

2026上海两会

代表委员深入社区、联系界别、扎实调研,积极履职建言

把基层群众心声带到会上

本报记者 王海燕 洪俊杰

今天,市政协十四届四次会议召开,市十六届人大四次会议也进入“预备”时间。记者了解到,代表委员们已准备就绪。他们带着前期深入社区、联系界别、扎实调研所形成的问题与思考,将在会场积极建言、认真履职。

市人大前组织代表围绕推进“五个中心”建设、数字经济产业建设、知识产权司法保护、高品质文化产品供给、“一江一河”滨水公共空间建设、都市现代农业发展、韧性安全建设等若干专题开展集中视察,不少代表结合视察做了大量调研,准备就相关内容联名提出一批议案和建议。

会上,各民主党派和团体经过前期调研,精心准备大会发言和组织提案,关注重点包括聚焦上海“五个中心”建设、推动发展新质生产力、为海内外人才在沪提供更多创业就业机会、提高上海城市开放水平等事关战略任务和中心工作

的议题。

记者了解到,不少代表在会前开展了扎实的调研,准备联名提出一批议案和建议。“这些天我一直在打磨建议,做最后的会前准备。”市人大代表郭康玺的案头,垒着一叠厚厚的建议文稿,内容涵盖政府采购数字化改革、产教融合协同育人、社区养老服务升级、家政行业提质增效、文旅商深度融合等多个领域。“有的是我长期跟踪的课题,有的是走进社区倾听民意收集来的真实呼声,都是群众关切、亟待推动解决的问题。希望把这些声音带到两会上,推动问题的解决。”

如今,科创中心回归城市中心已经成为全球趋势。市政协常委姜永琪呼吁要把握重要契机。“上海每个区都有各自特点,每所高校也各有所长。如果我们把区域与学校进行不同排列组合,那么上海有望出现更多创新范式。”姜永琪建议,复兴岛可以作为试点,在这里推出更多应用系列场景,构建出未来城市实验区、创新创业和人才集聚区、时空智能创新先行区。

本次市人代会的一大亮点,是“十五五”规划草案将提交代表审查和大会表决。此前,人大代表们已围绕“十五五”民生改善主题深入社区,与居民面对面交流,收集意见建议5400余条。记者获悉,不少代表将继续就规划的具体内容与实施路径建言献策,推动“十五五”蓝图更贴近民意、更符合实际。

“医疗人工智能的精准性与专业性,离不开海量、高质量健康医疗数据。”今年两会,市人大代表姚海嵩围绕“以智慧医学赋能民生健康”领域建言,他认为,要加大大健康医疗数据的开放共享力度,同时加快推进相关立法进程,建立健全数据安全与保护的规范体系,让健康保障更有力量、更贴心。

去年,46岁的单身女性蒋女士因病离世,掀起社会对意定监护及遗产管理问题的讨论。政协委员张玉霞认为,这一案例突出体现了临时监护落地难的问题。“在法定监护落地之前的空档期,居村委明确具有法定义务为此托底,但托到什么程度?如果

出现问题会不会被追责?”她认为,法律技术需要进一步给予支持,包括更进一步细化临时监护人的权责制度、制定履职的程序和标准。

“小尺度的沿街店铺,是‘15分钟生活圈’的基石,也是构建活力社区的重要空间载体。”市人大代表王颖今年准备提交三份建议,其中一份聚焦活力社区建设。在她看来,繁荣的沿街店铺不仅能带动随机性消费和体验式消费,解决城市更新过程中烟火气难以延续的短板,更能保留城市记忆,重塑邻里关系,建议通过有效施策,以人为本推进城市更新,重塑活力街区。

市政协委员谢国群在调研中发现,上海40岁以上劳动者存在一些就业转型困境。他建议,打造专项创业带教计划,依托“随申办”建立培训课程白名单,公示政府认证的免费/普惠性课程。同时,开发适配性就业岗位,在社区服务、养老护理、政务辅助、金融后台技术支持等领域设立“大龄友好型岗位”,用工成本纳入企业所得税税前扣除范围。

当肉铺想卖包子,咖啡店想卖汉堡炸鸡文创,监管部门该怎么办?

不是简单地说“不行”而是研究怎样“能行”

本报记者 陈玺撼 见习记者 余敏之

四个水池

1月28日早晨,建国路上的爱森优选店飘出肉香蒸汽,刚出炉的大肉包咬一口便爆出汁水。晚上,长乐路上的M Stand人头攒动,顾客专为一个全新套餐而来,内容有文创周边、汉堡、薯条,还有一杯含酒精饮料。

这两个看似没有关联的消费场景其实有异曲同工之妙:都在传统业态基础上进行了创新,原本只卖冷鲜肉的爱森做起了包子,主要制售咖啡等饮品的M Stand则做起了西式快餐,还混搭文创周边推出了套餐。

这是传统食品经营业态拥抱体验消费、情绪消费的“顺势而为”,但问题随之而来:这样的“跨界”业态,上海的营商服务准备好了吗?

