

上海自研 AI 芯片性能紧追英伟达,已服务国内 400 多家企业 “国模国芯”有望破局算力之困

本报记者 查睿

昨天上午,上海芯片企业平头哥上线一款名为“真武810E”的自研 AI 芯片,性能比肩英伟达对华销售最强芯片 H20。该芯片已大量部署用于训练千问大模型,服务国内 400 多家企业。

近段时间以来,多款国产芯片正密集上线,国产大模型也率先试点在国产芯片集群上训练,“国模国芯”模式有望破局算力“卡脖子”之困。

拿下 AI 训练“入场券”

在正式命名“真武”前,平头哥这款 AI 芯片长期“只闻其声不见其人”,因采用 GPGPU(通用并行计算架构)技术路线,其被业内人士称为“PPU”芯片。

记者掌握的信息显示,真武芯片内存为 96G HBM2e(第二代高带宽内存),片间互联带宽达到每秒 700GB(千兆字节),功耗为 400 瓦特。从关键参数来看,真武芯片性能超过英伟达 A800 和国产主流 GPU 芯片,与英伟达对华销售最强芯片 H20 性能相当。

部分升级版的真武芯片,在实测时性能甚至强于英伟达 A100,而英伟达 A100 是国际主流 AI 模型训练的标配芯片之一。这也意味着,真武芯片拿到了全球 AI 训练场的“入场券”。

另外,这款芯片采用自研并行计

算架构和片间互联技术,配合自研软件栈,实现软硬件全自研,可应用于 AI 训练、AI 推理和自动驾驶。

据悉,真武芯片已大规模用于阿里巴巴千问大模型的训练和推理,结合阿里云完整的 AI 软件栈进行深度优化,可提供一体化产品和服务。

此前,平头哥已推出“含光”系列 AI 芯片、“倚天”系列通用服务器 CPU,以及企业级 SSD 主控芯片镇岳 510 等,其中倚天 710、含光 800 等均在阿里云上实现了规模化部署。目前,真武芯片也在阿里云实现多个万卡集群部署,服务国家电网、中科院、小鹏汽车、新浪微博等 400 多家企业。

“国模国芯”潜力巨大

真武芯片在性能方面的超预期,固然令人欣喜,不过更让市场兴奋的是“国产模型+国产芯片”的巨大潜力。

在真武芯片正式官宣的同时,阿里巴巴也首次公开了通义实验室、阿里云和平头哥组成的 AI 黄金三角“通云哥”组合,其具备“大模型+云+芯片”国产全栈自研实力——拥有全栈自研芯片企业平头哥、全国第一梯队的阿里云,以及开源模型千问,可以在芯片架构、云平台架构和模型架构上协同创新,从而在阿里云上训练和调用大模型时达到最高效率。

“通云哥”组合也助推千问大模

型跻身全球顶级模型之列。1月26日,千问旗舰推理模型 Qwen3-Max-Thinking 一经推出,创下多项权威评测全球新纪录,千问开源模型的衍生模型数量突破 20 万个,下载量突破 10 亿次,稳居全球第一。

值得一提的是,上海是“通云哥”组合关键的产业集群地。千问 App 运营平台和平头哥都是上海的 AI 代表企业,阿里云华东智能算力中心也落户上海金山,是阿里巴巴上海研发中心和阿里云上海总部的重要载体。

这样的“国模国芯”的组合,不止阿里巴巴一家。去年,上海 AI 产业的“链主”们,如阶跃星辰、华为昇腾、壁仞科技、无问芯穹、沐曦股份等,组建“模芯生态创新联盟”,以抱团之势解决 AI 算力“卡脖子”问题。

前几日,智谱开源图像生成模型 GLM-Image,成为首个在国产芯片上完成全程训练的 SOTA(最优模型)多模态模型。业内预计,国产芯片训练大模型有望成为今年产业新趋势。

1月27日,上海市经济和信息化委员会副主任潘焱也表示,上海将适度超前建设一批智算基础设施,加快沪产芯片规模化部署,并构建自主可控的智算产业,构建“国芯国模国云”体系。

