

与“痛金”、包挂、新中式养生饮、“苏超”周边等一道成为年度十大商品

年轻人的“拼豆”为什么一桌难求?

本报记者 张熠 钟茵

什么是“拼豆”?拿起镊子,夹住一粒粒颜色各异的塑料“豆子”,将它们放在拼豆板上,凑出一个个像素风的卡通图案,这便是当下颇为流行的“拼豆”。

在小红书上,话题“我染上了拼豆”浏览量超过30.3亿次;抖音上,“拼豆”话题相关视频播放量突破97.7亿次。在线上,年轻人网购拼豆用的豆子、工具,晒出自己的拼豆成果,使“拼豆”与“痛金”、包挂、新中式养生饮、“苏超”周边等一道成为“淘宝2025年度十大商品”。在线下,上海的街头巷尾也开出了不少可以体验拼豆的手作店,周末时需提前预约,不然“一桌难求”。“做的过程莫名地解压,成品出来又有很大的成就感。”有玩家忍不住总结,“一代人有一代人的‘十字绣’”。

为什么“拼豆”突然火了?记者走访上海的拼豆体验店一探究竟。

像十字绣一样一看就会

拼豆也被称为年轻人的十字绣,上手简单,找到你想拼的图案及标有色号的图纸,根据颜色摆放就行

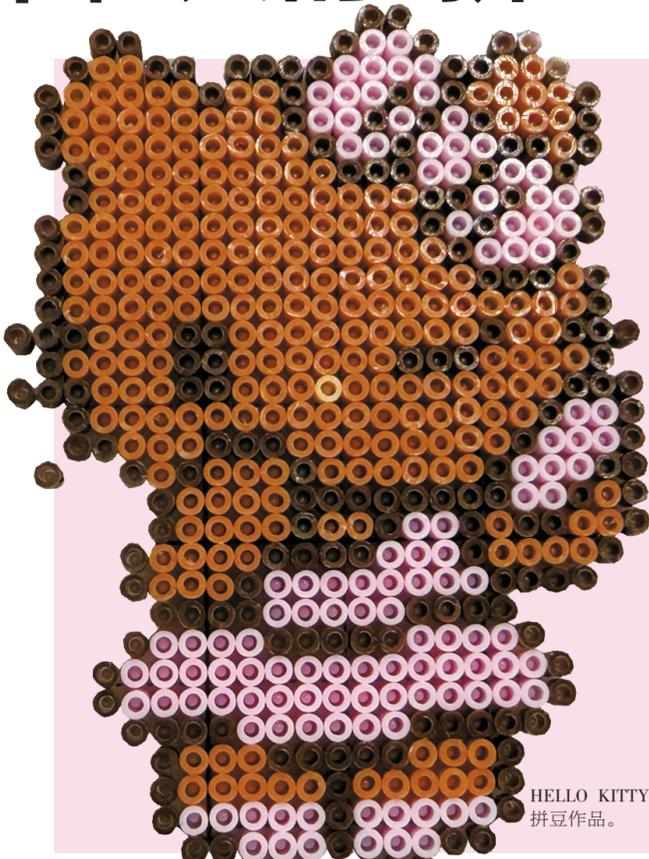
一个工作日的下午,记者走进一家位于重庆南路的手作体验店,进门处便是拼豆体验区,靠墙的柜子上摆满五颜六色的豆子。店中有七八张用于拼豆体验的小桌子,几乎已经满座。

拼豆使用的“豆”是一种圆柱形中空塑料珠,约有米粒大小。各色豆子装在印有“A1”“B2”等不同标号的小方盒里,客人们手持收纳盒,走到柜前自助取用,像吃麻辣烫似的,再回到各自的桌前埋头苦拼。

