，吸引高质量的主理人和投资者低成本落地；通过整村流量和业态流量彼此赋能，形成循环的整体流量价值；通过利润分配机制保证各自收益的正向增长；通过构建深度体验，将游客转为私域持续经营，创造增值收益。

在促进消费方面，瞄准都市消费痛点，“用爆款引流量，用品质留客人”。一是打造“乡遇东库绣球花节”等爆款IP，用自然美和沉浸感打动人心，两年内两届活动吸引超10万人次到村，借助新媒体传播，造就了“一朵花带火一个乡村”的流量话题，活动期间农家乐翻倍，民宿一房难求，土鸡蛋、蔬菜卖断货，一条从农产品销售到体验消费的完整链条被激活。二是以精品民宿、康养花园、自然疗愈等高品质业态，精准服务都市银发族、高净值家庭，同时结合非遗手作等体验，以贴心的服务实现客群的留存与转化，让游客从“打卡”变成“常客”。三是通过发展精致农业，推广本地食材，打造户外体验集群，建立“田间到餐桌”直供链等模式，推动乡村融入现代消费链条。如村内引进的“野姜咖啡”品牌，独具创意地将青浦特产薄稻米的浓郁米香与咖啡的醇厚香气完美融合，制作出“稻香咖啡”系列，深受消费者喜爱。

目前，东库村已撬动近亿元投入，社会资本投入超3000万元，盘活50多栋闲置农房，带动40多位村民家门口就业，引入10多家文化创意企业。东库村的实践，不仅直接带动了就业、盘活了闲置资产、撬动了社会资本，更重要的意义在于初步验证了一条通过系统性改革，让乡村能够自我造血、实现可持续发展的路径。

(二)精神生活：文化滋养润心田
东库村在乡村改革中，以文化重塑为切入点，积极推动文化供给侧改革。通过打造茭白节、沉浸式戏剧、叶辛书院等文化IP，不仅丰富乡村文化内涵，为村民和游客提供多样化文化体验，而且让村民和游客从“观众”变为“参与者”，增强文化认同感和归属感，激发乡村文化活力，培育乡村文化自信，以文化力量凝聚人心，推动乡村精神文明建设。改革的关键一招，在于“文化IP活化”与“沉浸式场景共创”双管齐下，彻底打破了乡村文化活动自娱自乐、封闭循环的传统模式。

比如，始办于2008年的上海练塘茭白节，是围绕国家地理标志产品“练塘茭白”打造的特色旅游文化节。2024年，东库村把握茭白节举办契机，精心打造了一场乡野田园中的“茭白辉映·乡遇东库”艺术盛宴。创排的《茭白桥韵》沉浸式古风互动戏剧，将地方历史传说与瑞龙古桥等实地景观相结合，



青浦区练塘镇东库村绣球花节

青浦区 供图

让村民和游客不再是旁观者，而是成为剧情的一部分，极大激发了村民的文化自豪感和外界对本土文化的好奇心。

除了精彩纷呈的节庆活动，东库村的改革还注重高端文化资源的引入。如叶辛文学书院、沪剧大师钱思剑乡村工作坊等“文化地标”，通过大师的号召力将一流文化资源导入乡村，在为村民提供高品质文化滋养的同时，实现对乡村文化身份的重塑，吸引了上海乃至更广泛区域的文化爱好者前来交流体验。

更具特色的改革，是对传统手工艺的创造性转化和创新性发展。村内的阿特麦文化创意产业园，在保留原有厂房外观及内部结构的前提下，打造了文创体验馆、华府艺术中心、天工坊等特色鲜明的场馆场地，实现从“工业锈带”到“文化秀带”的华丽转身。