十米之痛

走进爱森优选店,记者看到,顾客基本都是中老年人。上海爱森肉食品有限公司总经理赵言成坦言,消费群体的单一、固化,是爱森想要转型的主要原因:“我们的传统生鲜销售方式对年轻人缺乏吸引力,中老年客户黏度还可以,但消费潜力已挖掘得足够充分,导致很多门店的坪效较低。”

赵言成表示,年轻人更青睐生鲜肉的深加工形态,比如烧腊、肉包、春卷、小笼这样的成品,现在要展示和强调的是“肉做的东西好吃”。这种“直给”的消费体验带来的改变是实实在在的。他透露,这家爱森优选全国首店试运营阶段日均能卖出1000多只肉包,同样的门店面积,销售额是过去只做生鲜肉、预包装食品10倍以上。

肉铺加包子铺的“混搭”尝试让企业感受到了转型升级的魅力,但在实际操作中,这种“跨界”业态一度难倒了长年负责食品经营许可审批的“老法师”。

按照以前的食品经营许可现场核查要求,包子铺的现制现售区域和生鲜肉销售场所要有10米以上的距离,或者有可密闭遮盖的防护罩等防护措施。可建国东路这家爱森门店面积有限,再怎么调整两大功能区域的布局都难以满足要求。

“相关规定的初衷是确保食品安全,但与时俱进的程度不够,一些条款已经接不了地气,企业在申请许可时‘不知道怎么办’‘不知道对不对’。”上海市市场监管局餐饮服务食品安全监督管理处副处长王玮娟表示,近年来,审批部门做了大量的走访调研,发布了《上海市食品经营许可审查细则》,将于今年2月10日起施行,重点就是让各项准入规则贴合经营者的实际情况,让他们看得懂、办得明白。

爱森优选店的“十米之痛”由此迎刃而解。根据新规,其餐饮服务场所与食用农产品加工销售区域可以用分隔的方式来满足要求。最终,门店在两个区域间竖起了玻璃门,经营时作为防护隔断,避免两个区域的人员、物流流动导致生熟食交叉污染,非经营时段则作为包子铺工作人员的进出口。

在法语中,“maison”有“房屋”的意思。M Stand在上海开出的全国首家全新概念店也叫“Maison”,是想让门店跳出传统的饮品店“框架”,成为一个“复合社交场”。

“因为传统饮品店的消费潜力已经挖掘到极致了,要靠新菜品和丰富的体验来激活。”M Stand政府事务部华东区负责人高计龙表示,他们想到了“日咖夜酒”模式,全天增加汉堡、薯条、炸鸡等餐食品类以及文创周边的制售,并在晚间转型为特色酒吧,提供含酒精饮料,增强门店的吸引力。

无论业态和餐饮怎样变化,都离不开充足的社交空间来“留客”,但想要在中心城区的旺铺里“省”出充足的社交空间,这并不容易。

以食品原料清洗水池为例,以往的规定是动物性食品、植物性食品、水产品三类食品原料必须分开清洗,而这些食品原料, M Stand几款创新汉堡都涉及,要符合规定就必须设置至少三个水池,再叠加其他一些要求,厨房就变得越来越大“臃肿”,越来越留不出空间给顾客社交和文创周边的展销。

新规放宽了水池数量上的限制,仅要求根据制品品种和规模设置食品原料清洗水池。“要省出空间,就得在制品品种和规模上想办法。”徐汇区市场监管局行政审批服务科科长罗雅奇表示, M Stand主动找到监管部门寻求帮助,使用半成品肉馅和净菜作为汉堡的原料,使用一次性餐具代替需要反复清洗消毒的餐具,并优化设计,将饮品和热厨两个功能区的用具清洗池合并在一起,这样就足足省掉了四个水池,释放出了20%的厨房面积。

包容审慎

对于“肉铺加包子铺”“日咖夜酒”等“跨界”食品经营业态,上海一直持包容审慎的态度,形象地说,就是“让新事物飞一会儿”,但同时不放任,加紧研究,帮助新业态健康规范地发展。