新闻记者是第一次体验“拼豆”,店员小杨拿来拼豆用的工具——用于铲豆的豆铲,可以将豆子立起来的“立豆盘”,用于夹豆子的镊子以及拼豆用的豆板。“拼豆上手很简单的,首先要找到你想拼的图案及标有色号的图纸,根据颜色摆放就行。”小杨说完,还放了一张便利贴到桌上,用于记录拼豆所用的时长。记者还想追问,他已经走去招呼别的客人,显然,在他眼里这些东西“一看就会”。

根据图纸把材料对号入座就可以拼出图案,拼豆因此也被称为年轻人的十字绣。拼豆简单还是十字绣简单?不少人都有这样的疑问。记者尝试后发现,拼豆的上手难度远低于十字绣,它不需要穿针、引线、打结等基本女红操作,拿起镊子,将各色豆子填入拼豆板即可。每一粒中空的豆子,就等于一个像素点。拼好图案后,可以通过高温熨烫让塑料管熔化成型,再打个孔,穿上钥匙扣,可以自制成包挂随身携带。不过,拼豆也需要一定的手部灵活度、专注度和耐心,动作幅度过大,有可能将拼好的豆子撞飞。

一整个下午,拼豆店大部分时候都像自习室,玩家们各自拿着镊子,面对着豆板,只闻频繁响起的门铃声和



HELLO KITTY 拼豆作品。

偶尔几句闺蜜、情侣间的窃窃私语。

今年20岁的“一一”和“玉米狗”坐在靠近门口的位置。“一一”是山东人,在韩国留学,追星时认识了家在上海的“玉米狗”,趁寒假相约在上海游玩,两人把其中一项行程定在拼豆店。“我拼了两个喜欢的偶像,是根据他们在演唱会上的造型拼的像素小人。”“一一”翻出手机里的照片,将自己的拼豆摆在一旁,人物造型的拼豆用色多且杂,虽然整体不算大,但一件作品也耗费了她40分钟左右,“第一次玩拼豆觉得挺解压,也挺有趣,但长时间坐着,还要低头弯腰,累也是真的累。”坐在她对面的“玉米狗”今年高三,也计划未来去韩国留学,她正在专心致志地拼一款歌手周深的周边,打算送给妈妈作为礼物,“10年前我读小学的时候就玩过拼豆,最近又火了起来,突然被大家发现了”。

聊得正兴起,“一一”一抬手打翻了豆板,各种颜色的豆子撒了一地,“这个半成品也拼了有一会儿了”,好在她情绪足够稳定。

社交货币和情绪解压

年轻人愿为这种能带来专注、解压和成就感的手工作体验付费,主要在于其精准契合了三种核心情绪需求

作为一种老少咸宜的益智玩具,

“拼豆”在很长一段时间里,仅局限于手工爱好者的圈子。近两年,由于热播剧《永夜星河》主演在剧宣时提及拼豆,意外带火了这一项目,使拼豆的网络搜索量暴增,随后也让拼豆迅速破圈。

比起烧玻璃、陶艺DIY等其他类型的手作体验,拼豆体验价格相对便宜。以这家位于市中心的拼豆店为例,每小时收费30元;玩家也可以花上99元,享受工作日不限时的拼豆体验。收费便宜、门槛低都是拼豆吸引众多人体验的原因之一。小杨告诉记者,最近高校放寒假,客流量较大,周末时甚至需要提前预约,以便提前预留空桌,“店里晚上9时关门,有喜欢拼豆的玩家会一直玩到我们打烊”。

“我最近沉迷拼豆,拼完一个的感觉很爽,非常解压、治愈,且很有成就感。”“90后”祝川是二次元爱好者,平常喜欢看动漫、出COS。最近,她又喜欢上了拼豆,上周就去了两次拼豆店,“拼豆能流行,是因为上手简单,几乎没有门槛。你可以坐在那里放空,什么都不用想”。

在祝川的“痛包”上,最新的包挂换成了她自己制作完成的拼豆,那是一个她喜欢的动漫角色。“我喜欢拼二次元的形象,比如国产动画《罗小黑战记》里的风息、嘿咻等,制作好后跟以前买的谷子放在一起,很有成就感。”她说,自己第一次体验拼豆是和两位朋友一起,在一家上海郊区的拼豆店待了六七个小时。上周末,她又趁休息时间,一个人去店里拼了七个多