这一系列聚焦精神生活的改革，不仅盘活了资源，也吸引了流量，让文化真正成为带动人流、激活消费、提升乡村价值的重要引擎。阿特麦文创园打造了100余项手工体验项目，其中农事体验累计吸引超20万人次，园区年接待总人次突破50万。东库村的实践表明，乡村精神生活的富裕，并非依靠外部灌输，而是需要通过机制创新，激发内在的文化自信，让文化真正成为滋润心田、凝聚人心、赋能发展的源头活水。

(三)绿色生活：生态宜居美家园
东库村在乡村改革中，将环境保护与景观营造、产业发展深度融合，以改革推进生态蝶变。通过加强生态环境保护，打造优美乡村景观，同时，将生态优势转化为产业发展优势，使绿水青山成为乡村发展的持久吸引力和核心竞争力，实现生态效益、经济效益和社会效益相统一，走可持续发展道路，为乡村长远发展奠定坚实生态基础。

一是“生态颜值”重塑和“生态宜居”重构。村庄设计以“再生传统水乡”为理念，涵盖公共空间营造、旧建筑活化利用、整村改造、美学教育及民宿等多个领域。规划“水乡文化核心区”等功能区，推出农事体验、团建交友等多元业态，并重点对水乡河道及转角景观进行提升，打造适合舟行、骑行、步行的乡村慢行系统，营造了人与自然和谐共生的乡村环境。同时，聚焦村民需求持续优化公共空间。比如，通过把19亩林地改造成生态氧吧公园，规整25亩“小三园”（小菜园、小果园、小花园），既解决了农房周边杂乱问题，又打造出一片家门口的“诗和远方”。

二是让“生态颜值”催生“经济价值”。东库村将生态修复与文旅IP打造深度绑定，创新走出了“以花为媒·生态赋能”的发展路径。在以绣球花为生态媒介打造的绣球花节上，闲置林地变成了“万株绣球花海”，古桥、流水、白墙黛瓦与缤纷花海构成了“可观赏、可体验、可消费”的江南画卷。游客们在此既能打卡“大地艺术花径”，也能参与“花镜DIY”亲子活动，还能品尝绣球花特饮等创意美食。这种“用生态的方式美化生态，用自然的手法修复自然”的做法，不仅降低了建设成本，更保留了乡村的原始风貌和野趣，实现了生态效益与景观效果的统一。

实践证明，生态治理不是“花钱的

包袱”，而是“赚钱的宝库”，当绿色景观与文旅体验结合，就能让“美丽资源”真正变为“美丽经济”。同时，“生态效益—经济效益—社会效益”的良性循环也告诉我们，唯有让村民在生态改善中获得实实在在的收益，让游客在绿水青山中享受真切切的体验，“绿色生活”才能真正扎根乡村、长久延续。

(四)健康生活：医养结合护安康
基于医养结合现代化理念，东库村引入名医工作站、打造智慧康养场景等。这一举措不仅提升乡村健康服务水平，推动健康服务从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变，而且将健康理念融入乡村生活方方面面，引导村民树立健康生活方式，提高村民健康素养，促进乡村健康事业发展，为村民健康保驾护航。

通过“中医生活化+医养场景化”破题，东库村的健康日常被彻底刷新：国医名师在田间问诊，古桥畔的太极拳与禅寺里的疗愈成为常态。在这里，乡村康养不靠建医院，而是把“治未病”做成可打卡的社交货币，让居住在市区的阿姨们愿意专门坐17号线来练太极，一个“中医养生、健康疗愈、户外体验、人文艺术”的乡野精致康养旅居地正逐步建成。

更具特色的探索，是打造了“科技赋能+产业融合”的可持续生态，通过“沉浸式场景”唤醒村民和游客的健康意识。比如，在乡村客厅配备智能问诊设备，弥补乡村医疗人才不足的短板，村民和游客仅需90秒即可获得多项健康指标检测，让传统中医“望闻问切”与现代智能科技相互赋能，打通健康服务的“最后一公里”。

实践证明，乡村健康建设不是“花钱的民生工程”，而是能“造血”的发展工程。当“医养结合”成为乡村特色IP，不仅让“人人享健康”的美好愿景在江南田园中照进现实，更为乡村振兴注入了“健康动能”。