此外,国产 AI 数据库也逐步加入“国芯国模国云”体系中。

BAT 新一轮 AI 竞赛

记者留意到,真武芯片上线之际,正值国产芯片“上市潮”,也反映出互联网大厂在 AI 领域的再一次正面交锋,正从 AI 应用端进一步延伸至底层算力端。

据不完全统计,国内至少有 9 家 AI 芯片企业已具备万卡集群的出货量,除了沐曦股份、天数智芯、寒武纪等独立上市企业,还有华为昇腾、阿里平头哥、百度昆仑芯等科技大厂的独立芯片业务。在国产芯片出货量新一轮爆发增长之际,阿里、百度、腾讯等 BAT 巨头也暗自在“芯片商战”中开展新一轮竞赛。

平头哥筹备独立上市的消息,并未得到阿里巴巴的确认,但百度已官宣旗下芯片企业昆仑芯正式启动赴港上市计划。

有数据预测,昆仑芯 2025 年全年营收预计在 50 亿元左右。一旦成功上市,昆仑芯或将给百度带来 150 亿—180 亿美元增量价值。

与阿里、百度亲自下场不同,腾讯在 AI 芯片的布局更多通过产业投资方式。燧原科技招股书显示,2025 年前三季度,公司对腾讯的销售金额占比超过七成,同时,腾讯科技及其关联方共持有燧原科技 20.26% 股份。由此可见,燧原科技背后正是“腾讯系”的身影。

各界期待斯塔默此访能开启两国关系新篇章 扩展双方合作领域 在上海结出更多硕果

本报记者 洪俊杰

南昌路上海科学会堂大草坪,有株来自英国的“牛顿苹果树”。它是自 11 年前漂洋过海的 5 根“牛顿苹果树”枝条培育而成,通过在沪嫁接、选种与移栽,如今已是枝繁叶茂。也是在 2015 年,20 位上海科技工作者成为“牛顿基金”获得者,如今,他们多已成长为科研中坚力量。

这段“人与树”的故事成为上海与英国合作交流的最佳注脚,也见证着昔日中英关系“黄金时代”。今天,英国首相基尔·斯塔默开启任内首次访沪,这也是时隔 8 年英国首相再访上海。各界期待能以此访为契机,重塑两国关系,让中英合作在上海结出更多硕果。

上海是中英交流的前沿

北京西路上的麦金依酒店,9 年来几乎每晚都上演一场无固定剧本、无固定座位的戏剧。观众穿行于迷宫般的走廊、房间与楼梯之间,在角色的命运迷局中自由探索。

不久前,《不眠之夜》上海版迎来第 2500 场演出。自 2016 年首演以来,累计吸引观众 70 万人次,总收入突破 6 亿元。这部由上海与英国演出机构联合制作的沉浸式戏剧,已成为现象级合作产品。

上海一直是中英交流的前沿,有着许多城市印记。沿着黄浦江自北向南,外滩海关大钟,百年前自英国运来,如今每天依然能响起报时声;对岸的浦东美术馆与英国泰特美术馆合作多年,让上海观众在家门口看到欧美艺术精品;徐汇滨江的西岸美术馆,由英国奇普菲尔德团队设计,已是市民与游客的热门打卡地……

不止于此,在上海,市民可以找到英国小布(Brompton)自行车,买到来自伦敦但已是上海消费者新宠的吉利猫(Jellycat),以及让贝克汉姆都难求的中国潮玩“拉布布”。而在英国,用新任英国驻华大使魏磊的话说,“如今不仅伦敦,在整个英国都能看到中国元素——当然我认为未来可以有更多。英国对中国充满好奇,我们期待更好地了解中国。”

目前,生活在上海最年长的英国人是 90 多岁的上海外国语大学退休教师白丽诗。生于上海,20 世纪 80 年代返沪定居至今,这位白玉兰奖获得者说,“我见证了上海国际水平不断提升的过程,上海是我的故乡。”

人文交流如稳固方向船锚

去年 6 月,上海报业集团《奔流》第二季“上海—伦敦对话”在泰晤士河畔举行。从水岸更新、科技创新、学术交流等议题入手,嘉宾在不同中寻找相同,共叙人文交流。5 个月后,中英城市对话秘书处上海苏州河畔,继续讨论文明共享及城市治理。参与活动的伦敦市副市长霍华德·道博很感慨,“伦敦可以在所有