一些拼豆用的工具。



“一一”的拼豆作品。 钟茵 摄



玩家们在手作店内体验拼豆。

均 张熠 摄

小时,完成了5件二次元作品,中间甚至顾不上吃饭,只喝了一杯奶茶。

在祝川看来,拼豆很适合“i人”独处,把时间留给自己和喜欢的动漫角色。“拼豆的性价比也比较高,我还考虑办月卡,只要200元,可以随时去店里拼”。

拼豆,正在成为Z世代的解压新载体。在社交媒体上,不少玩家说出了喜欢拼豆的理由。有玩家觉得,拼豆的乐趣在于很容易得到正反馈,且成本低。还有玩家说,“想找点让自己静心的事情,还不用和别人沟通。”“解压”更是大部分玩家的共识,“拼豆太解压了,可以脑袋放空地坐一下午”。

“我平时主要在家拼豆,去年发现多了很多线下店,身边朋友也确实多了起来。”“80后”张小姐从2023年开始拼豆,当时只有96色,现在已经进化出了226色。为了拼出更加生动的图案,她不断扩充自己的材料包,最复杂的一件作品花了四个多小时才拼好。在她看来,拼豆可以让自己专注于这一件事,不去看手机,享受静下心来时的时光,看到每件完成的作品都很有成就感。“我喜欢看演唱会,会把自己喜欢的爱豆(偶像)当天的妆造用拼豆展示出来,也会做一些物料送给同担(喜欢同一偶像的粉丝群体)。”她发现,周围拼豆的人的确不少都在追星,不过,拼豆的内容不限于追星,平时她也会拼一些可爱风的卡通图案和节俭题材,“快过年了,我给自己拼了财神,希望新年能有好的财运”。

据淘宝官方数据,2025年十大商品

中兼具高增长与情绪属性的品类表现突出,其中,过去一年平台上“拼豆”搜索量同比上涨500%。《小红书2025年度兴趣报告》也将拼豆列为十大出圈“奇怪”兴趣,其他还有谷子、手账、手串、娃衣、钩织、BJD、胶片等。

搜索淘宝等电商平台,拼豆相关的材料包、工具包销量可观。比如一家开了16年的拼豆店,店铺年销量超过100万件,近一个月热销20余万件,店铺粉丝数近一个月也新增了一万多。客服信息显示,“因最近拼豆异常火爆,导致店铺爆单,为了大家的购物体验,不得已采取每日限量的方式销售,我们会不断增加每日库存量,以尽快方便大家购物。”记者看到,店铺所售的一款豆子补充包,每天早上10时“限量上架”,玩家需要蹲点“抢豆”。

年轻人爱上拼豆,是否因为悦己经济、疗愈经济的流行?上海社会科学院应用经济研究所研究员、文化创意产业研究室主任曹祎认为,拼豆确实是当前“悦己经济”和“疗愈经济”的典型代表。在她看来,年轻人愿意为这种能带来专注、解压和成就感的手工作体验付费,主要在于其精准地契合了年轻人的三种核心情绪需求,“一是门槛低,成就感高:操作简单,几乎人人都能快速上手并完成作品,获得即时满足;二是沉浸与疗愈:重复、有序的拼接过程能让人高度专注,暂时忘记压力,被称为‘情绪解压’;三是自我表达与社交:可以自由创作个人或热门IP图案,成品成为独特的‘社交货币’,用于分享、交换,在同好圈层中找到归属感”。