(五)智慧生活：科技赋能享便捷
在智慧生活改革中，东库村以科技赋能打造数字乡村平台，开展“数字扫盲”等行动。通过数字技术应用，弥合数字鸿沟，实现乡村信息互联互通，提升乡村治理智能化水平，为村民提供便捷高效服务，同时增强村民参与

乡村治理积极性和主动性，推动乡村治理体系和治理能力现代化。

东库村以乡村振兴示范村建设为契机，通过数字赋能积极推进数字乡村建设，构建了“党建引领+村民自治+数字化治理”的新模式，让数字化深度融入村务治理的“毛细血管”。通过搭建“智慧村务管理平台”，不仅减少了村干部的重复劳动，更让村民实现“少跑腿、好办事”。引入数字化治理平台，利用智能监控、线上反馈渠道等，对村庄环境、治安等进行实时监测和快速处理。村民也可通过线上平台反馈问题，村委会及时响应解决。此外，通过公示集体收益分配、惠民政策落实等关键信息，既大幅提升治理效率和透明度，又拓宽了村民参与治理的渠道、激发了村民参与治理的热情。

可持续的智慧生态，更关键的在于构建“人人参与”的乡村运行机制。东库村创新开展“数字扫盲”行动，组织青年志愿者结对帮扶老年人学习智能手机使用。同时，创新实践“数字引流·智慧营销”模式，利用大数据分析游客偏好，精准开发文旅产品。其中，农产品通过数字平台直连消费者，减少中间流通环节，使村民农产品销售周期从平均7天缩短至2天，流通成本降低40%，销售收入提升25%。

东库村的实践表明，真正的智慧乡村不是冷冰冰的“技术秀场”，而是科技与人文交相辉映、传统与现代和谐共生的美好家园。唯有立足乡村实际、聚焦村民需求，智慧生活才能真正在乡村扎根，成为推动乡村振兴的“数字引擎”。

经验启示

(一)党建引领是核心引擎
从“党建链”赋能“产业链”到助推“服务链”，东库村把党建融入乡村振兴各个环节。在改革中，村党组织充分发挥战斗堡垒作用，从统筹整村运营模式的落地，到协调社会资本与村民利益的平衡，从推动中医生活节、绣球花节等特色活动的开展，到打造叶辛书院、沪剧工作坊等文化阵地，村党总支始终站在改革最前沿，既当好“决策者”，精准把握超大城市乡村振兴战略需求，又做好“服务员”，倾听村民诉求、解决实际难题。党建引领的背后，是以组织力激活乡村内生动力，让党员带头参与改革、村民主动融入改革，形成“支部领航、党员带头、群众跟上”的改革合力，这正是东库村实现“蝶变”的根本保障。

(二)问题导向是改革关键
东库村始终坚持以问题为导向的改革方法论，做到以“痛点”为“起点”，让“问题清单”变成“成效清单”。面对产业基础薄弱的困境，摒弃单一业态发展，创新推出整村运营模式，实现资源统筹与规模化发展；针对文化供给不足的短板，跳出“送文化下乡”的传统框架，打造沉浸式戏剧、中医生活节等互动场景，让文化“活”在乡村日常；聚焦生态脏乱、健康服务缺失、数字鸿沟等难题，分别以“生态价值转化”“中医生活化”“数字场景下沉”为突破口，

逐一破解发展瓶颈。东库村的经验证明，乡村改革只有紧盯村民最关心的增收、文化、生态、健康、便捷等需求，把问题摸准、把对策抓实，才能让改革真正落地生根、惠及民生，实现“改一个问题，优一片领域”的连锁效应。