上海年味

艺术装置、国潮与国际品牌展现勃勃生机,各式各样的“马”点亮上海

新春上海消费市场“马”力全开



玛戈隆特“繁花新程”马年主题瓷器。



乐高马年特色主题积木新品“骏马鸿图”。



静安嘉里中心广场前罗意威“益益新年”装置。

均 杨爱博 摄

本报记者 吴卫群 见习记者 杨爱博

马年新春将至,申城街头巷尾早已“马”力全开。从中国经典童话《小马过河》中跃出的发光小马,到玉兰为衬、骏马居中的骨瓷餐具,再到融合奔马剪影的冬季时尚外套,上海的街头转角,正被各式各样的“马”悄然点亮。

近日,记者走访多个核心商圈,探寻马年风景,感受新春消费市场策马扬鞭、万马奔腾的勃勃生机。

商圈商圈“骏马”奔腾

马年新春的上海核心商圈,已然成为大型露天艺术展厅。各大商场不约而同以“马”为创作核心,将公共空间转化为充满故事性的新春乐园。

在静安嘉里中心广场前,一匹

暖黄色小马从展开的书中跃然而出。这是由罗意威与上海美术电影制片厂联合打造的“益益新年”艺术场景,以山水为幕,灯笼为缀,尽显“中国美学”。

恒隆广场外,红色走马灯装置自带国风韵味,14 匹源自甘肃博物馆“铜奔马”灵感的骏马衔尾回旋;中信泰富广场 C 位的“MCM 小马”身披皮革纹路,背着迷你双肩包,憨态可掬;第一百货商业中心在六合路街区打造 9 米高的大型艺术装置“逐光跃梦”,成为南京路步行街上的新晋打卡地标……

本土品牌国潮涌起

从 APEC 峰会到进博会,本土高端骨瓷品牌玛戈隆特多次在世界舞台亮相。上周末,品牌再度推出“金泰纳福”与“繁花新程”两套马年主题瓷器。其中,“繁花新程”以上海市花白玉兰为灵感,簇簇繁花中骏马静立,

巧妙融入海派元素。

当国潮进入创新深水区,本土品牌不再做图案的“搬运工”,而是成为挖掘生肖内涵与吉祥寓意的“设计师”,使其兼具设计美感与情感价值。

国产潮流领域代表泡泡玛特,首次将毛绒品类纳入新春“马力全开”系列,为其热门 IP 穿上定制的小马主题皮肤,含“幸福马”“心愿马”“收款马”等 8 匹“小马”,同时推出“点金奔腾”小手办及各类周边产品。

而在承载着民俗风情的豫园商城内,中华老字号“老庙黄金”也推出马年生肖贺岁系列产品,主打“马上”“唐马接好运”等主题。小马造型灵动可爱,马背上精心点缀着葫芦、元宝或灵猴,分别对应“马上有福”“马上有财”与“马上封侯”等吉祥寓意。

洋品牌讲“中国故事”

对中国农历新年和新春消费市

场的重视,已成为国际品牌的“必修课”。今年的趋势表明,这种“中国叙事”正走向更深度的文化融合。

位于世茂广场的乐高品牌旗舰店,将马年新春特色主题积木新品“骏马鸿图”摆放在进门最醒目的位置,它将中国传统美学与乐高积木颗粒创意融合,以骏马元素为核心意象,搭配用国画风格绘制的画布,诠释“马到成功,鸿运当头”的美好寓意。

步入第一百货商业中心,记者看到美国运动户外品牌北面推出的马年系列冬装,从“火马”概念中汲取灵感,产品融入了奔马剪影与测纹纹样,主要在中国市场发售。

从本土品牌对传统寓意的现代表达,再到全球品牌的中国化叙事,上海正以其“海纳百川”的包容性与“追求卓越”的创新性,将马年春节演绎为一个可观、可感、可购的文化消费场景。

推动思想政治工作 再上新台阶展现新气象

本报讯 日前,上海市思想政治工作研究会第十四次会员大会在上海文艺会堂举行。

会议审议通过了第十三届理事会工作报告、监事工作报告、财务工作报告、市政研会章程、换届工作情况报告,表决通过了新的会费标准和管理制度,选举产生第十四届理事会、监事会以及新一届领导班子。

会议充分肯定了近年来上海市政研会工作取得的成效,要求全市思想政治工作者和各级政研会深入贯彻落实习近平总书记关于加强思想政治工作的系列重要论述,按照党中央的战略部署,全面落实市委的规划部署,从新时代上海发展的全局出发,推动思想政治工作