要长红还需解版权之困

拼豆验证了“小而美”情绪消费赛道的成功,但其中长期发展还需解决版权困境、加强产品创新,做好这些才能可持续发展

“你们拼豆界要考研吗?”小红书上,不少网友感叹,随着玩家的增多,拼豆已经进化成了自己不认识的样子。有人在熨烫中垫上毛巾、亮片等,烫出毛绒豆、亮片豆、镭射豆等不同纹理的拼豆;还有人加入底座和轴承,做成可以自动旋转的拼豆惊鸿舞蝶等。这些新奇拼法引网友争相仿效,一些人在分享教程的同时,也会标注技术来源、图纸来源等。

做拼豆,图纸是非常重要的环节。但在不少人看来,如今拼豆图纸的版权是一个灰色地带,很难有真正意义上的原创图纸。张小姐表示,由于偶像演唱会妆造较为个性化,自己有时需要自制拼豆图纸,“我会使用AI辅助设计,也有可以将照片转换成图纸的App,但操作上比较麻烦。”她觉得,这些都不能真正称得上“原创”。

“辛辛苦苦无偿画的图纸,转头被人盗走去掉水印做成钥匙扣和手机壳,不仅分走流量,还被拿去卖钱。”网络上,不乏关于拼豆图纸的维权帖。一些网友会把根据热门IP设计的拼豆图纸在小红书等社交平台免费分享,但大都标明“禁止商用”。有图纸作者表示,除了维护自己的劳动成果,“禁止商用”原因在自己没有相关热门IP的授权,担心侵权。

记者发现,线下拼豆店并不提供图纸,工作人员会提醒某些消费者“自己上网找拼豆图纸”,或许是为了规避版权问题。有网友质疑,有人将线条小狗、HELLO KITTY等知名IP创作成拼豆图纸,向使用者收取授权费,并不合理。也有人好奇,“自己下载官方图片做拼豆图纸,需要找IP方授权吗?”

“对拼豆来说,若涉及一些版权的动漫IP形象,如果只是出于个人欣赏、娱乐的目的使用这些动漫角色、形象,是属于著作权法允许的合理使用。”福建格一律师事务所合伙人律师曾明泉认为,拼豆和其他二创行为一样,是否侵权,关键还是得看版权方是否许可以及许可的范围。“如果是IP权利人主办的活动或者允许范围内的创作,且又与时下热点贴合,这对于IP是可以增加市场关注度的。对于比较受欢迎的IP形象和玩法,可能版权方也会紧跟者做正规的授权,开发IP的价值。”不过,他也发现,目前市面上出现了个人售卖的拼豆成品,可能超出了合理使用的范畴,“未经许可,就存在侵害著作权的风险”。

曾经被视为益智玩具的拼豆,如今成为成年人的解压新宠儿。拼豆会不会像其他曾经热闹一时的手作一样昙花一现?“拼豆跟以前的秘密花园涂色、乐高拼装等类似,其代表的手工作市场未来空间潜力巨大。”曹祎认为,拼豆已经验证了它作为一个“小而美”情绪消费赛道的成功,它的短期热度可期,但中长期发展还需要解决版权困境、加强产品创新,这样才有可能从一波热潮进化为一个可持续发展的成熟产业。

“先计于始”的前瞻性思维

(上接第1版)这一欣欣向荣的局面,离不开前瞻性的谋划和部署。

早在2014年6月,习近平总书记在两院院士大会上就深刻指出:“我国将成为机器人的最大市场,但我们的技术和制造能力能不能应对这场竞争?我们不仅要使我国机器人水平提高上去,而且要尽可能多地占领市场。这样的新技术新领域还很多,我们要审时度势、全盘考虑、抓紧谋划、扎实推进”。

2018年10月,十九届中共中央政治局第九次集体学习聚焦“人工智能发展现状和趋势”,习近平总书记要求“加强领导,做好规划,明确任务,夯实基础”。

2016年,人工智能写入“十三五”规划纲要;2017年,《新一代人工智能发展规划》出台;2021年,“十四五”规划纲要进一步将“新一代人工智能”列为科技前沿攻关的七大领域之一;2025年,“十五五”规划建议提出全面实施“人工智能+”行动……