(三)特色发展是突围路径
东库村摒弃“千村一面”的同质化竞争，更加注重找准特色，将“本土基因”转化为“独特优势”。通过深挖“一桥一寺一遗址”历史文脉，以绣球花为载体打造文旅IP，依托瑞龙古桥呈现“瑞龙印月”场景印象等，让“鲜花村落”成为长三角知名打卡地；立足上海都市人群“回归乡野、追求康养”的需求，创新“中医+乡村精致康养”模式，让中医智慧成为乡村差异化发展的竞争力；依托茭白产业优势，举办“茭乡辉映”艺术盛宴，实现“农业+文旅”的深度融合。东库村的改革实践，印证了“特色就是竞争力，差异就是吸引力”的发展理念，同时也告诉我们，只有立足本土、彰显个性，走出一条“人无我有、人有我优”的特色振兴之路，才能在大都市乡村振兴中赢得一席之地。

(四)多元协同是活力源泉
东库村打破“政府干、群众看”的单一模式，构建了“政府+企业+村民+专业力量”的多元协同生态。政府层面主要负责政策引导和支持；企业层面引入社会资本、整合产业资源，打造整村运营体系；村民层面通过“租金+薪金+股金”的收益模式，让改革“旁观者”变为“参与者”“受益者”；专业力量层面，邀请名老中医、文化名家、艺术家入驻，为乡村注入医疗、文化、艺术等资源。东库村的经验表明，乡村振兴不是某一方的“独角戏”，只有汇聚政府的政策力、企业的市场力、村民的内生力、专业的支撑力，才能形成“1+1+1>4”的改革合力，为乡村发展注入源源不断的活力。

(五)机制创新是长效保障
东库村的改革注重机制的系统性重构，这也是改革行稳致远的根本保障。在收益分配上，建立村集体“近中长期”收益规划与村民“三金”收入机制，确保改革成果持续惠及村民；在运营管理上，构建“投资者愿意来、留得住、能共赢”的盈利模型，吸引主理人与社会资本长期扎根；在服务供给上，形成“专业引领+群众参与”的传承机制，“智能科技+本土人才”的智慧服务模式，让文化有传承、服务不断档；在生态维护上，以“生态效益带动经济效益”的良性循环机制，激发村民主动护绿、参与生态建设的积极性。实践证明，只有通过机制创新，才能让乡村从“短期热闹”走向“长期繁荣”，确保乡村发展和改革成果的可持续，实现“既收获金山银山，又留住绿水青山，更守护百姓心安”的长远发展。

整体而言，东库村的改革实践，立足本土资源、聚焦村民需求、统筹多元发展，并非单一维度的突破，而是“产业强、文化活、生态美、民生实、科技兴”的系统性变革，生动诠释了中国式现代化在乡村落地生根的鲜活实践。

专家点评

走出符合超大城市定位的乡村振兴新路

谈思嘉(复旦大学望道研究院助理研究员)

青浦东库村以“五维生活”改革蓝图，不仅绘就了一幅高品质乡村生活的诗意画卷，更推动了一场从发展理念到治理模式的深刻变革。

生态禀赋是深厚根基。东库村秉持“绿水青山就是金山银山”理念，实现生态改善和生活品质提升同频共振，并积极推动生态价值的创造性转化，使“美丽风景”变为“美丽经济”，走出一条生态效益、经济效益与社会效益并进的可持续发展道路。

治理创新是坚实保障。东库村坚持以党建引领为核心，有效统筹各方资源与力量，构建起“政府引导、市场运作、村民参与、专业协同”多元共治新格局，并借助数字技术搭建智慧治

理平台，提升管理服务的精细化、智能化水平。

东库村改革实践的特色，在于紧扣“超大城市乡村”的独特定位，既立足乡村的生态基底与人文根脉，又精准对接上海城市居民对自然康养、文化体验、品质消费的需求，走出一条体现自身特色、满足多元需求的高质量发展之路。这一实践表明，乡村振兴最动人的篇章，在于让乡村在现代化进程中葆有其独特灵魂与肌理，成为承载乡愁、安顿身心、充满希望的美丽家园。