再上新台阶、展现新气象。

会议强调,要提高政治站位,准确把握百年变局加速演进、经济社会快速发展、信息技术迅猛发展的新形势,自觉扛起新时代思想政治工作的使命责任;要坚持守正创新,强化思想引领,坚持系统发力、融入日常生活,不断增强新时代思想政治工作的针对性实效性;要强化组织保障,全面加强党对思想政治工作的领导,建强思想政治工作者队伍和政研会系统,凝聚做好新时代思想政治工作的广泛合力,携手推动全市思想政治工作更高质量发展。

市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席并讲话。

上海市市管干部任职前公示

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主,广泛听取群众意见,把干部选好、选准,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等规定,经市委研究决定,对下列同志进行任职前公示。

朱启高,男,汉族,1968 年 1 月生,研究生,医学硕士,中共党员,现任上海市委副秘书长、一级巡视员,市科学技术委员会副主任、一级巡视员,市科学研究所所长,拟任市级机关正职。

濮耀华,男,汉族,1970 年 4 月生,大学,文学学士,中共党员,现任百联集团有限公司总裁、党委副书记,拟任市管企业党委书记,并提名为董事长。上述公示对象中需执行任职试用期的,按照有关规定实行任职试用期制度。

公示时间为:2026 年 1 月 29 日~2026 年 2 月 5 日。如对公示对象有情况反映的,可在公示期间向市委组织部反映。联系电话:12380,24021442(传真);联系地址:高安路 19 号市委组织部干部监督室(邮编 200031);网上举报:上海市委组织部“12380”举报网站(http://www.shanghai12380.gov.cn);短信举报:手机(限上海地区用户)发送短信至 1063912380。

我们将严格遵守党的纪律,履行保密义务。为便于对反映的问题进行调查核实,请在反映问题时,提供具体事实或线索,并请提供联系方式,以便我们将核实现况作反馈。

中共上海市委组织部 2026 年 1 月 29 日

“火箭星城”

位于闵行区,目标打造千亿元商业航天产业

本报讯(记者 俱鹤飞 见习记者 潘怀远)上海市商业航天“火箭星城”建设方案发布。记者从昨天在上海召开的“链聚产业合力 共建航天强国”商业航天器及应用产业链共链行动大会上获悉,上海正全力打造全国商业航天产业高地,力争到 2027 年产业规模达到 1000 亿元左右。

“火箭星城”位于上海市闵行区,聚焦打造覆盖研发、制造、发射、运营、应用全链条的商业航天产业集群。其核心任务包括提升商业航天器生产与发射能力,增强火箭系统整体性能,以及构建“星箭场一体化”发射

链、在轨运营链和航天应用服务链。

根据规划,“火箭星城”设定了明确的阶段性目标:到 2027 年,完成可重复使用火箭全产业链布局,形成年产 80 发火箭、200 颗卫星的研制与服务能力;到 2030 年,建成具备年产 150 发火箭、500 颗卫星的一站式生产制造与发射服务体系,全面建成具有全球影响力的航天产业高地。

上海将强化政策支持,对商业火箭、商业卫星等标志性重大项目,最高给予 3 亿元资金支持;对商业航天发射活动提供综合补贴,并对发射保险费用最高补贴 1000 万元。

蒙电入沪

受端配套过江工程获批,绿电“大动脉”将开建

本报讯(记者 查睿)日前,蒙电入沪受端配套过江工程(简称过江工程)获国家发展和改革委员会核准批复,标志着由国网华东分部牵头的过江工程可研前期工作正式完成,不久后将进入开工阶段。

蒙电入沪指的是内蒙古库布齐—上海特高压直流输电工程,将库布齐沙漠地区的清洁能源输送至上海,建成后年送电量超过 400 亿千瓦时。

其中,过江工程自上海崇明至江苏太仓新建过江隧道 12.2 公里,陆上隧道 1.83 公里,采用 4 回 500 千伏 GIL

(气体绝缘金属封闭输电线路)管廊过江并预留远景发展裕度,计划 2030 年投产,动态投资约 113 亿元。

作为蒙电入沪受端系列工程中技术难度最大、工期要求最紧的关键环节,过江工程首次在长江最繁忙黄金水道完成超大规模水文地质勘察,首次提出“水+风”联合冷却系统以破解超长电力隧道散热难题,是目前设计输送容量最大、管径最宽、盾构掘进距离最长的跨省跨江电力隧道工程。该项目的建成,对华东地区落实国家沙戈荒能源送出及长三角一体化战略具有重要意义。