发展人工智能是前瞻性思维的一个生动注脚。

习近平总书记在一二〇二六年新年贺词中引用“成功者先计于始”,强调从起步之初就要抓住先机、谋划全局。

此次省部级开班仪式上,习近平总书记以“四个有利于”深刻阐释制定和实施五年规划的优势所在,其中之一正是“有利于前瞻性把握战略问题”,充分彰显“先计于始”的重要意义。

在河北正定举办十年发展规划论证会,在厦门领导编制《1985年—2000年厦门经济社会发展战略》,在福州主持制定福州3年、8年、20年的发展计划,在浙江擘画实施“八八战略”,在上海推动加快实

施《上海中长期科学和技术发展规划纲要》……一路走来,发挥中长期规划的战略引导作用,成为习近平同志地方为政实践的重要经验。诚如习近平总书记当年在《福州市20年经济社会发展战略设想》序言中所说:“我们是站在创造未来的源头上,就应当树立超前意识,敢做时代的弄潮人。”

习近平总书记深刻指出:“没有一种历史的纵深感来把握现在做的事情和制定我们的目标,就做不好今天的工作。”历史的纵深感在于“度之往事”,也在于“验之来事”,敏锐捕捉未来趋势。这种宝贵的预见能力源于深厚的理论素养和广博的知识经验,是持续学习和实践的结果。

“每当重大历史关头,我们党总是号召全党加强学习。”此次为省部级领导干部讲授“开年第一课”,习近平总书记提及“本领恐慌”的现象,要求不仅“坚持干什么学什么,缺什么补什么,丰富专业知识,提高专业素养”,还要“把读‘有字书’和读‘无字书’结合起来”。

世界无时无刻不在发生变化,推进中国式现代化的新征程上,“我们必须把防风险摆在突出位置,‘图之于未萌,虑之于未有’”。前瞻性思维,也是对风险底线的把握,对未成之势的主动应对。

草摇叶响知鹿过,松风一起知虎来。于细微中准确预知大趋势,对潜在的风险有科学预判,就能下好先手棋、打好主动仗,做到“为之于未有,治之于未乱”。

中国式现代化是走在前人从没有过的道路上,实现宏伟蓝图,要“胸怀全局、登高望远”,“想在前面,赶在前面”,“不断增强我国发展的确定性和可持续性”。

新华社北京1月29日电

以过硬执行力 确保各项工作落地见效

(上接第1版)会议指出,要深入践行人民城市理念,将群众需求和满意作为做好民心工程的出发点和落脚点,尊重群众意愿,集中群众智慧,动员群众参与,精心谋划好实施好每个项目。要切实提升工程品质,目标设定要科学合理,建设施工要严把质量,功能效果要提质增效,运行监管要压紧压实,持续完善长效机制,让发展成果更好惠及全体人民。

会议还研究了其他事项。

(上接第1版)随着接触的客人变多,一来二去,她不仅能用英语报价,还能用韩语招呼、用西班牙语介绍面料。“主动打招呼,慢慢就会了。”在这里,很多店主都是这样和客人学会外语的。

“中西融合”“来图定制”

这股定制热潮的背后,是外籍顾客的个性化需求。

位于三楼的Jack & Candy tailor made店铺内,墙面挂满了与外国客人的合影,店主周浩正忙着接待来自英国的马修,他身上穿的,正是在这家店定制的大衣,此次专程而来是为了再做一套西装。马修说:“我来到上海已经一年半了,很多衣服都来自这家店,拿到手的衣服是独一无二的,完全贴合我的身材和偏好”。

为了达成这份“独一无二”,定制过程往往涉及非常具体和个性化的要求。“90后”杨晶和父亲经营的定制店铺里,就发生过一个有趣的故事。曾有一位法国客人看中了店外的龙纹外套,但他原本的计划是定做一件西装。经过与杨师傅的深入沟通,最终将龙纹布加在了西装的内衬上。这个让中西审美巧妙融合的想法最终被完美实现,客人拿到成衣