十多年来,“跨界”食品经营业态层出不穷,比如“便利店摊蛋饼打盒饭”“网订柜取早餐”“预包装零售店制售咖啡面包”等,它们都是食品经营业态顺应时代消费需求潮流的转型升级之举,往往是决定企业未来命运的“关键一跳”。尽管客观上法律、标准、审查规范等存在滞后,但监管部门没有简单地说不行,而是坚持“一起研究怎样能行”。上述在当时概念超前的“跨界”食品经营业态最终都通过了审核,获得了经营资质,帮助企业成功转型。

上海另一家老牌农业产业化龙头企业也看到了“跨界”的潜力。上海松林食品(集团)有限公司透露,今年将在松江开设两家“生态农业体验馆”,除了常规的肉类产品销售,还有各类农副产品的“全生命周期”展示和试吃,届时,松林猪肉烧制的肉丸、大排、红烧肉等“盖浇饭”套餐也会首次亮相。

去年上海用电量首破2000亿千瓦时

本报讯(记者 查睿)2025年,上海全社会用电量首次突破2000亿千瓦时大关,达到2088.88亿千瓦时,同比增长5.28%,在全球主要城市中居于绝对领先地位,是纽约的3.8倍、东京的2.5倍。

从上海电力“大盘”中,记者发现两个显著趋势:一方面,高端制造业和战略性新兴产业加快发展,带动工业用电量由传统高耗能行业向电子信息、高端装备制造等领域转移,通信设备制造业、航空航天设备制造以及光伏设备制造等行业用电量增速均超过20%;另一方面,信息传输、软件和信息技术服务业等新兴服务业快速壮大,算力、数据中心和

数字基础设施用电需求显著提升,推动第三产业用电占比持续上升,其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长19.2%。

“电力数据是经济社会发展的‘晴雨表’和‘风向标’。2025年,上海市全社会用电量位居全国城市首位,且增速较全国高出0.3%,不仅反映了上海作为中国经济第一城的增长韧性,分行业用电结构的变化更折射出上海经济高质量发展与产业转型升级的坚实步伐。”国网上海市电力公司经济技术研究院能源中心主任工程师、负荷预测首席专家刘盼盼说。

和黄医药上海旗舰生产基地获美国食药管理部门认证

本报讯(记者 黄海华)日前,上海市战略性新兴产业重大项目——和黄医药上海旗舰生产基地,以零缺陷顺利通过美国食品药品监督管理局(FDA)现场检查。

继2023年和黄医药苏州工厂以零缺陷通过FDA批准前检查,推动自主研发的咪唑替尼于美国成功上市,并于2025年再次通过监督检查后,此次上海旗舰生产基地成功通关,此次上海旗舰生产基地成功通关,已是和黄医药第三次以零缺陷通过FDA现场检查。至此,和黄医药位于上海、苏州的两大生产基地均已成功获得咪唑替尼的海外供药资质,连同瑞士库威的生产基地,共同保障咪唑替尼的全球供货,进一步夯实公司在全球制药制造领域的竞争力。

上海旗舰生产基地作为公司核心制造平台,占地43亩,总建筑面积约5.5万平方米。该基地于2023年底正式竣工投产,开始供应临床用药,并于2024年10月正式供应商业用药。此次零缺陷通过FDA认证,进一步保证了公司全球供应链稳定性和产品质量保障能力,实现了“张江研发、上海制造、中国原创、走向全球”的创新全链条。

市政协十四届四次会议已收到提案488件

本报讯(记者 洪俊杰)市政协十四届四次会议将于今天开幕。截至昨天下午2点,已收到大会提案488件,其中各民主党派、人民团体、界别和专门委员会等集体提案168件,委员个人或联名提案320件。提案内容涉及经济社会发展各方面,其中有关经济建设的230件,有关政治建设的20件,有关文化建设的43件,有关社会建设的171件,有关生态文明建设的24件。

市政府办公厅牵头20多家市级部门、16个区的人员组建工作专班,推动营商环境更优化

去年709个政策项目实现“免申即享”

“十五五”开新局当尖兵

本报记者 吴頔

2026年首个工作日,上海召开新一年的优化营商环境大会,每一位参会的企业、协会和服务机构代表手中,都拿到了一张宣传页。扫码进入“随申兑”,就可以查看政策红利年报,了解企业可以享受哪些政策服务。

一大批政策实现“免申即享”“直达快享”,离不开全市各相关部门和各区之间的通力协作。2024年10月,市政府办公厅牵头20余家市级部门和16个区组建优化惠企政策服务工作专班,完善惠企政策从制定、发布、推送到兑现、评估的全流程闭环管理机制,打破部门壁垒,推动政策落地更高效、服务企业更精准。

在惠企政策工作专班各成员单位的努力下,2025年,市、区两级共709个政策项目实现“免申即享”,服务企业超628万次,惠企政策覆盖范围和落地效率进一步提升,企业申兑成本和部门行政成本进一步下降。