紧扣大局扎实推进高质量发展

(上接第1版)希望青浦区委班子全面深刻准确把握党中央精神,按照市委要求,把抓好问题整改作为加强班子自身建设、推动高质量发展的重要措施,不折不扣落到实处。

龚正指出,要践行“笃信、务实、担当、自律”重要要求,进一步砥砺品格、奋发作为,当好党性党风标杆。强化深度学习,更加自觉地用抓贯彻、抓执行的实际行动践行对党忠诚。强化求真务实,更加自觉地用正确政绩观引领苦练内功、真抓实干。强化使命担当,更加自觉地依靠改革创新打开事业发展新局面。强化廉洁自律,更加自觉地按制度规矩办事、永葆清廉本色。

龚正指出,青浦是上海服务进博会、推动长三角

众多外籍顾客来沪“做件衣服”回去

后惊喜不已。

实际上,这类追求极致细节的个性化需求,在整个市场里已是普遍现象。店主们发现,外籍顾客对于定制讲究,远远超出了款式和尺寸的范畴。

为了精准适配全球游客的需求,商家们各显神通,在这里,“来图定制”业务异常红火。客人只需提供一张杂志上的图片、明星照片或自己设计的草图,经验丰富的老师傅就能将其化为现实。

老牌市场主动求变

南外滩轻纺面料市场如今的火热景象,并非一蹴而就。这家脱胎于董家渡轻纺面料市场的老牌市场,之所以持续走红,既得益于免签政策的东风,更离不开市场自身的主动求变与全方位升级。

王翠翠介绍,南外滩轻纺面料市场的核心优势,在于它提供了区别于标准化成衣、高性价比的快速定制服务。以往定制服饰给人周期长、价格高的印象,但在这里,依托市场内“面料商、裁缝坊、前端店铺”高度集聚的一体化生态,可以涵盖从挑选面料、个性化设计到最终制作的全流程。

一体化发展等国家战略的核心承载区,要紧扣全市发展大局,扎实推进高质量发展。在服务落实国家战略上下更大功夫,高起点推进长三角一体化示范区建设,高水平服务虹桥国际开放枢纽建设,高标准助力进博会越办越好。在培育发展新质生产力上下更大功夫,全面增强自主创新能力,发展壮大特色产业集群,推动产业园区集约化发展。在推进城乡融合发展上下更大功夫,扎实推进新城建设和乡村全面振兴。在提高人民生活品质上下更大功夫,全力推进民生工程、办好民生实事,深入实施城市更新行动,持续提升城市治理效能。要以更加饱满的精神状态、更加务实的工作作风,攻坚克难、勇毅前行,推动高质量发展不断取得新成效。

“特别是加急订单,最快次日可取,这很好地匹配了免签游客行程紧凑的特点。”

价格上的吸引力则更为直观。“在我们这里,同样品质的定制西装,价格可能仅为国际大牌或海外高端定制店的三分之一甚至更低。”王翠翠说。

此外,市场内的全球化服务能力也是一大优势。随着中国邮政等物流企业直接入驻市场,国际快递变得像普通包裹一样方便。

硬件上也有改善。上海南外滩轻纺面料市场经营管理公司总经理张盛祥介绍,南外滩轻纺面料市场去年下半年在一楼新设了一家咖啡馆,能够满足顾客歇脚的需求。同时,市场还全面修缮升级了整栋大楼的内部吊顶、灯光照明和中央空调系统,营造出更加明亮、舒适、整洁的购物环境。

为助力商家更好发展,市场从去年4月起,陆续举办多期短视频培训班,覆盖50余家商户,教授拍摄剪辑、文案撰写等;针对优质商户提供“网红店”流量支持,平衡市场内容流分布,让更多优质店铺被“看见”。

“我们希望能把这家老牌市场做得更加多样化,吸引更多中外客流汇聚,让源自南外滩的这份定制手工艺和服务温度惠及更多人。”张盛祥说。