推动政策科学精准明白

如今,上海的优化营商环境行动方案已升级到9.0版。改革不断走向“深水区”,对政策服务的系统性、精准性和协同性提出了更高要求。

越来越多的政策措施,仅靠一两家部门可能已无法独立完成。“原来各部门只要干好自己的事就够了,现在需要大家组团作战。”市政府办公厅政务服务处一级调研员杨立娟说。

除了市政府办公厅外,优化惠企政策服务工作专班还包括市财政局、市数据局、市发展改革委、市经济信



优化惠企政策服务工作专班正举行攻坚会。

受访者供图

息化委、市商务委、市科委、市交通委、市税务局等市级部门以及全市16个区,形成了跨部门、跨层级的协同工作网络。

过去一年,市政府办公楼的210会议室成为专班各成员单位工作人员最常去的地方,这里召开了200多场攻坚会,平均几乎每个工作日都有一场。惠企政策如何量化,各部门数据如何共享,企业画像如何更加精准……一个个难题汇聚成一场场攻坚会,每天在会议室里碰撞。“你的很多诉求可以由其他单位来提供支撑,相互之间一谈就‘通’了,就好像是大家聚在一起‘打怪兽’。”市科委办公室主任张华感慨道。

这一感受是专班各成员单位工作人员的共同心声。随着专班的组建,各部门自我改革、自我加压的力度越来越大,推动数据共享、协作解决问题的动力也越来越足。

杨立娟表示,随着惠企政策不断优化,政府部门要把改革的功夫下在前面,“从制订文件起,就要摒弃拍脑袋式的制订模式,写一个让企业看得懂的文件。企业往往不是看不懂文字,而是不能理解文字背后的含义,这就要求我们把政策写得明白。”

对此,专班各单位强化源头把控,努力提升政府系统文件的质效。在政策制定过程中,科学精准设定政策的申请条件和支持标准,最大程度地将模糊的定性条款、兜底条款转化为可量化的指标,从而降低“处长批项目”政策占比。

惠企服务可感可及可预期

浦东新区一家生物医药公司,去年有一项发明专利获得了中国专利金奖。国家知识产权局发文表彰之后,来自浦东新区的“知识产权国家级奖项资助”,就已经通过“免申即享”的方式

自动发放到了企业账户。“这样的政策服务真是润物细无声啊!”该企业高管连连称赞。

如今,越来越多的惠企政策已经由“人找政策”变为“政策找人”。近两年来,市政府办公厅与专班各成员单位协同12345、12366热线同步推送政策信息,实现惠企政策100%触达企业。企业只需要“一键确认”申领意愿,全程无需主动提出申请,就能享受相应服务和支持。同时,对于不具备“免申即享”条件的,专班成员单位也努力压减审批、专家评审、拨付周期,尽可能做到“直达快享”。

同时,专班也了解到,一些企业反映政府惠企政策虽然多,但不知道有哪些、怎么找、怎么申请,总感觉“慢半拍”“不对口”。

去年,市政府办公厅依托“一网通办”全渠道,在“随申办”首页显著位置开通“随申兑”专区,上线政策计算器、惠企政策红利年报等服务,如同一家政策超市,归集市、区两级的资金扶持、融资贴息、税费减免、资质荣誉等6大类惠企政策,实现申报类政策全覆盖,为企业找政策、问政策、兑政策、评政策提供统一申兑的一站式服务。

通过“随申兑”的政策计算器服务,专班各成员单位根据企业画像和个性化需求,提供了精准推送、智能推荐、申报提醒等服务,企业只需在计算器中输入经营状况的相关信息,系统就能自动匹配政策。

“营商环境没有最好,只有更好。我们希望用刀刃向内的改革,帮助符合条件的企业尽享其利。”杨立娟表示,下一步,优化惠企政策服务工作专班还将持续深化建设全市统一的政策发布查询平台,推进惠企政策免申即享、直达快享,实现全市统一申兑,让政策服务真正可感、可及、可预期。

“璀璨好生活”

“璀璨好生活”温暖节庆季的第二篇章正在前滩太古里上演。

策展方以“爱”为线索,携手泡泡玛特“星星人”IP及多个国际品牌,通过光影艺术装置、主题展览与品牌焕新,以光影和互动场景传递节日温情,为市民打造融合浪漫氛围与城市温度的公共生活空间。

同期,蒂芙尼新春艺术装置落户中央公园东大草坪,兰蔻新春游园会于东大台阶及喷泉广场开启,以沉浸式光影体验丰富市民节日文化生活。本报记者 海沙尔 摄

